

RESTATOP®

Vastuullisuusraportti 2024

© Restatop 2024

Sisältö

Restatop

- [Me olemme Restatop](#)
- [Yhteistyön voima – strategiset kumppanit](#)
- [Yhteinen palvelupolku](#)
- [Toimitusjohtaja: Kiertotalous nousee keskiöön](#)
- [Arvot, missio ja visio](#)
- [Sidosryhmät](#)

Vastuullisuuden teemat

- [Agenda2030 tavoitteet](#)
- [Vastuullinen johtaminen ja riskit](#)

Ympäristövastuu

- [Ekokompassi](#)
- [ReNew by Restatop: Kiertotalous osaksi tuotevalikoimaa](#)
- [ReNew- ja Lehtitunnustuotteet](#)
- [Toimittajien vastuullisuuskysely](#)
- [Hankinnat ja logistiikka](#)
- [Hiilijalanjälki: Kauppakamarin Ilmasto-ohjelma](#)
- [Jätteet ja kierrätys](#)
- [Ekoteko 2024](#)

Sosiaalinen vastuu

- [Henkilöstön hyvinvointi](#)

Taloudellinen vastuu

- [2024: Taloudellisesti vakaata toimintaa](#)
- [Verokädenjälki](#)

Tulevaisuuden tavoitteet

- [Kohti kestävämpää liiketoimintaa](#)
- [Tärkeimmät tavoitteet 2025](#)
- [Pitkän aikavälin kestävyystavoitteet](#)

- [Avainsanoja ja selitteitä](#)

Silvestro pöydät, Ture Design. Kohde: Suunnittelutoimisto Amerikka, Helsinki.



”Kalusteitahan jää aina ravintoloiden varasto- ja kellaritiloihin, kun paikka muuttaa ilmettään. Ja kuitenkin nuo samat kalusteet muuttaisivat taas mukavasti jonkun toisen paikan imagoa”.

TOPI MAINES, Restatopin perustaja
18.9.1991



Toimivia tiloja ammattitaidolla ja sydämellä



Me olemme Restatop

Kun Restatop perustettiin, koko liikeideamme perustui käytettyjen ravintolakalusteiden uudelleenkäyttöön. Vuosien kuluessa toimintaympäristö ja tuotteet ovat muuttuneet, mutta vastuullisuus on kulkenut luontevana osana ajattelutapaamme alusta asti. Tänä päivänä vastuullisuus on paitsi toimintaamme vahvasti ohjaava tekijä myös yksi yrityksemme keskeisistä arvoista.

Meillä työskentelee noin 20 sisustamisen asiantuntijaa. Luomme joka päivä ratkaisuja laadukkaan ja kestävän asiakaskokemuksen tuottamiseksi – oli kyseessä sitten ravintola, hotelli, toimisto tai muu julkinen kohtaamistila. Huolehdimme huonekalujen ja valaisimien asiantuntijana siitä, että toteutettavat tilat ovat toiminnalliselta ja taloudelliselta näkökantilta fiksua.

Teemme päivittäin tiivistä yhteistyötä tavarantovittajien, sisustusarkkitehtien ja -suunnittelijoiden kanssa. Kehitämme yhteistyötä jatkuvan vuoropuhelun kautta. Olemme kiinnostuneita myymiemme tuotteiden laadusta, valmistusprosesseista ja valmistajien pyrkimyksistä kehittää toimintatapaan ympäristönäkökulmat huomioiden. Pyrimme aktiivisesti tukemaan uusia suunnittelijoita ja toimimme yhteistyössä alan oppilaitosten kanssa kertoaksemme toiminnastamme ja tuotteistamme.



Perustettu
1991



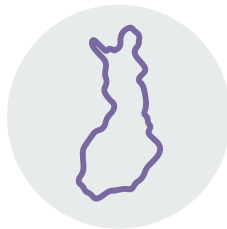
Työntekijöitä
17



Liikevaihto
7,3 M (2024)



Toimialat
Ravintolat
Hotellit
Toimistot
Hoiva
Risteilijät



Toimialue
Koko Suomi



Yhteistyön voima – strategiset kumppanit

Uskomme lujasti yhteistyön voimaan, joka on yksi yrityksemme arvoista. Toimiva yhteistyö kumppaniyritystemme kanssa tekee meistä joustavampia ja kasvattaa palveluvalikoimaamme.

Kaikki palvelut saman katon alta

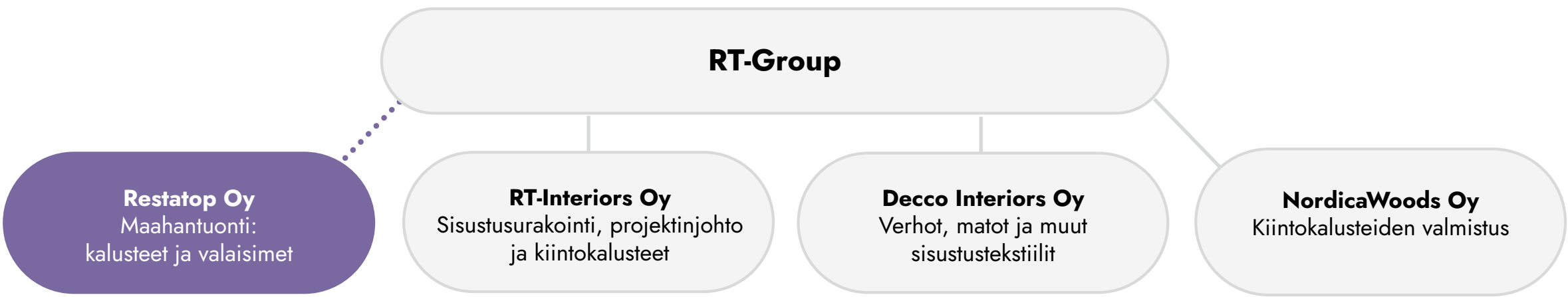
Kumppaniyritystemme RT-Interiors, Decco Interiors ja Nordica Woods ansiosta pystymme tarjoamaan tarvittaessa koko sisustuksen aina irtokalusteista tekstiileihin ja kiintokalusteista rakennusurakointiin saakka. Tätä yhteistyötä kehitämme jatkuvasti, sillä kokemuksesta tiedämme, että tällöin projekti-kokonaisuus ja budjetti pysyvät parhaiten hallinnassa.

Jaamme työskentelytilat kumppaniyritystemme Decon ja RT-Interiorsin kanssa niin Turussa kuin Helsingissä, jolloin kommunikaatio yritysten välillä on helppoa ja joustavaa.

Kiintokalusteet valmistamme pääosin omalla tehtaallamme Rymättylässä. Tekstiilituotantomme tapahtuu valtaosin Decon omassa ompelimossa Lauttasaassa lähellä asiakkaita. Tekstiilipalvelumme sisältää verhojen ompelun lisäksi mittaus- ja suunnittelupalvelun sekä paikalleen asennuksen. RT-Interior-sin ydinosamista puolestaan ovat sisustusurakointi, projek-tinjohto sekä mittatilaustyönä toteutetut kiintokalusteet.

Yhteistyö E. Ahlströmin kanssa jatkuu

Vuoden 2023 loppupuolella alkanut tiivis yhteistyö E. Ahlström Oy:n kanssa jatkuu mahdollistaen ravintola-alan asiakkaillemme entistä laajemman palvelutarjonnan. Samalla se vahvistaa arvojemme mukaista työskentelytapaa, jonka keskiössä on yhteistyön voima.



Restatop toimii tiiviissä yhteistyössä RT-Interiors Oy:n, Decco Interiors Oy:n sekä NordicaWoods Oy:n kanssa. Näiden kolmen yrityksen emoyhtiönä toimii vuonna 2020 perustettu RT-Interiors Group Oy.



Visiosta valmiiksi -palvelupolkumme



Kiertotalous nousee keskiöön

Vuoden 2024 tärkeimpänä teemana Restatopilla oli kiertotalousliiketoiminnan käynnistäminen. Julkitilakalusteet on suunniteltu kestäväksi, ja niiden tekninen käyttöikä on usein pidempi kuin ensimmäisen asiakkaan tarve. Haluamme tarjota kestävä ja vastuullisen tavan toteuttaa sisustus uudistuksia.

Lanseerasimme Habitare Pro -tapahtumassa ReNew by Restatop -palvelun, joka sisältää kiertotalousmallistomme. Tavoitteemme on ottaa asiakailta takaisin käytöstä poistuvia julkitilakalusteita, ennallistaa ja huoltaa niitä seuraavaa käyttäjää varten, ja näin pidentää tuotteiden elinkaarta. Lisäsimme palveluihimme myös huoltopalvelun, jonka avulla ylläpidetään kalusteita niin ettei niiden käyttöikä lyhene tarpeettomasti.

Haasteen tälle liiketoiminnalle muodostaa toistaiseksi asiakkaiden hintakeskeisyys – kuntotarkastettu ja oikein huollettu käytetty tuote on harvoin

edullisempi kuin uusi tuote. Haluamme kuitenkin, yhtenä Suomen suurimpana hospitality-alan kalustajana, edistää kestävyysajattelua ja tuoda kunnostetut käytetyt tuotteet ravintola- ja hotelliasiakkaidemme saataville.

Vuoden 2025 merkittävimpiä tavoitteitamme on jatkaa huoltopalvelumme kehittämistä, ja pilotoida huoltopalveluliiketoimintaa yhteistyössä hospitality-alan asiakkaidemme kanssa. Haluamme tarjota vastuullisen sisustuksen palveluna ottaen kokonaisvastuun asiakkaan sisustuksen toteutuksesta, ylläpidosta ja vastuullisesta uudistamisesta. Tähän kytkeytyy vahvasti laaja yhteistyökumppaniverkostomme. Uuden luominen lähtee kestävästä suunnittelusta, joka toteutuu paikallisesti lähellä asiakasta.

Minna Knif Sund

”Uuden luominen lähtee kestävästä suunnittelusta, joka toteutuu paikallisesti lähellä asiakasta.”



Työtä sydämellä yhteisiä arvoja noudattaen

Haluamme olla mukana luomassa kestävää ja hyvää yrityskulttuuria sekä olla edelläkävijänä alamme uusissa trendeissä ja innovaatioissa. Ymmärrämme, että muutos vie aikaa, ja siksi etenemme johdonmukaisin askelin kohti tulevaisuuden visiotamme.

Olemme yhdessä työntekijöidemme kanssa määritelleet yrityksemme arvot, jotka ohjaavat kaikkea toimintaamme. Arvomme ovat vahvasti mukana, kun valitsemme tavarantoimittajia tai yhteistyökumppaneita.



TYÖTÄ OHJAAVAT

Arvomme



Asiakas ensin

Jokaisen projektin lähtökohtana on asiakas. Kuuntelemme asiakkaidemme ajatukset ja tarpeet, ja tarjoamme niihin sopivat ratkaisut. Asettumalla aina ensin asiakkaan saappaisiin varmistetaan kaikille onnistunut lopputulos.



Ammattitaito kunniaan

Olemme alamme ammattilaisia, jotka vastaavat rohkeasti erilaisiin haasteisiin. Annamme asiakkaidemme käyttöön pitkän kokemuksemme, kokonaisvaltaisen näkemyksemme ja mutkattoman palvelun. Jos jokin ei suju suunnitellusti, älä huoli – löydämme ratkaisun yhdessä, emme jätä sinua pulaan.



Yhteistyöstä voimaa

Pelaamme yhteen tiiminä ja hyödynnämme työyhteisömme sekä sidosryhmiemme osaamista. Meillä erilaiset persoonat saavat näkyä, luotamme toisiimme ja siihen, että jokaisella meistä on sama päämäärä – halu onnistua mahdollisimman hyvin itsenäisesti sekä yhdessä.



Vastuullisuus

Vastuullisuus on meille sydämenasia, joka läpileikkaa koko liiketoimintamme. Huomioimme vastuullisuuskulman kaikessa yritystämme koskevassa päätöksenteossa. Löydämme tapoja hyödyntää käytettyjä tuotteita uusien rinnalla luoden unohtumattomia kokemuksia ja laadukkaita tiloja.

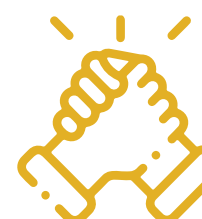
Missiomme on luoda vastuullisesti suunniteltuja ja unohtumattomia tiloja



Luomme tiloja, jotka tukevat asiakkaidemme liiketoimintaa ja ilmentävät heidän brändiään.



Oli kyseessä ruokailu-, majoitus-, viihtymis- tai työskentelytila, toteutamme toimivia ratkaisuja laadukkaasti ja kustannustehokkaasti.



Huomioimme vastuullisuuden näkökulmat ja hyödynnämme modulaarista ajattelua esimerkiksi kalusteiden valmistuksessa.



Kumppaniverkostomme avulla tarjoamme asiakkaillemme alan parhaat ratkaisut ja osaajat.



VISIONME ON

Vastuullisesti toteutetut tilat, joissa ihmiset viihtyvät.

Kestävästi toteutettuja tiloja

Halutuin kumppani

Kannattavasti kasvava

Sidosryhmät ja niiden odotukset

Sidosryhmä	Odotukset Restatopille	Toimenpiteet
Asiakkaat	Laadukkaat, kestävät ja turvalliset tuotteet Kilpailukykyiset hinnat ja toimitusvarmuus Nopeaa ja asiantuntevaa palvelua	Tarjoamme aina julkitilakäyttöön tarkoitettuja tuotteita Etsimme asiakkaan budjettiin ja aikatauluun sopivat tuotteet Reagoimme pyyntöihin nopeasti – chatimme palvelee arkipäivisin
Strategiset kumppanit	Kokonaispalvelun tarjoamisen mahdollistaminen asiakkaalle Joustava ja saumaton yhteistyö sekä tuki Tiedon, taidon sekä osaamisen jakaminen ja käyttö	Tarjoamme kokonaistoimitukseen kalusteet ja valaisimet. Toimimme yhteisissä tiloissa, joka edistää yhteistä työskentelyä, tiedonjakoa sekä tuen saamista aina tarvittaessa.
Oma henkilöstö	Hyvä, reilu ja vakaa työpaikka Mahdollisuudet kehittää omaa osaamista Avoin kommunikaatio ja työyhteisön tuki	Henkilöstön työtyytyväisyyden mittaaminen Koulutus, kehityskeskustelut ja yhteiset tapahtumat Avoimet keskustelut ja sisäinen viestintä
Tavarantoimittajat	Pitkäaikainen ja vakaa yhteistyö Avoin kommunikaatio Tuotteiden ja brändin esiin tuominen	Halu tuntea henkilökohtaisesti toimittaja ja yhteyshenkilöt Asiakkaiden tarpeista viestiminen, toimittajakysely Esittelyt suunnittelijoille, keskeisimpien kumppaneiden markkinointi
Suunnittelijat	Laaja tuotevalikoima ja kattavat tiedot tuotteista Vastuulliset vaihtoehdot ja ympäristöystävälliset materiaalit Asiantuntijuus ja nopea apu Teknisten haasteiden ratkaisu	Päivittyvä tuotevalikoima ja kattavat tuotetiedot verkkosivuilla ReNew, Lehtitunnustuotteet ja yhteistyö vastuullisten toimittajien kanssa Kouluttautuminen, nopea reagointi ja vastaaminen (chat) Tiivis yhteistyö strategisten kumppaneiden kanssa
Muut sidosryhmät	Luotettavuus ja hyvä yhteistyö Vakaa kehitys ja kannattavan liiketoiminnan ylläpito Vastuullisten toimintatapojen kehittäminen Ympäristön huomioiminen toiminnassa	Teemme avointa yhteistyötä arvojemme mukaisesti Seuraamme aktiivisesti liiketoimintamme kehitystä Kehitämme vastuullisuustyötämme jatkuvasti Ekokompassin avulla



Vastuullisuuden valitut teemat

Pyrimme toimillamme edistämään YK:n Kestävän kehityksen Agenda2030-ohjelman tavoitteita. Olemme valinneet tavoitteista viisi olennaista painopistettä, joihin omat toimemme eniten vaikuttavat. Alta voit lukea tarkemmin millä tavoin teema kytkeytyy vastuullisuuden eri osa-alueisiin.



Terveyden ja hyvinvoinnin tavoitteet kytkeytyvät työntekijöidemme hyvinvoinnin ja jaksamisen parantamiseen sekä johtamisjärjestelmämme suunnan ja toimintatapojen valitsemiseen. Haluamme panostaa työyhteisöömme, ja sen vuoksi terveys ja hyvinvointi on vahvasti mukana tavoitteissamme.



Toteutamme hyvin toimivia ja kestäviä tiloja, jotka tukevat asiakkaidemme liiketoimintaa. Olemme sitoutuneet pitämään huolta yhtiöstämme, jotta voimme investoida toimintamme kestäväan kehittämiseen.



Ympäristövastuun osa-alue korostuu tavoitteissamme, sillä toimintamme ydin nojaa fyysisiin tuotteisiin – kalusteiden ja valaisimien myyntiin. Tuotteisiimme liittyy useita ympäristön kannalta merkittäviä tekijöitä, kuten valmistus, kestävyys ja kuljetus. Tähän teemaan nivoutuvat vastuullisemman kulutuksen edistäminen ReNew-kiertotalouspalvelun kautta sekä ympäristövaikutusten jatkuva vähentäminen Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän avulla.



Yhteistyö ja kumppanuus korostuvat työssämme kautta linjan – se on myös yksi arvoistamme. Haluamme kehittää yhteistyötä niin strategisten kumppaneiden kuin tavarantoimittajiemme kanssa kestäväan kehityksen arvojen mukaisesti.

Vastuullisuuden johtaminen

Restatopilla vastuullisuuden kehittäminen on vahvasti kytkettynä ylimpään johtoon. Ensisijainen vetovastuu vastuullisuustoimien kehittämisestä ja toteutumisesta on toimitusjohtajallamme sekä yrityksemme ympäristövastaavalla. Lisäksi toteutukseen osallistuu laajasti hallinnon, tuotehallinnan, kumppanuuksien, logistiikan ja markkinoinnin asiantuntijoita.

