



# RESTATOP<sup>®</sup>

PART OF RT-GROUP

Vastuullisuusraportti 2025

## Raportin rajaus

Tämä on Restatopin laatima ensimmäinen VSME-standardin mukainen kestävyysraportti koskien vuotta 2025. Raportti on laadittu EU:n vapaaehtoisen kestävyysraportointistandardin mukaisesti listaamattomille pk-yrityksille. Raportti sisältää sekä perustason että laajennetun moduulin mukaisia tietoja.

Tässä raportissa ympäristövastuuta koskevat tiedot esitetään pääosin Restatopin tasolla, erityisesti päästölaskennan osalta. Sosiaalista ja taloudellista vastuuta tarkastellaan RT-Groupin tasolla.

Raportti toimii välivaiheena kohti laajempaa koko RT-Groupin kattavaa kondolisoitua vastuullisuusraportointia.



### Ympäristövastuu

Päästölaskenta ja Ekokompassi

**Restatop**



### Sosiaalinen vastuu

Henkilöstö ja yhteistyö

**RT-Group**



### Taloudellinen vastuu

Taloudellinen vastuu ja hallinto

**RT-Group**

# Kotimainen valmistus ja kiertotalous osana kokonaispalvelua

Tämän vuoden vastuullisuusraportti on ensimmäinen yhteinen raporttimme, joka kokoaa yhteen RT-Groupin vuoden 2025 vastuullisuustyön.

Aiemmistä vuosista poiketen raportti kattaa Restatop Oy:n lisäksi myös RT-Interiors Oy:n, Decco Interiors Oy:n sekä soveltuvin osin Nordica Woods Oy:n toiminnan. Näin laajennamme tarkastelua kokonaispalveluumme. Se kattaa irtokalusteiden ja valaisimien myynnin lisäksi kiintokalusteet, tekstiilit sekä puusepäncalusteiden valmistuksen.

Olemme merkinneet raportissa selkeästi, mitä yritystä tai kokonaisuutta kukin osio koskee. Toivomme, että viihdyt raporttimme parissa.

## Muutamalla sanalla kuluneesta vuodesta

Restatop lanseerasi vuoden 2025 aikana ReNew-käytettyjen tuotteiden rinnalle ReCare-huoltopalvelun. ReCare-huoltopalvelu tarkoittaa tuotteiden huoltoa ja ylläpitoa, joka tähtää tuotteen elinkaaren pidentämiseen. ReCare-palvelu on tarjolla kaikille asiakkaillemme, ja saatavilla niin uusille kuin käytetyille tuotteille. ReCare-palvelun voi hankkia tuotteiden oston yhteydessä, jolloin tuotteiden huolto on varmistettu ja niiden käyttöikä pitenee.

Deccossa olemme panostaneet vuonna 2025 kiertotaloustekstiileihin, sekä antaneet tuotekoulutusta ja opastusta tekstiilien vastuullisuuteen liittyvissä asioissa asiakasyrityksillemme ja kumppaneille. Decco on luonut vastuullisista tekstiileistä malliston, joka on tarjolla sisustusalan ammattilaisille. Oma valmistuksemme on lähes 100% kotimaista ja tuotantotilamme sijaitsevat Helsingin Lauttasaarella.

RT-Interiorsissa konkreettisin tapa vaikuttaa on remonttityömaalla syntyvän jätteen lajittelu ja mahdollinen puretun materiaalin uudelleenhyödyntäminen. Pyrimme hoitamaan kierrätyksen mahdollisimman lähellä kohdetta välttääksemme turhat kuljetukset, sekä osallistumme projektien eri vaiheissa keskusteluun, jossa pyritään hyödyntämään olemassa olevaa osana uutta sisustusta.

Kaikkia liiketoimintojamme yhdistää kotimaisen tuotannon vahvistaminen. NordicaWoodsin kalustevalmistus on kotimaista, ja tehtaamme sijaitsee Turun kupeessa Rymättylässä. Vuonna 2025 jatkoimme oman tuotannon kehittämistä, ja tulevina vuosina tavoitteena on kasvattaa oman kalustevalmistuksen osuutta projekteissamme erityisesti kiintokalusteiden osalta.

*Minna Knifsgund*



Restatopin toimitusjohtaja Minna Knifsgund sekä RT-Interiorsin toimitusjohtaja Jyrki Rantala.

# Sisältö

## Restatop & RT-Group

[Yritykset lyhyesti](#)

[Kokonaispalvelumme](#)

[Yhteinen palvelupolku](#)

[Arvot, missio ja visio](#)

[Sidosryhmät](#)

[YK:n kestävä kehityksen tavoitteet](#)

[Vastuullinen johtaminen](#)

## Ympäristövastuu

[Ekokompassi](#)

[ReNew & ReCare by Restatop](#)

[Kestävät valinnat](#)

[Toimittajien vastuullisuuskysely](#)

[Restatop: toiminnan hiilijalanjälki](#)

## Sosiaalinen vastuu

[Henkilöstön hyvinvointi](#)

[Henkilöstön avainluvut](#)

## Taloudellinen vastuu

[Talous vuonna 2025](#)

[Verokädenjälki](#)

## Kohti kestävämpää liiketoimintaa

[Tärkeimmät tavoitteet 2026](#)

## Liitteet

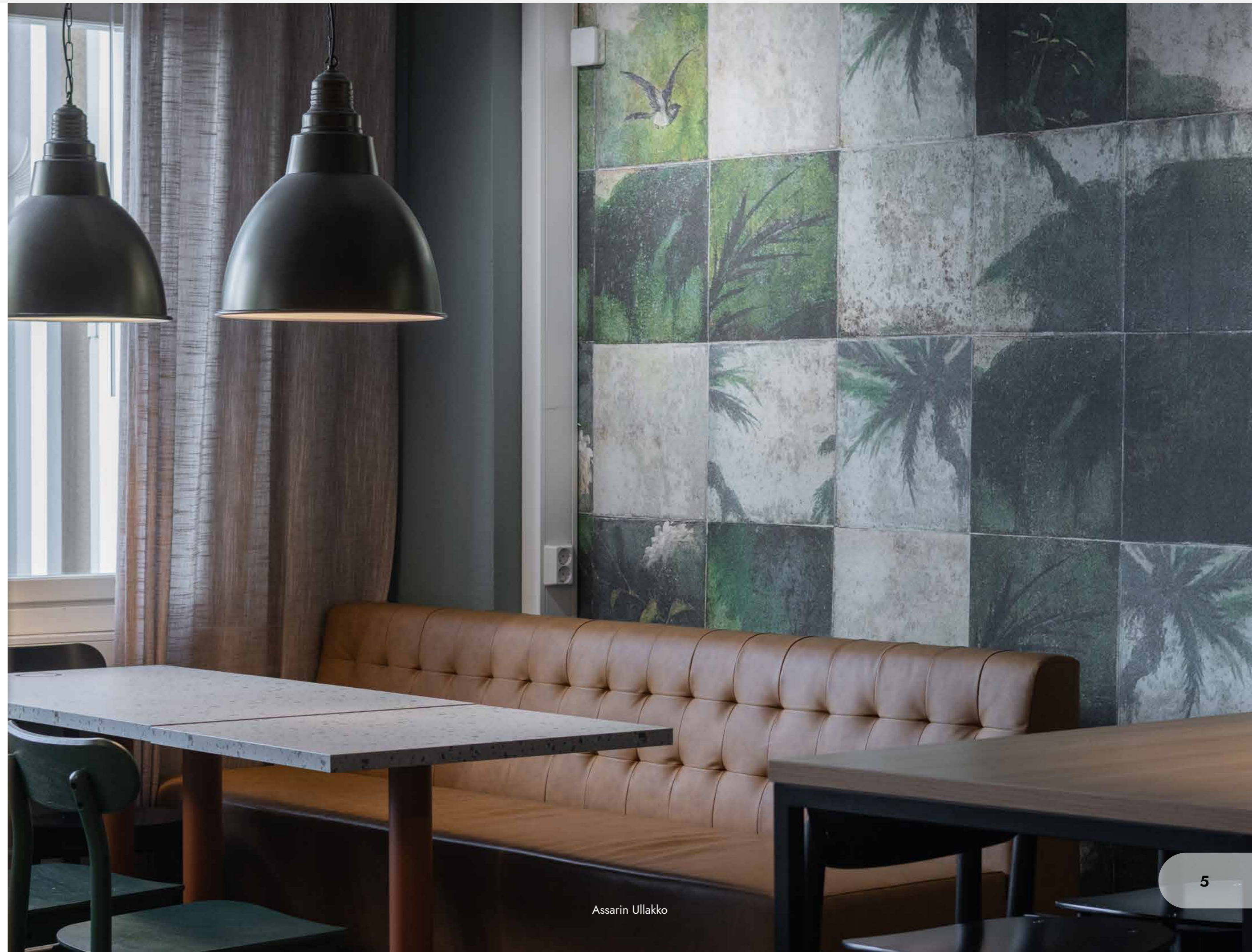
[Avainsanoja ja selitteitä](#)



—

# Toimivia tiloja ammattitaidolla ja sydämellä

—



# RT-Group lyhyesti

Vuonna 1991 perustettu Restatop toimii osana RT-Groupia, joka kokoaa yhteen julkitilojen sisustamisen ja rakentamisen asiantuntijat.

RT-Groupiin kuuluvat Restatopin lisäksi RT-Interiors, joka keskittyy kiintokalusteiden valmistukseen ja rakennusurakointiin, Decco Interiors, joka valmistaa ja maahantuo julkitilatekstiilejä, sekä mittatilauskalusteita valmistava puusepäntehdas NordicaWoods.

Yhdessä toteutamme sisustushankkeet joustavasti ja hallitusti avaimet käteen -periaatteella. Toteutamme julkitiloja, jotka ovat toimivia, viihtyisiä ja vastuullisuuden näkökulmat huomioivia. Kokonaisuuteen voi sisältyä erikoiskalusteet,

sisustus- ja korjausrakentaminen, irtokalusteet, valaisimet ja tekstiilit sekä huoltopalvelut.

Yhteiset toimitilat Turussa ja Helsingissä sekä oma tuotantomme mahdollistavat saumattoman yhteistyön ja varmistavat laadun, toimitusvarmuuden ja budjetin hallinnan. Toimimme erikokoisissa hankkeissa horeca-, hoiva-, yritystila- ja marine-sektoreilla.

Restatop on itsenäinen yhtiö, joka toimii tiiviissä yhteistyössä RT-Groupin yritysten kanssa.

Kaikki julkitilasisustamisen palvelut saman katon alta



## RT-Group

Apilakatu 16, 20740 Turku  
Klaarantie 3, 00200 Helsinki  
Kuortaneenkatu 1, 00520 Helsinki  
Monolantie 4, 21140 Rymättylä



## Toimialat

Ravintolat, hotellit, toimistot,  
hoiva ja risteilijät



## Toimialue

Koko Suomi



## Liikevaihto

17 M (2025)



## Työntekijöitä

42

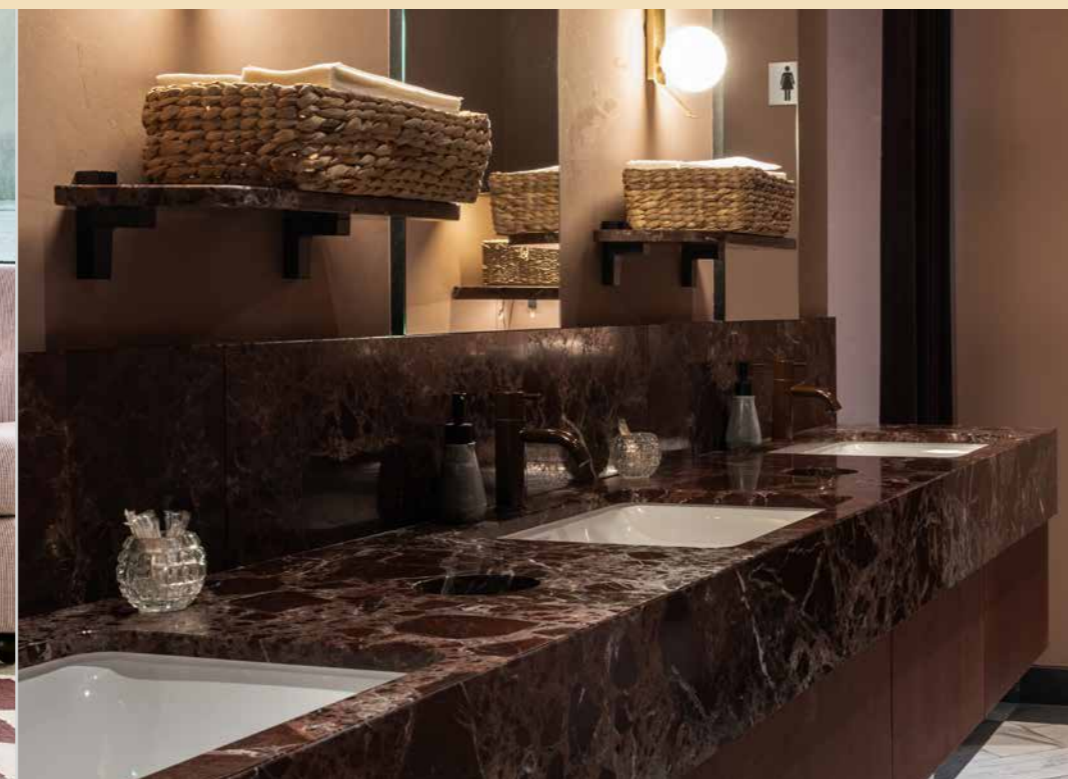
# Kokonaispalvelumme



## RESTATOP®

### Kalusteet ja valaisimet

Restatop vastaa projektimme irtokaluste- ja valaisinratkaisuista. Valikoima kattaa valmiit, projektikohtaisesti kustomoidut sekä kierrätetyt ReNew-tuotteet. Toimimme maahantuojana yli 500 pohjoismaiselle ja eurooppalaiselle tuotemerkille, ja valikoima ulottuu design-tuotteista hyväksi todettuihin klassikoihin. Restatop Collection -mallisto kokoaa yhteen ajattoman muotoilun, kestävyys ja järkevän hinnoittelun.



## RT-INTERIORS

### Sisustusurakointi ja projektinjohto

RT-Interiors vastaa projektimme urakointipalveluista. Yrityksen erikoisosaamiseen kuuluvat muutos- ja saneeraustyöt, räätälöityjen kiintokalusteiden tekninen suunnittelu ja asennus sekä uudistustöiden suunnittelu ja projektinjohto. Palvelu on joustavaa ja kattaa työt yksittäisistä toteutuksista kokonaisen kiinteistön uudistamiseen. RT-Interiors tarjoaa kohteisiin myös LVIAS-työt osana kokonaishanketta.



## decco

### Tekstiiliratkaisut ja ompelupalvelut

Decco Interiors tarjoaa tekstiiliratkaisut projekteihin verhojen ompelusta ripustukseen. Yritys on julkitilatekstiilien asiantuntija ja maahantuo verho-, akustiikka- ja sisustustekstiilejä. Palvelu kattaa koko prosessin suunnittelusta ja mitoituksesta ompeluun, asennukseen ja huoltoon. Oma ompelimomme valmistaa tuotteet Helsingin Lauttasaarella.



## NORDICAWOODS

### Kalustevalmistus

NordicaWoods valmistaa mittatilaustyönä kiintokalusteita ja erikoiskalusteita projekteihimme. Toiminnan ytimessä ovat laatu, kestävyys ja kotimainen tuotanto. Puusepänverstaamme päämateriaalina on kestävä ja helposti huollettava puu, mutta käsittelemme myös muita materiaaleja, kuten metallia, Coriania, lasia ja muovia. Puusepänverstaamme sijaitsee Rymättylässä, ja toimitukset palvelevat asiakkaita joustavasti ympäri Suomen.

# Visiosta valmiiksi -palvelupolkumme



# Työtä sydämellä yhteisiä arvoja noudattaen

Haluamme olla mukana luomassa hyvää ja kestäväää yrityskulttuuria sekä olla edelläkävijänä alamme uusissa trendeissä ja innovaatioissa. Ymmärrämme, että muutos vie aikaa, ja siksi etenemme johdonmukaisin askelin kohti tulevaisuuden visiotamme.

Olemme yhdessä työntekijöidemme kanssa määritelleet yrityksemme arvot, jotka ohjaavat kaikkea toimintaamme. Arvomme ovat vahvasti mukana, kun valitsemme tavarantoimittajia tai yhteistyökumppaneita.



## Asiakas ensin

Jokaisen projektimme lähtökohtana on asiakas. Kuuntelemme asiakkaidemme toiveet ja tarpeet. Mukaudumme joustavasti projektityön eri vaiheisiin ja löydämme kuhunkin tilanteeseen sopivat ratkaisut. Asettumalla aina asiakkaan saappaisiin varmistamme onnistuneen lopputuloksen kaikille.



