

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A narrow, light-colored dirt road or path winds through the center of the forest, curving from the left towards the right. The trees are tall and closely packed, creating a textured canopy of various shades of green. The lighting suggests a bright day, with some areas of the forest floor and the road appearing slightly brighter than others.

RESTATOP®

Vastuullisuusraportti 2023

© Restatop 2023

Sisältö

Restatop

- [Me olemme Restatop](#)
- [Yhteistyön voima – strategiset kumppanit](#)
- [Yhteinen palvelupolku](#)
- [Ympäristövastuu edelleen keskiössä](#)
- [Arvot, missio ja visio](#)

Vastuullisuuden teemat

- [Agenda2030 tavoitteet](#)
- [Vastuullinen johtaminen ja riskit](#)

Ympäristövastuu

- [Ekokompassi](#)
- [Lehtitunnus](#)
- [Toimittajien vastuullisuuskysely](#)
- [Hankinnat ja logistiikka](#)
- [Toimipisteiden energiankulutus](#)
- [Toimipisteiden jätehuolto](#)
- [Ekoteko 2023](#)

Sosiaalinen vastuu

- [Henkilöstön hyvinvointi](#)
- [Sidosryhmät](#)

Taloudellinen vastuu

- [Muutosten vuosi](#)
- [Verokädenjälki](#)

Tulevaisuuden tavoitteet

- [Raamit vastuullisuustyön kehittämiseen](#)
- [Tärkeimmät tavoitteet 2024](#)
- [Pitkän aikavälin kestävyystavoitteet](#)

Avainsanoja ja selitteitä

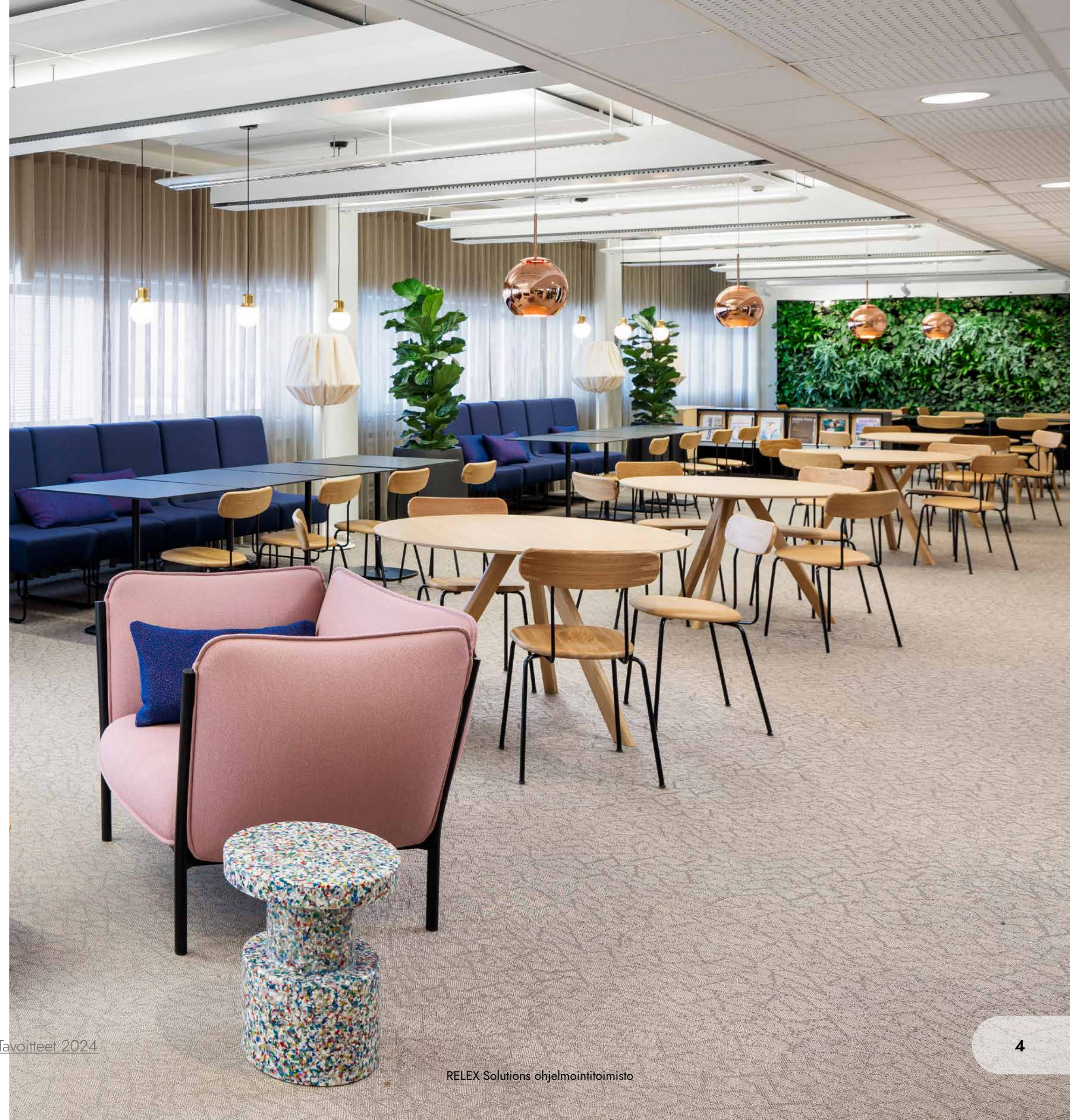


” Niitähän [kalusteita] jää aina ravintoloiden varasto- ja kellaritiloihin, kun paikka muuttaa ilmettään. Ja kuitenkin nuo samat kalusteet muuttaisivat taas mukavasti jonkun toisen paikan imagoa”.

TOPI MAINES, Restatopin perustaja
18.9.1991



Toimivia tiloja ammattitaidolla ja sydämellä



Me olemme Restatop

Kun Restatop perustettiin, koko liikeideamme perustui käytettyjen ravintolakalusteiden uudelleen käyttöön. Vuosien kuluessa toimintaympäristö ja tuotteet ovat muuttuneet, mutta vastuullisuus on kulkenut luontevana osana ajattelutapaamme alusta asti. Tänä päivänä vastuullisuus on paitsi toimintaamme vahvasti ohjaava tekijä myös yksi yrityksemme keskeisistä arvoista.