Vastuullisuusvastaavamme kokoaa vastuullisuusraportin ja vastaa siihen liittyvästä sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä. Hän osallistuu myös laajasti vastuullisuuteen liittyvien kehityshankkeiden, kuten hiilijalanjälkilaskennan, toimittajakyselyn sekä kiertotaloustuotteiden käyttöönoton toteuttamiseen yhdessä toimitusjohtajan ja vastuullisuustiimin kanssa.

Tuotepäälliköt pitävät tiivistä yhteyttä tavarantoimittajiimme ja keräävät tietoa omalta tuotealueeltaan, erityisesti painottaen ympäristövastuuta ja Lehtitunnus tuotteita. Ostopäällikkö ja logistiikkamme vastaavat ympäristövastuuseen liittyvien logistiikka- ja hankintatietojen keruusta sekä osallistuvat hiilijalanjälkilaskentaan, jossa kuljetuspäästöillä on keskeinen rooli. Talouspäällikkömme vastaa vastuullisuustoimiemme hallinnosta, taloudesta sekä henkilöstöön ja toimipisteiden energiankulutukseen liittyvistä asioista.

Code of Conduct

Vastuullisuustoimien toteuttaminen on koko henkilökunnan yhteinen velvollisuus. Viestimme vastuullisuustoimistamme koko henkilökunnallemme kuukausittain järjestettävien kokousten yhteydessä. Sisäisellä viestinnällä pyrimme pitämään koko henkilökuntamme ajan tasalla eri kehityshankkeiden etenemisestä sekä vahvistamaan vastuullisuuden eri osa-alueiden kehittymistä ja toteutumista yrityksessämme.

Vuonna 2024 laatimamme Code of Conduct -liiketoimintaohjeistus ohjaa vastuullisia toimintatapoja kaikessa työssämme. Vuoden 2025 aikana varmistamme, että kaikki yhteistyökumppanimme sitoutuvat liiketoimintaperiaatteisiimme.

Ohjeistuksen noudattaminen varmistaa, että toimimme yhteisten eettisten sääntöjen ja ympäristötavoitteiden mukaisesti myös toimitusketjussamme. Tutustu liiketoimintaperiaatteisiimme alta.

Restatop: Code of Conduct



Vastuullisuusstrategia, raportointi ja viestintä



Ostot ja logistiikka



Henkilöstö ja talous



Kumppaniyhteistyö



Vastuullisuus vähentää liiketoimintatariskejä

Restatopin hallituksen linjauksen mukaisesti vastuullisuuteen panostaminen on olennainen osa toimintaamme – ja tulevaisuudessa sen merkitys vain kasvaa. Tuotekehityksemme keskittyy yhä vahvemmin kestäväen kehityksen ratkaisuihin, ja etenimme määrätietoisesti kohti kiertotalouden edistämistä.

Kuluneena vuonna olemme merkittävästi laajentaneet kiertotalousratkaisujen tarjontaa ja lanseeranneet ReNew by Restatop -palvelun käytetyille tuotteille. Tavoitteenamme on edistää kalusteiden uudelleenkäyttöä julkitilaprojekteissa Suomessa.

Huolto- ja verhoilupalvelut pidentävät kalusteiden käyttöikää

Vahvistamme huoltopalveluverkostoamme ja haluamme tarjota asiakkaillemme kattavat palvelut koko maan laajuisesti. Huolto- ja uudelleenverhoilupalvelumme mahdollistavat kalusteiden elinkaaren pidentämisen sekä vastuullisen uudistamisen. Yhteistyössä alan toimijoiden kanssa pyrimme lisäämään kierrätettyjen tuotteiden käyttöä ja tietoisuutta niiden mahdollisuuksista. Näin tuemme myös kotimaista työtä ja sisustusalan kestävyyskehitystä.

Yhteistyöllä kohti vastuullisempia ratkaisuja

Yhteistyö suunnittelijoiden ja tilaaja-asiakkaiden kanssa lisää tietoisuutta vastuullisista vaihtoehdoista. Samalla kumppanuudet valmistajien ja tavarantoimittajien kanssa mahdollistavat vastuullisuustyön suunnan aktiivisen ohjaamisen. Lehtitunnus auttaa asiakkaitamme tunnistamaan vastuullisemmat tuotteet helposti ja vertailemaan niitä eri tuoteryhmien välillä.

Restatopilla tunnistamme roolimme alan merkittävänä toimijana. Haluamme jatkossakin olla edelläkävijä vastuullisuuden edistämisessä, tuoda asiakkaillemme kestävämpiä tuotteita ja kehittää sisustusala yhdessä muiden toimijoiden kanssa.



Ekokompassi ohjaa vastuullisuustyötämme

Toiminnallemme on myönnetty Ekokompassi-sertifikaatti, joka on osoitus siitä, että yrityksemme on ansioitunut ympäristöasioiden hoitamisessa ja sitoutunut luonnonvarojen säästämiseen sekä kestäväan kehitykseen.

Ekokompassi on käytännönläheinen ympäristöjärjestelmä, joka pohjautuu kansainväliseen ISO 14001 -standardiin. Ekokompassin Ympäristöohjelma auditoidaan 3 vuoden välein. Ekokompassin taustalla on Suomen vanhin ja vaikuttavin ympäristöjärjestö, Suomen Luonnonsuojeluliitto.

Konkreettisia tekoja kestävän kehityksen puolesta

Ekokompassin avulla olemme kartoittaneet yrityksemme keskeiset ympäristövaikutukset ja olennaiset osa-alueet, joihin voimme omilla toimillamme vaikuttaa. Näitä ovat muun muassa jätteet, energian käyttö, hankinnat ja vastuullisuudesta viestiminen. Kartoituksen pohjalta olemme luoneet ympäristöohjelman, joka sisältää tavoitteita, toimenpiteitä

ja mittareita näiden osa-alueiden kehittämiseen. Ympäristöohjelman avulla pyrimme löytämään parhaat ratkaisut toimintamme jatkuvaan parantamiseen ympäristön hyväksi.

Haluamme olla vastuullinen yritys sisustusalalla, joka tarjoaa asiakkailleen kestäviä tuotteita sekä toimintatapoja. Voit tutustua Ympäristölupaukseemme seuraavalla sivulla (s. 17).



Ympäristölupauksemme

Autamme asiakasta valitsemaan vastuullisemmin



Haluamme olla sisustamisen alalla vastuullisesti toimiva yritys. Tarjoamme asiakkaillemme sekä uusia että kierrätettyjä tuotteita. Uusia tuotteita myydessämme pyrimme edistämään Lehtitunnus-tuotteiden, eli vastuullisemmin tuotettujen tuotteiden myyntiä.

Logistiikan tehostaminen ja pakkausjätteen minimointi



Tehostamme pakkausjätteiden kierrätystä työmailla ja toimipisteissämme. Vähennämme syntyvän jätteen määrää uudelleenkäyttämällä meille saapuvat pakkausmateriaalit. Tuotteemme valmistetaan tilauskohtaisesti, jolloin hukka saadaan minimoitua. Kuljetamme tuotteet tehokkaasti välttämällä ylimääräiset ajokilometrit.

Säästämme luonnonvaroja pidentämällä tuotteen elinkaarta



Haluamme pidentää myymiemme tuotteiden elinkaarta tarjoamalla uudelleenverhoilu-, huolto- ja kunnossapitopalvelua. Haluamme jatkossa tarjota sisustusta palveluna edistääksemme tuotteiden mahdollisimman pitkää käyttöikää ja tarkoituksenmukaista käyttöä.

Vastuullisia yhteistyökumppaneita



Yhteistyökumppanivalinnassa painotamme mitattavasti vastuullisesti toimivia yrityksiä ja arvostamme ympäristövastuutekoja niin jätteiden vähentämisen, materiaalikäytön, varaosien saatavuuden kuin energiatehokkuuden osalta.

ReNew by Restatop – Kiertotalous osaksi tuotevalikoimaa

Yksi vuoden merkittävimmistä edistysaskelista vastuulisuustyössämme oli ReNew by Restatop -malliston lanseeraus. ReNew on kierrätyskalusteisiin perustuva mallisto ja palvelu, jonka tavoitteena on pidentää kalusteiden elinkaarta ja tuoda uudelleenkäyttö osaksi julkitilojen sisustusratkaisuja. Toimistokalusteissa uudelleenkäyttö on jo tuttu toimintatapa. ReNew-palvelumme avulla haluamme tuoda uudelleenkäytön osaksi liike-toimintaa myös ravintola- ja hotellialalla.

ReNew-mallisto koostuu asiakasprojekteista ylijääneistä tai aiemmin käytössä olleista kalusteista, jotka kuntotarkastetaan ennen myyntiin saattamista.

ReNew-tuotteet löytyvät verkkosivuilta Lehtitunnus-tuotteiden tapaan omana kategorianaan. Kirjautuneet käyttäjät voivat hyödyntää tuotteita osana projektiaan. Palvelun kautta haluamme tarjota asiakkaillemme helpon mahdollisuuden yhdistää käytettyjä tuotteita osaksi uutta projektia.

ReNew:n kautta paluu juurille

Yrityksemme alkuvaiheessa liiketoimintamme perustui käytettyjen ravintolakalusteiden uudelleenkäyttöön. Vaikka toimintaympäristö ja tuotevalikoima ovat vuosien varrella kehittyneet, vastuullisuus on säilynyt

yrityksemme keskeisenä arvona. ReNew-mallisto yhdistää tämän perinteen kestävän kehityksen vaatimuksiin ja tarjoaa asiakkaillemme uusia tapoja toimia vastuullisesti.

Kiertotalous vahvasti esillä myös Habitaressa

Habitare Pro -messuilla toteutimme kiertotalouden periaatteita konkreettisesti. Osastomme rakentamisessa hyödynnettiin edeltävien vuosien osastorakenteita sekä aiemmin käytettyjä esittelykalusteita. Kaikki esillä olevat tuotteet oli valittu vastuullisuus edellä, ja ne sisälsivät kierrätysmateriaaleja, kuten tekstiiliä, muovia sekä kasviperäisiä kuituja. Esittelimme ReNew-malliston sekä palvelumme, joka keskittyy kalusteiden elinkaaren pidentämiseen pintakäsittelyn ja uudelleenverhoilun avulla.

ReNew by Restatop on osa kokonaisvaltaista vastuullisuusstrategiaamme, joka yhdistää laadukkaat sisustusratkaisut ja kestävän kehityksen. Haluamme tarjota asiakkaillemme innovatiivisia ja vastuullisia vaihtoehtoja, jotka mahdollistavat julkitilojen kestävän sisustamisen tinkimättä laadusta.



Vastuullisemmat tuotevalinnat



ReNew-kierrätyskalusteet

ReNew-tuotteet ovat pääosin asiakasprojekteista yli jääviä tai asiakkaidemme käytössä olleita tuotteita, joille haluamme tarjota uuden elämän. Kaikki ReNew-kierrätystuotteet soveltuvat käytettäväksi julkitiloissa, ja niiden kunto tarkastetaan ennen myyntiin laittoa. Tarjoamme lisäpalveluna tuotteille myös maalausta, petsausta tai uudelleenverhoilun valitsemallasi kankaalla – näin saat tuotteet juuri projektiisi sopiviksi ja pidennät niiden elinkaarta.

[Tutustu ReNew-tuotteisiin >](#)



Lehtitunnus – Vihreämpi valinta

Restatopin Lehtitunnus kertoo, että tuote on lajissaan vihreämpi valinta. Myönnämme Lehtitunnuksen tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota tuotteen ympäristövaikutuksiin – esimerkiksi kierrätysmateriaalien käyttö tai tuotteen kierrätettävyys elinkaaren lopussa.

[Tutustu Lehtitunnustuotteisiin >](#)

Toimittajien vastuullisuuskysely 2024

Vastuullisuusraportointimme keskeinen osa on vuosittainen vastuullisuuskysely tavarantoimittajillemme. Kyselyllä kartoitamme heidän toimintatapojaan erityisesti ympäristövastuun ja tuotteiden valmistuksen näkökulmasta. Se tarjoaa arvokasta tietoa meille ja lisää toimittajiemme ymmärrystä vastuullisuustoimista, joita sekä me että asiakkaamme heiltä odotamme. Hankinnoissamme painotamme vastuullisesti toimivia kumppaneita.

Laajempi kohderyhmä ja kyselyn vastausprosentti

Vuonna 2023 kysely suunnattiin erikseen kaluste-, valaisin- ja tekstiilitoimittajille, mutta jatkokehityksessä havaittiin tarve selkeämpään tulosten yhteenvedettävyyteen. Vuoden 2024 kysely lähetettiin yhdellä kertaa kaikille toimittajillemme, jolloin vastaajajoukko laajeni kattamaan keskeisimmät hankintakumppanit. Kysely lähetettiin 251 toimittajalle, mikä on 69 % enemmän kuin vuotta aiemmin (149). Vastauksia saatiin 96, mikä tarkoittaa 38 %:n vastausprosenttia (vuonna 2023 vastaajia oli 78 ja vastausprosentti 52 %).

Vastausprosentti laski vastaanottajamäärän kasvaessa, sillä suurempi vastaanottajamäärä heijastui vastausaktiivisuuteen.

Vastuullisuushenkilöiden rooli

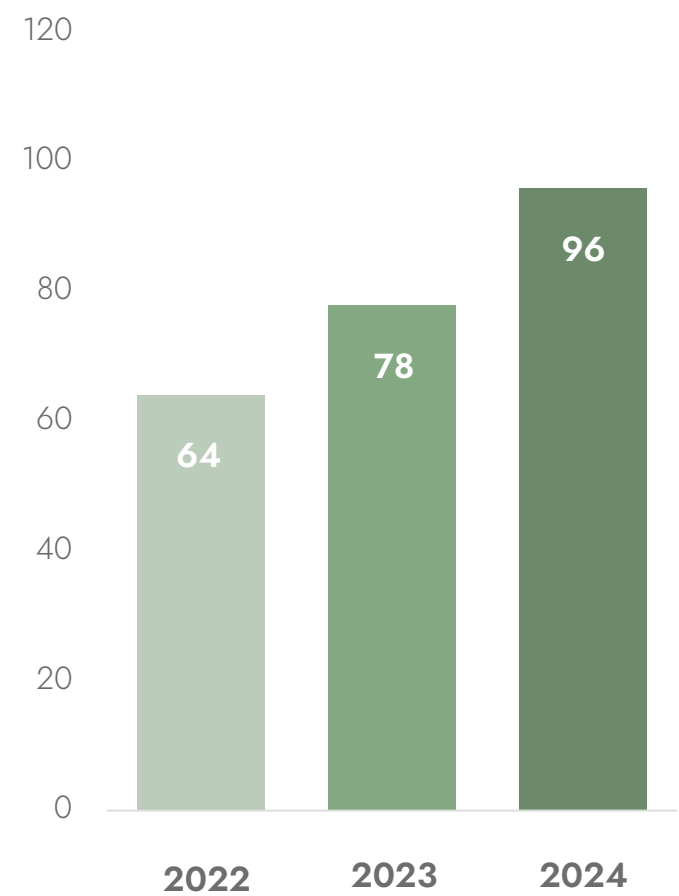
Tämän vuoden kyselyssä selvitimme muun muassa, onko yrityksellä nimetty vastuullisuushenkilö ja 71 % vastaajista ilmoitti, että vastuullisuudesta vastaa erikseen nimetty henkilö. Tämä on tärkeä havainto, jonka otamme huomioon seuraavaa kyselyä suunnitellessamme. Nimetty vastuuhenkilö yrityksessä indikoi sitä, että vastuullisuudesta on tullut keskeinen osa yrityksen toimintaa ja sen kehittämistä.

Kyselyn pääteemat

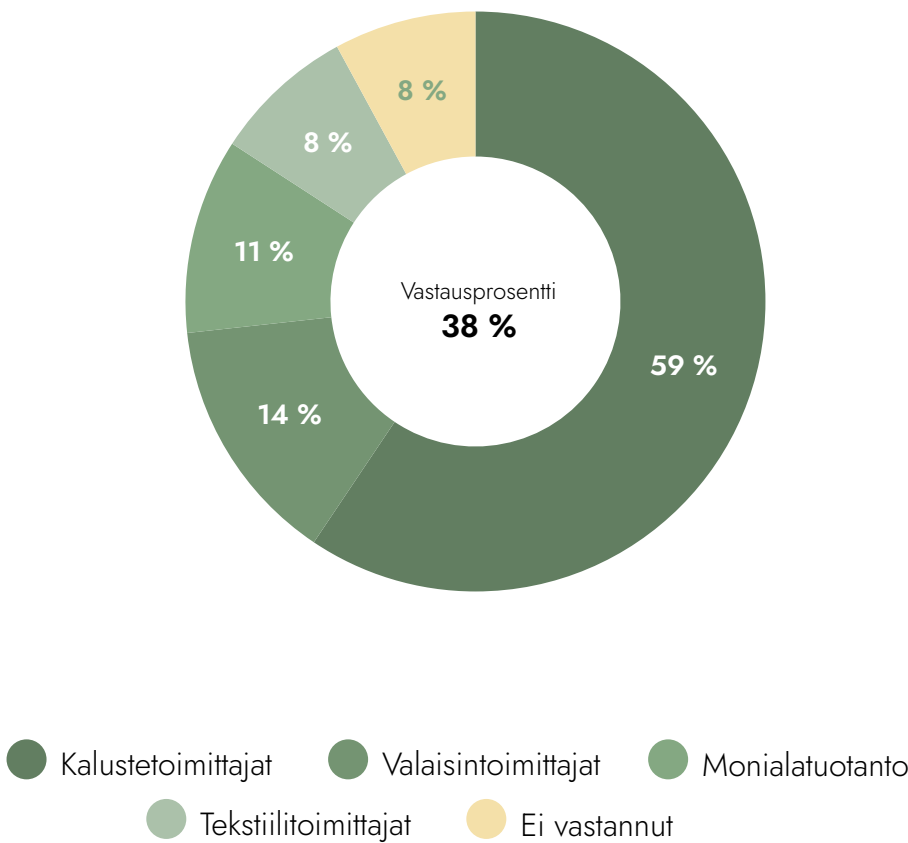
Kyselymme pääteemat keskittyivät tänäkin vuonna yritysten ympäristövastuuta koskeviin toimiin, kuten ISO-sertifiointeihin ja ympäristösertifikaatteihin, tuotteiden valmistusmateriaaleihin, hiilijalanjälkeen sekä muihin vastuullisuutta edistäviin käytäntöihin, kuten energian hankintaan, kestävään pakkaamiseen ja tuotantoprosesseihin.