## Ammattitaito kunniaan

Olemme alamme ammattilaisia, jotka vastaavat rohkeasti erilaisiin haasteisiin. Annamme asiakkaidemme käyttöön pitkän kokemuksemme, kokonaisvaltaisen näkemyksemme ja mutkattoman palvelun. Jos jokin ei suju projektissa suunnitellusti, löydämme ratkaisun – emme jätä asiakasta pulaan!



## Yhteistyöstä voimaa

Pelaamme yhteen tiiminä ja hyödynnämme työyhteisömme sekä sidosryhmiemme osaamista. Meillä erilaiset persoonat saavat näkyä, luotamme toisiimme ja siihen, että jokaisella meistä on sama päämäärä – halu onnistua mahdollisimman hyvin itsenäisesti sekä yhdessä.



## Vastuullisuus

Vastuullisuus on meille sydämenasia, joka läpileikkaa koko liiketoimintamme. Huomioimme vastuullisuusnäkökulman kaikessa yritystämme koskevassa päätöksenteossa. Löydämme tapoja hyödyntää käytettyjä tuotteita uusien rinnalla luoden unohtumattomia kokemuksia ja laadukkaita tiloja.

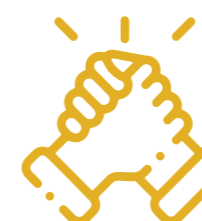
# Missiomme on luoda vastuullisesti suunniteltuja, unohtumattomia tiloja



**Luomme tiloja, jotka tukevat asiakkaidemme liiketoimintaa ja ilmentävät heidän brändiä.**



**Toteutamme kustomoidut ratkaisut laadukkaasti ja kustannustehokkaasti – aina tilan käyttötarkoitus edellä.**



**Huomioimme vastuullisuuden näkökulmat ja hyödynnämme modulaarista ajattelua esimerkiksi kalusteiden valmistuksessa.**



**RT-Groupina tarjoamme asiakkaillemme alan parhaat ratkaisut ja osaamisen saman katon alta.**



## Visiomme on

**Kestävästi toteutetut tilat**

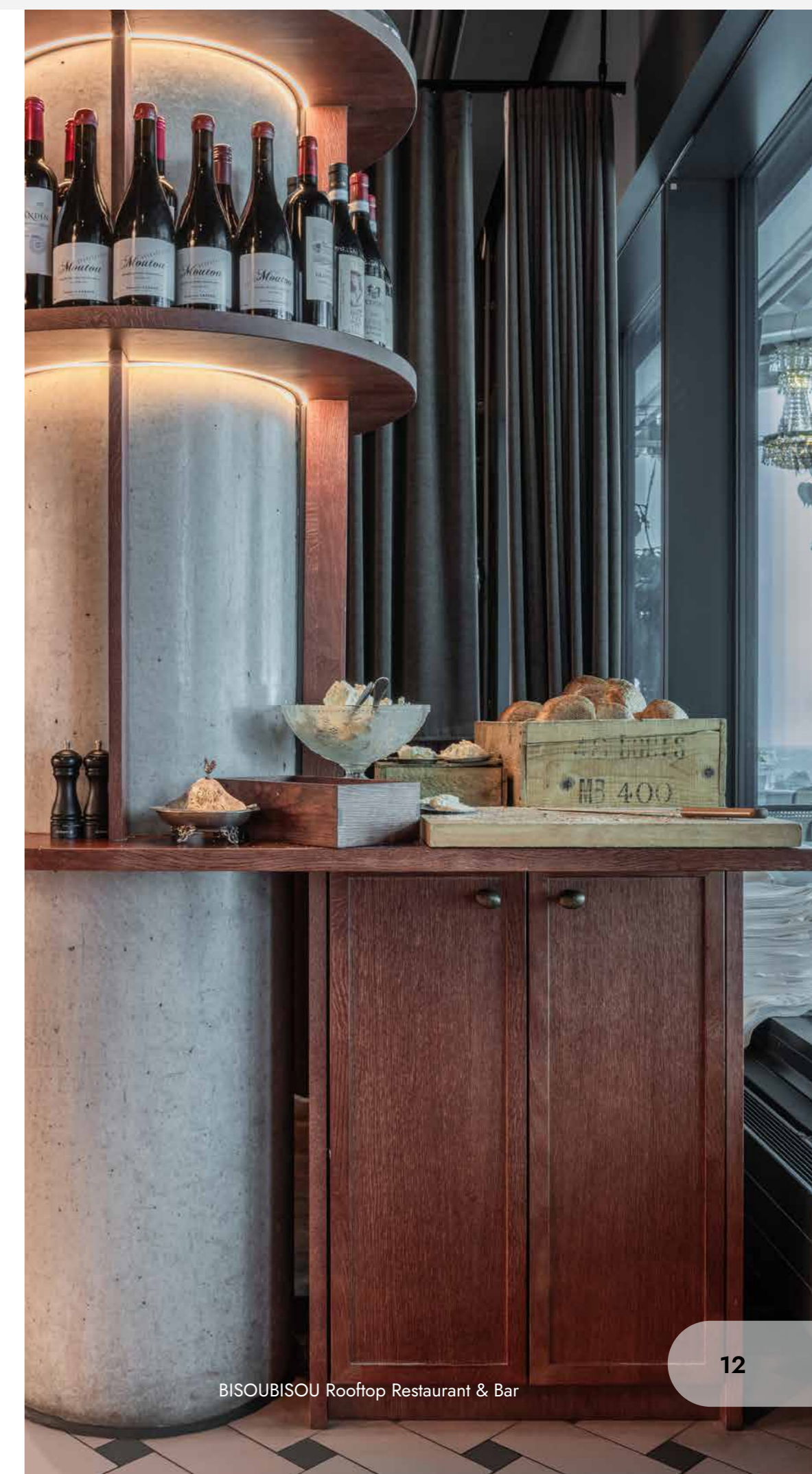
**Halutuin kumppani**

**Kannattavasti kasvava**

# Sidosryhmät ja niiden odotukset

Vastuullisuus edellyttää toimivaa ja läpinäkyvää yhteistyötä eri sidosryhmien välillä. Olemme tunnistaneeet keskeiset sidosryhmämme ja arvioineet niiden odotuksia asiakasyhteistyön sekä sisäisen arvioinnin pohjalta.

Sidosryhmä	Odotukset RT-Groupille	Toimenpiteet
Asiakkaat	Laadukkaat, kestävät ja turvalliset tuotteet Kilpailukykyiset hinnat ja toimitusvarmuus Nopeaa ja asiantuntevaa palvelua	Tarjoamme aina julkitilakäyttöön tarkoitettuja tuotteita Etsimme asiakkaan budjettiin ja aikatauluun sopivat tuotteet Reagoimme pyyntöihin nopeasti
Strategiset kumppanit	Kokonaispalvelun tarjoamisen mahdollistaminen asiakkaalle Joustava ja saumaton yhteistyö sekä tuki Tiedon, taidon sekä osaamisen jakaminen ja käyttö	Yhteisten tilojen hyödyntäminen tuotteiden monipuoliseen esittelyyn Tiivis yhteistyö ja tiedonvaihto myynnin ja kumppaneiden välillä Yhteisten tapahtumien ja kohtaamisten järjestäminen
Oma henkilöstö	Hyvä, reilu ja vakaa työpaikka Mahdollisuudet kehittää omaa osaamista Avoin kommunikaatio ja työyhteisön tuki	Henkilöstön työtyytyväisyyden mittaaminen Koulutus, kehityskeskustelut ja yhteiset tapahtumat Avoimet keskustelut ja sisäinen viestintä
Tavarantoimittajat	Pitkäaikainen ja vakaa yhteistyö Avoin kommunikaatio Tuotteiden ja brändin esiin tuominen	Halu tuntea henkilökohtaisesti toimittaja ja yhteyshenkilöt Asiakkaiden tarpeista viestiminen, toimittajakysely Esittelyt suunnittelijoille, keskeisimpien kumppaneiden markkinointi
Suunnittelijat	Laaja ja kustomoitava tuotevalikoima sekä kattavat tuotetiedot Vastuulliset vaihtoehdot ja ympäristöystävälliset materiaalit Asiantuntijuus, luotettavuus ja nopea palvelu Teknisten haasteiden ratkaisu	Päivittyvä ja kustomoitava tuotevalikoima sekä kattavat tuotetiedot ReNew, Lehtitunnustuotteet ja yhteistyö vastuullisten toimittajien kanssa Joustava ja luotettava palvelu, nopea reagointi ja vastaaminen Tiivis yhteistyö strategisten kumppaneiden kanssa
Muut sidosryhmät	Luotettavuus ja hyvä yhteistyö Vakaa kehitys ja kannattavan liiketoiminnan ylläpito Vastuullisten toimintatapojen kehittäminen Ympäristön huomioiminen toiminnassa	Teemme avointa yhteistyötä arvojemme mukaisesti Seuraamme aktiivisesti liiketoimintamme kehitystä Kehitämme vastuullisuustyötämme jatkuvasti Ekokompassin avulla



# Vastuullisuuden johtaminen

Yritystemme vastuullisuuden kehittäminen on vahvasti kytkettynä ylimpään johtoon. Ensisijainen vetovastuu vastuullisuustoimien kehittämisestä ja toteutumisesta on toimitusjohtajallamme sekä yrityksemme markkinointikoordinaattorilla, joka toimii myös yrityksemme vastuullisuusvastaavana. Markkinointikoordinaattorimme toimii myös Ekokompassin yhteyshenkilönä. Lisäksi toteutukseen osallistuu laajasti hallinnon, tuotehallinnan, kumppanuuksien, oston ja logistiikan asiantuntijoita.

Vastuullisuusvastaavamme kokoaa vastuullisuusraportin ja vastaa siihen liittyvästä sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä. Hän osallistuu myös laajasti vastuullisuuteen liittyvien kehityshankkeiden, kuten hiilijalanjälkilaskennan, toimittajakyselyn sekä kiertotaloustuotteiden käyttöönoton toteuttamiseen yhdessä vastuullisuustiimin kanssa.

Tuotepäälliköt pitävät tiivistä yhteyttä tavarantoimittajiimme ja keräävät tietoa omalta tuotealueeltaan, erityisesti painottaen ympäristövastuuta ja Lehtitunnus-tuotteita. Ostopäällikkömme vastaa ympäristövastuuseen liittyvien logistiikka- ja hankintatietojen keruusta sekä osallistuu hiilijalanjälkilaskentaan, jossa kuljetusten päästöillä ja tuotedatan keruulla on keskeinen rooli.

Taluspäällikkömme vastaa vastuullisuustoimiemme hallinnosta, taloudesta sekä henkilöstöön ja toimipisteiden energiankulutukseen liittyvistä asioista.

## Code of Conduct

Vastuullisuus on osa koko henkilöstömme arkea. Viestimme vastuullisuuteen liittyvistä teemoista säännöllisesti kuukausittaisissa henkilöstötilaisuuksissa, jotta varmistamme ajantasaisen tiedonkulun ja yhteisten toimintatapojen kehittymisen.

Restatop laati vuonna 2024 tavarantoimittajille Code of Conduct -liiketoimintaohjeistuksen, joka ohjaa vastuullisia toimintatapoja kaikessa työssämme. Vuoden 2025 loppuun mennessä 63 % keskeisistä tavarantoimittajistamme on allekirjoittanut ohjeistuksemme, ja työ sen jalkauttamiseksi jatkuu.

Ohjeistus tukee yhteisten eettisten periaatteiden ja ympäristötavoitteiden toteutumista myös toimitusketjussamme.

Tutustu tarkemmin liiketoimintaperiaatteisiimme alla:

## Restatop: Code of Conduct

### Vastuullisuusstrategia, raportointi ja viestintä



**Minna Knifsund**  
Toimitusjohtaja



**Birgitta Haapalehto**  
Markkinointikoordinaattori  
Vastuullisuusvastaava



**Elsi Poikkimäki**  
Taluspäällikkö

### Talous ja henkilöstö

### Ostot ja logistiikka



**Laura Kallio**  
Ostopäällikkö

### Tuotehallinta ja kumppanuudet



**Antti Aaltonen**  
Tuotepäällikkö, kalusteet



**Petter Sandell**  
Tuotepäällikkö, valaisimet



Terveyden ja hyvinvoinnin tavoitteet kytkeytyvät työntekijöidemme hyvinvoinnin ja jaksamisen parantamiseen sekä johtamisemme kehittämiseen.

Haluamme panostaa koko työyhteisöömme, minkä vuoksi terveys ja hyvinvointi ovat keskeinen osa tavoitteitamme. Arvioimme onnistumistamme vuosittain Ilmarisen työyhteisövierekselyllä.



Toteutamme toimivia ja kestäviä tilaratkaisuja, jotka tukevat asiakkaidemme liiketoimintaa.

Olemme sitoutuneet huolehtimaan koko RT-Groupin verkostosta, jotta voimme investoida toimintamme kestäväan kehittämiseen ja monipuoliseen palvelutarjontaan. Yhteiset arvot ohjaavat toimintaamme koko yritysketjussa.



Edistämme vastuullista kuluttamista kehittämällä ReNew-palvelumalliamme, johon kuuluu kierrätettyjen tuotteiden myynnin edistäminen sekä ReCare-huoltopalvelun kehittäminen.

Kartoitamme tavarantoimittajiemme vastuullisuustoimia vuosittaisella kyselyllä, joka tukee pitkäikäisten ja kestävästi valmistettujen tuotteiden valintaa.



Ympäristövastuu korostuu tavoitteissamme, sillä toimintamme perustuu fyysisiin tuotteisiin.

Seuraamme aktiivisesti toimintamme ympäristövaikutuksia ja asetamme vuosittaisia tavoitteita niiden vähentämiseksi. Restatopilla on käytössä Ekokompassi-ympäristöjärjestelmä, joka tukee sitoutumistamme ympäristövastuulliseen toimintaan ja luonnonvarojen kestäväan käyttöön.



Yhteistyö ja kumppanuudet ovat keskeinen osa toimintaamme.

Panostamme kotimaiseen valmistukseen puusepäntaiteen ja ompelimoimme kautta. Teemme yhteistyötä strategisten kumppaneiden ja tavarantoimittajien kanssa kestäväan kehityksen periaatteiden mukaisesti ja kehitämme toimitusketjun vastuullisuutta vuosittaisen kyselyn avulla.

# Ekokompassi ohjaa vastuullisuustyötämme

Restatopin toiminnalle on myönnetty Ekokompassi-sertifikaatti, joka osoittaa sitoutumisemme ympäristö vastuulliseen toimintaan ja luonnonvarojen kestäväan käyttöön. Toimimme samoissa tiloissa RT-Groupiin kuuluvien yritysten kanssa, minkä vuoksi osa ympäristöohjelmamme käytännöistä näkyy myös yhteisessä arjessa. Ekokompassi koskee kuitenkin Restatopin omaa toimintaa. Tavoitteenamme on, että muutkin yhtiömme kehittävät toimintaansa vastaavaan suuntaan, kohti sertifioituja ympäristöjärjestelmiä.

Ekokompassi on käytännönläheinen ympäristöjärjestelmä, joka pohjautuu kansainväliseen ISO 14001-standardiin. Ekokompassin Ympäristöohjelma auditoidaan 3 vuoden välein. Restatopin seuraava auditointi tullaan suorittamaan kesällä 2026. Ekokompassin taustalla on Suomen vanhin ja vaikuttavin ympäristöjärjestö, Suomen Luonnonsuojeluliitto.