Meillä työskentelee lähes 20 sisustamisen asiantuntijaa. Luomme joka päivä ratkaisuja laadukkaan ja kestävän asiakaskokemuksen tuottamiseksi – oli kyseessä sitten ravintola, hotelli, toimisto tai muu julkinen kohtaamistila. Huolehdimme huonekalujen ja valaisimien asiantuntijana siitä, että toteutettavat tilat ovat toiminnalliselta ja taloudelliselta näkökantilta fiksua.

Teemme päivittäin tiivistä yhteistyötä tavarantoimittajien, sisustusarkkitehtien ja -suunnittelijoiden kanssa. Kehitämme yhteistyötä jatkuvan vuoropuhelun kautta. Olemme kiinnostuneita myymiemme tuotteiden laadusta, valmistusprosesseista ja valmistajien pyrkimyksistä kehittää toimintatapaan ympäristönäkökulmat huomioiden. Pyrimme aktiivisesti tukemaan uusia suunnittelijoita ja toimimme yhteistyössä alan oppilaitosten kanssa kertoaksemme toiminnastamme ja tuotteistamme.



Perustettu
1991



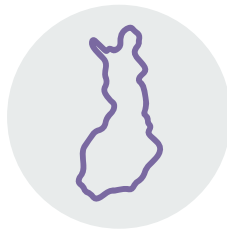
Työntekijöitä
19



Liikevaihto
7,6 M (2023)



Toimialat
ravintola
hotelli
toimisto
hoiva
risteilijät



Toimialue
koko Suomi



Yhteistyön voima – strategiset kumppanit

Uskomme lujasti yhteistyön voimaan, joka on yksi yrityksemme arvoista. Toimiva yhteistyö kumppaniyrittistemme kanssa tekee meistä joustavampia ja kasvattaa palveluvalikoimaamme.

Kaikki palvelut saman katon alta

Kumppaniyrittistemme RT-Interiors Oy:n, Decco Interiors Oy:n ja Nordica Woods Oy:n ansiosta pystymme tarjoamaan tarvittaessa koko sisustuksen aina irtokalusteista tekstiileihin ja kiintokalusteista rakennusurakointiin saakka. Tätä yhteistyötä kehitämme jatkuvasti, sillä kokemuksesta tiedämme, että tällöin projektikokonaisuus ja budjetti pysyvät parhaiten hallinnassa.

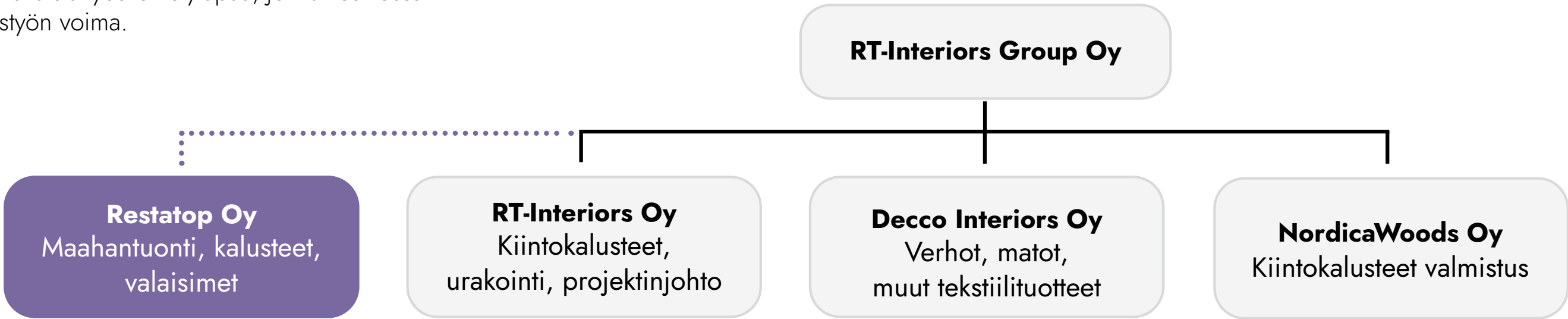
Jaamme työskentelytilat kumppaniyrittistemme Decon ja RT-Interiorsin kanssa niin Turussa kuin Helsingissä, jolloin kommunikaatio yritysten välillä on helppoa ja joustavaa.

Ison osan projektimme kiintokalusteista valmistaa Nordica Woods tehtaallamme Rymättylässä. Lisäksi merkittävä määrä sisustustekstiileistä valmistetaan Decon omassa ompelimossa Helsingin toimipisteessämme. RT-Interiors puolestaan vastaa

projektien urakoinnista sekä kiintokalusteiden teknisestä suunnittelusta.

Restatop x E. Ahlström – vuosi 2023 toi mukanaan uuden kumppanuuden

Vuoden 2023 loppupuolella aloitimme tiiviin yhteistyön E. Ahlström Oy:n kanssa, joka on kattavuotteiden markkinajohtaja Suomessa. Yhteistyö mahdollistaa ravintola-alan asiakkaillemme entistä laajemman palvelutarjonnan ja vahvistaa arvojemme mukaista työskentelytapaa, jonka keskiössä on yhteistyön voima.



Restatop toimii tiiviissä yhteistyössä RT-Interiors Oy:n, Decco Interiors Oy:n sekä NordicaWoods Oy:n kanssa. Näiden kolmen yrityksen emoyhtiönä toimii vuonna 2020 perustettu RT-Interiors Group Oy.



Yhteinen palvelupolku



Ympäristövastuu edelleen keskiössä

Kuluneen vuoden 2023 aikana olemme ottaneet jälleen monia askeleita eteenpäin vastuullisuustyössämme. Ympäristövastuullisuus on korostunut kaikessa tekemisessämme.

Lehtitunnus on vakiintunut käyttöömme, ja olemme aktiivisesti laajentaneet vastuullisten tuotteiden määrää tuotevalikoimassamme. Käytetyt tuotteet ovat kiertäneet kauttamme asiakasprojekteissa uusille omistajilleen. Ekoteko on vakiintunut osaksi arkeamme. Toimittajakyselymme on laajentunut ja antaa nyt kokonais kuvan toimialamme vastuullisuuden tilasta. Esittelemme tässä raportissa sen tuloksina muun muassa tiedot saatavilla olevista hiilijalanjälkilaskelmista ja ympäristösertifikaateista.

Ekokompassi käyttöön

Vuoden 2023 yksi tärkeimmistä ympäristö- vastuullisuuden teoistamme oli ottaa käyttöön Ekokompassi-ympäristöjohtamisjärjestelmä. Ekokompassi on pk-yrityksille tarkoitettu, ISO 14001 -järjestelmään pohjautuva koko yrityksen toiminnot läpivalaiseva järjestelmä, jolla seuraamme kaikkea tekemistämme energiankäyttöön, jätteiden kierrätykseen,

logistiikan päästöihin ja hankinnan vastuullisuuteen liittyen. Ekokompassin myötä systemaattinen raportointi on parantunut ja tullut luontevaksi osaksi toimintaamme.