Seuraavilla sivuilla (s. 21–25) voit tutustua tarkemmin kyselyn tuloksiin.

Kyselyyn vastanneet (kpl)



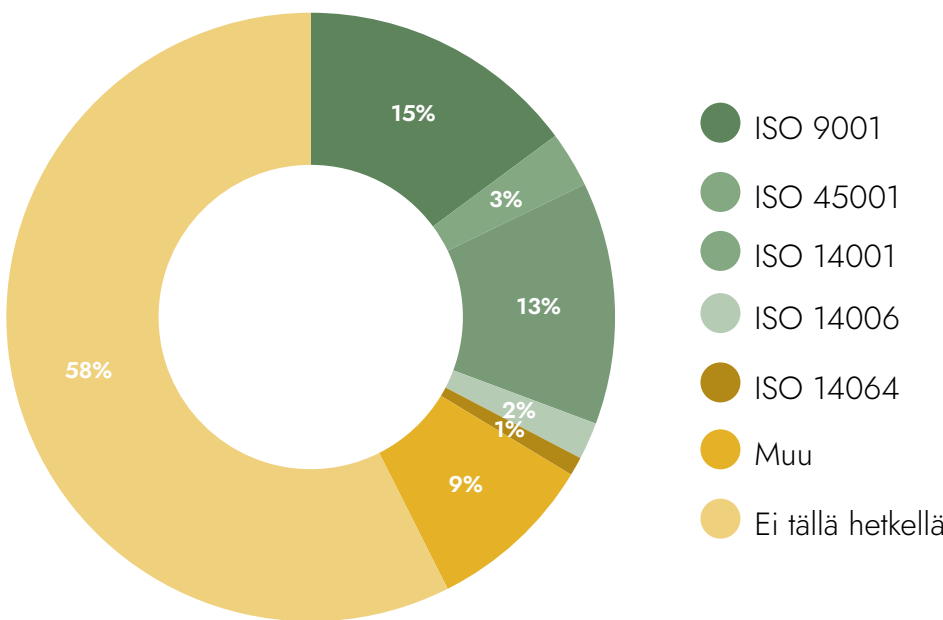
Toimittajien jakautuminen toimialoittain (%)



Vasemmalla kyselyn vastaajamäärät vuosina 2022–2024. Oikealla kyselyyn vastanneiden toimittajien jakautuminen toimialoittain sekä graafin keskellä vuoden 2024 vastausprosentti. Kalustetoimittajien määrä pysyi odotetusti tänäkin vuonna enemmistönä vastaajissa. Monialatuotanto pitää sisällään valmistajat, jotka valmistavat useita eri tuotteita (esim. kalusteet ja valaisimet).

1.

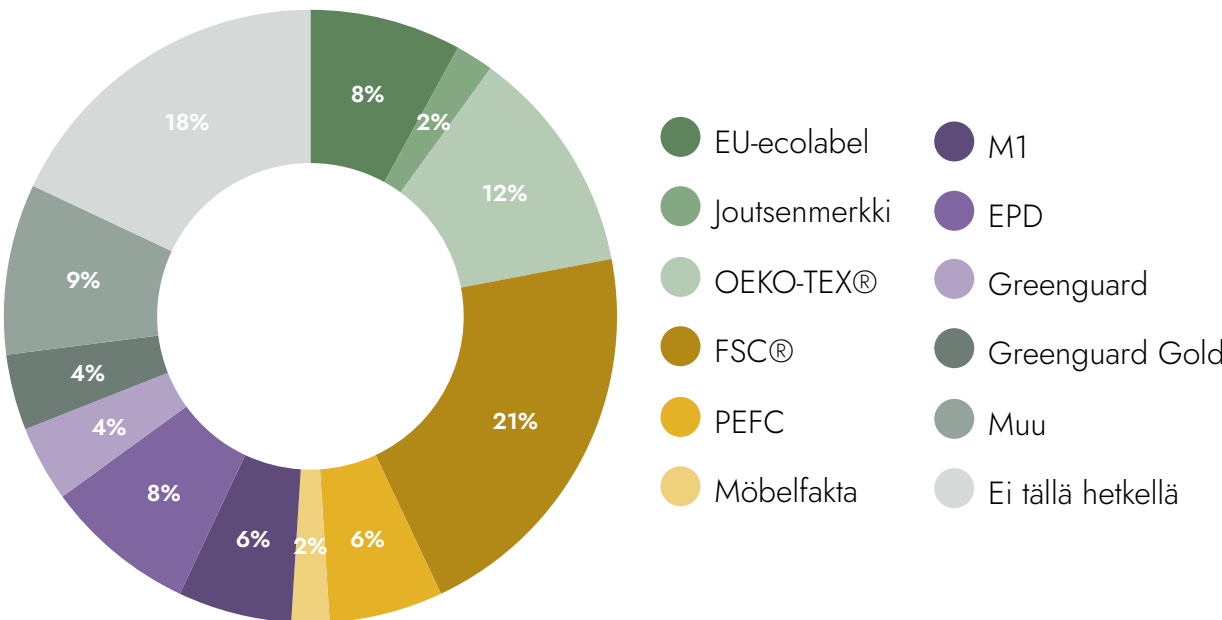
Laatua ja ympäristövastuuta ohjaavat ISO-standardit



Onko yrityksellänne käytössä laadunhallintaan tai ympäristövastuullisuuteen liittyviä ISO-standardeja?

ISO-standardeja koskevassa kysymyksessä korostuivat erityisesti laadunhallintajärjestelmä ISO 9001 (15 %) ja ympäristöasioiden hallintaa koskeva ISO 14001 (13 %). 58 %:lla vastaajista ei ole käytössä mitään luetelluista standardeista. Tässä joukossa korostuvat pienet ja keski-suuret yritykset, joiden osuus kyselyyn vastanneista on tänä vuonna kasvanut. Muina hallintajärjestelminä mainittiin muun muassa Ekokompassi, joka pohjautuu ISO 14001 -standardiin ja on suunnattu pk-yrityksille.

vastaajat 87 kpl | vastausprosentti 91 %

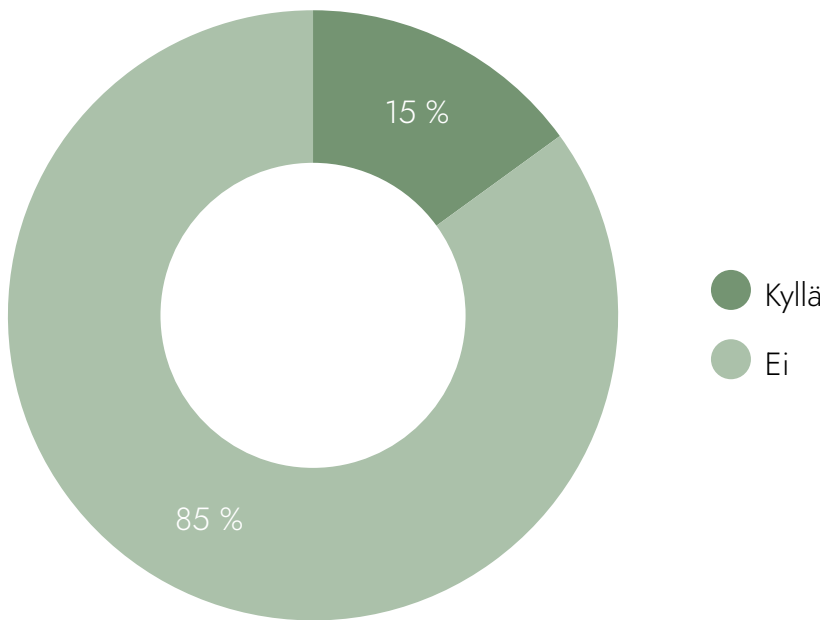


Onko jollakin tuotteistanne yksi tai useampi seuraavista ympäristösertifikaateista?

Kysyimme toimittajiltamme tuotteiden ja materiaalien ympäristösertifikaateista. Yleisin sertifikaatti on FSC (21 %), mikä on linjassa sen kanssa, että 59 % vastaajista on kalustetoimittajia. Tekstiileihin liittyvät Oeko-Tex (12 %) ja EU-ecolabel (8 %) olivat myös yleisiä, samoin kuin tuotteiden elinkaarianalyysiin perustuva EPD (8 %). Lisäksi 6 % vastaajista ilmoitti käyttävänsä M1- ja PEFC-sertifikaatteja.

Lisätietoja sertifikaateista löydät raportin loppuun kootusta asiasanaluettelosta.

vastaajat 87 kpl | vastausprosentti 91 %



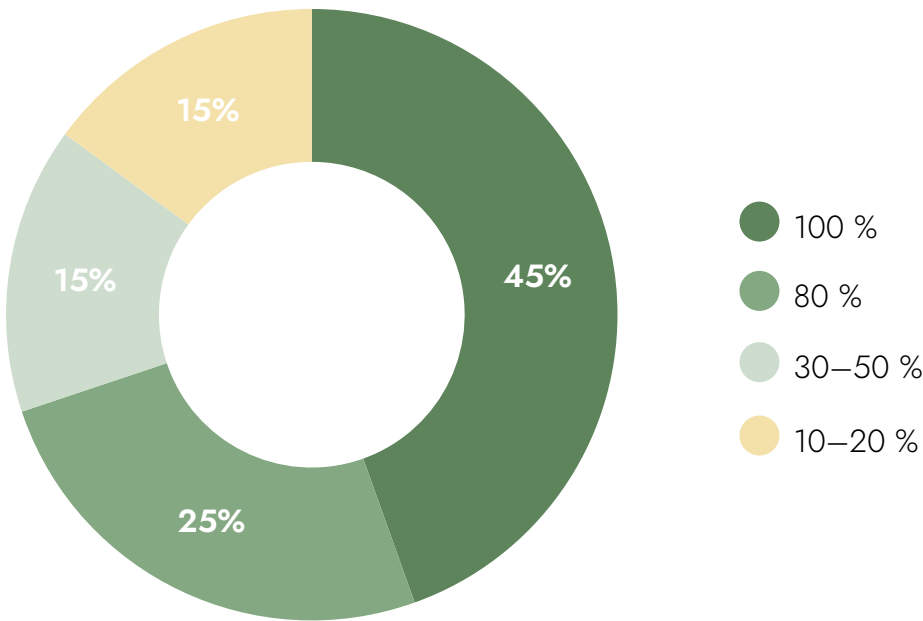
Oletteko tällä hetkellä ottamassa käyttöön jotain toimiinne liittyvää sertifiointia?

Sertifikaatteja käsittelevän osion lisäksi kysyimme, onko toimittajillamme parhaillaan käynnissä tuotantoon tai vastuullisuuteen liittyvän sertifikaatin hankinta. Kyselyyn vastasi 91 % toimittajista, joista 15 % kertoi työskentelevänsä uuden sertifiointin parissa. Näistä vastauksista nousivat esiin muun muassa ISO 9001- ja ISO 14001 -sertifikaatit, ja useat toimittajat mainitsivat työstävänsä EPD-ympäristötuoteselosteita, jotka tarjoavat yksityiskohtaista tietoa tuotteen elinkaaren ympäristövaikutuksista. Tämä on positiivinen signaali, sillä olemme huomanneet EPD:n kasvavan kiinnostuksen asiakkaidemme keskuudessa. Eurooppalainen CAM-arviointimenetelmä oli myös mainittujen sertifiointien joukossa.

vastaajat 87 kpl | vastausprosentti 91 %

2.

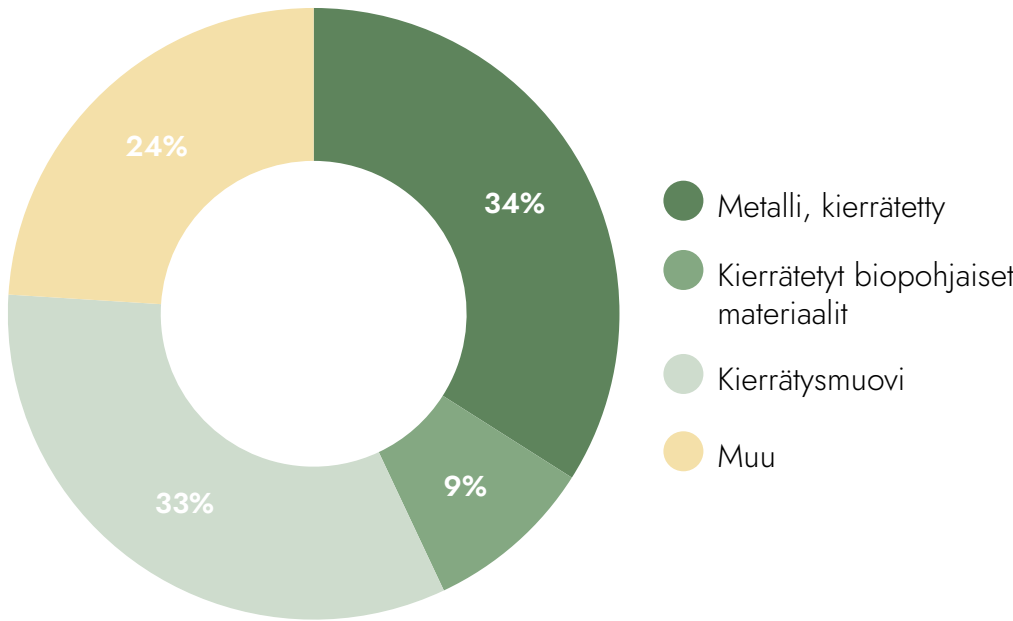
Tuotteet ja niiden valmistusmateriaalit



Miten suuri osuus käyttämästänne puusta on FSC- tai PEFC-sertifioitu?

Puuta tuotannossaan käyttävät vastaajat olivat pääosin kalustevalmistajia, mutta mukana oli myös muutamia valaisinvalmistajia. 27 % kaikista kyselyyn vastanneista ilmoitti omaavansa FSC- tai PEFC-sertifikaatin. Sertifikaatti ei kuitenkaan automaattisesti tarkoita, että kaikki valmistajan käyttämä puumateriaali olisi sertifioitua. Siksi pyysimme puuta hyödyntäviä vielä arvioimaan, kuinka suuri osuus heidän tuotannossaan käytetystä puusta on FSC- tai PEFC-sertifioitua. 70 % kysymykseen vastanneista kertoivat, että heidän tuotannossaan sertifioidun puun osuus on 80–100 %.

vastaajat 56 kpl | vastausprosentti 61 %



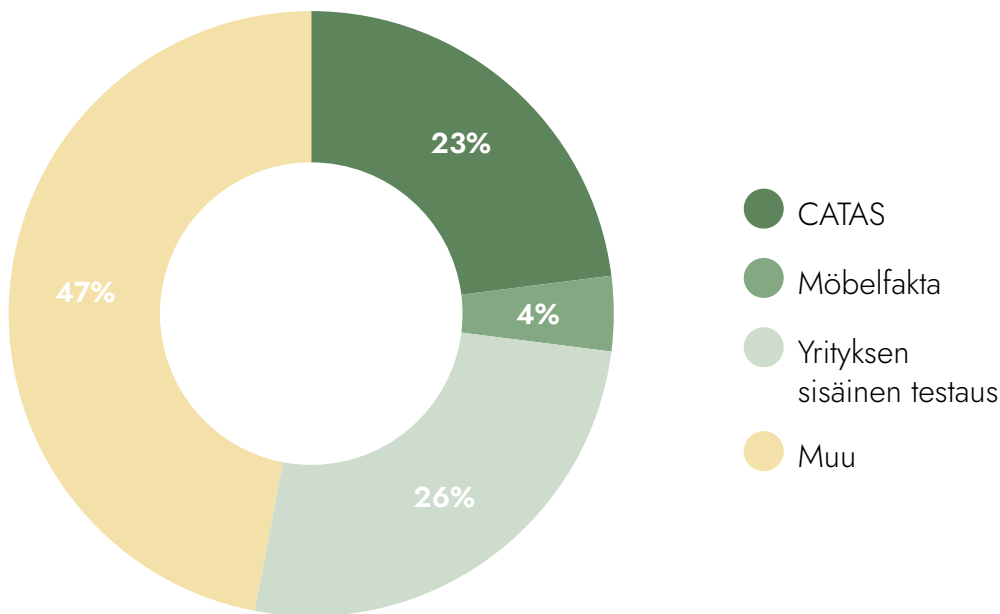
Mitä kierrätysmateriaaleja käytätte tuotannossanne?

Tuotantomateriaalien osalta meitä kiinnostavat erityisesti valmistajien käyttämät kierrätysmateriaalit. Kierrätetyn metallin osuus korostuu kysymyksessä luontevasti (34 %), sillä valtaosa teräksestä on jo lähtökohtaisesti kierrätettyä. Toisena huomiona voidaan nostaa kierrätysmuovi (33 %), jonka osuus on selvästi kasvanut tuotevalmistuksessa. Muina kierrätysmateriaaleina mainittiin kierrätetty tekstiili, puu ja lasi.

vastaajat 82 kpl | vastausprosentti 85 %

3.