## Konkreettisia tekoja kestävän kehityksen puolesta

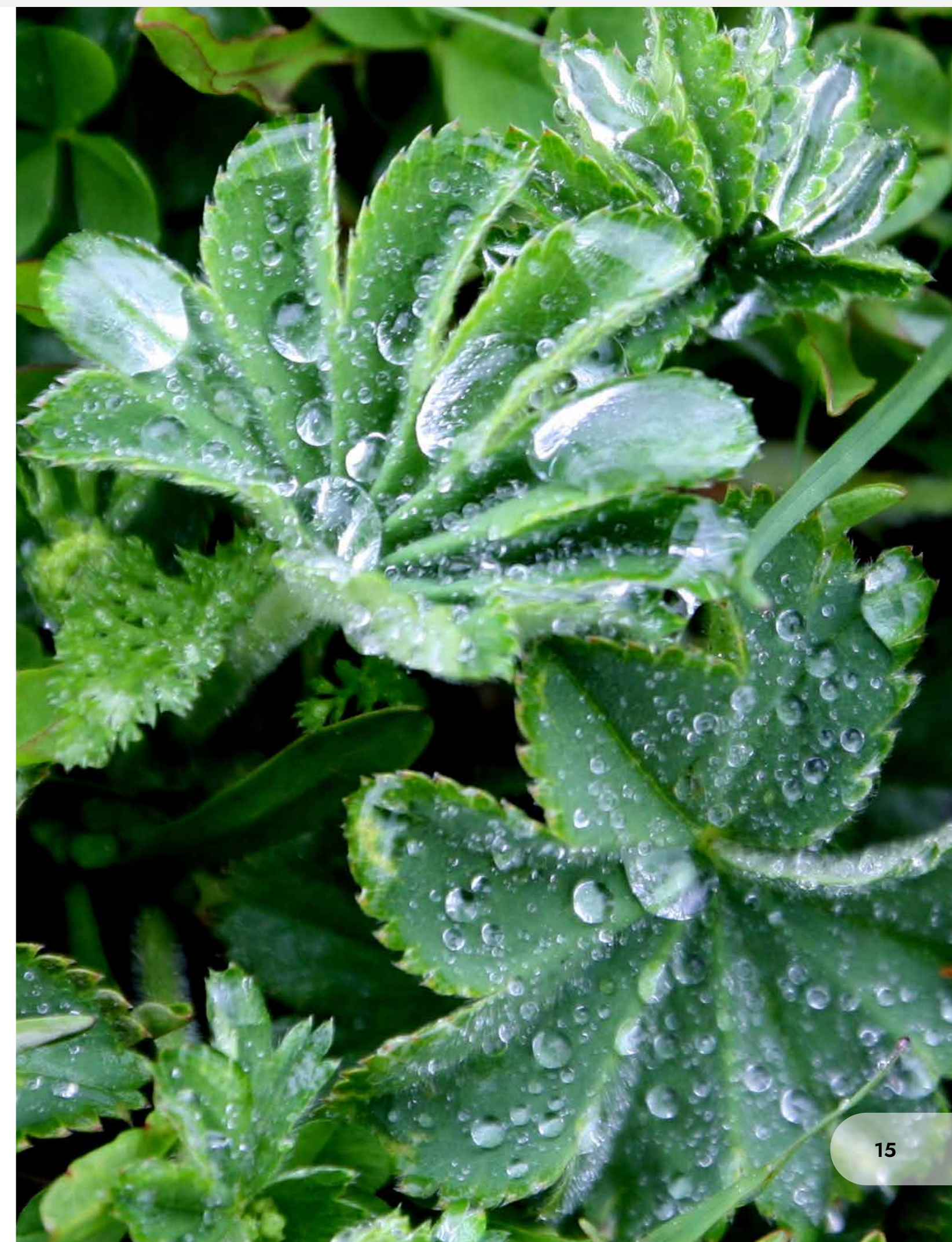
Ekokompassin avulla olemme kartoittaneet yrityksemme keskeiset ympäristövaikutukset ja olennaiset

osa-alueet, joihin voimme omilla toimillamme vaikuttaa. Näitä ovat muun muassa jätteiden kierrätys, energian käyttö, hankinnat ja vastuullisuudesta viestiminen. Kartoituksen pohjalta olemme luoneet ympäristöohjelman, joka sisältää tavoitteita, toimenpiteitä ja mittareita näiden osa-alueiden kehittämiseen. Ympäristöohjelman avulla pyrimme löytämään parhaat ratkaisut toimintamme jatkuvaan parantamiseen ympäristön hyväksi.

Haluamme olla vastuullinen sisustusalan yritys, joka tarjoaa asiakkailleen kestäviä tuotteita sekä toimintatapoja. Voit tutustua Ympäristölupaukseemme seuraavalla sivulla (s.16).



Restatopilta on Ekokompassi-sertifikaatti, joka on osoitus siitä, että yrityksemme on sitoutunut ympäristötyön kehittämiseen.



# Ympäristölupauksemme

## Autamme asiakasta valitsemaan vastuullisemmin



Haluamme olla sisustamisen alalla vastuullisesti toimiva yritys. Tarjoamme asiakkaillemme sekä uusia että kierrätettyjä tuotteita. Uusia tuotteita myydessämme pyrimme edistämään Lehtitunnustuotteiden eli vastuullisemmin tuotettujen tuotteiden myyntiä.

## Logistiikan tehostaminen ja pakkausjätteen minimointi



Tehostamme pakkausjätteiden kierrätystä työmailla ja toimipisteissämme. Vähennämme syntyvän jätteen määrää uudelleenkäyttämällä meille saapuvat pakkausmateriaalit. Tuotteemme valmistetaan tilauskohtaisesti, jolloin hukka saadaan minimoitua. Kuljetamme tuotteet tehokkaasti välttämällä ylimääräiset ajokilometrit.

## Säästämme luonnonvaroja pidentämällä tuotteen elinkaarta

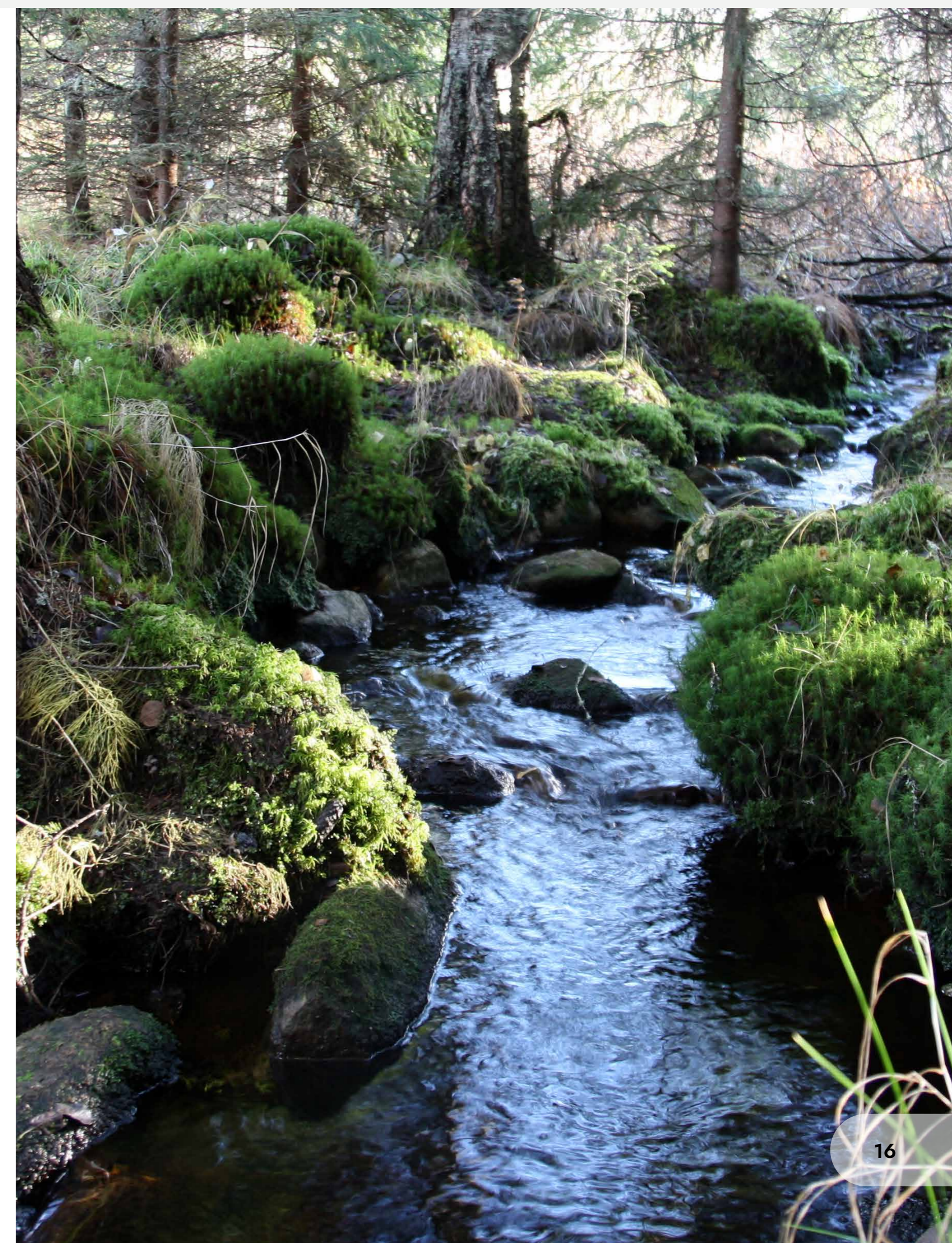


Haluamme pidentää myymiemme tuotteiden elinkaarta tarjoamalla uudelleenverhoilu-, huolto- ja kunnossapitopalvelua. Haluamme jatkossa tarjota sisustusta palveluna edistääksemme tuotteiden mahdollisimman pitkää käyttöikä ja tarkoituksenmukaista käyttöä.

## Vastuullisia yhteistyökumppaneita



Yhteistyökumppanivalinnassa painotamme mitattavasti vastuullisesti toimivia yrityksiä ja arvostamme ympäristövastuutekoja niin jätteiden vähentämisen, materiaalikäytön, varaosien saatavuuden kuin energiatehokkuuden osalta.



# ReNew & ReCare by Restatop

Vuonna 2025 jatkoimme kierrätyskalusteisiin perustuvan ReNew-malliston ja siihen liittyvän palvelun kehittämistä. Tuotevalikoimaa laajennettiin muun muassa tekstiilituotteilla. ReNew-malliston tavoitteena on pidentää kalusteiden elinkaarta ja tuoda uudelleenkäyttö osaksi julkitilojen sisustusratkaisuja.

ReNew-mallisto koostuu asiakasprojekteista ylijääneistä tai aiemmin käytössä olleista kalusteista, joiden kunto tarkastetaan ennen uudelleenkäyttöä. Tuotteet ovat saatavilla verkkosivuillamme omana kategorianaan Lehtitunnustuotteiden tapaan, ja kirjautuneet käyttäjät voivat hyödyntää niitä osana projektejaan. Palvelun avulla tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden yhdistää käytettyjä tuotteita uusiin hankkeisiin.

## ReNew – paluu juurille

Yrityksemme alkuvaiheessa liiketoimintamme perustui käytettyjen ravintolakalusteiden uudelleenkäyttöön. Vaikka toimintaympäristö ja tuotevalikoima ovat kehittyneet, vastuullisuus on säilynyt keskeisenä arvona. ReNew-mallisto yhdistää tämän perinteen nykyisiin kestäväen kehityksen vaatimuksiin ja tarjoaa asiakkaillemme uusia tapoja hyödyntää kiertotalouden ratkaisuja.

## ReCare – huoltopalvelu kiertotalouden tukena

Osallistuimme syksyllä 2025 Circular Economy Go -hankkeen Kiertotalouskiihdyttämöön, jonka aikana kehitimme pohjaa ReCare-huoltopalvelulle. Palvelu perustuu asiakaskohtaiseen huoltosopimukseen, joka kattaa kalusteiden säännöllisen huollon, pintojen korjaukset, verhoilujen uusimisen sekä kalusteiden kierrätyksen.

ReCare-palvelun tavoitteena on pidentää kalusteiden käyttöikä ja vähentää uusien tuotteiden tarvetta. Tämä tukee materiaalitehokkuutta ja vähentää kalusteiden valmistukseen ja kuljetukseen liittyviä päästöjä. Samalla palvelumalli mahdollistaa pitkäjänteisen yhteistyön asiakkaiden kanssa.

Vuonna 2026 keskitymme palvelun pilotointiin sekä huoltoverkoston rakentamiseen.

**32** projektia,  
jossa mukana  
kierrätettyjä tuotteita  
tai uudelleenverhoilua

# Kestävät valinnat



## ReNew-kierrätyskalusteet

ReNew-tuotteet ovat asiakasprojekteista ylijääneitä tai käytössä olleita tuotteita, joille annamme uuden elämän. Kaikki tuotteet tarkastetaan ennen myyntiä. Tarjoamme tuotteille lisäpalveluina mm. maalauksen, petsauksen ja uudelleenverhoilun, jotta tuotteesta saadaan kulloiseenkin projektiin sopiva ja niiden elinkaari pitenee.

[Tutustu ReNew-tuotteisiin >](#)



## Lehtitunnus – Vihreämpi valinta

Restatopin Lehtitunnus kertoo, että tuote on lajissaan vihreämpi valinta. Myönnämme Lehtitunnuksen tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota tuotteen ympäristövaikutuksiin – esimerkiksi kierrätysmateriaalien käyttöön tai tuotteen kierrätettävyyteen elinkaaren lopussa.

[Tutustu Lehtitunnustuotteisiin >](#)



## Kalusteiden uudelleenverhoilu

Uudelleenverhoilu on ekologinen ja resurssiviisas tapa hyödyntää olemassa olevia kalusteita. Uudelleenverhoilu on suositeltava vaihtoehto silloin, kun kalusteiden rungot ovat kunnossa, mutta verhoilu kaipaa uutta ilmettä joko kulumisen tai visuaalisen uudistustarpeen myötä.

[Tutustu uudelleenverhoiluun >](#)



## ReCare-huoltopalvelu

Kun teet investoinnin kalusteisiin, suurin ympäristöteko on valita laadukasta – ja huolehtia siitä. Hyvin hoidettu tuote kestää käytössä vuosia ja säilyttää ulkonäkönsä sekä toimintavarmuutensa. Räätelöity huoltopalvelumme pitää sisustuksen kunnossa koko elinkaaren ajan.

[ReCare-huoltopalveluun >](#)

# Toimittajien vastuullisuuskysely 2025

Vastuullisuusraportointimme keskeinen osa on ollut jo neljän vuoden ajan vuosittainen vastuullisuuskysely tavarantoimittajillemme. Kyselyn avulla kartoitamme toimittajiemme toimintatapoja erityisesti ympäristövas- tuun ja tuotteiden valmistuksen näkökulmasta.

Kysely tuottaa meille arvokasta tietoa ja auttaa samalla toimittajiamme ymmärtämään paremmin niitä vastuullisuusvaatimuksia, joita sekä me että asiakkaamme heiltä odotamme. Saatujen tulosten perusteella voimme ohjata hankintojamme entistä vahvemmin vastuullisesti toimiviin kumppaneihin.

## Monipuolinen vastaajajoukko

Vuonna 2025 kysely lähetettiin 192 toimittajalle, ja vastauksia saatiin 69. Vastausprosentiksi muodostui 36 %. Vuonna 2024 kysely lähetettiin poikkeuksellisen laajalle joukolle toimittajia, mikä näkyi vastaajamäärän kasvuna kyseisenä vuonna. Vuonna 2025 vastaajamäärä laski edellisvuodesta, mutta asettui takaisin aiempien vuosien tasolle. Kyselyn laajuus (41 kysymystä) huomioiden pidämme vastausaktiivisuutta hyvänä.

Maantieteellisesti eniten vastauksia saatiin Italiasta (33 %) ja Espanjasta (14 %). Näissä maissa sijaitsee suuri osa eurooppalaisista kaluste- ja valaisintoimittajistamme. Vastaajajoukko painottuu pieniin ja keskisuuriin yrityksiin: 74 % yrityksistä sijoittuu liikevaihtoluokkaan 0–20 miljoonaa euroa ja 48 % työllistää 5–25 henkilöä. Joukossa on myös suurempia toimijoita, sillä 33 % vastaajista edustaa 70–100 hengen yrityksiä.

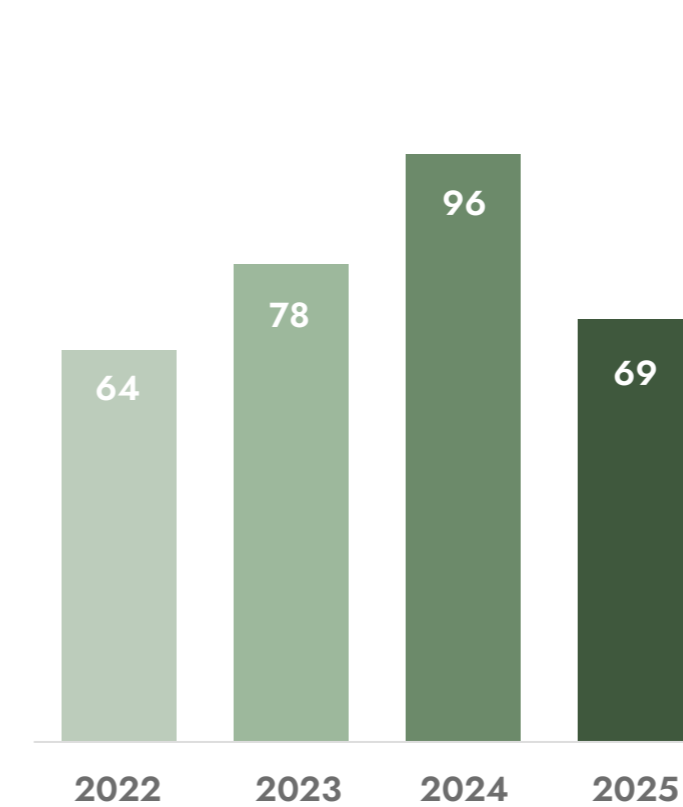
## Kyselyn keskeisimmät havainnot

Vuoden 2025 vastauksissa korostui tuotekohtaisten ympäristöselosteiden (EPD) yleistyminen. Tämä näkyy myös hiilijalanjäljen laskennan lisääntymisenä.