Kiertotalous keskiössä

Tulevana vuonna tavoitteenamme on edetä etenkin kiertotalouden edistämisessä. Paitsi vastuullisemmin tuotetut uudet tuotteet, myös jo aiemmin julkitilakäyttöön valmistetut käytetyt tuotteet ovat osa valikoimaamme.

Rohkaisevat tulokset asiakasprojekteistamme antavat meille työkaluja edistäessämme käytöstä palautuvien tuotteiden tarjoamista osaksi asiakkaidemme arkea ja hankintaprosessia. Haluamme tarjota asiakkaillemme käytetyt tuotteet luontevana osana sisustusta ja jatkossa käytetyt tuotteet löytyvät helposti osana valikoimaamme verkkosivuillamme.

Kehitämme myös Vastuullinen Sisustus Palveluna -prosessia, jossa asiakas voi hankkia sisustuskokonaisuuden rahoituksella saaden tuotteet ja niiden huoltopalvelun käyttöönsä ilman ylläpidon ja investoinnin tuomia huolia.

Vastuullisuusajattelu laajenee

Kiertotalouden ohella tärkeimpiä tulevia ympäristövastuullisuuden tavoitteitamme on tuottaa mitattavaa dataa toiminnastamme. Olemme ilmoittautuneet mukaan Keskuskauppakamarin ilmasto-ohjelmaan, jonka tarkoituksena on edistää pk-yritysten osaaamista hiililaskennassa. Tavoitteenamme on laskea hiilijalanjälkemme sekä edetä päästövähennystiekartan laadintaan.

Sosiaalisen ja hallinnollisen vastuun osalta tavoitteenamme on kirjata toimintaamme ohjaavat periaatteet, ja sitouttaa yhteistyökumppanimme osaksi tätä työtä. Osana useiden kumppanien yhteistyöverkostoa keskeistä on koko verkoston vastuullisuuden edistäminen. Haluamme olla edelläkävijä vastuullisuustyössämme ja saada myös muut verkostomme toimijat mukaan.

Minna Knif Sund



Työtä sydämellä ja yhteisiä arvoja noudattaen

Haluamme olla mukana luomassa kestäväää ja hyvää yrityskulttuuria sekä olla edelläkävijänä alamme uusissa trendeissä ja innovaatioissa. Ymmärrämme, että muutos vie aikaa, ja siksi etenemme realistisin askelin kohti tulevaisuuden visiotamme.

Olemme yhdessä työntekijöidemme kanssa luoneet yrityksellemme arvot, jotka ohjaavat kaikkea toimintaamme. Arvomme ovat vahvasti mukana, kun valitsemme tavarantoimittajia tai yhteistyökumppaneitamme. Nämä arvot ohjaavat myös strategisia kumppaneitamme.

TYÖTÄ OHJAAVAT

Arvomme



Asiakas ensin

Jokaisen projektin lähtökohtana on aina asiakas. Me kuuntelemme asiakkaidemme ideat ja tarpeet, ja tarjoamme niihin sopivat ratkaisut. Asettumalla aina ensin asiakkaan saappaisiin varmistetaan kaikille onnistunut lopputulos.



Ammattitaito kunniaan

Olemme alamme osaajia, jotka vastaavat rohkeasti erilaisiin haasteisiin. Annamme asiakkaidemme käyttöön pitkän kokemuksemme ja kokonaisvaltaisen näkemyksemme sekä mutkattoman palvelun. Mikäli jokin asia ei mene kuin Strömsössä – älä huoli, löydämme yhdessä ratkaisun, emme jätä sinua pulaan.



Yhteistyöstä voimaa

Pelaamme yhteen tiiminä ja hyödynnämme työyhteisömme sekä sidosryhmiemme osaamista. Meillä erilaiset persoonat saavat näkyä, luotamme toisiimme ja siihen, että jokaisella meistä on sama päämäärä – halu onnistua mahdollisimman hyvin itsenäisesti sekä yhdessä.



Vastuullisuus

Vastuullisuus on meille sydämenasia, joka läpileikkaa koko liiketoimintamme. Huomioimme vastuullisuuskulman kaikessa yritystämme koskevassa päätöksenteossa. Löydämme tapoja hyödyntää käytettyjä tuotteita uusien rinnalla luoden unohtumattomia kokemuksia ja laadukkaita tiloja.

Missiomme on luoda vastuullisesti suunniteltuja ja unohtumattomia tiloja

1.

Olemme olemassa toteuttaaksemme tiloja, jotka vahvistavat asiakkaan liiketoimintaa.



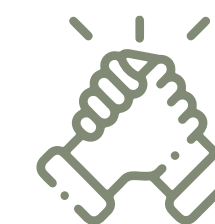
2.

Oli kyseessä sitten ruokailu-, majoitus-, viihtymis- tai työskentelytila, on meidän tekemisemme tarkoitus toteuttaa toimivia tiloja laadukkailla ratkaisulla ja oikealla budjetilla.



3.

Huomioimme toteutuksissa vastuullisuuden näkökulmat ja hyödynnämme modulaarista ajattelua esimerkiksi kalusteiden valmistuksessa.



4.

Kumppanimallin avulla haluamme tarjota asiakkaillemme alan parhaat ratkaisut ja tekijät.





VISIONAMME ON

Vastuullisesti toteutettuja tiloja, joissa ihmiset viihtyvät.

Vastuullisesti toteutettuja tiloja. Asiakkaan ensisijainen valinta. Halutuin kumppani. Kannattavasti kasvava.

Vastuullisuuden valitut teemat

Pyrimme toimillamme edistämään YK:n Kestävän kehityksen Agenda2030-ohjelman tavoitteita. Olemme valinneet tavoitteista viisi painopistettä, jotka ilmentävät raportissamme toistuvia vastuullisuuden teemoja, ja joihin näemme eri toimiemme vaikuttavan. Uutena nostimme mukaan Vastuullisen kuluttamisen, sillä Lehtitunnukseen sekä kiertotalouteen liittyvät toimemme tukevat vahvasti tätä tavoitetta. Oikealla näet kaikki Agenda2030-ohjelmaan sisältyvät tavoitteet, joista valitut ovat korostettuna väreillä. Alta voit lukea tarkemmin millä tavoin teema kytkeytyy vastuullisuuden eri aihealueisiimme.