Tuotteiden kestävyys ja varaosat

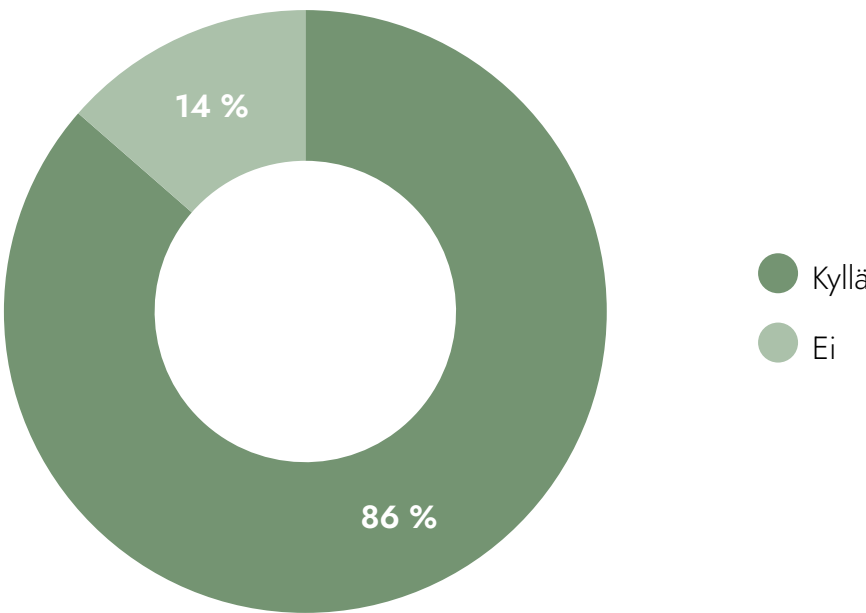


Mitä yritystä käytätte tuotteidenne kestävyystestaukseen?

Tuotteiden kestävyystestaus on keskeinen osa julkitilakalusteiden kestävyysvarmistamista. Kysyimme valmistajiltamme, mitä yrityksiä he käyttävät tuotteiden kestävyystestaukseen. Vastanneista 23 % hyödyntää italialaista CATAS-testilaboratoriota, mikä on linjassa sen kanssa, että suuri osa kumppaneistamme on italialaisia valmistajia.

Yrityksen sisäisiin testauksiin luottaa 26 % vastaajista, ja ruotsalaista Möbelfakta-sertifiointia käyttää 4 %. Muina testauslaitoksina mainittiin muun muassa Aidimme, DTI Dansk Teknologisk Institut ja RISE.

vastaajat 69 kpl | vastausprosentti 72 %



Tarjoatteko varaosia tuotteille?

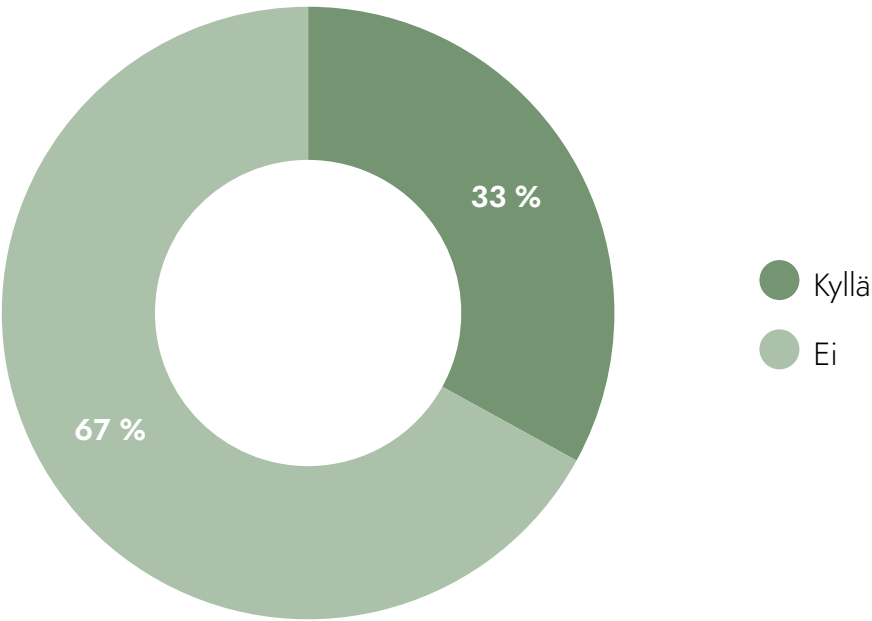
Kaikista valmistajistamme 86% tarjoaa tuotteilleen varaosia. Tämä koskee niin kaluste- kuin valaisinvalmistajia. Kalustevalmistajat tarjoavat yleisimpinä varaosina tuolien ja pöytien jalkoja, runkoja, vaihtopehmusteita, käsinojia sekä pyöriä. Valaisinvalmistajilta on saatavissa esimerkiksi varjostimia varaosina.

Kannustamme asiakkaitamme hyödyntämään varaosamahdollisuuksia, sillä niiden avulla tuotteiden elinkaarta voidaan pidentää ilman, että koko tuote täytyy uusia.

vastaajat 81 kpl | vastausprosentti 84 %



4. Yrityksen ja tuotteiden hiilijalanjälki

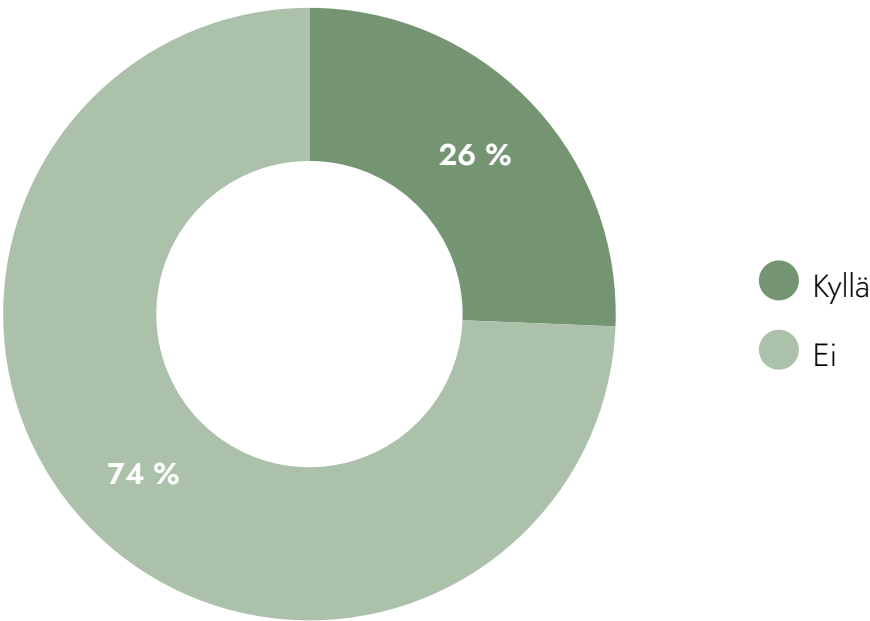


Oletteko laskeneet yrityksenne hiilijalanjäljen?

Tavarantoimittajistamme 33 % on laskenut yrityksensä hiilijalanjäljen. Tämä on 10 prosenttiyksikköä enemmän kuin viime vuonna (23 %). Määrällinen kasvu on merkittävä: viime vuonna kyselyyn vastanneista 52 toimittajasta 12 oli tehnyt laskennan, kun tänä vuonna vastaajamäärä nousi 79:ään ja hiilijalanjäljen oli laskenut jo 26 toimittajaa. Näistä 54 % huomioi laskennassaan myös välilliset päästöt (Scope 3).

Kasvu kertoo, että yhä useampi yritys panostaa päästöjensä kartoittamiseen. Tämä on myönteinen kehitys, sillä hiilijalanjälkilaskenta auttaa tunnistamaan päästölähteet ja vähentämään päästöjä tehokkaammin.

vastaajat 79 kpl | vastausprosentti 82 %



Oletteko laskeneet hiilijalanjälkeä tuotteille?

Yrityksen hiilijalanjäljen lisäksi halusimme selvittää, kuinka moni toimittaja on laskenut tuotteidensa hiilijalanjäljen. Vastanneista 26 % on tehnyt tuotekohtaista laskentaa. Useimmilla tämä kattoi vain osan tuotteista tai tuotesarjan, mutta muutama yritys oli laskenut hiilijalanjäljen kaikille tuotteilleen.

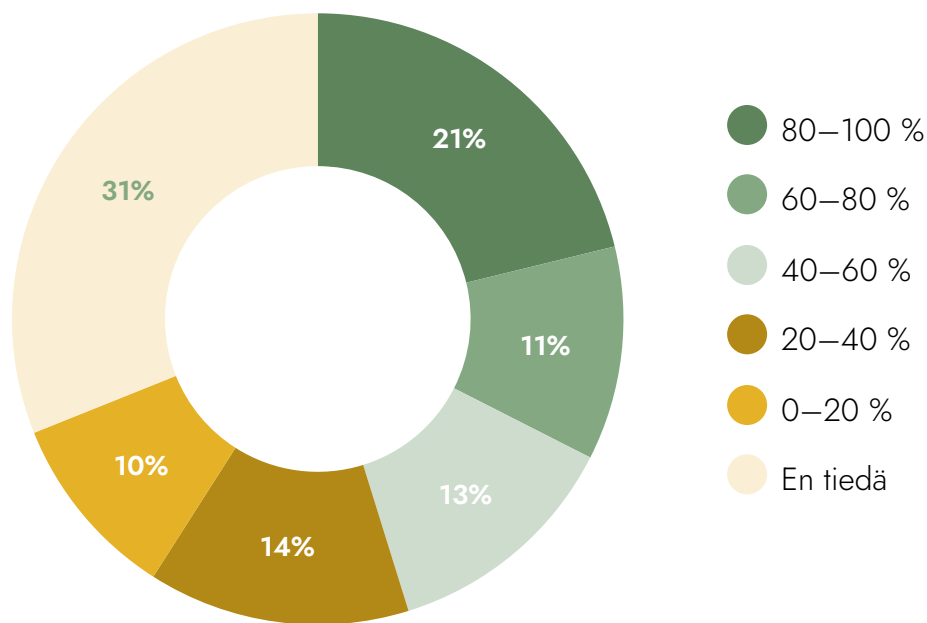
Vuonna 2024 vastaajia oli 58, joista 22 % oli tehnyt laskentaa. Tämä osoittaa, että tuotekohtainen hiilijalanjälkilaskenta on yhä tärkeämpi osa valmistusta ja vastuullisuutta. Suuret yritykset ovat kehityksessä edellä, sillä niihin kohdistuu EU-tason velvoitteita.

vastaajat 78 kpl | vastausprosentti 81 %



5.

Muut ympäristövastuun edistämisen toimet

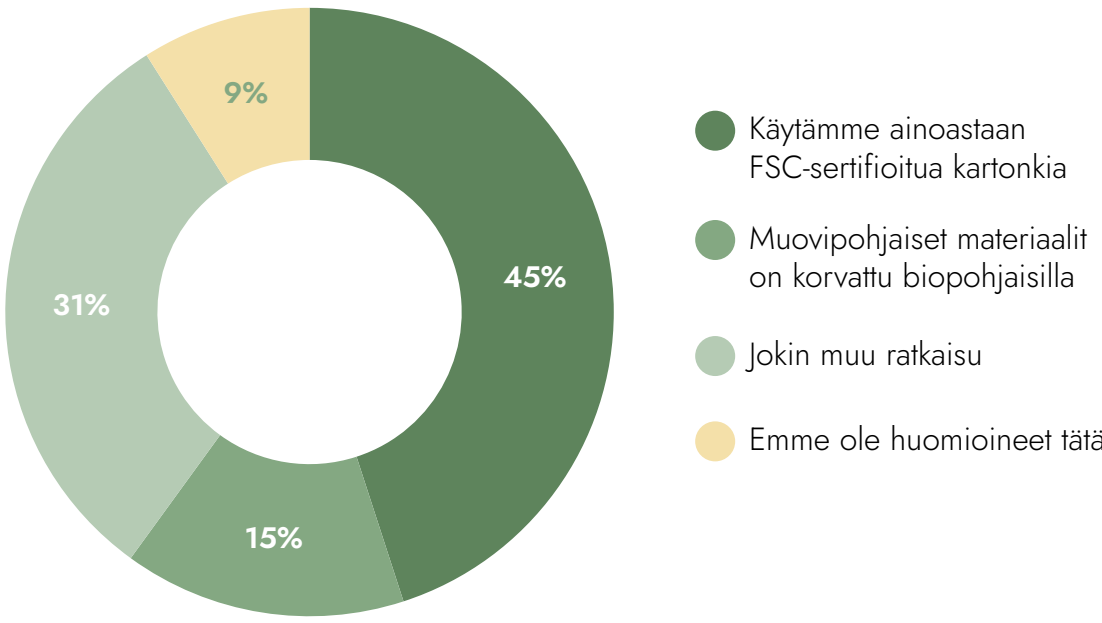


Kuinka suuri osa tuotantonne energiasta hankitaan uusiutuvista energialähteistä?

Yritykset panostavat enemmän uusiutuvaan energiaan. Vuonna 2023 19 % vastaajista ilmoitti käyttävänsä 80–100 % uusiutuvaa energiaa, kun tänä vuonna vastaava osuus on noussut 21 %:iin. Viime vuodesta poiketen lisäsimme kysymykseen vaihtoehdon ”En tiedä”, jonka valitsi 31 % vastaajista. Tämä viittaa siihen, että energiankäytön seuranta ei ole kaikissa yrityksissä systemaattista tai asiaa ei tunneta.

Kokonaisuudessaan uusiutuvan energian käyttö näyttää vakiintuneen osaksi yritysten kestävästä kehityksestä: 59 % vastaajista ilmoittaa käyttävänsä uusiutuvia energiamuotoja vähintään 20 % tuotannossaan.

vastaajat 70 kpl | vastausprosentti 73 %



Huomioitteko ympäristön tuotepakkauksissa?

Tuotepakkausten vastuullisuus on yhä tärkeämpi osa kestävää kehitystä. Suurten tuotteiden ja herkkien valaisimien kuljetuksissa on varmistettava sekä ehjä perille saapuminen että pakkausmateriaalien minimointi ja kierrätettävyys. 45 % vastaajista käyttää FSC-sertifioitua kartonkia ja 15 % on korvannut muovipohjaisia materiaaleja biopohjaisilla.

Muissa ratkaisuissa korostuivat kierrätysmuovin käyttö, pakkausmateriaalien vähentäminen ja pakkauksen koon optimointi sekä pakkausten uudelleenkäyttö.

vastaajat 70 kpl | vastausprosentti 73 %



Tavarantoimittajamme – kasvua Pohjoismaisissa hankinnoissa

Vuonna 2024 hankinnoistamme 75 % keskittyi Eurooppaan ja Baltian maihin, ja 25 % Suomeen ja Pohjoismaihin. Pohjoismaiden osuus kasvoi 2 % edellisvuodesta.

Pyrimme vahvistamaan erityisesti maantieteellisesti läheisiä kumppanuuksia, sillä Pohjoismaissa ja Baltiassa on vahvaa kalustevalmistuksen osaamista. Kiintokalusteiden ja tekstiilien osalta kotimaiset strategiset kumppanimme, RT-Interiors, Decco ja Nordica Woods, ovat meille keskeisiä yhteistyötahoja.

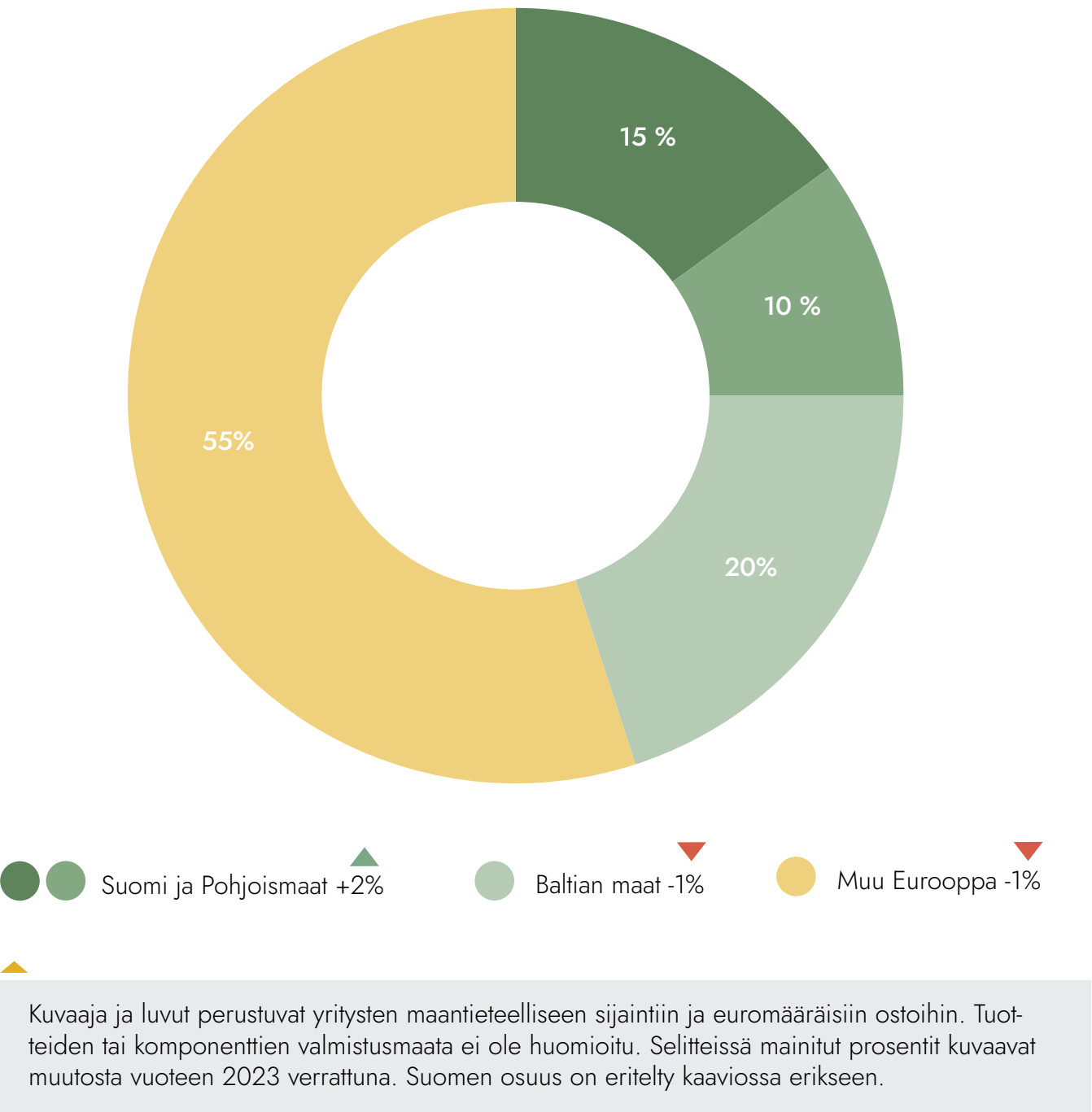
Vastuullista yhteistyötä eurooppalaisten valmistajien kanssa

Toimimme yksinomaan eurooppalaisten valmistajien kanssa, joiden laatu ja toimintatavat ovat linjassa kanssamme. EU:n sisämarkkinoilla toimiminen tuo vakautta yhteistyöhön ja varmistaa, että

toimintaa ohjaavat yhteiset standardit ja vaatimukset.