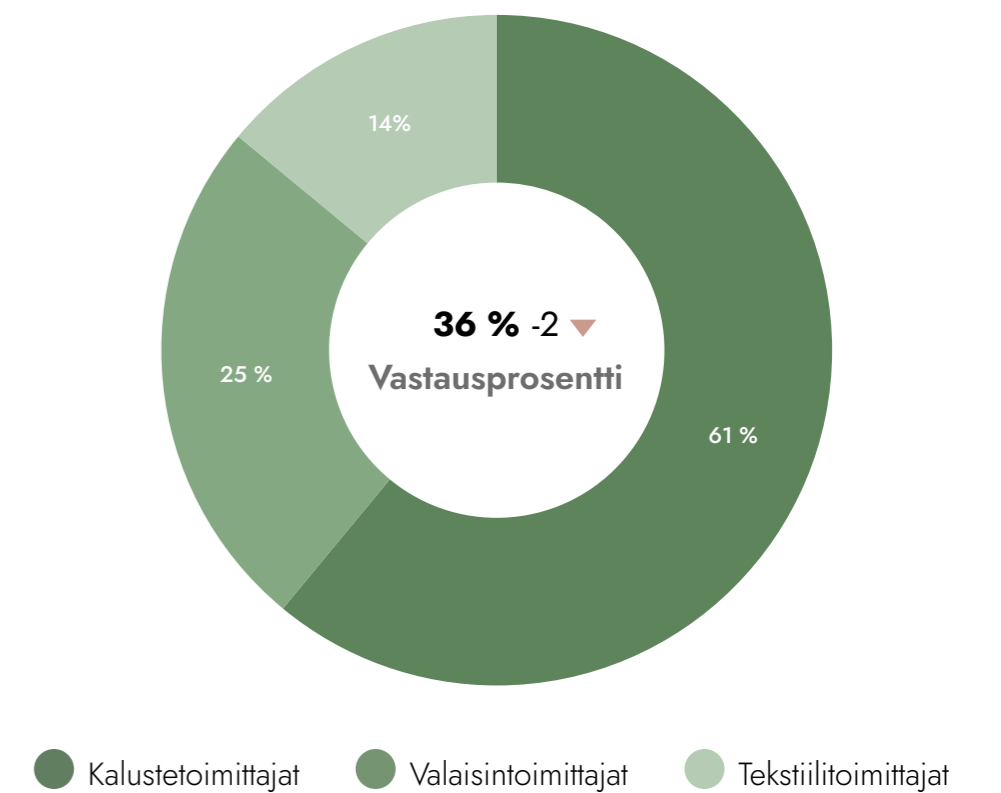
Materiaalien osalta merkittävä havainto oli kierrätetyn muovin käytön kasvu, joka ylitti neitseellisen muovin käytön vastaajien keskuudessa.

Tarkastele kyselyn tuloksia tarkemmin seuraavilla sivuilla (19–24).

Kyselyyn vastanneet (henkilöä)



Jakauma ja vastauprosentti (%)



Vasemmalla kyselyn vastaajamäärät vuosina 2022–2025. Oikealla toimittajien jakautuminen toimialoittain sekä vuoden 2025 vastauprosentti. Toimialajakaumaa koskevaan kysymykseen vastasivat kaikki toimittajat.

# Ympäristösertifikaattien kehitys

Olemme tarkastelleet vastuullisuusraporteissamme kolmen vuoden ajan eri ympäristösertifikaattien yleisyyttä toimittajiemme keskuudessa. Tähän raporttiin olemme koostaneet tuloksia yleisimpien sertifikaattien kehityksestä kolmen vuoden ajalta

## EPD-ympäristöselosteet yleistyvät

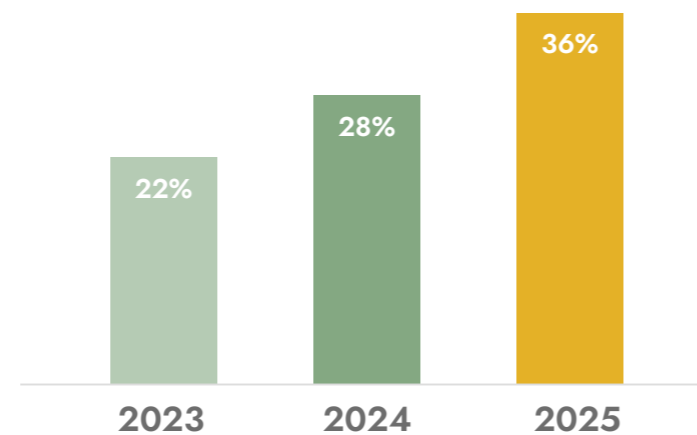
Merkittävänä havaintona kyselystä nousi tuotekohtaisten EPD-ympäristöselosteiden yleistymisen. 13 % vastaajista ilmoitti EPD:n olevan käytössä, mikä tarkoittaa 5 prosenttiyksikön kasvua edellisvuodesta. Tämä kehitys heijastaa kasvavaa tarvetta tuotekohtaiselle ympäristötiedolle.

Yleisten sertifikaattien joukkoon lukeutuvat odotetusti myös FSC®- ja PEFC®-sertifikaatit, jotka liittyvät puun alkuperän vastuullisuuteen. Tämä on linjassa sen kanssa, että suurin osa vastaajistamme (61 %) on kalustevalmistajia.

Sertifikaattien kattavuutta tuotteissa tarkasteltiin myös lisäkysymyksellä. Yli puolet vastaajista (54 %) ilmoitti, että heidän käyttämänsä sertifikaatit kattavat kaikki tai lähes kaikki tuotteet. 26 %:lla sertifikaatit koskevat vain osaa tuotteista tai mallistoista. 20 % ei osannut määritellä osuutta.

Tulos osoittaa, että sertifikaatit eivät ole vain sidoksissa yksittäisiin tuotteisiin, vaan monilla toimittajilla ne kattavat suuren osan tuotevalikoimasta.

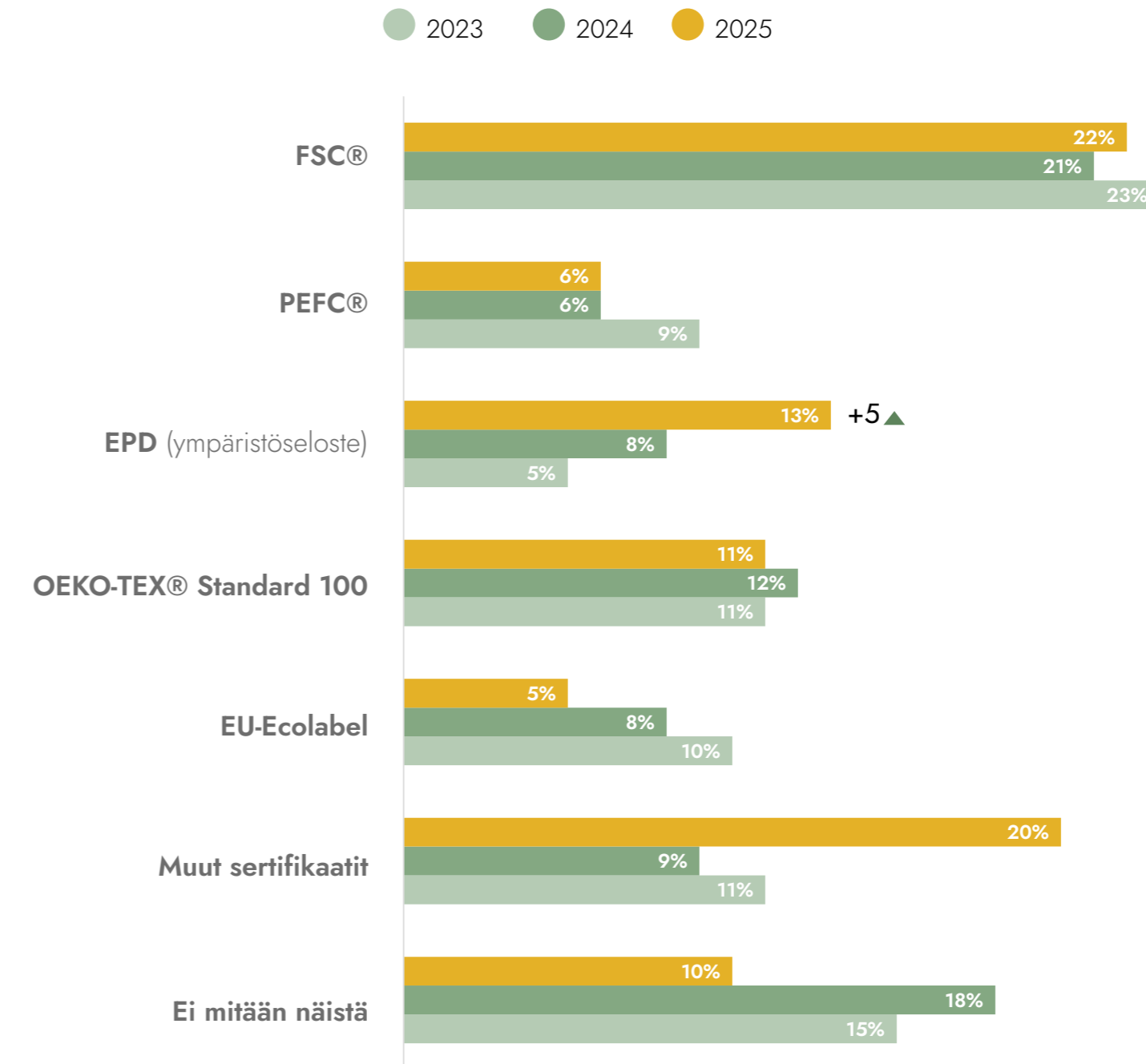
## ISO 14001 -ympäristöjärjestelmän osuus vahvistuu



36 %:lla vastanneista toimittajista on käytössä ISO 14001 -järjestelmä. ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä on yleisempi keskisuurissa ja suurissa yrityksissä, mutta sitä käyttävät myös pienemmät toimijat.

Sertifioitujen yritysten osuus on kasvanut 14 prosenttiyksikköä kolmessa vuodessa, mikä viittaa siihen, että järjestelmällinen ympäristöjohtaminen on yleistynyt laajasti eri kokoisissa yrityksissä. Tämä on ympäristöjohtamisen näkökulmasta positiivinen kehityssuunta.

## Yleisimpien ympäristösertifikaattien kehitys 2023–2025



# Valtaosa puusta hankitaan Euroopan sisältä

Vuonna 2025 yksi keskeisimmistä puheenaiheista huonekalualalla oli EU:n metsäkatoasetus (EUDR), jonka tavoitteena on vähentää maailmanlaajuisia metsäkatoa sekä siihen liittyviä ilmasto- ja luontovaikutuksia. Asetus korostaa erityisesti puuraaka-aineen alkuperän läpinäkyvyyttä ja toimitusketjujen vastuullisuutta. Asetuksen toimeenpanoa kuitenkin lykättiin, ja tämänhetkisen tiedon mukaan se astuu voimaan vuonna 2026.

Vaikka metsäkatoasetus ei vielä suoraan velvoita meitä, seuraamme sen kehitystä aktiivisesti ja huomioimme puuraaka-aineen alkuperän osana toimittajayhteistyötämme. Toimimme pääasiassa eurooppalaisessa toimitusketjussa emmekä tuo puuraaka-ainetta EU:n ulkopuolelta, mikä osaltaan vähentää asetukseen liittyviä riskejä.

## Puun sertifiointi ja käsittely

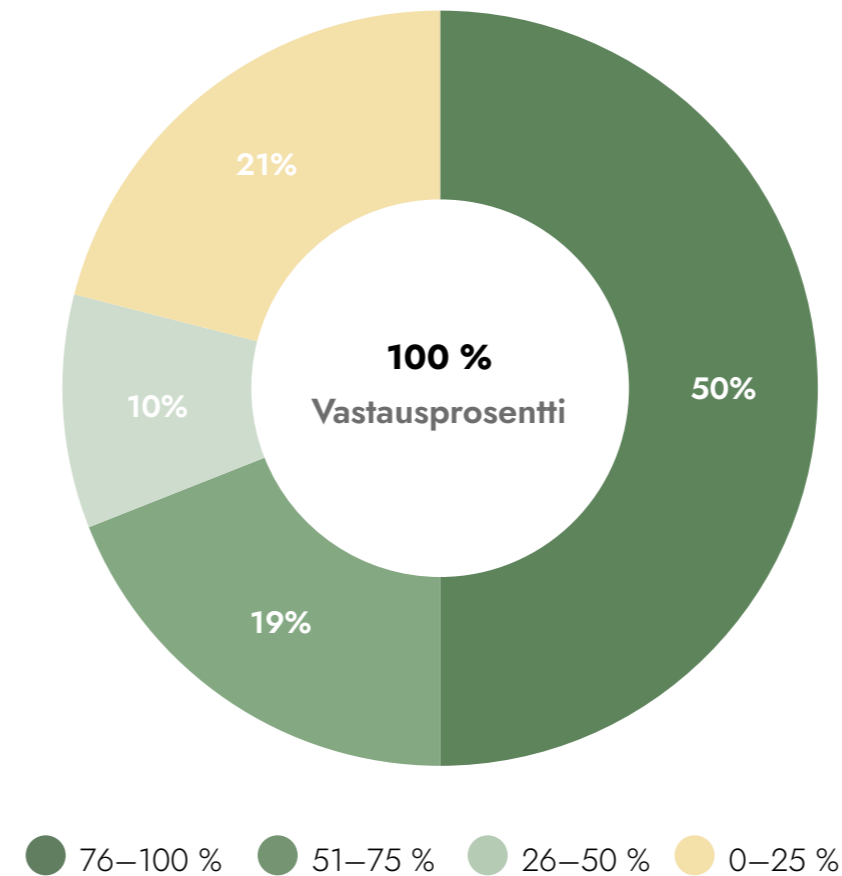
Kysyimme puuta tuotevalmistuksessa käyttäviltä toimittajiltamme (61 % vastaajista) puuraaka-aineen alkuperästä ja sertifiointista.

Valtaosa puuraaka-aineesta hankitaan EU:n sisältä: 76 % vastaajista ilmoitti, ettei käytä EU:n ulkopuolelta hankittua puuta. Tämä vähentää toimitusketjuun liittyviä riskejä erityisesti metsäkatoasetuksen näkökulmasta.

Myös sertifiointin osalta tulokset ovat vahvoja. Puuta käyttävistä toimittajista puolet (50 %) vastasi, että 76–100 % käytetystä puutavarasta on PEFC- tai FSC-sertifioitua. Sertifiointi on keskeinen keino varmistaa puuraaka-aineen vastuullinen alkuperä.

Pintakäsittelyn osalta 45 % vastaajista ilmoitti käyttävänsä ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja kaikkien tuotteiden viimeistelyssä ja 40 % osassa tuotteita. Suosituin menetelmä ovat vesiliukoiset käsittelyaineet, joita käyttää 80 % näitä vaihtoehtoja pintakäsittelyä tekevästä toimittajista.