Terveyden ja hyvinvoinnin tavoitteet kytkeytyvät työntekijöidemme hyvinvoinnin ja jaksamisen parantamiseen sekä johtamisjärjestelmämme suunnan ja toimintatapojen valitsemiseen. Haluamme panostaa työyhteisöömme, ja sen vuoksi terveys ja hyvinvointi on ympäristön ohella vahvasti mukana tavoitteissamme.



Haluamme toteuttaa asiakkaillemme hyvin toimivia kestäviä tiloja, jotka tukevat heidän liiketoimintaansa. Olemme myös sitoutuneet pitämään huolta yhtiöstämme, jotta voimme investoida toimintamme kestäväan kehittämiseen.



Ympäristövastuun osa-alue korostuu tavoitteissamme, sillä toimintamme ydin nojaa fyysisiin tuotteisiin - kalusteiden ja valaisimien myyntiin. Fyysisiin tuotteisiin liittyy paljon ympäristön näkökulmasta korostuvia asioita, kuten tuotteiden valmistaminen, kestävyys ja niiden kuljettaminen. Tähän teemaan nivoutuvat myös neljä vuoden 2024 tavoitteistamme, joilla pyrimme edistämään vastuullisempaa kulutusta sekä kiertotaloutta alalamme.



Yhteistyö ja kumppanuus korostuvat työssämme kautta linjan – se on myös yksi arvoistamme. Haluamme kehittää yhteistyötä niin strategisten kumppaneiden kuin tavarantoimittajiemme kanssa kestäväan kehityksen arvojen mukaisesti.

Vastuullisuuden johtaminen

Restatopilla vastuullisuuden kehittäminen on vahvasti kytkettynä ylimpään johtoon. Ensisijainen vetovastuu vastuullisuustoimien kehittämisestä ja toteutumisesta on toimitusjohtajallamme sekä yrityksemme ympäristövastaavalla. Lisäksi toteutukseen osallistuu laajasti hallinnon, tuotehallinnan, kumppanuuksien, logistiikan ja markkinoinnin asiantuntijoita. Oikealla on merkittynä Restatopin vastuullisuustiimin jäsenet vastuualueineen.

Ympäristövastaavamme vastaa vastuullisuusraportin kokoamisesta ja siihen liittyvästä sisäisestä sekä ulkoisesta viestinnästä. Hän osallistuu myös laajasti vastuullisuuteen liittyvien kehityshankkeiden, kuten hiilijalanjälkilaskennan, toimittajakyselyn sekä kiertotaloustuotteiden käyttöönoton toteuttamiseen yhdessä toimitusjohtajan ja vastuullisuustiimin kanssa.

Tuotepäälliköt pitävät tiivistä yhteyttä tavarantoimittajiimme ja keräävät tietoa omalta tuotealueeltaan, erityisesti painottaen ympäristövastuuta ja Lehtitunnustuotteita. Logistiikka - ja ostopäällikkö vastaavat tietojen keruusta ympäristövastuuseen vahvasti

liittyvien logistiikan ja tavarastojen osalta sekä ovat tiivistä mukana hiilijalanjälkilaskennassa, jossa kuljetuksen päästöillä on keskeinen rooli. Talouspäällikkömme vastaa vastuullisuustoimiemme hallinnosta, taloudesta sekä henkilöstöön ja toimipisteiden energian kulutukseen liittyvistä asioista.

Koko henkilökunnan velvollisuus

Vastuullisuustoimien toteuttaminen on kuitenkin koko henkilökunnan yhteinen velvollisuus. Vies timme vastuullisuustoimistamme koko henkilökunnallemme kerran kuukaudessa järjestettävien kokousten yhteydessä. Sisäisellä viestinnällä pyrimme pitämään koko henkilökuntamme ajan tasalla eri kehityshankkeiden etenemisestä sekä vahvistamaan vastuullisuuden eri osa-alueiden kehittymistä ja toteutumista yrityksessämme.



Vastuullisuusstragia, raportointi ja viestintä



Logistiikka ja jätehuolto

Kumppaniyhteistyö



Henkilöstö ja talous

Vastuullisuuteen panostaminen vähentää liiketoimintatariskejä

Restatopin hallituksen linjauksen mukaan toimimme liiketoiminta-alalla, jossa ekologisen kestävyys tulee olla luonteva osa toimintaa, ja tulevaisuudessa olennainen osa sitä. Toistaiseksi päätoiminta-alueistamme hotelli- ja ravintola-alalla ollaan vastuullisen sisustuksen osalta vielä alussa. Viime vuosina kestävyyskeskustelu on kuitenkin laajentunut myös sisustamiseen, ja tuote- ja materiaalivalinnoissa on alettu kiinnittää enemmän huomiota ympäristön kannalta kestävämpiin valintoihin. Vanhojen kalusteiden kunnostaminen ja hyödyntäminen osana uudistuvaa sisustusta on lisääntynyt julkitilaprojekteissa. Tavarantoimittajat kehittävät uusia materiaaleja tuotteiden valmistukseen, esimerkiksi kierrätetyn muovin ja tekstiilin mahdollisuudet kalusteteollisuuden valmistusmateriaaleina on huomioitu.

Aktiivisesti mukana alan kehityksessä

Me haluamme olla mukana kehittämässä ympäristöystävällisiä ja vastuullisia toimintatapoja toimi-

alallemme. Haluamme tuoda kestävä sisustuksen osaksi toimialan luonnetta tulevaisuudessa. Tässä työssä avainasemassa on yhteistyö koko verkostomme kanssa mukaan lukien tavarantoimittajat, suunnittelijat, asiakkaat ja logistiikkakumppanit.

Uskomme, että kestävyysajattelu ja sen kehittäminen ovat avainasemassa tulevaisuuden liiketoimintatariskien torjumisessa. Alamme merkittävänä toimijana tunnistamme mahdollisuutemme toimia edelläkävijänä alalla ja olla kiinnostava yhteistyökumppani. Tulevaisuuden toiminnassa ekologinen kestävyys on keskeistä tuotteiden valmistuksessa, elinkaaren hallinnassa sekä logistiikassa.



Vastuullisuustyömme palkittiin Ekokompassi-sertifikaatilla

Kesällä 2023 saavutimme yhden vuoden isoimista tavoitteistamme, kun läpäisimme onnistuneesti Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän auditoinnin. Ekokompassi-sertifikaatti on osoitus siitä, että yrityksemme on ansioitunut ympäristöasioiden hoitamisessa ja sitoutunut luonnonvarojen säästämiseen sekä kestäväan kehitykseen.