Kaikki hankintamme tehdään Euroopasta – irtokalusteiden osalta monet pitkäaikaisista kumppaneistamme sijaitsevat pääasiassa Italiassa ja Espanjassa. Osa yhteistyösuhteista juontaa juurensa yrityksemme alkuajoille saakka, ja haluamme jatkaa yhteistyötä näiden luotettavien toimijoiden kanssa. Samalla tuemme heitä kehittämään vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja, jotta ne vastaavat asiakkaidemme kasvaviin odotuksiin ympäristöystävällisyydestä ja kestävyyydestä. Tässä apuna toimii muun muassa vuosittainen toimittajakyselymme.

Hankintojen jakaantuminen maantieteellisesti 2024



Hankinnat ja logistiikka

Vuonna 2024 tavarakuljetuksia tehtiin yhteensä 1 668 kappaletta, joista kotimaan kuljetusten osuus oli 66 % ja ulkomaisten 34 %. Kotimaan kuljetusten osalta data on merkittävästi tarkentunut, ja raportoinnin piiriin on saatu aiempaa laajempi osa kuljetuksista – tämä näkyy kasvuna kotimaan kuljetusmäärissä.

Kotimaan kuljetusten raportointi

Kotimaan rahdissa osa kumppaneistamme kompensoi kuljetusten päästöjä. Raportoimme päästöt silti sellaisenaan läpinäkyvyyden varmistamiseksi. Tämä vuosi antaa aiempaa tarkemman kuvan kuljetusten kokonaismääristä ja niiden päästövaikutuksista, jotka on esitelty seuraavalla sivulla. Erityisesti kotimaan raportointi on kehittynyt tänä vuonna merkittävästi.

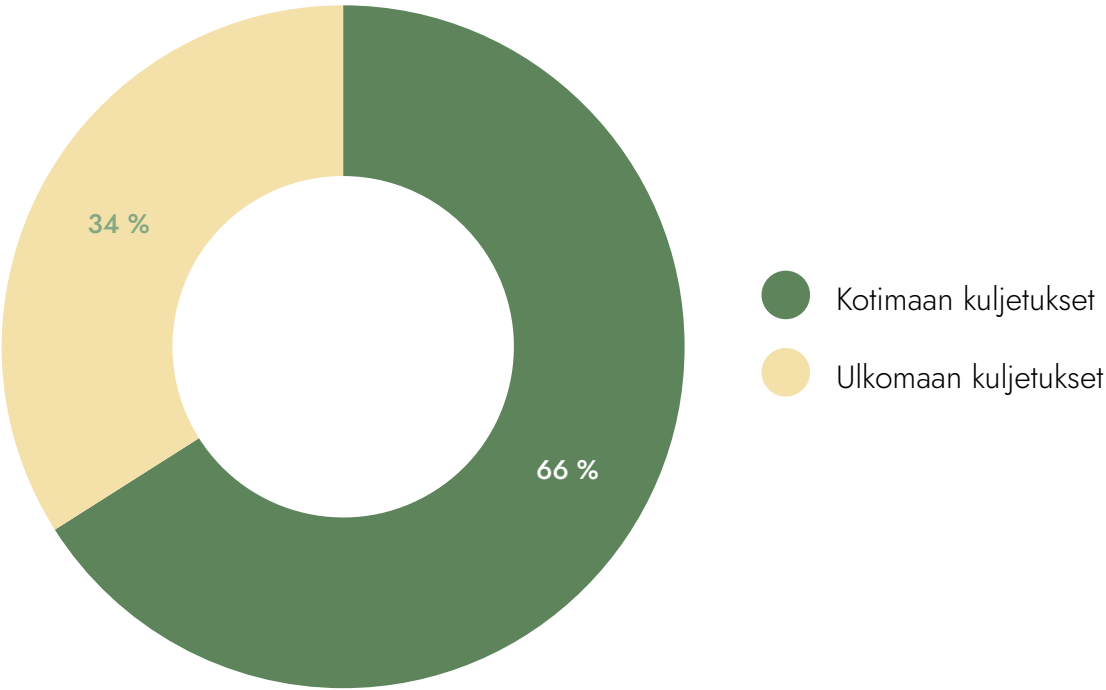
Tilankäytön optimointi kuljetuksissa

Pyrimme aina optimoimaan tilankäytön, jotta kuljetukset eivät kulje puolityhjinä. Käytämme ulkoistettuja rahdinkuljettajia, joille täysien lastien varmistaminen on keskeinen osa liiketoimintaa. Näin ollen kuljetustemme tilatehokkuus toteutuu hyvin.

Ulkomaan rahdin kehityskohteet

Ulkomaan kuljetuksista saamme tarkkaa dataa rahtiyhtiöiltä, mutta kehityskohteena on toimittajien omalla rahdilla tulevat kuljetukset, jotka eivät vielä sisälly raportointiin. Näiden osuus ulkomaisista kuljetuksista on arviolta 10 %. Pyrimme kehittämään raportointia tältä osin käymällä keskusteluja toimittajien kanssa ja kartoittamalla yhdessä mahdollisuuksia tiedonkeruun parantamiseen.

Kuljetusten jakautuminen 2024



Kuljetusten päästöt

Ulkomaan kuljetukset

	Kuljetusten määrä/kpl	Kuljetusten paino kg/v	*Päästöt CO2e/t
2024	575	283 472	69
2023	558	246 098	66

Ulkomaiden päästölaskennassa ei ole huomioitu kuljetuksia, jotka toimittaja on järjestänyt omalla rahdillaan. Näiden osuus kaikista kuljetuksista on 10 %.

Kotimaan kuljetukset

	Kuljetusten määrä/kpl	Kuljetusten paino kg/v	*Päästöt CO2e/t
2024	1093	783 184	91
*2023	536	200 424	25

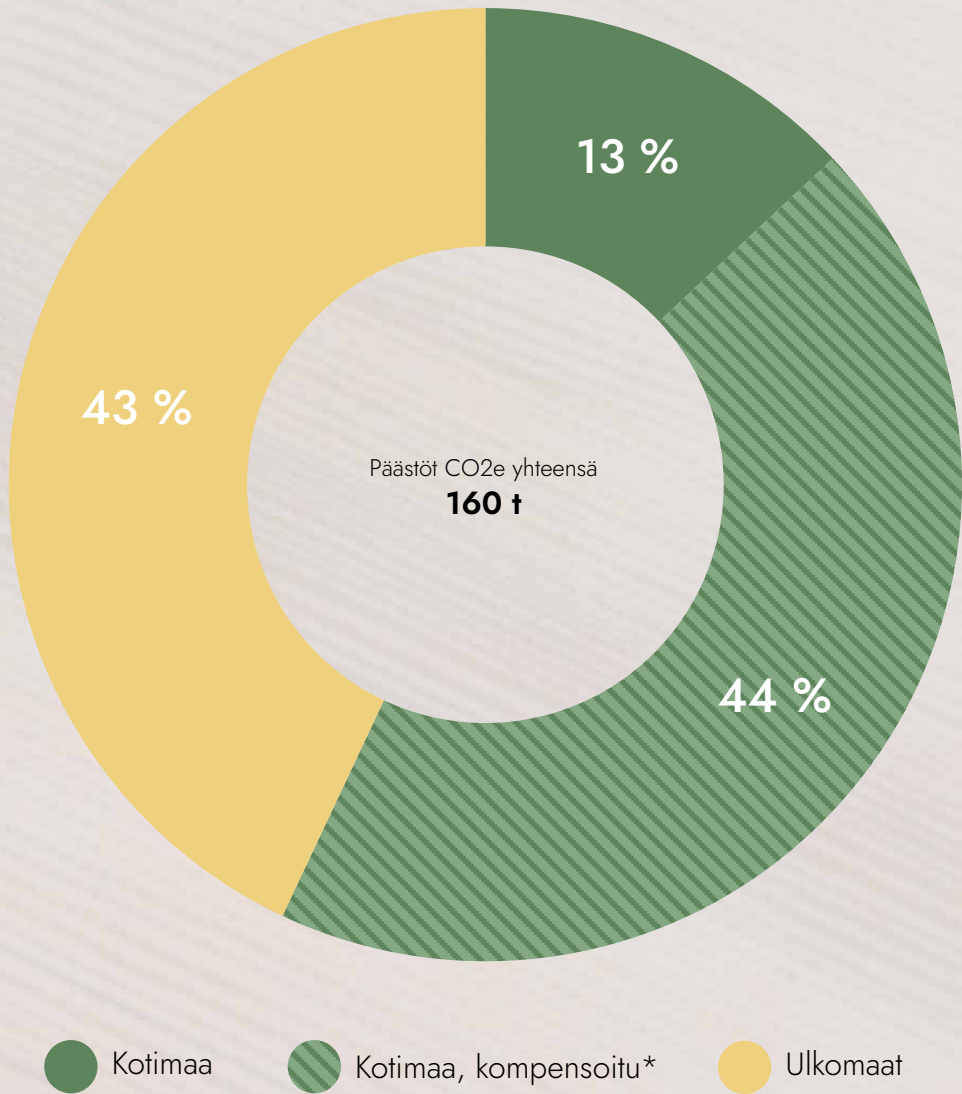
*Vuoden 2023 laskennasta puuttui joidenkin kuljetusliikkeiden tiedot, mikä pienensi päästöjen kokonaismäärää. Vuoden 2024 laskennassa kaikki kotimaan kuljetukset on huomioitu.

Yhteenveto kotimaa ja ulkomaat

	Kuljetusten määrä/kpl	Kuljetusten paino kg/v	*Päästöt CO2e/t
2024	1668	1 066 656	160
2023	1094	446 523	90

Päästöarvot perustuvat kuljetusliikkeiden tietoihin ja Well to Wheel -malliin, joka kattaa polttoaineen päästöt koko elinkaaren ajan.

Kuljetusten päästöjen jakautuminen 2024 CO2e/t



*Kotimaan kuljetuksista aiheutuneet päästöt on laskettu normaalisti, mutta osa kumppaneistamme kompensoi päästöjä ilmastoyksiköillä, jonka osuus on merkitty erikseen. Kompensointi ei vaikuta laskettuihin päästöarvoihin, mutta tukee päästövähennystavoitteita.

Hiilijalanjälki: Kauppakamarin Ilmasto-ohjelma

Vuoden alussa pääsimme mukaan Keskuskauppakamarin ensimmäiseen Ilmasto-ohjelmaan, jonka tavoitteena on tukea erityisesti pk-yritysten vastuullisuustyötä. Ohjelma tarjoaa käytännönläheistä koulutusta, asiantuntijatukea ja konkreettisia työkaluja hiilijalanjäljen laskentaan ja päästövähennysten toteuttamiseen.

Ohjelman aikana laskimme yrityksemme hiilijalanjäljen (scope 1–2) ja tunnistimme merkittävimmät päästölähteemme. Laskennan pohjalta meille myönnettiin Kauppakamarin virallinen Hiilijalanjälki laskettu -merkki vuodelle 2023. Laskenta on tehty kansainvälisen GHG-protokollan mukaisesti. Hiilijalanjälkemme vuonna 2023 oli 19,9 tonnia CO₂e. Laskennassa on huomioitu suorista päästöistä (scope 1) ja ostetusta energiasta (scope 2) syntyvät päästöt – eli ajoneuvojemme polttoaineet, toimitilojen sähkönkulutus ja lämmitys.

Vuonna 2024 käytimme samaa laskentamenetelmää, ja päästömme olivat 7,26 tonnia CO₂e. Tämä tarkoittaa merkittävää laskua edellisvuoteen verrattuna.

Suurimmat toimet hiilijalanjäljen merkittävään laskuun ovat:

- siirtyminen kokonaan vihreään, päästöttömään sähköön
- yrityksen polttomoottoriajoneuvon korvaaminen sähköautolla
- laskennan tarkentuminen, mm. sähkönkulutuksen osalta



Energiankulutus ja päästöt

Energia (kWh)	2024	2023
Ostoenergia	0	5 592
Ostoenergia, päästötön sähkö	69 578	80 122
Kaukolämpö	132 199	153 028
Kulutus yhteensä	201 777	238 742
Autoilu, polttoaine (l)	2024	2023
Diesel	1 328	3 046
Päästöt (tCO ₂ e)	2024	2023
Suorat päästöt (scope 1)	4,37	7,65
Ostoenergia (scope 2)	2,89	12,27
Hiilijalanjälki scope 1–2	7,3	19,9

Vuonna 2024 ostamastamme sähköstä 100 % oli tuotettu uusiutuvilla energianlähteillä.

Pitkän aikavälin tavoitteena päästöjen vähentäminen

Ilmasto-ohjelman myötä olemme tunnistaneet, että suurin osa päästöistämme liittyy epäsuoriin lähteisiin (scope 3), kuten ostettuihin tuotteisiin ja palveluihin, valmistusprosesseihin, kuljetuksiin, liikematkustukseen ja jätteisiin.

Tavoitteenamme on laajentaa hiilijalanjäljen laskentaa myös näihin osa-alueisiin. Erityisesti kuljetusten ja jätteiden osalta tiedonsaanti on parantunut, ja jatkamme datan keruuta vaiheittain. Suurimpana haasteena on tällä hetkellä tuotteiden materiaalien ja valmistustapojen tarkka jäljitettävyyys, mikä vaatii tiivistä yhteistyötä toimitusketjumme kanssa.

Vastuullisuustyötä resurssit huomioiden

Pk-yritysten tapaan etenemme scope 3 -laskennassa realistisesti omat resurssimme ja toimintaympäristömme huomioiden, hyödyntäen GHG-protokollan Very Small and Micro Entities (VSME) -lähestymistapaa.

Päästövähennystiekartta

Vuoden 2024 lopussa Ilmasto-ohjelman jatkokoulutuksessa aloitimme työstämään päästövähennystiekarttaa. Kartan avulla hahmotamme eri toimenpiteiden päästövähennyspotentiaalia ja niiden toteuttamisen haastavuutta vastuullisuustyössämme. Työ tulee jatkumaan vuoden 2025 puolella yhdessä scope 3 -päästölaskennan kanssa.



Jätteet ja kierrätys

Meillä on käytössämme toimipistekohtaiset jätehuoltosuunnitelmat, jotka ottavat huomioon eri toimipisteiden, Turun ja Helsingin, lajittelumahdollisuuksien erot. Helsingissä taloyhtiön jätekeräys mahdollistaa esimerkiksi biojätteen sujuvan kierrätyksen, kun taas Turussa syntyvä biojäte käsitellään vähäisen määrän vuoksi osana energijätettä.

Vuonna 2024 onnistuimme vähentämään Turun toimipisteellämme ja varastollamme syntyvän jätteen kokonaismäärää 35 % verrattuna edellisvuoteen. Samalla pystyimme pienentämään jätehuollosta aiheutuvia päästöjä ja kuluja.

Vuonna 2024 Turussa suurin jätejake oli energijäte (57 %), ja sen jälkeen pakkausmateriaalit: pahvi (28 %), keräyspaperi (8 %) ja kirkas kalvomuovi (4 %). Energijakeen osuuden kasvu on vaikuttanut jätteen kierrätysasteeseen laskevasti, sillä vuonna 2023 suurin jätejake oli vielä pahvi ja kartonki, joiden kierrätettävyys on parempi.

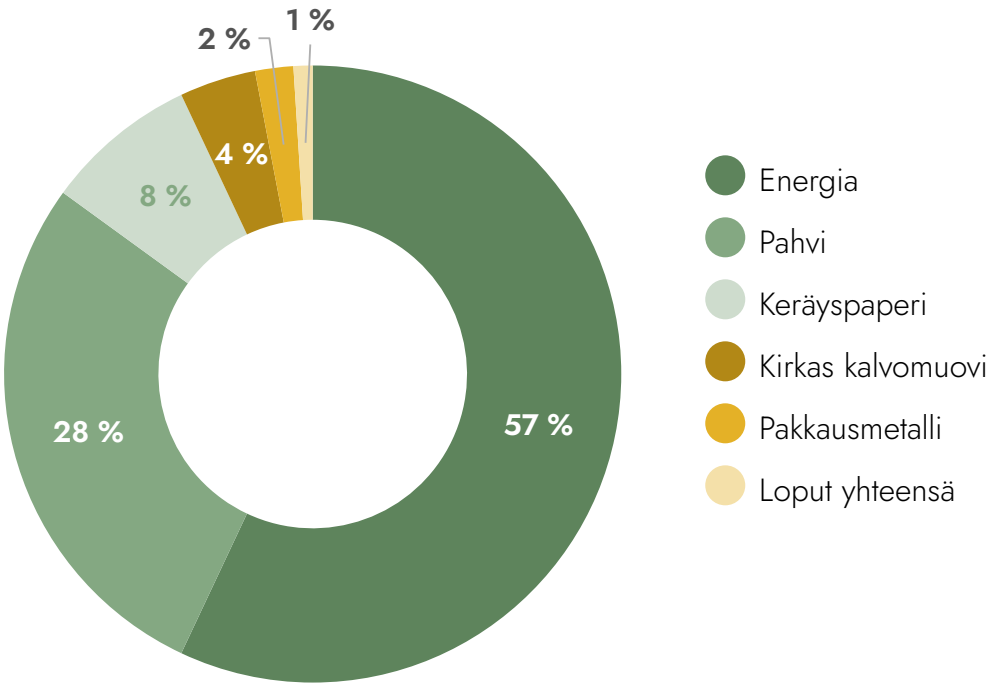
Varastolla uusiokäytämme aktiivisesti tuotteiden mukana tulevia pakkauslaatikoita lähetyksissä, ja kalvomuovit kierrätämme erikseen jätehuoltosuunnitelman mukaisesti.