FSC- tai PEFC-sertifioidun puun osuus tuotannossa

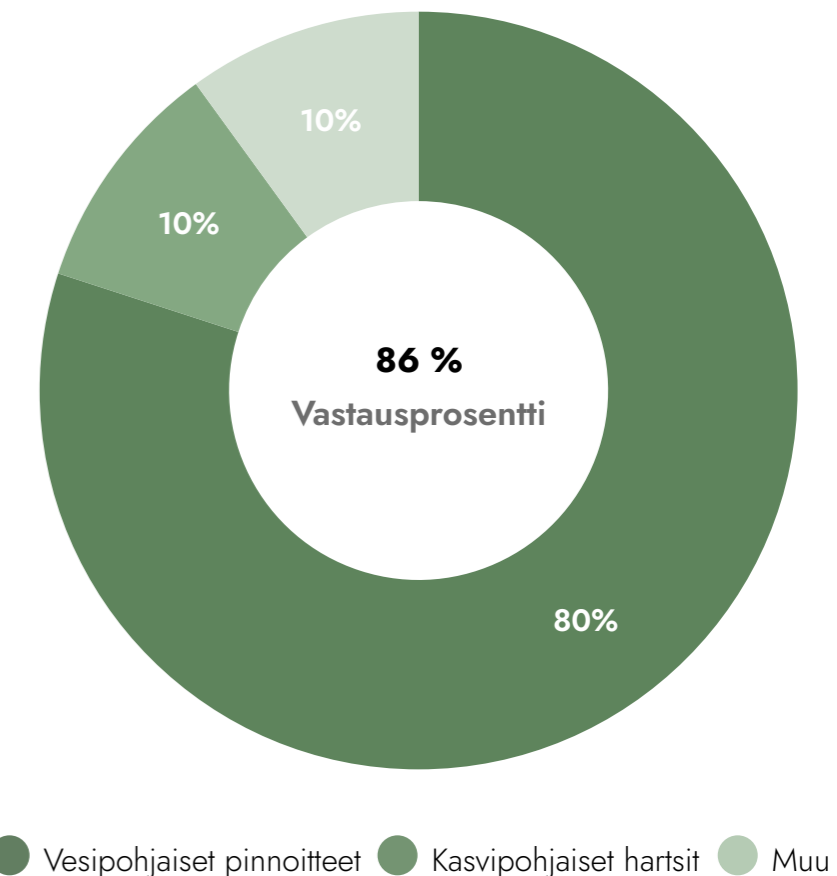


● 76–100 % ● 51–75 % ● 26–50 % ● 0–25 %



N = 42 (puuta käyttävät toimittajat)

Ympäristöystävällisten pintakäsittelyaineiden käyttö



● Vesipohjaiset pinnoitteet ● Kasvipohjaiset hartsit ● Muu



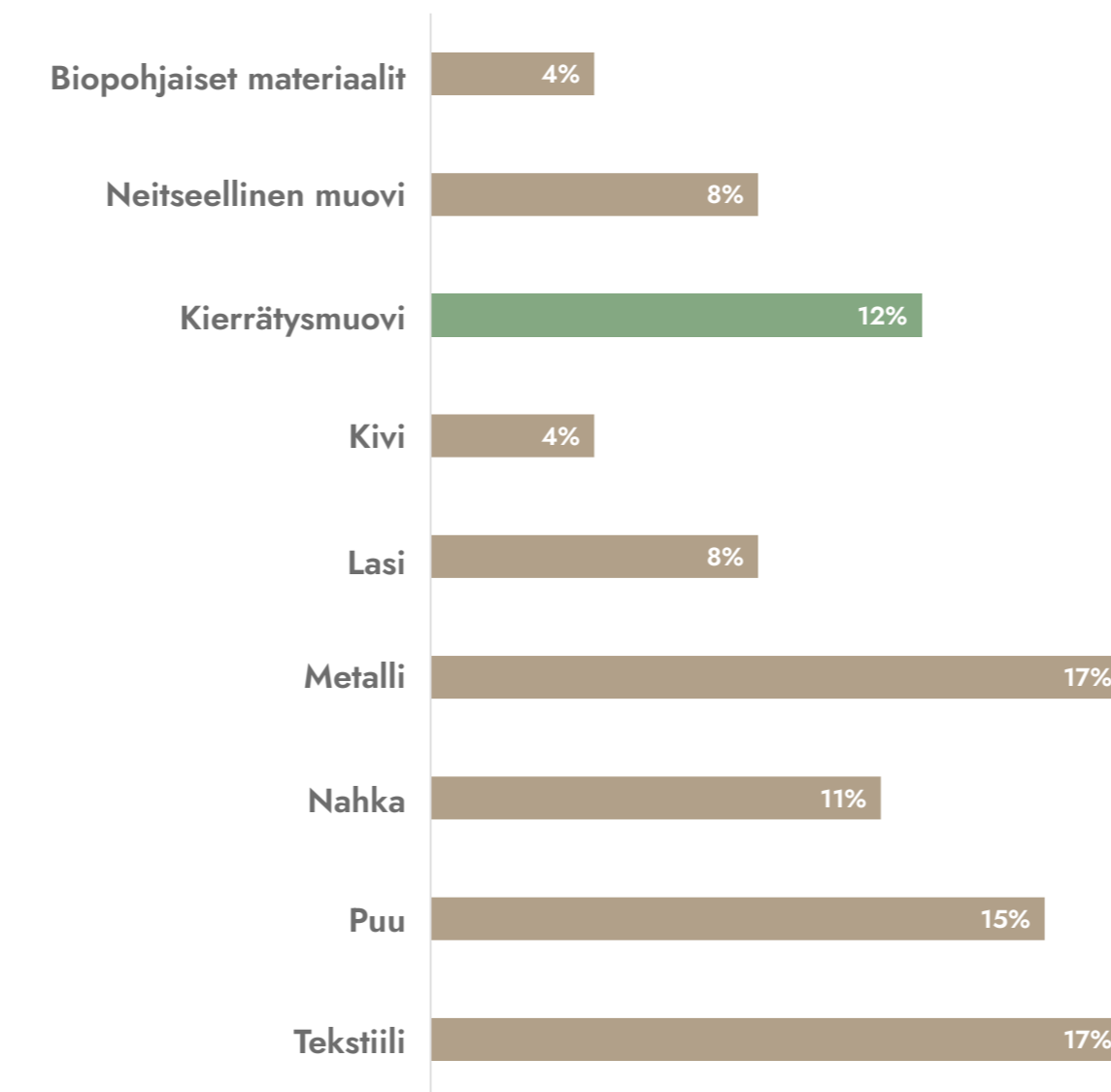
N = 36 (puuta käyttävät toimittajat)

# Yhä useampi valitsi kierrätysmuovin

Viime vuosina kalustevalmistuksessa on nähty useita innovatiivisia valmistusmateriaaleja, jotka pohjautuvat kiertotalousajatteluun – näistä selvästi esiin on noussut kierrätysmuovi. Kyselyssämme pyydettiin toimittajia valitsemaan tuotannossaan käyttämät materiaalit. Neitseellisen muovin osuus vastauksissa oli 8 % kun taas kierrätysmuovi kipusi 12 %.

Kehitys on ollut nähtävissä siinä, että markkinoille on tullut useita kierrätysmuovista valmistettuja kalusteita ja valaisimia. Vuonna 2024 teettämässämme kyselyssä 51 % vastaajista ilmoitti käyttävänsä kierrätysmuovia. Tänä vuonna osuus on noussut 54 prosenttiin koko vastaajajoukosta. Samalla neitseellisen muovin käytön osuus on 33 %.

**Valmistajien tuotannossa käyttämät materiaalit**



N = 69 (monivalinta) / vastausprosentti 100 %

**54 %**  
käyttää kierrätysmuovia  
**33 %**  
käyttää neitseellistä muovia



# Tuotteiden kestävyys avainasemassa

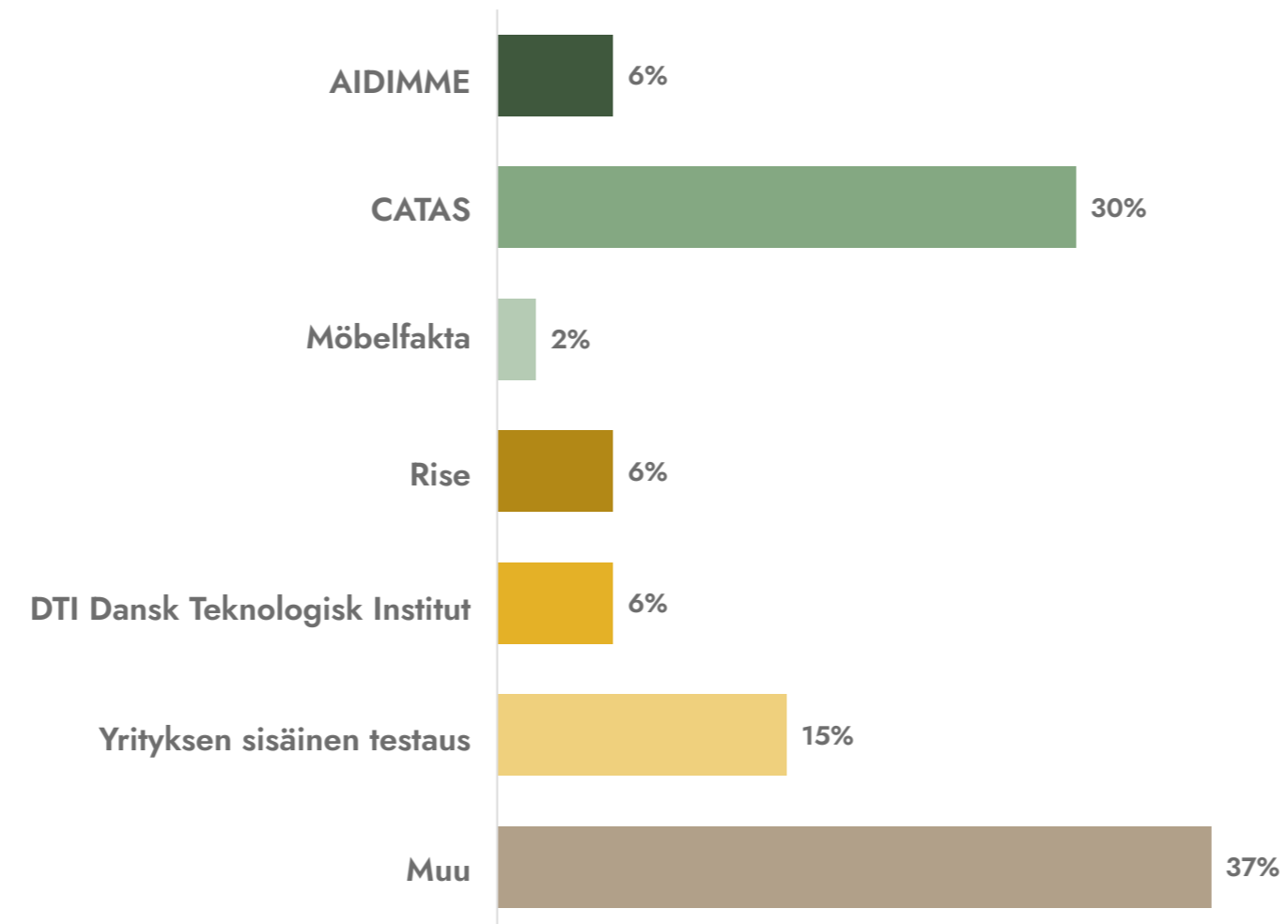
Tärkeä osa julkitilakalusteiden vastuullisuutta on tuotteiden kestävyys. Julkitiloissa tuotteiden käyttöaste on kotikäyttöä korkeampi, ja mitä pidempään tuote kestää käytössä, sitä vastuullisempi se on hankintana.

78 % toimittajistamme vastasi testaavansa tuotteidensa kestävyttä. Näistä 45 % testaa kaikki tuotteensa ja 33 % osan tuotteista.

Tuotteita testaavista toimittajista 30 % hyödyntää italialaista CATAS-testilaboratoriota, mikä on linjassa sen kanssa, että suuri osa kumppaneistamme on italialaisia valmistajia. Yrityksen sisäisiin testausmenetelmiin luottaa 15 % vastaajista. DTI (Dansk Teknologisk Institut) ja RISE ylsivät 6 %:iin, kun ruotsalaisen Möbelfaktan mainitsi 2 % vastaajista.

Yksittäisinä mainintoina esiin nousi lisäksi useita muita kansainvälisiä testaus- ja tutkimuslaitoksia, mikä heijastaa toimittajiemme maantieteellistä jakaumaa ja paikallisten testauskumppaneiden käyttöä.

## Valmistajien käyttämät testausmenetelmät



N = 54 / vastausprosentti 56 %



# Yhä useampi yritys laskee päästönsä

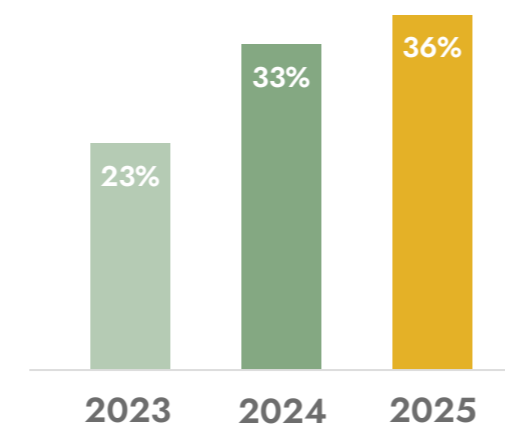
Tavarantoimittajiemme päästölaskennassa on havaittavissa kasvua sekä yritys- että tuotekohtaisessa laskennassa. Kehitys on linjassa tuotekohtaisten ympäristöselosteiden (EPD) yleistymisen kanssa.

Vuonna 2025 vastaajista 35 % ilmoitti laskeneensa hiilijalanjäljen yritystasolla, mikä on 2 prosenttiyksikköä enemmän kuin vuonna 2024. Näistä yrityksistä 54 % huomioi laskennassaan myös välilliset päästöt (scope 3).

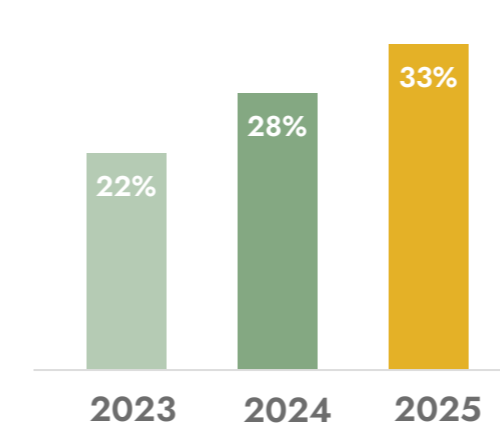
Tuotekohtaista päästölaskentaa tekee 33 % vastaajista, mikä on 5 prosenttiyksikköä enemmän kuin edellisvuonna. On kuitenkin hyvä huomioida, että tuotekohtainen päästölaskenta ei yleensä kata toimittajan koko tuotevalikoimaa, vaan se on useimmissa tapauksissa tehty yksittäisille tuotteille tai tuoteperheille.

Kolmen vuoden tarkastelussa yritysکوhtainen laskenta on kasvanut 13 prosenttiyksikköä ja tuotekohtainen laskenta 11 prosenttiyksikköä. Kehitys viittaa siihen, että yritykset ovat yhä kiinnostuneempia tunnistamaan päästölähteitään ja kehittämään päästölaskentaan liittyviä käytäntöjään.

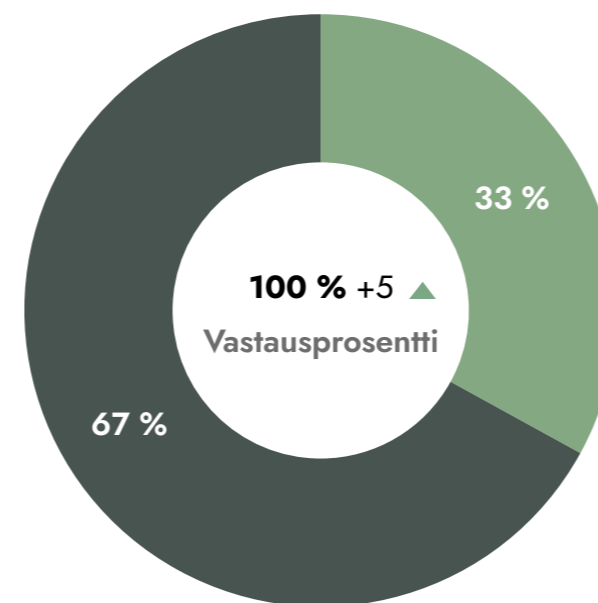
**Yrityskohtainen päästölaskenta 2023–2025**



**Tuotteiden päästölaskenta 2023–2025**



**Tuotekohtainen päästölaskenta 2025**



N = 69 / vastausprosentti 100 %

Silver Birch Resort



## Restatop: toiminnan hiilijalanjälki

# Toiminnan hiilijalanjälki

Vuonna 2025 laskimme ensimmäistä kertaa Restatopin hiilijalanjäljen huomioiden kaikki scope-tasot (1–3) vuodelle 2024. Laskenta toteutettiin osana Keskuskauppakamarin Ilmasto-ohjelmaa, ja se on tarkastettu ulkopuolisen tahon toimesta.

Laskenta toteutui suunniteltua aikaisemmin, sillä tavoitteenamme oli saavuttaa Scope 3 -taso vuonna 2026. Vuosien 2024–2025 päästölaskelmiin on tehty vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi joitakin takautuvia muokkauksia vuoden 2025 laskennan yhteydessä. Korotimme esimerkiksi tekstiilituotteiden päästökerrointa, jotta se vastaa paremmin tuotteista aiheutuvaa päästökuormaa.

Vuonna 2025 hiilijalanjälkemme oli 1 127 tCO<sub>2</sub>e, josta 99,66 % muodostui Scope 3 -tasolla. Päästöistä 84 % syntyi ostetuista tuotteista ja palveluista. Päästöjen tarkempi jakauma on kuvattu seuraavalla sivulla (s. 27). Kokonaispäästöt pysyivät lähes edellisvuoden tasolla ja laskivat 1,6 % vuodesta 2024.. Muutokseen vaikuttivat muun muassa henkilöstön liikkumiseen liittyvät tekijät, kuten siirtyminen sähköiseen ajoneuvoon

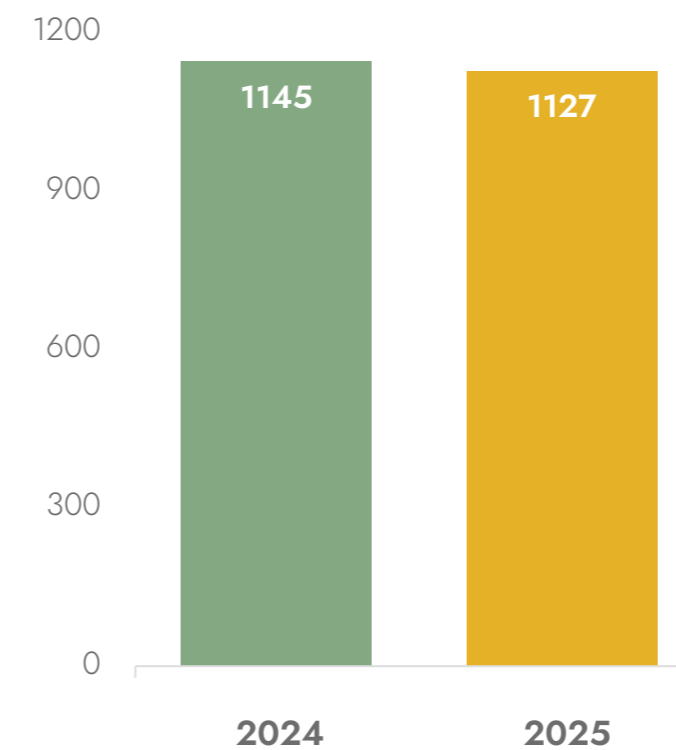
sekä liikematkustuksen väheneminen. Lisäksi laskennan tarkentuminen on voinut vaikuttaa tulokseen: vuonna 2025 saimme useammalta toimittajalta tuotekohtaisia päästölaskelmia (10 toimittajaa), kun vuonna 2024 vastaavia tietoja oli saatavilla kolmelta toimittajalta.