”Edelläkäviyys. Sitoutunut ja motivoitunut Ekokompassi-tiimi. Vahva jatkuvan parantamisen periaate työssä.”

- Auditoija Satu Åhlström, Positive Impact Finland Oy

Haluamme olla vastuullinen yritys sisustusalalla

Ekokompassin avulla olemme kartoittaneet yrityksemme keskeiset ympäristövaikutukset ja osa-alueet, joihin voimme toimillamme parhaiten vaikuttaa. Näitä ovat muun muassa jätteet, energian käyttö, hankinnat, viestintä ja vaikuttaminen. Kartoituksen pohjalta olemme luoneet ympäristö-

ohjelman, joka sisältää tavoitteita, toimenpiteitä ja mittareita näiden osa-alueiden kehittämiseen. Ympäristöohjelman avulla pyrimme löytämään parhaat ratkaisut toimintamme jatkuvaan parantamiseen ympäristön hyväksi.

Haluamme olla vastuullinen yritys sisustusalalla, joka pystyy tarjoamaan asiakkaillemme kestäviä tuotteita sekä toimintatapoja.



Ekokompassi on ympäristöjärjestelmä, joka pohjautuu kansainväliseen ISO 14001-standardiin. Ekokompassin avulla luotu ympäristöohjelma auditoidaan 3 vuoden välein. Ekokompassin taustalla on Suomen vanhin ja vaikuttavin ympäristöjärjestö, Suomen Luonnonsuojeluliitto.

Vastuullisuusvastaavamme Birgitta Haapalehto kätelemässä Satu Åhlströmin kanssa onnistuneen auditoinnin jälkeen.



Ympäristölupauksemme

Autamme asiakasta valitsemaan vastuullisemmin



Haluamme olla sisustamisen alalla vastuullisesti toimiva yritys. Tarjoamme asiakkaillemme sekä uusia että kierrätettyjä tuotteita. Uusia tuotteita myydessämme pyrimme edistämään lehtitunnus-tuotteiden, eli vastuullisemmin tuotettujen tuotteiden myyntiä.

Logistiikan tehostaminen ja pakkausjätteen minimointi



Tehostamme pakkausjätteiden kierrätystä työmailla ja toimipisteissämme. Vähennämme syntyvän jätteen määrää uudelleen käyttämällä meille saapuvat pakkausmateriaalit. Tavaramme valmistetaan tilausohjatusti ja kuljetetaan tehokkaasti välttäen ylimääräiset ajokilometrit.

Säästämme luonnonvaroja pidentämällä tuotteen elinkaarta



Haluamme pidentää myymiemme tuotteiden elinkaarta tarjoamalla uudelleenverhoilu-, huolto- ja kunnossapitopalvelua. Haluamme jatkossa tarjota sisustusta palveluna edistääksemme tuotteiden mahdollisimman pitkää käyttöikää ja tarkoituksenmukaista käyttöä.

Vastuullisia yhteistyökumppaneita



Yhteistyökumppanivalinnassa painotamme mitattavasti vastuullisesti toimivia yrityksiä ja arvostamme ympäristövastuutekoja niin jätteiden vähentämisen, materiaalikäytön, varaosien saatavuuden kuin energiatehokkuuden saralla.



Lehtitunnus – vastuulliset valinnat kiinnostavat yhä enemmän

Vuonna 2022 lanseerasimme verkkosivuillamme Lehtitunnuksen, joka kertoo asiakkaillemme, että tuote on kategoriassaan vihreämpi valinta. Lehtitunnus myönnetään sellaisille tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota ympäristövaikutuksiin – esimerkiksi käyttämällä kierrätysmateriaaleja, minimoimalla vedenkulutusta tai varmistamalla tuotteen purettavuus, kierrätettävyys ja uusiokäyttö sen elinkaaren lopussa.

Iloksemme olemme saaneet huomata, että näiden kahden vuoden aikana vastuullisesti valmistettuja tuotteita sekä uusia materiaali-innovaatioita on lanseerattu markkinoille tasaiseen tahtiin. Sekä asiakkaamme että tuotevalmistajat ovat entistä kiinnostuneempia tuotteiden valmistustavoista, materiaaleista sekä tavoista kehittää ja hyödyntää kierrätysmateriaaleja tuotteiden valmistuksessa.

Lehtitunnustuotteiden määrä jatkaa tasaista kasvuaan

Vuoden 2023 tavoitteemme oli kolminkertaistaa Lehtitunnus-tuotteiden määrä sivustollamme 150

tuotteeseen. Lehtitunnus-tuotteiden määrä vuoden lopussa oli 125 tuotetta, eli määrä kasvoi merkittävästi, vaikkakaan ei aivan tavoitteeseen asti. Uskomme, että tulemme saavuttamaan 150 Lehtitunnus-tuotteen rajan tämän raportin julkaisuun mennessä.

Vastuullisuus ja erilaiset ympäristöystävälliset materiaalit ovat kuitenkin tulleet jäädäkseen. Jatkuva pitkän ajan tavoitteemme on kasvattaa Lehtitunnus-tuotteiden määrää aktiivisesti sekä tarjota vihreämpiä valintoja eri projekteihin. Tulemme nostamaan Lehtitunnus-tuotteiden rinnalle tulevan vuoden aikana myös kierrätetyt julkitylkalusteet.

Kuvassa hollantilaisen Planqin Rebel-tuoli, jonka istuin ja selkänoja on valmistettu kierrätetystä tekstiilistä sekä biopohjaisista kuiduista. Innovatiivisen materiaalinkäytön ja tuotekehityksen ansiosta Planqin tuotteille on annettu Restatopin Lehtitunnus. Planqin tuotteet löydät sivuiltamme.



Poimintoja Lehtitunnus-valikoimastamme



.PLANQ

- ✓ Istuin valmistettu kierrätetystä tekstiilistä sekä biopohjaisista kuiduista.
- ✓ FSC-sertifioitu massiivipuurunko.
- ✓ Tuote purettavissa osiin ja kierrätettävä.

[Näytä tuote >](#)



 **BLACKCORK**

- ✓ Varjostin valmistettu 100 % uusiutuvasta luonnonkorkista.
- ✓ Tuotanto hyödyntää biomassasta saatavaa höyryä.
- ✓ Uusiutuva ja kierrätettävä materiaali.

[Näytä tuote >](#)



normann
COPENHAGEN

- ✓ Istuin valmistetaan uusiutuvista luonnonkuiduista: hamppu ja meriruoho.
- ✓ Valmistusmateriaalien hankintamenetelmät ovat ympäristölle suotuisia.
- ✓ Tuote purettavissa osiin ja kierrätettävä.