Jätteiden kierrätys työmailla

Suurilla työmailla jätteiden kierrätykselle on oma suunnitelmansa, jossa eri jätelajit erotellaan omiin keräysastioihin tai -kontteihin. Näin jätteen lajittelu ja kierrätys toteutuvat tehokkaasti.

Pienemmillä työmailla ja kalusteiden asennuskeikoilla varmistamme etukäteen asiakkaalta jätteiden lajittelumahdollisuudet paikan päällä, jotta voimme minimoida erillisten jätekuljetusten aiheuttamat kustannukset ja päästöt.

Restatop suurimmat jätejakeosuudet
Apilakatu 2024



Kokonaismäärä

3,7 Tonnia

-35 %

Hiilijalanjälki

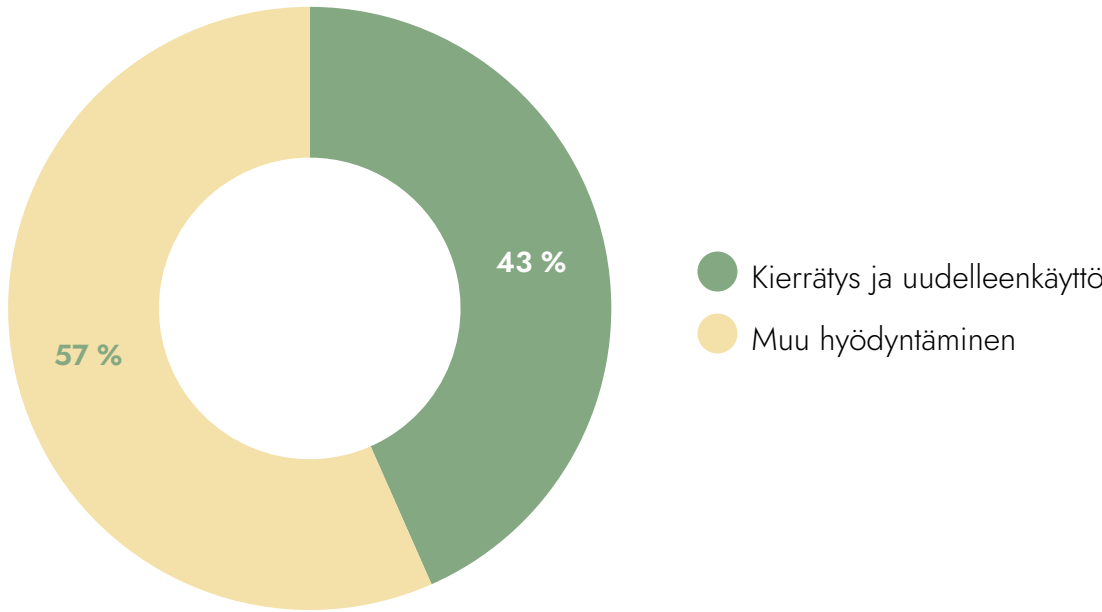
0,089 Tonnia

-11 %

Kierrätysaste

43 %

-17 %



Yllä olevat tiedot perustuvat L&T Ympäristönetistä saatuihin raportteihin koskien Restatopin Turun toimipistettä, jossa sijaitsee myös yrityksemme varasto- ja logistiikkatilat. Nuolet kuvaavat muutoksen verrattuna edeltävään vuoteen. Laskelmissa ei ole mukana Helsingin toimipistettä, jossa talonyhtiö vastaa jätteiden asianmukaisesta kierrätyksestä.

Ekoteko 2024

Ekoteko on yrityksemme vuosittainen ympäristöteko, joka on ollut osa vastuullisuusohjelmaamme vuodesta 2022 alkaen. Vuonna 2022 ja 2023 Ekotekomme toteutettiin järjestämällä siivoustalkoita Saaristo Siistinä ry:n ylläpitämän Siisti Biitsi -rantojensiivousohjelman mukaisesti.

Vuoden 2024 alussa toteutimme sähköpostikyselyn, jossa henkilöstömme sai ehdottaa kevään Ekotekoa. Kyselyn pohjalta valitsimme Ekoteon teemaksi linnunpönttöjen ja pörriäishotellien valmistuksen.

Ekoteko toteutettiin yhteistyössä Kaarinan Kuusistossa sijaitsevan Villa Wolaxin kanssa, joka tarjosi meille puumateriaalin, työkalut sekä opastuksen rakennelmien toteuttamiseen. Lisäksi saimme luvan käyttää ympäröivältä alueelta löytyviä luonnonmateriaaleja, kuten oksia, käpyjä, sammalta ja järviruokoa rakennelmien viimeistelyyn.

Rakentaminen ja arviointi – paras linnunpönttö ja hotelli

Jakaannuimme neljään tiimiin, joista jokainen sai tunnin aikaa valmistaa yhden linnunpöntön ja yhden pörriäishotellin. Rakentamisen päätyttyä Villa Wolaxin raati arvioi lopputulokset ja valitsi parhaiten toteutetut rakennelmat.

Vuoden 2024 Ekoteossa korostuivat tiimityöskentely, luonnon monimuotoisuuden tukeminen ja ulkoilmasta nauttiminen. Kiinnitimme erityistä huomiota luonnonmateriaaleja käyttäessämme siihen, että kaikki kerätyt oksat, kävyt ja korret olivat valmiiksi maassa eikä kasvustoa vahingoitettu. Ainoana poikkeuksena oli sammal, jonka keräämiseen meillä oli maanomistajan lupa.

Vaikutukset ja jatkuvuus

Valmiit linnunpöntöt ja pörriäishotellit jäivät paikoilleen Villa Wolaxiin antamaan mahdolliset kodit alueen linnuille ja hyönteisille. Villa Wolax sisällytti maininnan Ekoteostamme myös osaksi omaa Green Key -ympäristösertifikaatin uusintahakemustaan, ja se sai huomiota sertifiointiprosessin yhteydessä.

Tämän vuoden Ekoteko ei ole suoraan verrannollinen aiempiin rantojen siivoustalkoisiin, mutta se tukee yrityksemme vastuullisuusstrategiaa ja henkilöstön yhteistä vastuullisuustyötä. Tulemme jatkaa Ekoteko-ohjelmaa myös tulevinä vuosina.

Kuvia tiimimme valmistamista linnunpöntöistä sekä hyönteishotelleista.



Haastamme yrityksesi mukaan!

Ekoteon toteuttaminen onnistuu pienilläkin toimenpiteillä.

Tässä vinkkimme onnistuneeseen Ekotekoon:

- **Osallistakaa henkilöstö** — suunnitelkaa Ekoteko yhdessä, jotta kaikki voivat sitoutua siihen.
- **Yhteistyö kannattaa** — kunnat ja kaupungit tarjoavat usein esimerkiksi lainavälineitä siivoustalkoisiin.
- **Yhdistäkää Ekoteko työpäivään** — liittäkää Ekoteko osaksi strategiapäivää tai koulutusta. Ulkoilu tuo vireyttä ja vaihtelua kokoustamiseen.
- **Lyhyessäkin ajassa ehtii paljon** — jo kahdessa tunnissa voi saada aikaan näkyviä muutoksia.

Valmiita ideoita:

- Siisti Biitsi talkoot, Saaristo Siistinä ry
- Vieraslajitalkoot
- Luontoliiton Kevätseuranta ja lintulaskenta
- Kasvilaatikoiden istutus kaupunkiympäristöön
- Puiden istutukset
- Plogging eli roskajuoksu

Henkilökunnan hyvinvointi

Seuraamme henkilökuntamme hyvinvointia vuosittain tehtävällä Ilmarisen Työyhteisövire-kyselyllä. Kysely toteutettiin koko henkilökunnallemme loppuvuodesta 2024, ja se toi meille jälleen hyvää ja arvokasta tietoa henkilökuntamme hyvinvoinnista ja sen kehittämiskohdista. Kyselyn vastausprosentiksi saatiin tänä vuonna 88 %, joka on linjassa edellisvuoteen nähden.

Ilmarisen kyselyssä Työyhteisövire-kysymykset jakautuvat kahdeksan pääotsikon alle: ydin, johtajuus, suunta, kyvykkyydet, yhteisöllisyys, käytännöt, toimeenpano ja uudistuminen. Kyselyn kokonaiskeskiarvoksi saatiin 4,1 erinomainen, joka on sama kuin viime vuonna.

Viime vuoden kehityskohteemme liittyivät käytäntöihin ja toimeenpano-osioihin. Kehitettävää löytyi työpäivän tauottamisessa, luovuuteen sekä terveyden ja hyvinvoinnin ylläpitämiseen kannustamisessa. Kaikissa näissä osa-alueissa oli iloksemme tapahtunut pientä parannusta.

Vahvuudet ydintekemisessä ja yhteisöllisyydessä

Tämän vuoden vahvuudet sijoittuivat samoihin osioihin kuin viime vuonna: hyviin ja tarvittaviin työvälineisiin 4,73 (kyvykkyydet), yrityksemme osaamiseen ja erottautumiseen 4,60 (kyvykkyydet) sekä positiivisiin vuorovaikutussuhteisiin töissä 4,67 (yhteisöllisyys). On rohkaisevaa, että henkilökuntamme kokee osaamisemme olevan

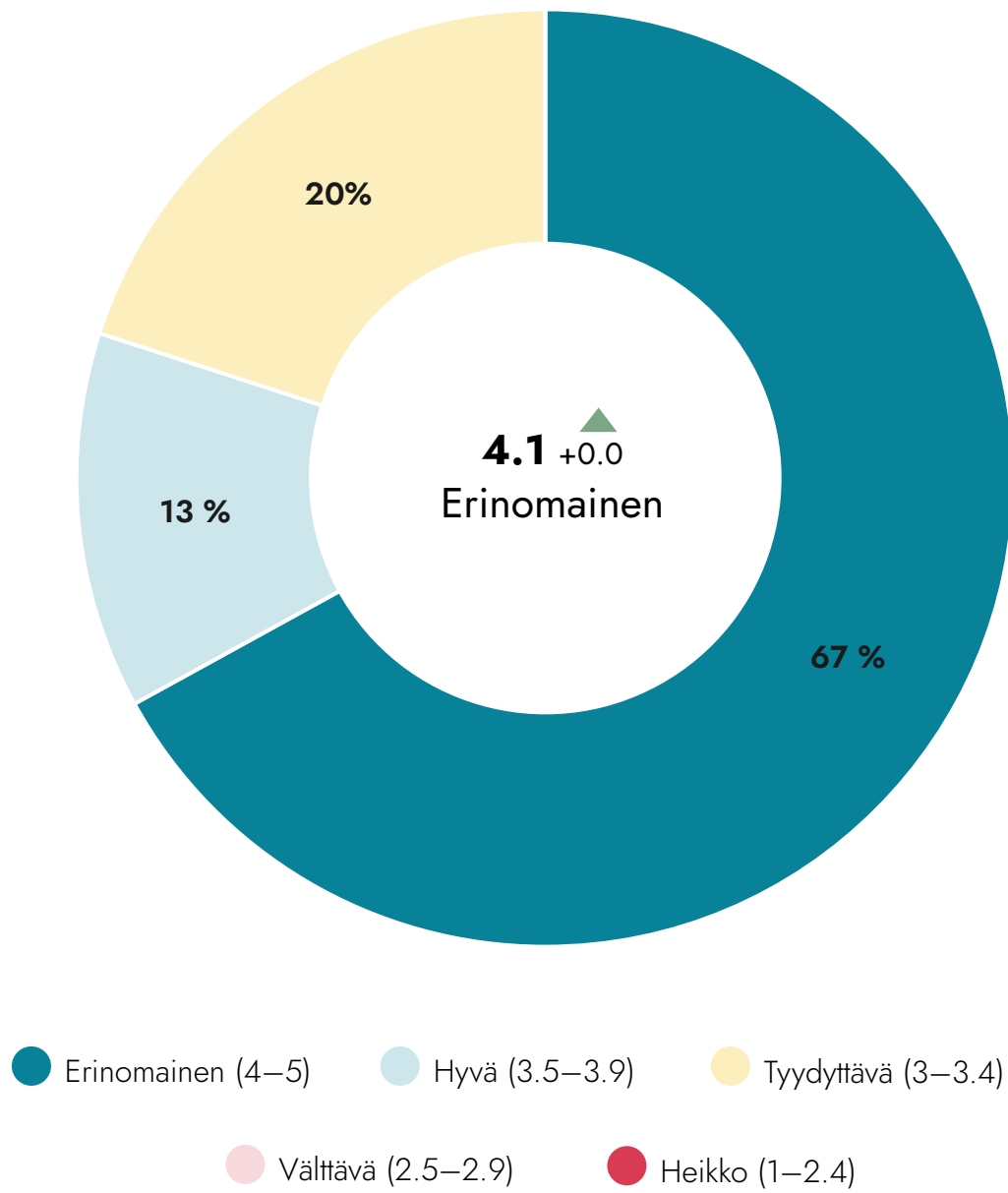
tärkeä tekijä, jolla erotumme muista. Pyrimme kannustamaan työntekijöitämme oman osaamisensa kehittämiseen. Pidämme henkilökuntamme sekä yrityksemme jatkuvaa kehittämistä avainasiana menestymiselle alati muuttuvassa yrityskentässä.

Kehityskohteiden kartoittaminen lisäkyselyllä

Tämän vuoden kehityskohteet löytyivät päivittäisistä työskentelytavoista ja niiden vaikutuksesta hyvinvointiin ja terveyteen: kiitoksen saamisesta sekä ongelmien esiinnostamisesta pelkäämättä jälkiseurauksia. Nämä ovat asioita, joihin tulemme tulevana vuonna kiinnittämään erityistä huomiota, jotta voimme tehdä parantavia toimenpiteitä. Tulemme toteuttamaan esiin nousseista kehityskohteista anonyymin lisäkyselyn, jonka avulla kartoitamme, millaisia jälkiseuraamuksia koetaan ongelmien esiin nostamiseen liittyvän. Tulosten pohjalta voimme suunnitella konkreettisia ratkaisuja, joilla vahvistamme avointa keskustelua työyhteisössämme.

Voit tutustua tarkemmin kyselystä esiin nousseisiin vahvuuksiin ja kehityskohteisiin seuraaville sivuilla (34–35).

Työyhteisövire-kyselyn kokonaiskeskiarvo 2024



Ilmarisen työyhteisövirekysely toteutettiin marraskuussa 2024. Tänä vuonna vastausprosentti oli 88 % (17 vastaajaa), kun viime vuonna se oli 95 % (19 vastaajaa). Henkilöstömäärän muutoksesta huolimatta kyselyn keskiarvotulos säilyi erinomaisena: 4,1.

Vahvuudet

Minulla on käytössä työvälineet, jotka tarvitsen työssäni onnistumiseen

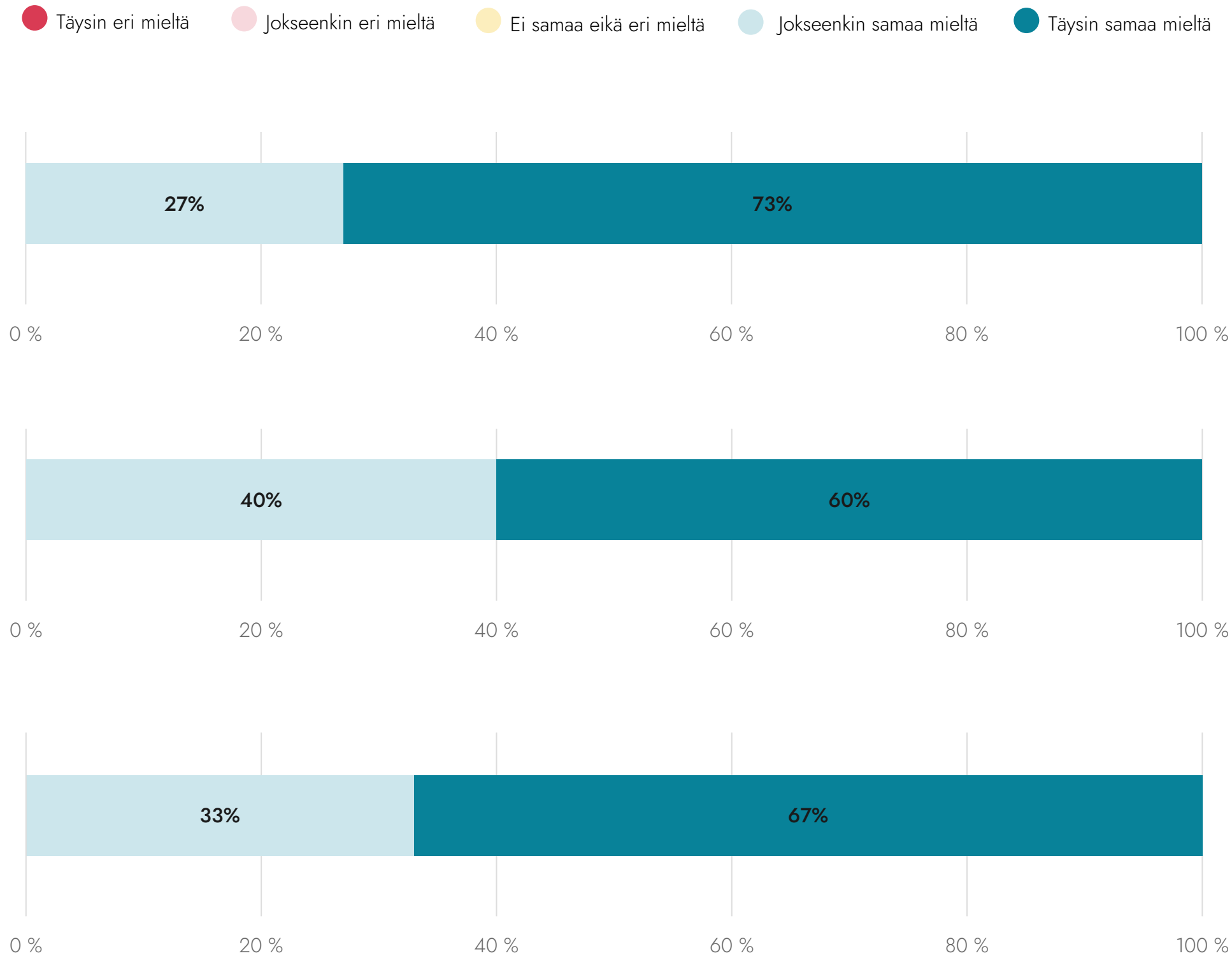
Hybridityön ja etätyön yleistyessä hyvien työvälineiden ja yhteyksien tärkeys korostuvat entisestään. Tarjoamme työntekijöillemme joustavat mahdollisuudet työn tekoon niin etänä kuin toimistolla. On hienoa, että työntekijämme kokevat työvälineistön riittäväksi ja mahdollistavan heille onnistumisen työssä.