Laskenta perustuu Greenhouse Gas Protokollan standardeihin ja ohjeisiin (www.ghgprotocol.org). Päästökertoimina on käytetty Keskuskauppakamarin laskurin virallisia kertoimia sekä UK DEFRA (2025) tarjoamia kertoimia. Laskenta antaa kokonaiskuvan toimintamme ilmastovaikutuksista ja toimii pohjana pitkäjänteiselle työlle päästöjen vähentämiseksi.

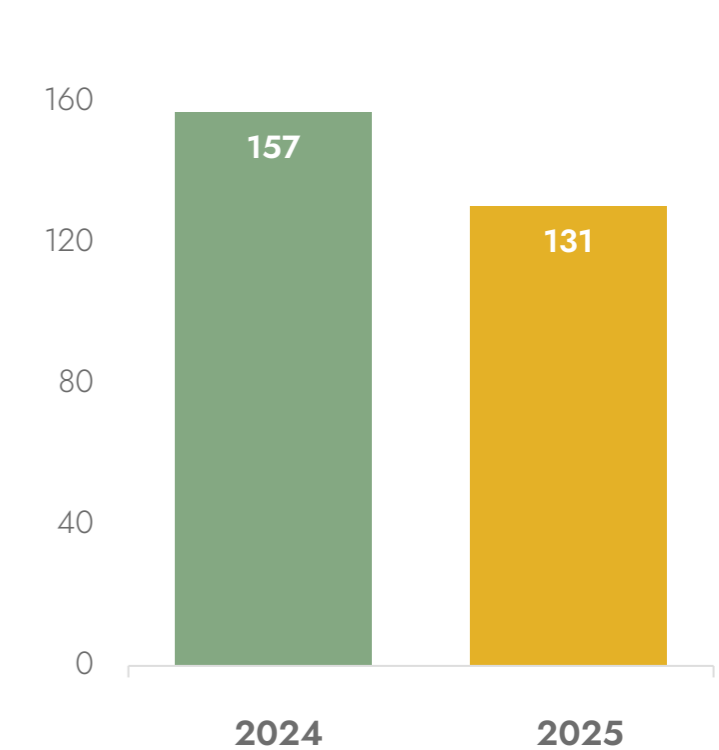


Restatopille on myönnetty Keskuskauppakamarin Päästölaskurimerkki. Ilmastoyhteisön jäsenenä jatkamme laskurin käyttöä tulevinakin vuosina

## Kokonaishiilijalanjälki (markkinaperusteinen) CO<sub>2</sub>e



## Hiilijalanjäljen suhde liikevaihtoon tCO<sub>2</sub>e/M€



### Laskennassa huomioitu

SCOPE 1 Suorat päästöt	SCOPE 2 Ostoenergian päästöt	SCOPE 3 (upstream) Arvoketjun epäsuorat päästöt	SCOPE 3 (downstream) Arvoketjun epäsuorat päästöt
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajoneuvojen polttoaineen kulutus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sähkönkulutus ja lämmitys</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ostetut tuotteet ja palvelut*</li> <li>Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt</li> <li>Kuljetukset ja jakelu</li> <li>Jätteet**</li> <li>Liikematkustus</li> <li>Työmatkaliikenne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuljetukset ja jakelu</li> <li>Myytyjen tuotteiden käyttö (valaisimet)</li> <li>Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto</li> </ul>

\* Tuotteiden päästöjen laskenta perustuu tavarantoimittajilta saatuihin raportteihin sekä omiin arvioihin, jotka pohjautuvat ostettujen tuotteiden materiaalikoostumukseen. \*\* Jätteiden osalta laskenta ei sisällä tuotteiden toimituksesta syntyvää jätettä eikä sen kierrätystä.

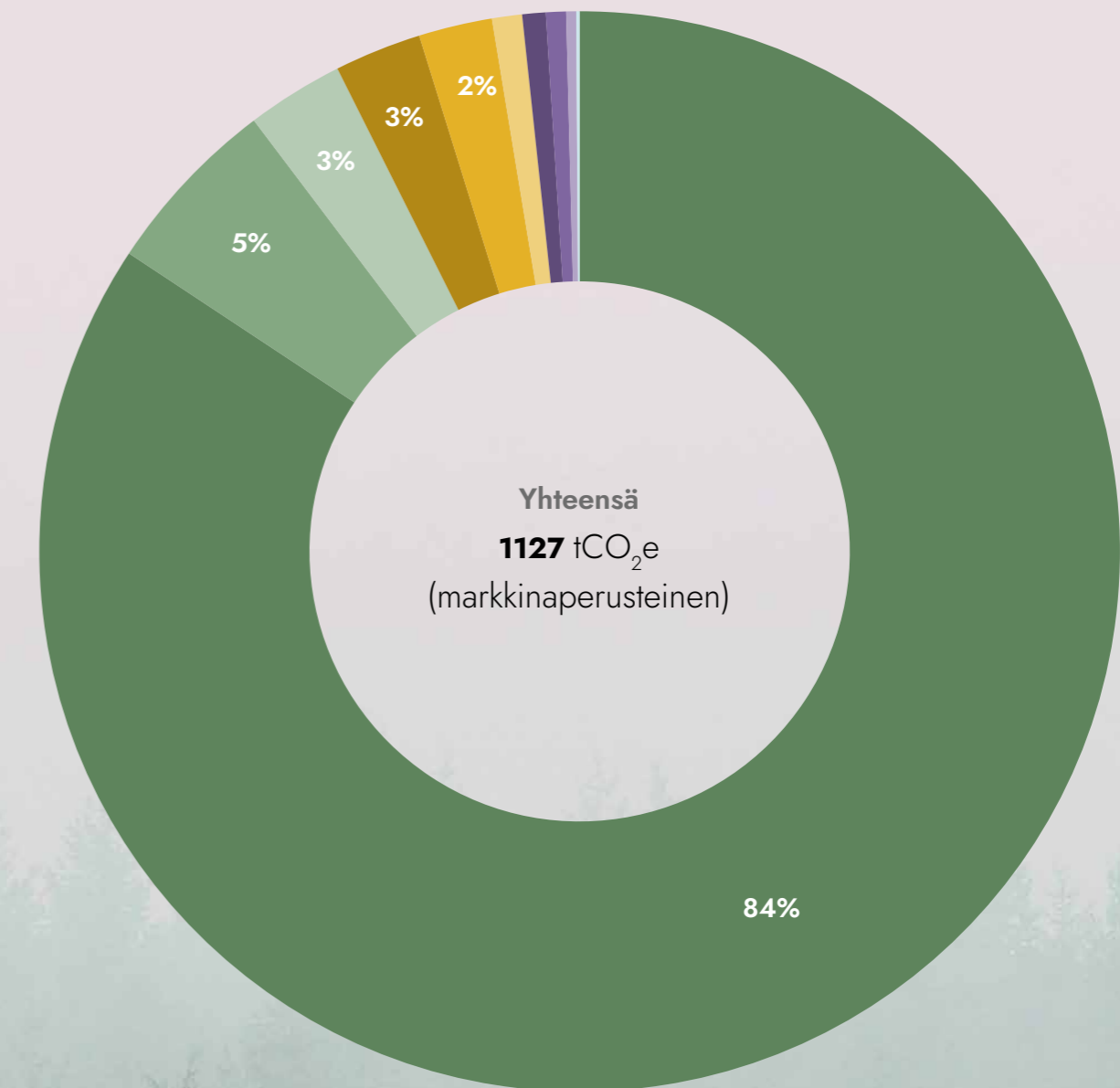
Päästölaskennan data (s. 26–30) kattaa ainoastaan Restatopin päästöt, sillä muiden RT-Groupin yritysten laskenta on vielä kehitysvaiheessa.

# Hiilijalanjälki kategorioittain

Alla kuvattuna Restatopin hiilijalanjäljen jakautuminen kategorioittain. Valtaosa hiilijalanjäljestämme muodostuu ostetuista tuotteista ja palveluista (Scope 3, kategoria 1), joiden osuus kokonaispäästöistä on 84 %. Jakauma pohjautuu Keskuskauppakamarin päästölaskurin tietoihin. Tulos on jaoteltu GHG-protokollan scope-jaottelun mukaisesti. Scope 2 -kategoriaan kuuluvat päästöt ovat hyvin vähäisiä, eikä niiden osuus näy kaaviossa.

- **Scope 3:** Katgoria 1 – Ostetut tuotteet ja palvelut (84.3%): 949.76 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 4 – Saapuvat kuljetukset (5.4%): 60.93 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 11 – Myytyjen tuotteiden käyttö (2.9%): 32.33 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 9 – Lähtevät kuljetukset ja jakelu (2.6%): 29.49 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 15 – Sijoitukset (2.2%): 24.74 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 6 – Liikematkustus (0.9%): 9.8 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 7 – Töihin matkustaminen (0.7%): 7.9 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 3 – Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt (0.6%): 6.82 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 1:** Suora polttoainekulutus omissa ajoneuvoissa ja kiinteistöissä (0.3%): 3.8 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 12 – Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto (0.1%): 1.51 tCO<sub>2</sub>e
- **Scope 3:** Katgoria 5 – Jätteet (0.0%): 0.2 tCO<sub>2</sub>e

Kokonaishiilijalanjäljen jamakauma päästökategorioittain



# Tavarantoimittajamme – kasvua Skandinavian hankinnoissa

Vuonna 2025 Restatopin hankinnoista 69 % keskittyi Eurooppaan ja Baltian maihin, ja 30 % Suomeen ja Skandinaviaan. Suomen osuus laski 2 prosenttiyksikköä vuodesta 2024, kun taas Skandinavian osuus kasvoi 7 prosenttiyksikköä edellisvuodesta. Pieni osuus hankinnoista (0,4 %) kohdistui Euroopan ulkopuolelle: Koreaan, Australiaan ja Yhdysvaltoihin.

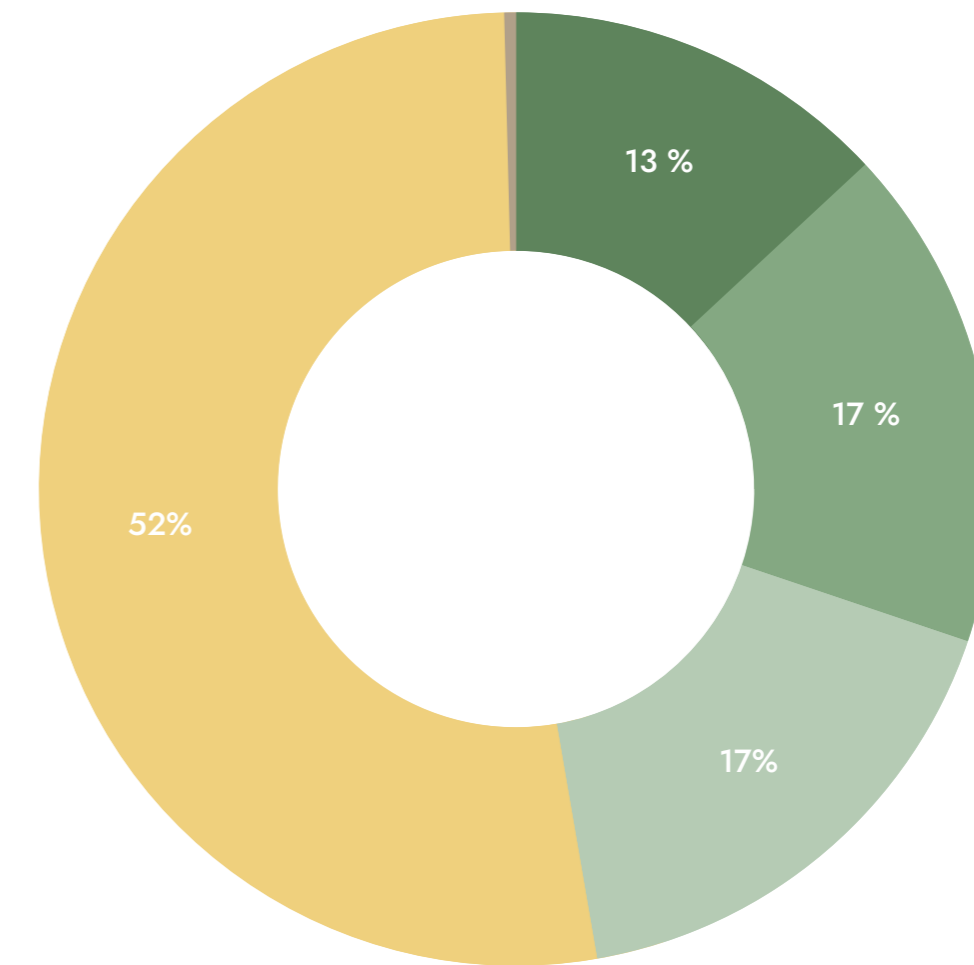
Pyrimme vahvistamaan erityisesti maantieteellisesti läheisiä kumppanuuksia, sillä Pohjoismaissa ja Baltiassa on vahvaa kalustevalmistuksen osaamista. Läheinen sijainti tukee myös kuljetusmatkojen lyhentämistä ja sitä kautta logistiikasta aiheutuvien päästöjen hallintaa. Kiintokalusteiden valmistuksen ja tekstiilien ompelun osalta meille on tärkeää, että hyödynnäme ensisijaisesti omaa kotimaista puusepänverstasta sekä ompelimoa.

## Yhteistyötä eurooppalaisten valmistajien kanssa

Lähes kaikki hankintamme tehdään Euroopasta – irtokalusteiden osalta monet pitkäaikaisista kumppaneistamme sijaitsevat pääasiassa Italiassa ja Espanjassa. EU:n sisämarkkinoilla toimiminen tuo vakautta yhteistyöhön ja varmistaa, että toimintaa ohjaavat yhteiset standardit ja vaatimukset.

Osa yhteistyösuhteista juontaa juurensa yrityksemme alkuajoille saakka, ja haluamme jatkaa yhteistyötä näiden luotettavien toimijoiden kanssa. Samalla tuemme heitä kehittämään vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja, jotta ne vastaavat asiakkaidemme kasvaviin odotuksiin ympäristöystävällisyydestä ja kestävydestä. Tässä apuna toimii vuosittainen toimittajakyselymme.

**Hankintojen jakaantuminen maantieteellisesti 2025**



Kuvaaja ja luvut perustuvat yritysten maantieteelliseen sijaintiin ja euromääräisiin ostoihin. Tuotteiden tai komponenttien valmistusmaata ei ole huomioitu. Selitteissä mainitut prosentit kuvaavat muutosta vuoteen 2024 verrattuna. Suomen osuus on eritelty kaaviossa erikseen.

# Logistiikan osuus päästöistä

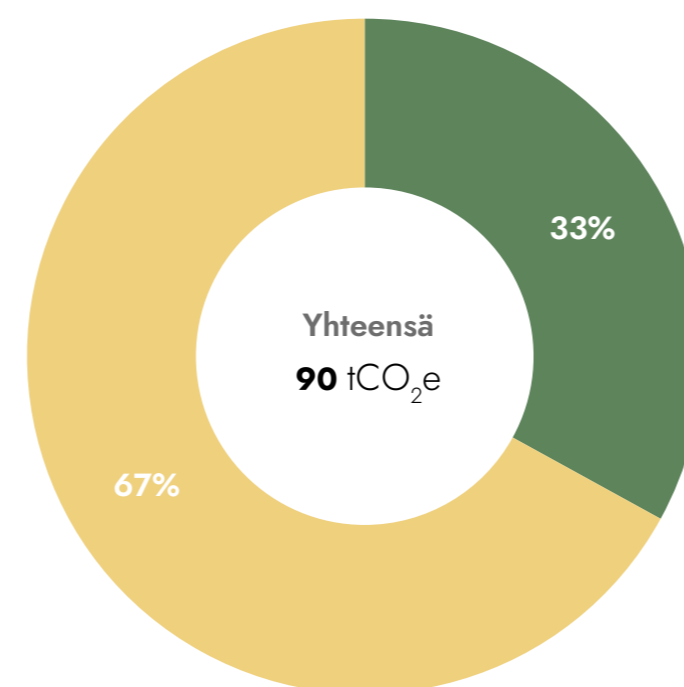
Vuonna 2025 Restatopin tavarakuljetuksia tehtiin yhteensä 1 260 kappaletta, joista kotimaan kuljetusten osuus oli 67 % ja ulkomaisten 33 %. Kaikki kuljetuksemme tapahtuvat Euroopassa. Kuljetusmäärät vähenivät edellisvuodesta, mutta jako kotimaan ja ulkomaan kuljetusten välillä pysyi lähes samana vuoteen 2024 verrattuna.