[Näytä tuote >](#)



mater

- ✓ Istuin valmistetaan valtameristä kerätystä jätemuovista ja kalaverkoista. Yksi tuoli sisältää 960 g jättemateriaalia.
- ✓ Valmistusmenetelmät kunnioittavat YK:n kestävän kehityksen tavoitteita.
- ✓ Tuote purettavissa osiin ja kierrätettävä.

[Näytä tuote >](#)

Tavarantoimittajamme – avainasemassa laatu ja toimintatavat

Ajatuksemme on aina ollut, että toimimme yhdessä. Uskomme vahvojen verkostojen voimaan ja olemme luotettava kumppani. Tarjoamme työtä valmistamisen ammattilaisille teettämällä kalusteita ja valaisimia niin Suomessa, Pohjoismaissa ja Baltiassa kuin laajemmin koko Euroopan alueella.

Kasvua Euroopan ja Baltian hankinnoissa

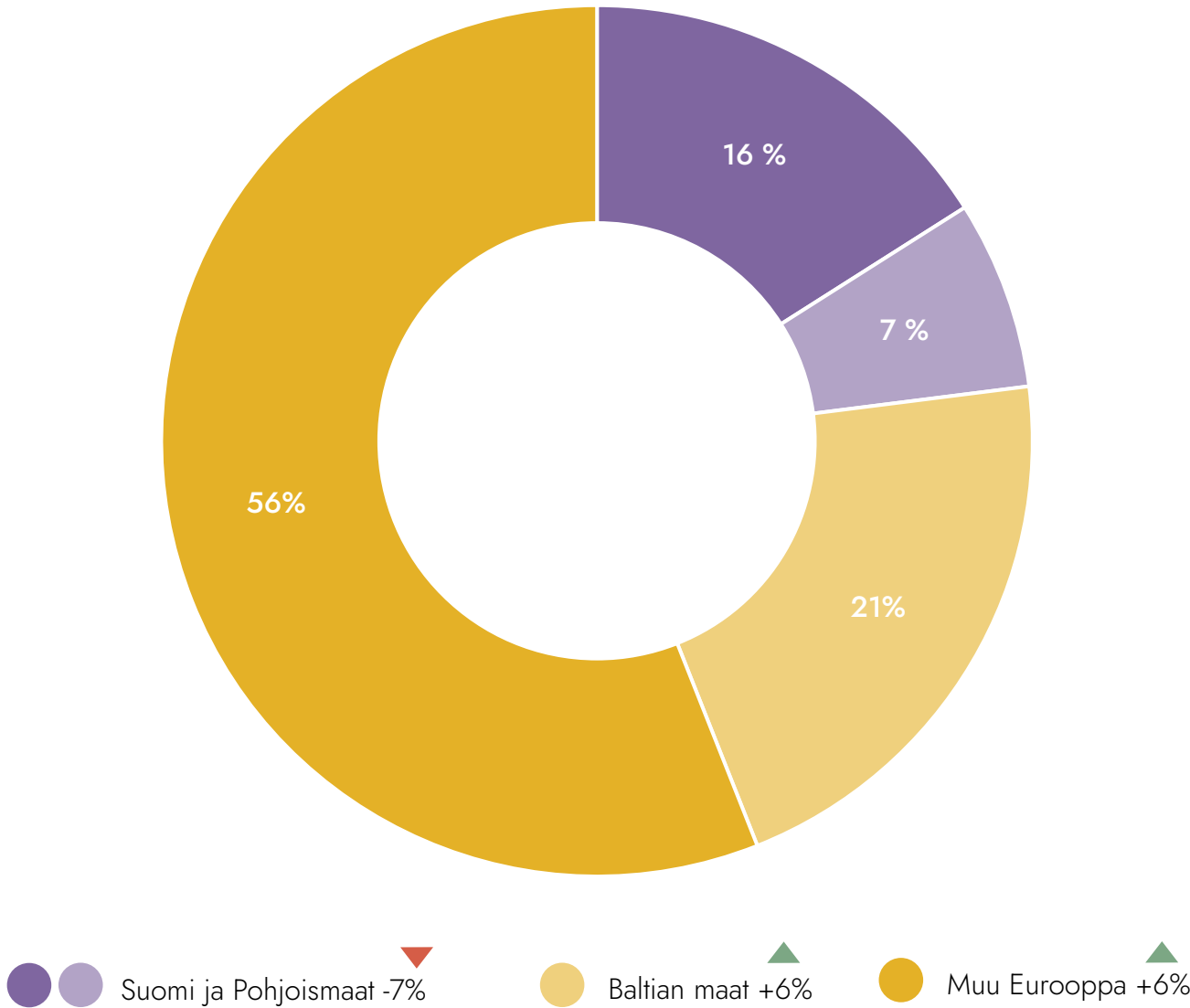
Vuonna 2023 hankinnoistamme 77 % keskittyivät Eurooppaan sekä Baltian maihin ja 23 % Suomeen ja muihin Pohjoismaihin. Haluamme, toimia eurooppalaisten toimijoiden kanssa, joiden laatu ja toimintatavat ovat lähellä omiamme – toimimemehan kaikki EU:n sisämarkkina-alueella, jossa toimintaamme ohjaavat EU:n yhteiset toimintatavat.

Design ja julkitilasisustamisen edelläkävijät ovat pitkään tulleet Etelä-Euroopasta: Italiasta ja Espan-

jasta. Meillä on pitkät suhteet italialaisiin ja espanjalaisiin valmistajiin. Haluamme jatkaa toimimista näiden hyvien ja pitkäaikaisten yhteistyökumppaneidemme kanssa, joista osa on kulkenut rinnallamme yrityksemme alkuaajoista saakka. Pyrimme myös tukemaan heitä vastuullisten toimintatapojen ja tuotteiden kehittämisessä, jotta ne vastaisivat asiakkaidemme tarpeita ja odotuksia ympäristöystävällisyyden sekä tuotteiden kestävyys suhteen.

Suomessa, Pohjoismaissa ja Baltiassa on paljon hyvää osaamista. Pyrimme edelleen myös vahvistamaan strategisia kumppanuuksiamme lähellä. Kiintokalusteiden valmistuksen osalta meitä tukevat vahvasti kotimaassa strategiset kumppanimme RT-Interiors sekä puusepänyritys Nordica Woods.