Työpaikalla on osaamista, jolla erottaudumme muista

Osaaminen ja erottautumiskyky markkinoilla ovat yrityksen menestyvän liiketoiminnan edellytys. Olemme iloisia, että koko henkilöstömme luottaa kykyymme erottautua osaamisemme kautta. Tässä vastauksessa näkyy myös arvomme ”Ammattitaito kunniaan”. Arvostamme osaamistamme – sekä omaamme että kollegan.

Minulla on töissä positiivisia vuorovaikutussuhteita

Yhteistyö on yksi tärkeimmistä arvoistamme ja haluamme pitää siitä kiinni. Positiiviset vuorovaikutussuhteet työpaikalla lisäävät työhyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Nämä molemmat ovat asioita, jotka korostuvat hybridityön yleistyessä.



Kehitettävää

Päivittäiset työskentelytapani tukevat terveyttä ja hyvinvointia

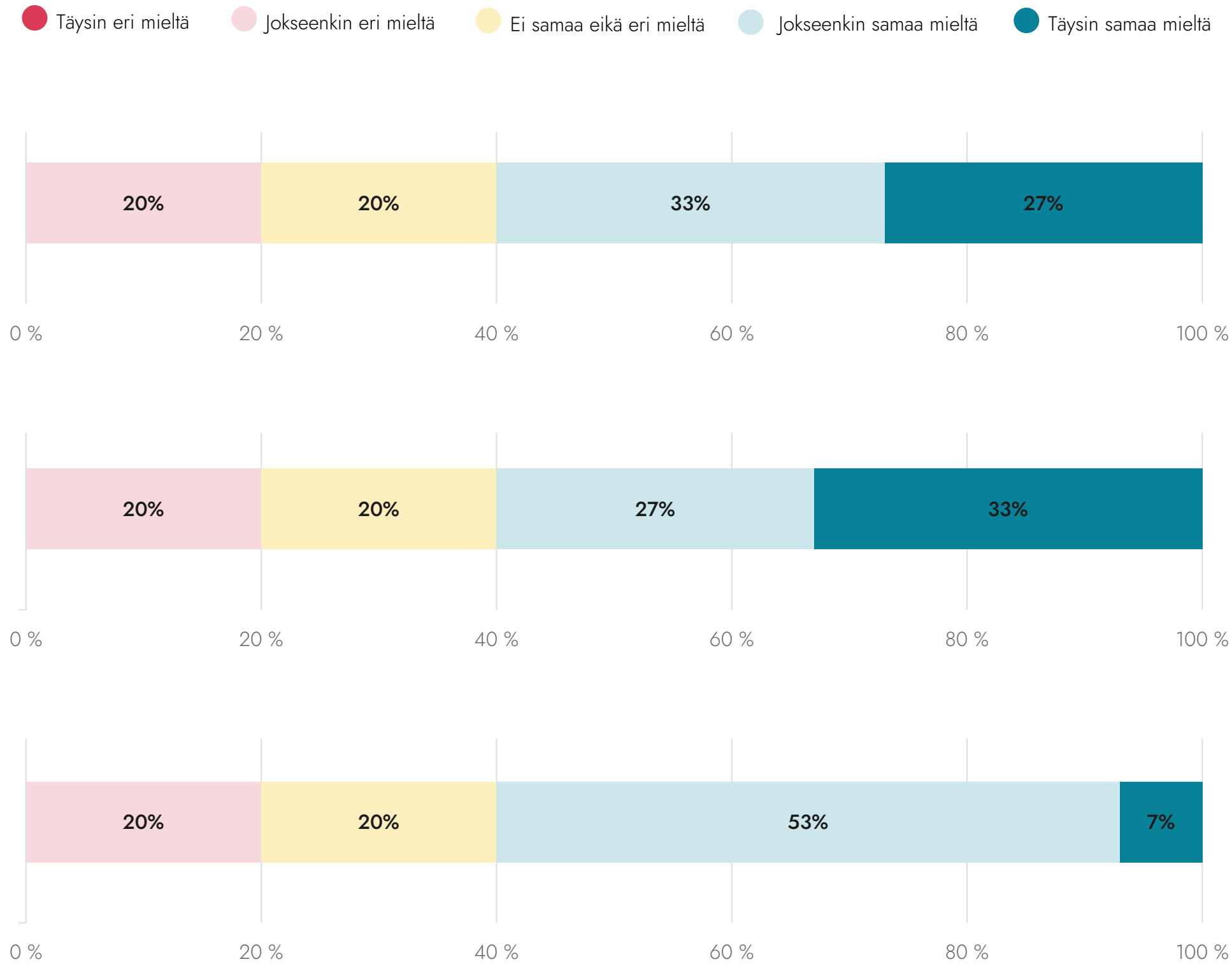
Päivittäisten työskentelytapojen säätely asiakkaiden tarpeisiin reagoivassa projektityössä on työn luonteesta johtuen ajoittain haastavaa. Työtä on välillä paljon, sillä asiakkaan aikataulut määrittävät tahdin. Pyrimme muistuttamaan tauotuksen ja pitkien päivien tasaamisen tärkeydestä ja varmistamaan tarvittaessa uudelleenjärjestelyin, että työ jakautuu tasaisesti.

Saan kiitosta hyvin tehdystä työstä

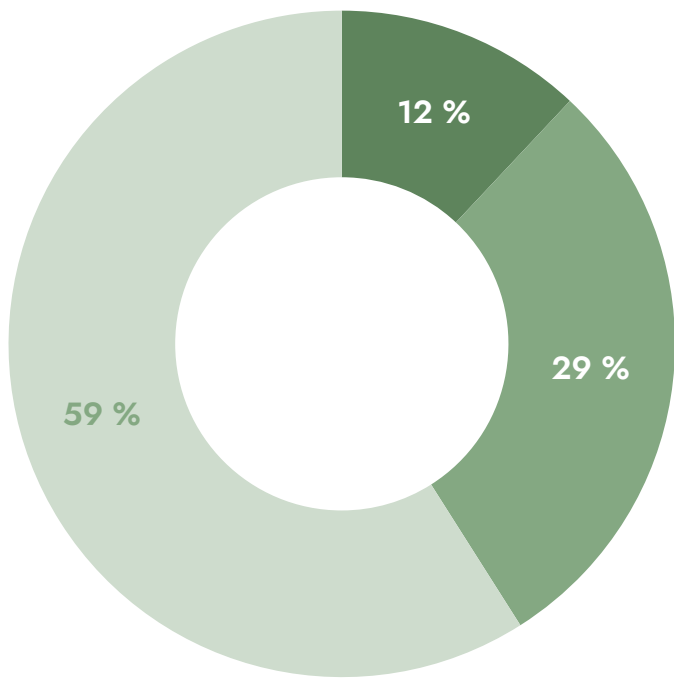
Hyvästä työstä kuuluu luonnollisesti saada tunnustusta - sekä esihenkilöiltä että kollegoilta. Selvitimme lisäkyselyssä sitä, millä tavalla ihmiset toivovat tulevansa huomatuiksi. Esihenkilömme pyrkivät arjessa huomaamaan kohtia, joissa voivat huomioida hyvän työskentelyn. Pohdimme tulevana vuonna myös systemaattisempia tapoja kiitoksen antamiseen.

Työpaikalla ongelmista voi puhua pelkäämättä jälkiseuraamuksia

Psykologinen turvallisuus on työyhteisössämme tärkeää, jotta jokainen voi loistaa omalla alueellaan. Ongelmista ja kehityskohteista avoimesti puhuminen on edellytys sille, että toimintaa voidaan kehittää oikeaan suuntaan. Selvitämme anonyymissa lisäkyselyssä, millaisia jälkiseuraamuksia osa työntekijöistä ajattelee ongelmien esiin ottamisesta seuraavan.



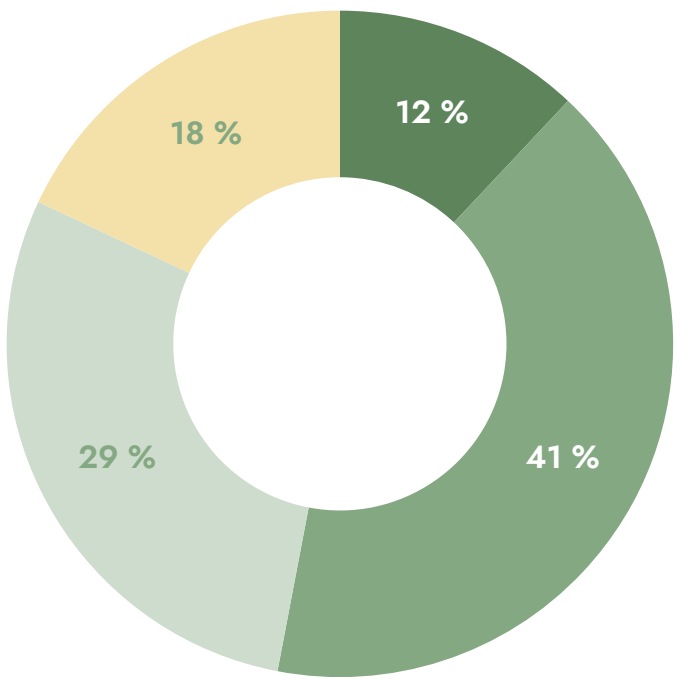
Henkilöstön avainluvut



Alle 3 vuotta 3–8 vuotta Yli 8 vuotta

Henkilöstömäärä ja työsuhteen kesto 2024

Alle 3 vuotta	2
3–8 vuotta	5
Yli 8 vuotta	10
Henkilöstöä yhteensä	17



Alle 35 36–50 51–60 Yli 60

Henkilöstön ikäjakauma 2024

Alle 35 vuotta	2
36–50 vuotta	7
51–60 vuotta	5
Yli 60 vuotta	3
Henkilöstöä yhteensä	17



2024: Taloudellisesti vakaata toimintaa

Vuosi 2024 oli meille hyvä. Jäimme kasvutavoitteestamme, mutta varmistimme epävarmana aikana taloudellisen toimintakykymme ja onnistuimme tekemään hyvän tuloksen haastavista olosuhteista huolimatta.

Rakentamisen ahdinko jatkui koko vuoden 2024, ja uudisrakentaminen oli ennätysalhaista. Korkea korkotaso esti monien korjausinvestointien käynnistymistä, ja markkinat olivat, elleivät lamaantuneet, niin ainakin odottavalla kannalla. Toimialueistamme hotelleissa tämä näkyi selvimmin: uusia aloituksia oli tavanomaista vähemmän, vaikka samaan aikaan suunnittelupöydillä mietittiin jo uutta. Myös ravintola-alalla vaikeudet jatkuivat, ja alkusyksystä uutisoitiin jälleen ennätysmääristä konkurssseja.

Jatkuva muutos on leimallista toimialallemme, mutta muutosten ja epävarmuuden lisääntyminen heijastuivat luonnollisesti asiakkaidemme kautta myös meihin.

Toimialueistamme laivasisustaminen jatkui vahvana, ja

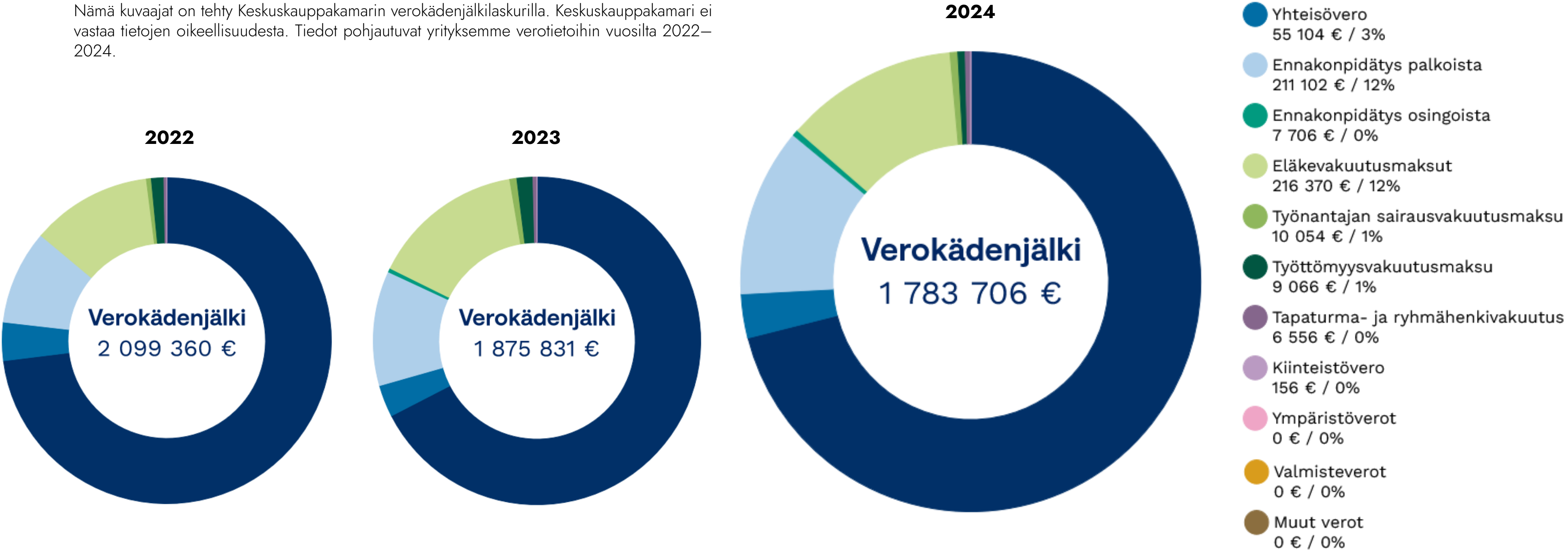
saimme iloksemme olla mukana useiden risteilijöiden sisustamisessa. Hoivasisustamisessa niin ikään tekeminen säilyi vakaana. Ravintola- ja hotellialan sisustusten vähyys korvautui meillä toimitilasisustuksessa, jonka osuus on meillä kasvava, johtuen asiakkaiden toiveesta saada koko sisustus avaimet käteen -toteutuksena. Tämä on vahvuutemme, joka erottaa meidät markkinoilla. Yhteistyö strategisten kumppaneidemme kanssa on vahvuutemme ja tuo meille erityisosaamista. Helpotamme asiakkaidemme arkea tarjoamalla kustannustehokkaita ja laadukkaita ratkaisuja – tätä osaamista pyrimme vahvistamaan.

Seuraavilta sivuilta voit tutustua tarkemmin taloudelliseen asemaamme, sekä verokädenjäljen muodossa yhteiskunnallisten velvoitteidemme hoitoon. Olemme Luotettava kumppani -sertifioitu yritys, ja meillä on vahvin AAA-luottoluokitus. Hoidamme asiamme sovittu ja haluamme palvella asiakkaitamme erinomaisesti jatkossakin.



Verokädenjälkemme

Nämä kuvaajat on tehty Keskuskauppakamarin verokädenjälkilaskurilla. Keskuskauppakamari ei vastaa tietojen oikeellisuudesta. Tiedot pohjautuvat yrityksemme verotietoihin vuosilta 2022–2024.





Tavoitteet — kohti kestävämpää liiketoimintaa





Tärkeimmät tavoitteemme 2025

VSME



Keskitymme tänä vuonna pk-yrityksille suunnattuun VSME-kestävyysraportointiin, joka pohjautuu EU:n CSRD-direktiiviin, mutta on kevyempi ja vapaaehtoinen. Raportointi kattaa ympäristövaikutukset (energiankulutus, ilmastopäästöt Scope 1 ja 2), sosiaaliset tekijät (työturvallisuus, tasa-arvo) sekä yrityksen hallintoperiaatteet. Pitkän aikavälin tavoitteemme on päästöjen kestävä vähentäminen.

Code of Conduct toimittajille



Jalkautamme vuoden 2024 lopussa laatimamme Code of Conduct -liiketoimintaperiaatteet kaikille yhteistyökumppaneillemme. Edellytämme heiltä sitoutumista näihin periaatteisiin sekä vastuuta ja valvontaa myös oman toimitusketjunsä osalta.