Kuljetusten päästöt olivat yhteensä 90 tCO<sub>2</sub>e, mikä vastaa 8 % Restatopin kokonaispäästöistä. Ulkomaan kuljetusten päästöt ovat pitkien välimatkojen vuoksi kotimaan kuljetuksia suuremmat. Osa kuljetuksista toteutetaan yhdistämällä maantie- ja junakuljetuksia, mikä osaltaan vähentää kuljetusten päästöjä. Laskenta perustuu pääosin kuljetusliikkeiltä saatuihin päästöraportteihin. Laskennasta puuttuvat tavarantoimittajien omalla rahdilla toteutetut kuljetukset, joiden osuus ulkomaisista kuljetuksista on arviolta 10 %. Jatkossa tavoitteenamme on täydentää laskentaa tältä osin yhteistyössä toimittajien kanssa.

## Tilan optimointi kuljetuksissa

Pyrimme optimoimaan kuljetusten tilankäyttöä, jotta kuljetukset eivät kulje vajaakuormalla. Hyödynnämme ulkoistettuja kuljetuspalveluita, joissa täysien lastien varmistaminen on keskeinen osa toimintaa, mikä tukee kuljetustemme hyvää tilatehokkuutta.

**Kuljetusten päästöjen jakautuminen tCO<sub>2</sub>e 2025**



● Kotimaan kuljetukset ● Ulkomaan kuljetukset



# Jätteet ja kierrätys

Toimipisteissämme on käytössä jätehuoltosuunnitelmat, jotka huomioivat Turun ja Helsingin lajittelumahdollisuuksien erot. Helsingissä taloyhtiön jätekeräys mahdollistaa biojätteen kierrätyksen, kun taas Turussa vähäinen biojättemäärä käsitellään osana energiajätettä.

Toimitiloissa syntyvien jätteiden osuus yrityksemme kokonaispäästöistä on vähäinen. Keskeisimmät jätelajit ovat energiajätteen lisäksi keräyspahvi ja kalvomuovi, joita syntyy erityisesti tuotetoimitusten yhteydessä. Hyödynnämme pakkausmateriaaleja uudelleen lähetyksissä ja kierrätämme muovit erikseen jätehuoltosuunnitelman mukaisesti.

Työmailla jätteiden lajittelu toteutetaan kohdekohtaisesti. Suuremmilla työmailla käytössä on erilliset keräysratkaisut, kun taas pienemmissä kohteissa varmistamme etukäteen asiakkaan lajittelumahdollisuudet. Työmailla syntyviä jätteitä ei ole huomioitu Restatopin päästölaskennassa.

## Jätevirtojen tunnusluvut

**3,7 t**  
Kokonaismäärä

**46 %**  
Kierrätysaste ▲ -3 %

Yllä olevat tiedot perustuvat L&T Ympäristönäkökulmasta saatuihin raportteihin koskien Restatopin Turun toimipistettä, jossa sijaitsee myös yrityksemme varasto- ja logistiikkatilat. Nuoli kuvaa muutoksen verrattuna edeltävään vuoteen. Laskelmissa ei ole mukana Helsingin toimipistettä, jossa talonyhtiö vastaa jätteiden asianmukaisesta kierrätyksestä.

# Henkilökunnan hyvinvointi

Yksi vuoden 2025 tavoitteistamme oli kehittää vastuullisuusraportointiamme kattamaan koko yritysryhmämme. Toimimme RT-Groupina yhtenä työyhteisönä saman katon alla, joten oli luonteva askel laajentaa henkilöstön hyvinvoinnin raportointi koko työyhteisön tasolle. Aiemmissa vastuullisuusraporteistamme työyhteisövirekyselyn tuloksia on tarkasteltu vain Restatopin osalta, minkä vuoksi tämän raportin luvut eivät ole suoraan vertailukelpoisia aiempien vuosien kanssa.

Seuraamme henkilöstömme hyvinvointia vuosittain Ilmarisen työyhteisövirekyselyllä. Kysely toteutettiin Restatopin, RT-Interiorsin ja Deccon henkilöstölle loppuvuodesta 2025 (N=31). Tuloksista puuttuu toistaiseksi puusepänverstaamme NordicaWoods.

Kysely tarjosi arvokasta tietoa hyvinvoinnin nykytilasta ja kehittämiskohteista. Vastausprosentti oli 91 %, mitä voidaan pitää erinomaisena tuloksena. Ilmarisen työyhteisövirekysely jakautuu kahdeksaan osa-alueeseen: ydin, johtajuus, suunta, kyvykkyydet, yhteisöllisyys, käytännöt, toimeenpano ja uudistuminen. Kyselyn kokonaiskeskiarvo oli 4,1, mikä kuvastaa henkilöstön hyvinvoinnin olevan erinomaisella tasolla.

## Vahvuudet johtamisessa ja yhteisöllisyydessä

RT-Groupin vahvuudet painottuivat kyselyssä johtajuuden (keskiarvo 4,1) ja yhteisöllisyyden (keskiarvo 4,3) osa-alueisiin. Erityisesti esimiestyötä koskevat tulokset olivat vahvoja:

esihenkilön kanssa työskentely koettiin myönteisenä (keskiarvo 4,58), esihenkilöön luotettiin (keskiarvo 4,39) ja tarvittavaa tukea koettiin saatavan (keskiarvo 4,29).

Tulokset osoittavat, että esihenkilötyö koetaan toimivaksi ja luottamukseen perustuvaksi. Tämä luo vahvan perustan työyhteisön toimivuudelle ja sen kehittämiseksi myös jatkossa.

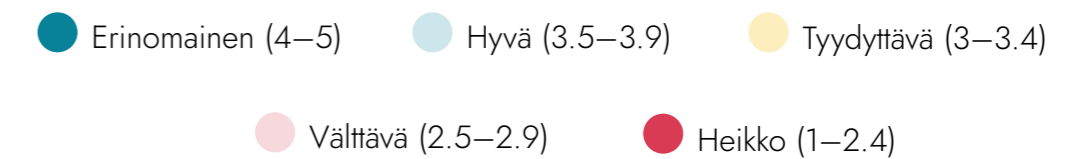
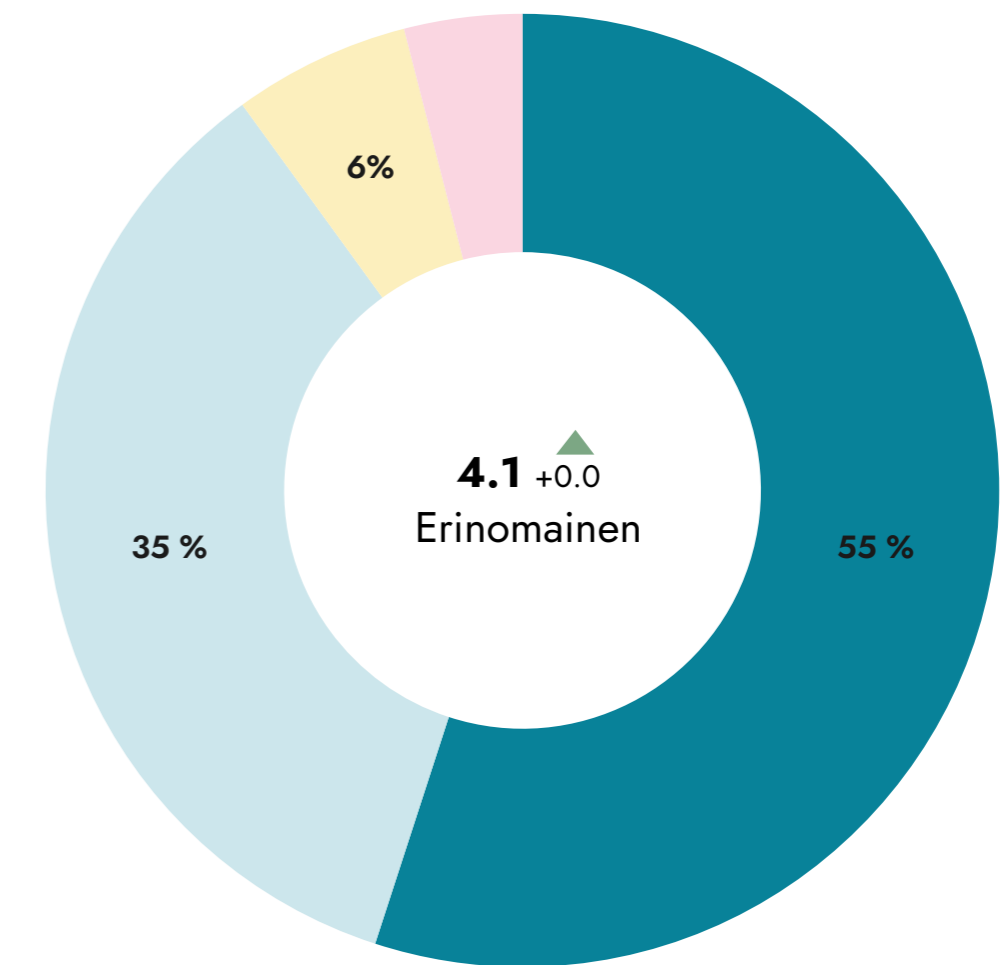
## Kehityskohteet ja jatkotoimenpiteet

Kyselyssä tunnistettiin kehittämiskohteita erityisesti työn kuormituksen hallintaan, palautumiseen sekä avoimeen keskustelukulttuuriin liittyvissä teemoissa. Vaikka tulokset olivat kokonaisuutena hyvällä tasolla, arjen työskentelytapojen ja kuormituksen tasapainottaminen koettiin paikoin haastavaksi.

Projektityön luonteen vuoksi työpäivät voivat ajoittain vaihdella kuormittavuudeltaan. Pyrimme tukemaan henkilöstöämme muistuttamalla palautumisen merkityksestä sekä tarvittaessa varmistamalla työn tasaisemman jakautumisen.

Lisäksi kannustamme avoimeen keskusteluun ja pyrimme vahvistamaan toimintakulttuuria, jossa myös haastavista asioista voidaan keskustella luottamuksellisesti.

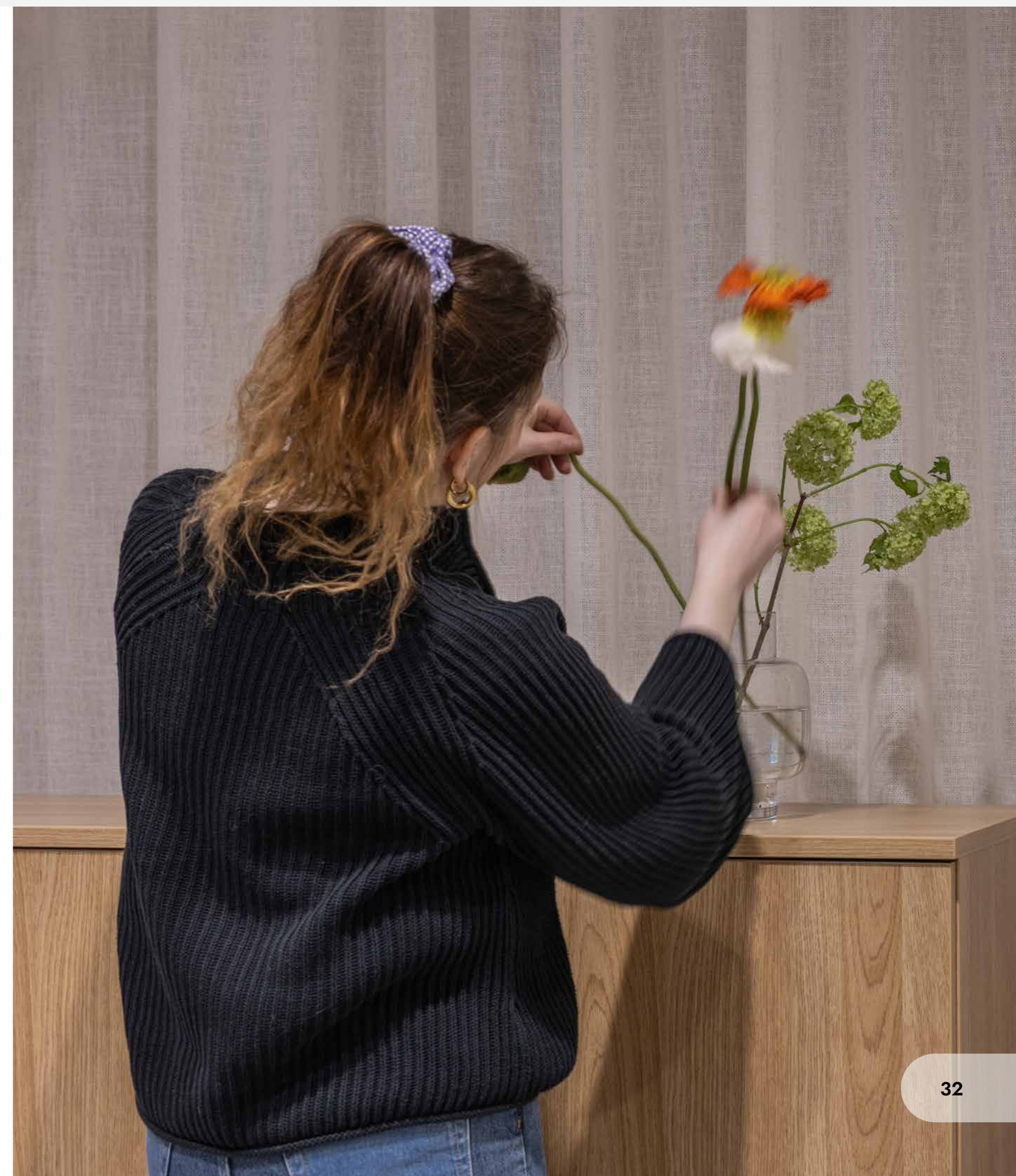
Työyhteisövire-kyselyn kokonaiskeskiarvo  
RT-Group 2025



Ilmarisen työyhteisövirekysely toteutettiin marraskuussa 2025 koko RT-Groupille. Kyselyn kokonaiskeskiarvo oli 4,1 (N = 31, vastausprosentti 91 %).

# Henkilöstön avainluvut 2025

Henkilöstön rakenne	RT-Group
Henkilöstö tilikauden lopussa (hlö)	42
Naisten osuus (%)	57
Miesten osuus (%)	43
Henkilöstön ikäjakauma (hlö)	
alle 35	9
35–50	19
yli 50	9
Työsuhteet ja vaihtuvuus (%)	
Työehtosopimusten kattavuus	100 %
Vakituisessa työsuhteessa	98 %
Määräaikaisessa työsuhteessa	2 %
Henkilöstön vaihtuvuus	11 %
Työsuhteen kesto (%)	
Alle 3 vuotta	43 %
3–8 vuotta	29 %
Yli 8 vuotta	31 %



# Talous vuonna 2025

RT-Groupin yritykset pärjäsivät hyvin vuoden 2025 muuttuvassa markkinassa. Rakentamisen lama haastoi koko toimialaa myös kuluvana vuotena, ja eniten tämä vaikutti toimialoistamme sisustusrakentamiseen. Hiljaisesta rakentamisen tilanteesta huolimatta töitä riitti kiintokalusteprojekteissa, ja toteutimme useita hotelli-, ravintola ja toimitilakalustuksia. Erikoiskaluste-myyntiin myötä tehtaallamme riitti työtä, ja valmistimme puusepäncalusteita niin hotellien vastaanottotiloihin, hotellihuoneisiin, yritysten auloihin kuin ravintoloihinkin.

Kasvavia toimialojamme olivat vuonna 2025 irtokalusteiden ja valaisimien myynti, jossa kasvua saavutettiin vajaa 20 %. Niin ikään tekstiilien myynnissä teimme kasvua, ja myimme verhoja ja mattoja yli 25 % enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Yhteensä operatiiviset yrityksemme tekivät vuoden 2025 aikana

liikevaihtoa 17,2 M euroa, työllistivät 42 henkeä ja toivat verotuloja Suomeen 3,3 M euroa (kts. verokädenjälkilaskelma s. 34).