Hankintojen jakaantuminen maantieteellisesti 2023



Kuvaaja ja luvut perustuvat yritysten maantieteellisen sijaintiin ja euromääräisiin ostoihin, eikä niissä olla otettu huomioon tuotteiden tai komponenttien valmistusmaata. Prosentit selitteiden yhteydessä kuvaavat nousun/laskun vuoteen 2022 verrattuna. Suomen osuus kaaviossa eriteltynä.

Toimittajien vastuullisuuskysely 2023

Vuonna 2022 teimme tavarantoimittajillemme ensimmäistä kertaa laajan kyselyn, jossa kartoitimme heidän tapaansa toimia ja valmistaa tuotteita. Kyselyssä painotettiin erityisesti ympäristövastuuta koskevia asioita. Koimme saavamme kyselystä erittäin arvokasta tietoa, joka auttaa meitä painottamaan hankintojamme niille toimijoille, jotka työskentelevät aktiivisesti vastuullisemman tuotannon puolesta.

Kyselyn vastausprosentti kasvoi 7 %

Toteutimme toimittajakyselyn myös vuonna 2023, ja iloksemme voimme todeta, että kyselyn vastausprosentti kasvoi viime vuodesta 7 %. Kysely lähetettiin tänä vuonna 149 toimittajalle, joista 78 antoi vastauksensa. Näin ollen kyselyn vastausprosentiksi saatiin 52 %. Vastaajien määrä puolestaan kasvoi viime vuodesta peräti 22 %. Pidämme tulosta erittäin hyvänä. Tulos toimii myös selvänä indikaattorina siihen, että vastuullisuus ja ympäristön huomioiminen ovat nousemassa yhä suurempaan painoarvoon, niin tuotekehityksessä kuin niiden valmistuksessa.

Tämän vuoden kyselyssä otimme huomioon eri tavarantoimittajat heidän edustamiensa tuotekategorioiden perusteella ja jaoimme kyselyn sen mukaan, ovatko he kaluste-, valaisin- vai tekstiilival-

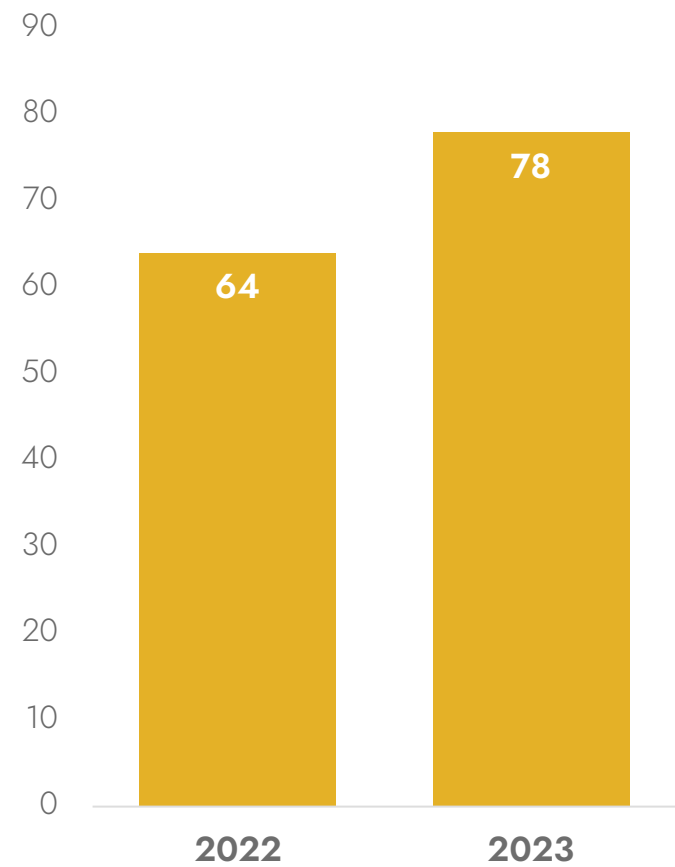
mistajia. Pääkysymykset pysyivät samoina kaikille vertailtavuuden varmistamiseksi, mutta täsmensimme tärkeitä teemoja lisäkysymysten avulla. Esimerkiksi sertifikaateista kysyimme erikseen jokaisesta tuotekategoriasta saadaksemme kattavampaa tietoa niissä käytössä olevista eri sertifikaateista.

Kyselyssä pureuduttiin myös syvemmälle materiaalien käyttöä koskevissa kysymyksissä, kuten miten suuri osuus yrityksen käyttämistä eri materiaaleista on kierrätetty ja miten yrityksen materiaalien käyttö jakaantuu. Lisäksi toimme kyselyyn uutena isona teemana hiilijalanjäljen laskennan, jota kysyimme niin tuotteiden kuin yrityksen näkökulmasta.