ReNew-kierrätyskalustepalvelun kehittäminen



Panostamme ReNew-kierrätyspalvelun ja kierrätettyjen tuotteiden markkinointiin ja myyntiin. Kehitämme viestintää ReNew-tuotteiden ympärillä sekä alamme seurata kiertotalousprojektien toteutumista. Lisäksi viestimme aktiivisesti asiakkaillemme kalusteiden eliniän pidentämisestä huolto- ja uudelleenverhoilupalveluiden avulla.

Konsolidoitu raportointi



Kehitämme strategisten kumppaneidemme (s.6) kanssa yhteistä talous- ja vastuullisuusraportointia. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaille ja kumppaneillemme kokonaiskuva verkostomme vastuullisuustyöstä, sen sijaan että raportoisimme niistä erikseen.

Henkilöstön hyvinvointi



Pyrimme vahvistamaan kannustavaa ja tukevaa työilmapiiriä sekä rohkaisemaan henkilökuntaamme huolehtimaan hyvinvoinnistaan ja terveydestään. Kiinnitämme huomiota myös avoimeen keskusteluun ja positiivisen palautteen antamiseen. Jatkamme pidetyn liikuntaedun tarjoamista työntekijöillemme. Mittarointi Työvire-tutkimuksessa loppuvuodesta 2025.

Lehtitunnus



Tulemme lisäämään Lehtitunnustuotteiden määrää valikoimassamme ja tuomaan ympäristölle kestäviä vaihtoehtoja esiin markkinoinnissamme. Tavoitteenamme on viestiä asiakkaillemme kestävämmistä valinnoista. Seuraamme myös tarkasti EU:n Green Claim -direktiivin kehitystä, joka tulee yhtenäistämään vastuullisten tuotteiden merkintävaatimukset.

Pitkän aikavälin kestävyystavoitteemme

2025		2026		2027–2028	
Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Ekokompassi	Ympäristöohjelman toteuttaminen ja tuloksien vuosittainen raportointi. Valmistautuminen kriteeriuudistukseen ja auditointiin.	Ekokompassi auditointi ja kriteeriuudistus	Ekokompassi-sertifioinnin 3. vuoden auditointi ja uusien kriteeriuudistusten käyttöönotto. Numeraaliset mittarit tavoitteille.	Ekokompassi	Ympäristöohjelman toteuttaminen, jatkuva kehittäminen ja tuloksien vuosittainen raportointi.
ReNew by Restatop kiertotalouspalvelu	ReNew by Restatop -kiertotalouspalvelun käyttöönotto ja kierrätettyjen tuotteiden valikoiman kasvattaminen.	ReNew by Restatop kiertotalouspalvelu	ReNew-kiertotalouspalvelun ja -huoltopalvelun tarjoaminen asiakkaille. ReNew-tuotevalikoiman kasvattaminen mallistossa ja projekteissa.	ReNew by Restatop kiertotalouspalvelu	ReNew-kierto- ja huoltopalvelun kehittäminen osana liiketoimintaa. Tavoitteet projektikohtaiselle päästölaskennalle ja raportoinnille.
Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän kasvattaminen ja projektimäärien seuraaminen.	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän kasvattaminen. Päästölaskenta projekteille.	Kestävät asiakasprojektit	Projekteista palautuvien tuotteiden ja materiaalien hyödyntäminen kunnostamalla ja uudelleenkäyttämällä (upcycling).
Hiilijalanjälkilaskenta	Hiilijalanjäljen vuosittainen laskenta (scope 1–2). Päästövähennystiekartan laatiminen ja tietojen kerääminen: epäsuorat päästöt (scope 3).	Hiilijalanjälkilaskenta Scope 1–3	Yrityksemme hiilijalanjäljenlaskenta kaikilla tasoilla scope (1–3).	Hiilijalanjälki ja päästövähennystavoitteen arviointi	Vuosittainen hiilijalanjäljenlaskenta (scope 1–3). Arvioimme numeerisen päästövähennystavoitteen asettamista osana pitkän aikavälin ilmastotyötämme.
VSME	Keskitymme pk-yrityksille suunnattuun VSME-kestävyysraportointiin, joka pohjautuu EU:n CSRD-direktiiviin.	VSME	Vuosittaisen kestävyysraportoinnin (VSME) toteuttaminen.	VSME	Vuosittaisen VSME-kestävyysraportoinnin toteuttaminen. Raportin laajentamisen arviointi.
Konsolidoitu raportointi	Yhteisen talous- ja vastuullisuusraportoinnin kehittäminen strategisten kumppaneidemme kanssa.	Konsolidoitu raportointi	Vuosittaisen talous- ja vastuullisuusraportin julkaisu, joka sisältää strategiset kumppanit.	Konsolidoitu raportointi	Vuosittaisen talous- ja vastuullisuusraportin julkaisu, joka sisältää strategiset kumppanit.
Code of Conduct	Hyväksytämme laatimamme Code of Conduct -liiketoimintaperiaatteet kaikilla yhteistyökumppaneillamme.	Code of Conduct	Liiketoimintaohjeiden noudattaminen toiminnassa. Ohjeistuksen vuosittainen läpikäynti ja tarvittavien päivitysten tekeminen.	Code of Conduct	Liiketoimintaohjeiden noudattaminen toiminnassa. Yhteistyökumppaneiden valitseminen painottaen vastuullisuutta ja lähituotantoa.
Ekoteko	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus yhdessä henkilökunnan kanssa.	Ekoteko	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus yhdessä henkilökunnan kanssa.	Ekoteko	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus yhdessä henkilökunnan kanssa.
Henkilökunnan hyvinvointi	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.	Henkilökunnan hyvinvointi	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.	Henkilökunnan hyvinvointi	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.
Lehtitunnus	Lehtitunnustuotteiden määrän kasvattaminen. EU:n Green Claim direktiivin etenemisen seuraaminen (voimaantuloaika 2027).	Lehtitunnus	Lehtitunnustuotteiden määrän kasvattaminen. EU:n Green Claim direktiivin etenemisen seuraaminen.	EU Green Claim	Lehtitunnustuotevalikoiman päivittäminen EU:n Green Claim -direktiivin mukaisesti.

Raportissa esiintyviä asiasanoja

Agenda2030

Agenda 2030 on YK:n vuonna 2015 sopima kestävän kehityksen suunnitelma, joka sisältää 17 tavoitetta erilaisten maailmanlaajuisten haasteiden ratkaisemiseksi vuoteen 2030 mennessä. Näitä tavoitteita kutsutaan myös Kestävän kehityksen tavoitteiksi (Sustainable Development Goals eli SDGs). Agenda 2030 pyrkii käsittelemään monia nykyisiä globaaleja ongelmia, kuten köyhyyttä, epätasa-arvoa, ilmastonmuutosta, ympäristön tuhoutumista ja rauhan säilyttämistä. Tavoitteena on luoda kestävämpi ja parempi maailma kaikille ihmisille sekä ympäristölle. Lähde: Suomen Kestävän kehityksen toimikunta

Aidimme

Aidimme on espanjalainen teknologinen instituutti, joka tarjoaa testaus-, sertifiointi- ja tutkimuspalveluita erityisesti huonekalu-, puu- ja metalliteollisuudelle. Se arvioi tuotteiden laatua, kestävyyttä ja turvallisuutta kansainvälisten standardien mukaisesti. Aidimme tukee vastuullista tuotekehitystä ja kestävää valmistusta edistämällä innovaatioita, resurssitehokkuutta ja kiertotalouden periaatteita.

Ekokompassi

Ekokompassi on kaikille toimialoille sopiva kotimainen ympäristöjärjestelmä, joka räätälöidään organisaation toimintaan sopivaksi. Järjestelmä on kehitetty erityisesti pk-yrityksille. Se on johtamistyökalu ympäristöasioiden hallintaan tarkoitettu johtamistyökalu, mikä tarkoittaa, että ympäristöasiat huomioidaan kaikissa yrityksen toimintaan liittyvissä asioissa.

Ekoteko

Restatopin oma vuonna 2021 lanseeraama nimike henkilökunnan kanssa vuosittain toteutettavalle konkreettiselle ympäristöteolle. Ympäristöteko on ollut esimerkiksi: vuosina 2022–2023 rantojen siivousta Siisti Biitsi ry:n ohjeiden mukaisesti.

EU Energy Label

EU:n sisäinen energiamerkintä, joka määrittää sähkölaitteiden energiankulutuksen asteikolla A–G. Merkintä helpottaa valitsemaan energiatehokkaan tuotteen. Energiamerkintä vaaditaan valaisimilta, lampuilta ja lämmittimiltä EU-alueella.

EU-Ecolabel

EU-ympäristömerkki kertoo puolueettomasti tuotteen ja palvelun pienemmästä ympäristökuormituksesta – turvallisuutta ja laatua unohtamatta. Virallinen, kansainvälinen ja laajasti tunnettu ympäristömerkki on kätevä työkalu niin kuluttajille, yrityksille kuin hankkijoillekin. Lähde: eu-ympäristömerkki.fi

CAM (minimum environmental criteria)

Italian hallituksen luoma ympäristökriteerien ohjelma, jossa määritellään vähimmäisvaatimukset tuotteen, palvelun tai hankkeen ympäristöystävällisyydelle.

CATAS

Italialainen testauslaboratorio, joka on erikoistunut huonekalujen ja rakennusmateriaalien testaukseen. Tunnetaan erityisesti eurooppalaisten ja kansainvälisten standardien mukaisista kestävyystesteistä.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

EU-direktiivi, joka velvoittaa suuret ja tietyt pk-yritykset julkaisemaan yksityiskohtaisia kestävyysraportteja. Raportointi perustuu mm. kaksoisolennaisuusanalyysiin ja EU:n taksonomiaan. Lähde: Euroopan komissio, 2022.

Code of Conduct

Code of Conduct on toimintaohje, joka määrittelee organisaation odotetun käyttäytymisen ja toimintatavat. Se asettaa standardit ja ohjeistaa työntekijöitä, kumppaneita ja muita sidosryhmiä toimimaan eettisesti, vastuullisesti ja ammatillisesti organisaation toiminnassa.

DTI (Dansk Teknologisk Institut)

Tanskalainen teknologian tutkimuslaitos, joka tekee testauksia ja sertifiointeja muun muassa huonekaluteollisuudelle.

FSC®

FSC-merkinnällä varustetun tuotteen valinta takaa, että tuote on peräisin ympäristövastuullisesti hoidetuista metsistä. FSC:n metsienhoidon standardi vaatii metsäsertifikaateista tiukimmin metsien säästämistä hakkuilta, uhanalaisten lajien huomioimista sekä suojavyöhykkeitä vesistöjen suojelemiseksi. Lähde: fi.fsc.org

GHG-protokolla (Greenhouse Gas Protocol)

Maa­ilman­laajuisesti käytetty standardi kasvihuonekaasupäästöjen laskentaan. Jakaa päästöt scope 1 (suorat), scope 2 (epäsuorat energiasta) ja scope 3 (muut epäsuorat päästöt) -luokkiin. Lähde: GHG Protocol Initiative

Green Claim -direktiivi

Tuleva EU-asetus, joka säätelee ympäristöväittämien (”ekoväitteet”) käyttöä markkinoinnissa. Tavoitteena on estää viherpesua ja varmistaa väittämien todennettavuus. Lähde: Euroopan komissio, ehdotus 2023

Greenguard

Kun tuotteessa tai pakkauksessa on Greenguard -merkki, se osoittaa, että tuote on testattu ja arvioitu täyttävän tiukat kemialliset päästörajat.

Greenguard Gold

Greenguard Gold -sertifiointi tarkoittaa, että tuotteet on valmistettu edistämään turvallisempaa ja terveellisempää sisäilmaa. Merkillä varustetut tuotteet ovat vähäpäästöisiä ja ne testataan yli 15 000 VOC-päästöjä aiheuttavalla yhdisteellä.

Green Key

Kansainvälinen ympäristömerkki matkailualalle, joka myönnetään majoitus- ja ravintolayrityksille, jotka täyttävät tiukat kestävän kehityksen kriteerit. Lähde: Green Key Global, Suomen Ympäristökasvatus Oy

Ilmasto-ohjelma

Ilmasto-ohjelma on Keskuskauppakamarin organisoima ja LähiTapiolan mahdollistama pk-yrityksille suunnattu ohjelma, jossa yritykset saavat koulutusta, työkaluja ja asiantuntija-apua organisaation hiilijalanjalan laskentaan sekä opastusta vaikuttavien päästövähennystoimien tekemiseen.

ISO 14001

ISO 14001 on ympäristöasioiden hallintaa käsittelevä kansainvälinen standardisarjan päästandardi, joka on laajasti käytössä maailmalla ympäristöasioiden hallinnan perustana.

ISO 14006

ISO 14006 on kansainvälinen standardi, joka määrittelee ohjeet, joiden avulla organisaatiot voivat luoda, dokumentoida, toteuttaa, ylläpitää ja jatkuvan parantaa ekosuunnittelun hallintaansa osana ympäristöjärjestelmää.

ISO 45001

ISO 45001 -standardin tavoitteena on parantaa työntekijöiden terveyttä ja turvallisuutta, vähentää työpaikkojen riskejä sekä luoda terveellisempiä ja turvallisempia työolosuhteita. Lähde: sfs.fi

ISO 9001

ISO 9001 on maailmanlaajuinen standardi, joka asettaa vaatimukset organisaation laadunhallintajärjestelmälle. Se on maailman tunnetuin työkalu laadunhallintajärjestelmän rakentamiseen ja sen jatkuvaan kehittämiseen. Standardi tarkas-



telee erityisesti yrityksen henkilöstöön, palveluihin, koulutukseen, laitteisiin ja tiloihin liittyviä asioita. Lähde: sfs.fi

Kiertotalous

Kiertotaloudella tarkoitetaan sellaista tuotanto- ja kulutusmallia, jossa olemassa materiaalit ja tuotteet hyödynnetään mahdollisimman pitkälle lainaamalla, vuokraamalla, uudelleen käyttämällä, korjaamalla, kunnostamalla ja kierrättämällä. Näin tuotteiden elinkaari pitenee.

Konsolidoitu raportointi

Yhteinen talous- ja vastuullisuusraportointi, jossa yritys ja sen strategiset kumppanit raportoivat yhdistetyt tunnusluvut ja tavoitteet. Tavoitteena on kokonaisuuden läpinäkyvyys ja vaikuttavuus.

ReNew by Restatop

Restatopin tarjoama kiertotalouspalvelu, joka mahdollistaa kalusteiden uudelleenkäytön, kunnostuksen ja materiaalien kierrätyksen osana kestäviä sisustusratkaisuja.

RISE (Research Institutes of Sweden)

Ruotsin valtion omistama tutkimuslaitos, joka tarjoaa testaus- ja sertifiointipalveluita useille eri toimialoille, mukaan lukien huonekalut ja sisustusmateriaalit.

Lehtitunnus

Restatopin oma tunnus, joka myönnetään tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota tuotteen ympäristövaikutuksiin. Lehtitunnustuotteet ovat lajissaan muihin tuotteisiin verrattuna vihreämpiä valintoja.

M1

M1-luokitus asettaa raja-arvot materiaalien ja kalusteiden orgaanisten haihtuvien yhdisteiden (VOC:t), formaldehydin ja ammoniakkin päästöille, lisäksi arvioidaan tuotteen hajun hyväksyttävyys. M1-luokitusmerkki tuotteessa kertoo, että tuote ei haise ja että tuote on vähäpäästöinen M1-vaimusten mukaisesti. Lähde: rakennustieto.fi

Möbelfakta

Ruotsalainen huonekalusertifiointi, joka kattaa laatu-, ympäristö- ja vastuullisuusvaatimukset. Suosittu erityisesti Pohjoismaissa.

Nordic Ecolabel "Swan"

Tuttavallisemmin Joutsenmerkki (eli Pohjoismainen ympäristömerkki). Merkki myönnetään tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät sen kriteerit. Kriteerit on laadittu yli 50 eri tuote- tai palveluryhmälle. Kriteereissä tuotteiden ja palvelujen

ympäristövaikutuksia tarkastellaan kokonaisvaltaisesti, monista eri näkökulmista. Joutsenmerkki auttaa hillitsemään ilmastomuutosta, tukee luonnon monimuotoisuuden säilyttämistä sekä edistää resurssitehokkuutta ja kiertotaloutta. Ympäristön lisäksi kemikaaleihin ja terveyteen liittyvät vaatimukset ovat keskiössä. Lähde: joutsenmerkki.fi

OEKO-TEX

OEKO-TEX Standard 100 on kansainvälinen johtava tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. OEKO-TEX 100 -merkityt tuotteet eivät sisällä kemikaaleja tai yhdisteitä, joiden tiedetään olevan haitallisia terveydelle. Lähde: tekstiilipalvelu.com

PEFC

PEFC-merkki tarkoittaa, että tuotteeseen on käytetty kestävästi hoidetuista metsistä peräisin olevaa puuta. Riippumattomat tarkastajat valvovat, että puuraaka-aineen alkuperä on jäljitettävissä. PEFC-merkin avulla voidaan varmistua tuotteen vastuullisuudesta ja alkuperästä. Lähde: pefc.fi

Verokädenjälki

Keskuskauppakamarin julkaisema verokädenjälkilaskuri, jolla yritykset voivat laskea, kuinka paljon ne ovat maksaneet ja tilittäneet veroja ja veronluonteisia maksuja. Laskurin tarkoituksena on tehdä näkyväksi yritysten merkittävä rooli julkisten palveluiden rahoittajana. Lähde: kauppakamari.fi

VSME (Voluntary SME Sustainability Reporting Standard)

Pk-yrityksille suunnattu vapaaehtoinen vastuullisuusraportointistandardi, joka toimii kevyempänä vaihtoehtona EU:n CSRD-vaatimuksille. Lähde: EFRAG, 2023



Rebel baarituoli, Planq