Eri vaiheissa kulkevien toimialojemme myötä katsomme luottavaisesti tulevaan vuoteen 2026. Tulemme keskittymään yhä vahvemmin kokonaispalvelumme myyntiin, jossa asiakas saa koko sisustuksen avaimet käteen -periaatteella sisältäen RT-Groupin kaikki palvelut helposti, yhdellä sopimuksella. Panostamme jatkossakin kotimaiseen valmistukseen niin puusepäncalusteiden, kuin tekstiilituotteidenkin valmistuksessa. Tavoitteenamme on palvella asiakkaamme kokonaisvaltaisesti, toteuttaen sisustuksen suunnitelman visiosta valmiiksi.

**2025 saavutimme kasvua**

**20 %**

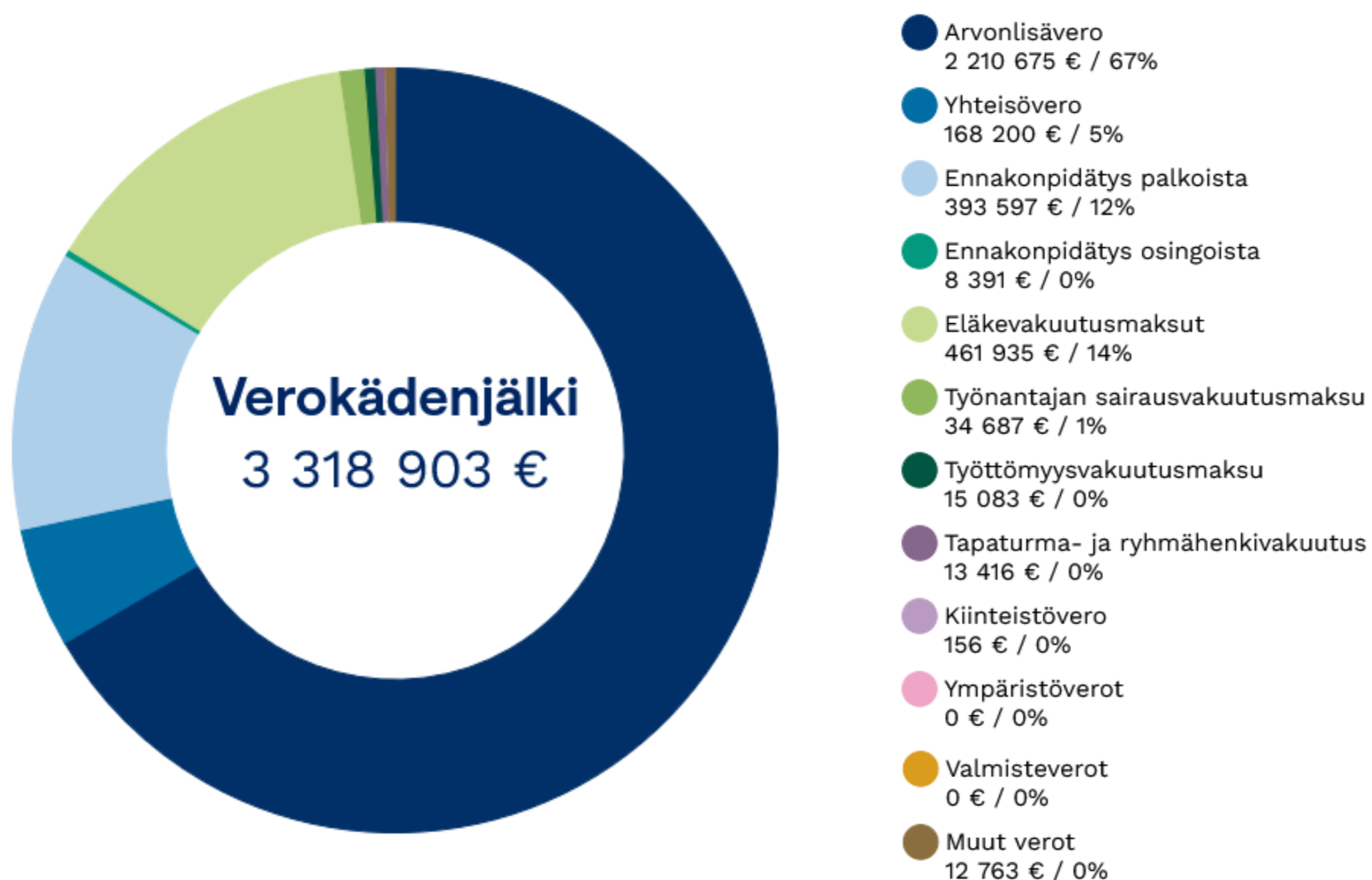
irtokaluste- ja valaisinmyynnissä

**25 %**

tekstiilimyynnissä

# RT-Group verokädenjälkemme

Nämä kuvaajat on tehty Keskuskauppakamarin verokädenjälkilaskurilla. Keskuskauppakamari ei vastaa tietojen oikeellisuudesta. Tiedot pohjautuvat RT-Groupin verotietoihin vuodelta 2025. Mukana ovat kaikki operatiiviset yrityksemme: Restatop, RT-Interiors, Decco ja NordicaWoods.



# Tavoitteet – kohti kestävämpää liiketoimintaa

# RT-Groupin vastuullisuustavoitteet



## ReCare-huoltopalvelun pilotointi

Kehitämme ReCare-huoltopalvelua ja kokoamme valtakunnallista huoltoverkostoa osana kokonaispalveluamme.

Tavoitteena on tarjota asiakkaillemme huoleton ja kestävä tapa sisustuksen ylläpitoon sekä pidentää tuotteiden elinkaarta.



## Henkilöstön hyvinvointi

Vahvistamme kannustavaa työilmapiiriä ja tuemme henkilöstömme hyvinvointia sekä terveyttä. Edistämme avointa keskustelukulttuuria ja positiivisen palautteen antamista.

Jatkamme liikuntaedun tarjoamista työntekijöillemme. Mittarointi Työyhteisöviikyselyllä loppuvuodesta 2026.



## Panostus kotimaiseen työhön ja tuotantoon

Vahvistamme omaa tuotantoamme kalustevalmistuksen ja tekstiilituotteiden ompelun osalta.

Tavoitteenamme on kasvattaa oman valmistuksen osuutta projekteissamme ja samalla tukea kotimaista työllisyyttä.



## Konsolidoitu raportointi

Tulemme kehittämään konsolidoitua raportointia edelleen vaiheittain ja laajentamaan sen kattavuutta tulevana vuosina.

Tavoitteenamme on tarjota asiakkaille ja kumppaneillemme laaja kokonaiskuva vastuullisuustyöstämme.

# Raportissa esiintyviä asiasanoja

## Agenda2030

Agenda 2030 on YK:n vuonna 2015 sopima kestävän kehityksen suunnitelma, joka sisältää 17 tavoitetta erilaisten maailmanlaajuisen haasteiden ratkaisemiseksi vuoteen 2030 mennessä. Näitä tavoitteita kutsutaan myös Kestävän kehityksen tavoitteiksi (Sustainable Development Goals eli SDGs). Agenda 2030 pyrkii käsittelemään monia nykyisiä globaaleja ongelmia, kuten köyhyyttä, epätasa-arvoa, ilmastonmuutosta, ympäristön tuhoutumista ja rauhan säilyttämistä. Tavoitteena on luoda kestävämpi ja parempi maailma kaikille ihmisille sekä ympäristölle. Lähde: Suomen Kestävän kehityksen toimikunta

## Aidimme

Aidimme on espanjalainen teknologinen instituutti, joka tarjoaa testaus-, sertifiointi- ja tutkimuspalveluita erityisesti huonekalu-, puu- ja metalliteollisuudelle. Se arvioi tuotteiden laatua, kestävyyttä ja turvallisuutta kansainvälisten standardien mukaisesti. Aidimme tukee vastuullista tuotekehitystä ja kestävää valmistusta edistämällä innovaatioita, resurssitehokkuutta ja kiertotalouden periaatteita.

## Ekokompassi

Ekokompassi on kaikille toimialoille sopiva kotimainen ympäristöjärjestelmä, joka räätälöidään organisaation toimintaan sopivaksi. Järjestelmä on kehitetty erityisesti pk-yrityksille. Se on johtamistyökalu ympäristöasioiden hallintaan tarkoitettu johtamistyökalu, mikä tarkoittaa, että ympäristöasiat huomioidaan kaikissa yrityksen toimintaan liittyvissä asioissa.

## EPD ympäristöseloste (Environmental Product Declaration)

EPD on standardoitu ympäristöseloste, joka esittää tuotteen ympäristövaikutukset koko sen elinkaaren ajalta. Se perustuu elinkaari-

riarviointiin (LCA) ja tarjoaa vertailukelpoista, läpinäkyvää tietoa tuotteiden ympäristövaikutuksista.

## EU-Ecolabel

EU-ympäristömerkki kertoo puolueettomasti tuotteen ja palvelun pienemmästä ympäristökuormituksesta – turvallisuutta ja laatua unohtamatta. Virallinen, kansainvälinen ja laajasti tunnettu ympäristömerkki on kätevä työkalu niin kuluttajille, yrityksille kuin hankkijoillekin. Lähde: eu-ympäristömerkki.fi

## CATAS

Italialainen testauslaboratorio, joka on erikoistunut huonekalujen ja rakennusmateriaalien testaukseen. Tunnetaan erityisesti eurooppalaisten ja kansainvälisten standardien mukaisista kestävyystesteistä.

## CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

EU-direktiivi, joka velvoittaa suuret ja tietyt pk-yritykset julkaisemaan yksityiskohtaisia kestävyysraportteja. Raportointi perustuu mm. kaksoisolennaisuusanalyysiin ja EU:n taksonomiaan. Lähde: Euroopan komissio, 2022.

## Code of Conduct

Code of Conduct on toimintaohje, joka määrittelee organisaation odotetun käyttäytymisen ja toimintatavat. Se asettaa standardit ja ohjeistaa työntekijöitä, kumppaneita ja muita sidosryhmiä toimimaan eettisesti, vastuullisesti ja ammatillisesti organisaation toiminnassa.

## DTI (Dansk Teknologisk Institut)

Tanskalainen teknologian tutkimuslaitos, joka tekee testauksia ja sertifiointeja muun muassa huonekaluteollisuudelle.

## FSC®

FSC-merkinnällä varustetun tuotteen valinta takaa, että tuote on peräisin ympäristövastuullisesti hoidetuista metsistä. FSC:n metsienhoidon standardi vaatii metsäsertifikaateista tiukimmin metsien säästämistä hakkuilta, uhanalaisten lajien huomioimista sekä suojavyöhykkeitä vesistöjen suojelemiseksi. Lähde: fi.fsc.org

## GHG-protokolla (Greenhouse Gas Protocol)

Maailmanlaajuisesti käytetty standardi kasvihuonekaasupäästöjen laskentaan. Jakaa päästöt scope 1 (suorat), scope 2 (epäsuorat energiasta) ja scope 3 (muut epäsuorat päästöt) -luokkiin. Lähde: GHG Protocol Initiative

## Ilmasto-ohjelma

Ilmasto-ohjelma on Keskuskauppakamarin organisoima ja LähiTapiolan mahdollistama pk-yrityksille suunnattu ohjelma, jossa yritykset saavat koulutusta, työkaluja ja asiantuntija-apua organisaation hiilijalanjäljen laskentaan sekä opastusta vaikuttavien päästövähennystoimien tekemiseen.

## ISO 14001

ISO 14001 on ympäristöasioiden hallintaa käsittelevä kansainvälinen standardisarjan päästandardi, joka on laajasti käytössä maailmalla ympäristöasioiden hallinnan perustana.

## ISO 9001

ISO 9001 on maailmanlaajuinen standardi, joka asettaa vaatimukset organisaation laadunhallintajärjestelmälle. Se on maailman tunnetuin työkalu laadunhallintajärjestelmän rakentamiseen ja sen jatkuvaan kehittämiseen. Standardi tarkastelee erityisesti yrityksen henkilöstöön, palveluihin, koulutukseen, laitteisiin ja tiloihin liittyviä asioita. Lähde: sfs.fi

## Kiertotalous

Kiertotaloudella tarkoitetaan sellaista tuotanto- ja kulutusmallia, jossa olemassa olevat materiaalit ja tuotteet hyödynnetään mahdollisimman pitkälle lainaamalla, vuokraamalla, uudelleen käyttämällä, korjaamalla, kunnostamalla ja kierrättämällä. Näin tuotteiden elinkaari pitenee.

## Konsolidoitu raportointi

Yhteinen talous- ja vastuullisuusraportointi, jossa yritys ja sen strategiset kumppanit raportoivat yhdistetyt tunnusluvut ja tavoitteet. Tavoitteena on kokonaisuuden läpinäkyvyys ja vaikuttavuus.

## ReNew by Restatop

Restatopin tarjoama kiertotalouspalvelu, joka mahdollistaa kalusteiden uudelleenkäytön, kunnostuksen ja materiaalien kierrätyksen osana kestäviä sisustusratkaisuja.

## RISE (Research Institutes of Sweden)

Ruotsin valtion omistama tutkimuslaitos, joka tarjoaa testaus- ja sertifiointipalveluita useille eri toimialoille, mukaan lukien huonekalut ja sisustusmateriaalit.

## LCA elinkaarianalyysi (Life Cycle Assessment)

LCA on kansainvälisesti standardoitu menetelmä, jolla arvioidaan tuotteen tai palvelun ympäristövaikutuksia koko elinkaaren ajalta raaka-aineista käytöstä poistamiseen. LCA toimii usein perustana esimerkiksi EPD-ympäristöselosteelle.

## Lehtitunnus

Restatopin oma tunnus, joka myönnetään tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota tuotteen ympäristövaikutuksiin. Lehtitunnustuotteet ovat lajissaan muihin

tuotteisiin verrattuna vihreämpiä valintoja.

#### **M1-päästöluokitus**

M1-luokitus asettaa raja-arvot rakennusmateriaalien ja kalusteiden orgaanisten haihtuvien yhdisteiden (VOC:t), formaldehydin ja ammoniakkin päästöille, lisäksi arvioidaan tuotteen hajun hyväksyt-tävyys. M1-luokitusmerkki tuotteessa kertoo, että tuote ei haise ja että tuote on vähäpäästöinen M1-vaatimusten mukaisesti. Lähde: rakennustieto.fi

#### **Metsäkatoasetus (EUDR)**

EU:n metsäkatoasetus (EUDR) on sääntely, jonka tavoitteena on vähentää metsäkatoa ja siihen liittyviä ilmasto- ja luontovaikutuksia. Asetus koskee muun muassa puuta ja muita keskeisiä raaka-aineita sekä niistä valmistettuja tuotteita EU:n markkinoilla. Asetus edellyttää yrityksiltä toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ja sen varmistamista, että tuotteet eivät ole peräisin metsäkato aiheuttavilta alueilta. Velvoitteet vaihtelevat yrityksen koon mukaan, ja asetusta aletaan soveltaa vaiheittain vuodesta 2026 alkaen. Lähde: Ruokavirasto

#### **Möbelfakta**

Ruotsalainen huonekalusertifiointi, joka kattaa laatu-, ympäristö- ja vastuullisuusvaatimukset. Suosittu erityisesti Pohjoismaissa.

#### **Nordic Ecolabel "Swan"**

Tuttavallisemmin Joutsenmerkki (eli Pohjoismainen ympäristö-merkki). Merkki myönnetään tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät sen kriteerit. Kriteerit on laadittu yli 50 eri tuote- tai palveluryhmälle. Kriteereissä tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutuksia tarkastellaan kokonaisvaltaisesti, monista eri näkökulmista. Joutsenmerkki auttaa hillitsemään ilmastonmuutosta, tukee luonnon monimuotoisuuden säilyttämistä sekä edistää resurssitehokkuutta ja kiertotaloutta. Ympäristön lisäksi kemikaaleihin ja terveyteen liittyvät vaatimukset ovat keskiössä. Lähde: joutsenmerkki.fi

#### **OEKO-TEX**

OEKO-TEX Standard 100 on kansainvälinen johtava tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. OEKO-TEX 100 -merkityt tuotteet eivät sisällä kemikaaleja tai yhdisteitä, joiden tiedetään olevan haitallisia terveydelle. Lähde: tekstiilipalvelu.com

#### **PEFC**

PEFC-merkki tarkoittaa, että tuotteeseen on käytetty kestävästi hoidetuista metsistä peräisin olevaa puuta. Riippumattomat tarkastajat valvovat, että puuraaka-aineen alkuperä on jäljitettävissä. PEFC-merkin avulla voidaan varmistua tuotteen vastuullisuudesta ja alkuperästä. Lähde: pefc.fi

#### **Verokädenjälki**

Keskuskauppakamarin julkaisema verokädenjälkilaskuri, jolla yritykset voivat laskea, kuinka paljon ne ovat maksaneet ja tilittäneet veroja ja veronluonteisia maksuja. Laskurin tarkoituksena on tehdä näkyväksi yritysten merkittävä rooli julkisten palveluiden rahoittajana. Lähde: kauppakamari.fi

#### **VSME (Voluntary SME Sustainability Reporting Standard)**

Pk-yrityksille suunnattu vapaaehtoinen vastuullisuusraportointistandardi, joka toimii kevyempänä vaihtoehtona EU:n CSRD-vaatimuksille. Lähde: EFRAG, 2023