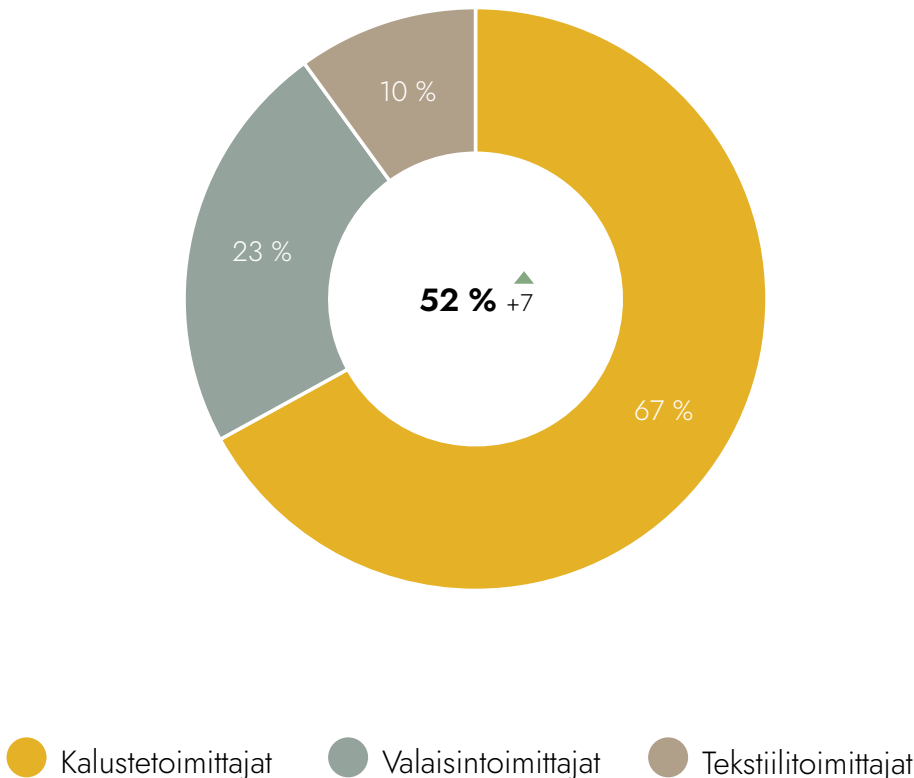
Kyselystä vuosittainen

Koemme saavamme kyselystä arvokasta tietoa, joka tukee vastuullisuustyömme jatkuvaa kehittämistä sekä hyödyttää niin meitä kuin sidosryhmiämme. Tämän kyselyn avulla pystymme tuottamaan markkinoille arvokasta tietoa vastuullisuuden nykytilasta, josta sekä asiakkaamme että yhteistyökumppanimme voivat hyötyä. Siksi olemme päättäneet tehdä kyselystä vuosittaisen ja kehittää sitä jatkuvasti saamamme palautteen sekä vastuullisuustyön kehittymisen myötä.

Kyselyyn vastanneet (kpl)



Toimittajien jakautuminen toimialoittain (%)



Vasemmalla kuvattuna kyselyn vastaajamäärän nousu vuosina 2022–2023. Oikealla puolestaan kyselyyn vastanneiden toimittajien jakautuminen toimialoittain sekä graafin keskellä tämän vuoden vastausprosentti. Kalustetoimittajien määrä pysyi odotetusti tänäkin vuonna enemmistönä vastaajissa.

Kyselyn tulokset

Olemme jakaneet kyselyn tulokset neljän eri teeman alle: sertifikaatit ja tuotteiden kestävyys, materiaalit ja niiden kierrätysaste, hiilijalanjälki ja energiankäyttö sekä varaosat ja pakkausmateriaalit. Jokainen teema sisältää tärkeitä ja ajankohtaisia asioita valmistajiemme ympäristövastuullisuudesta ja sen kehittymisestä. Ohessa johdatus eri teemoihin ja seuraavilta sivuilta löydät valmistajiemme vastauksia eri kysymyksiin.

Vastauksissa on mukana kaluste-, valaisin- ja tekstiilivalmistajia, lukuun ottamatta paria poikkeusta, joista maininta kysymyksen yhteydessä.

1.

Sertifikaatit ja tuotteiden kestävyys

Kysyimme toimittajiltamme heillä käytössä olevista ympäristöjärjestelmistä sekä erilaisista tuotteita koskevista sertifikaateista.

Tulokset >

3.

Hiilijalanjälki ja energiankäyttö

Hiilijalanjälkilaskenta on nouseva teema ympäristövastuun saralla, ja sen vuoksi sisällytimme kyselyyn oman osionsa siitä. Kysyimme valmistajiltamme ovatko he tehneet hiilijalanjälkilaskentaa tuotteilleen tai yritykselleen.

Tulokset >

2.

Materiaalit ja niiden kierrätysaste

Kysyimme toimittajiltamme heidän käyttämistään valmistusmateriaaleista sekä materiaalien kierrätysasteista.

Tulokset >

4.

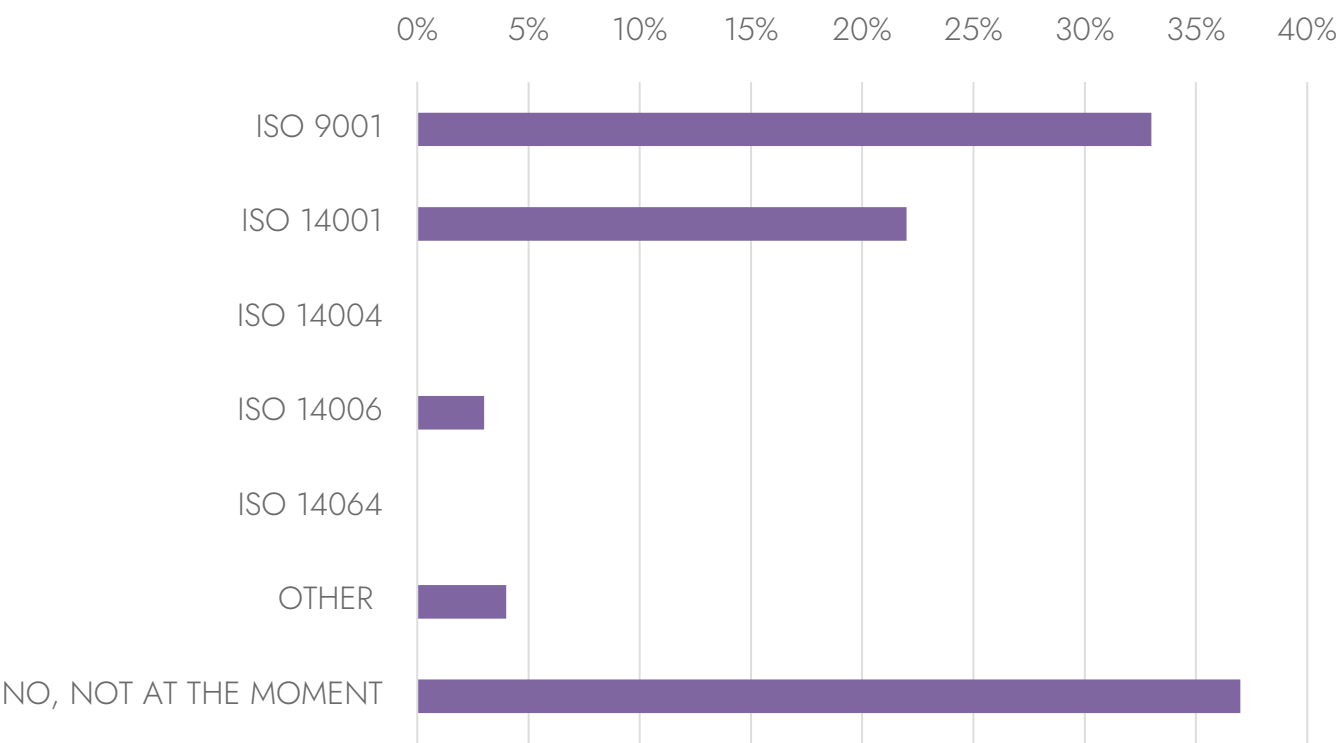
Varaosat ja pakkausmateriaalit

Kysyimme varaosien saatavuudesta, sekä millaisia toimia valmistajamme ovat tehneet tuotteiden ympäristöystävällisemmän pakkaamisen eteen.

Tulokset >

1.

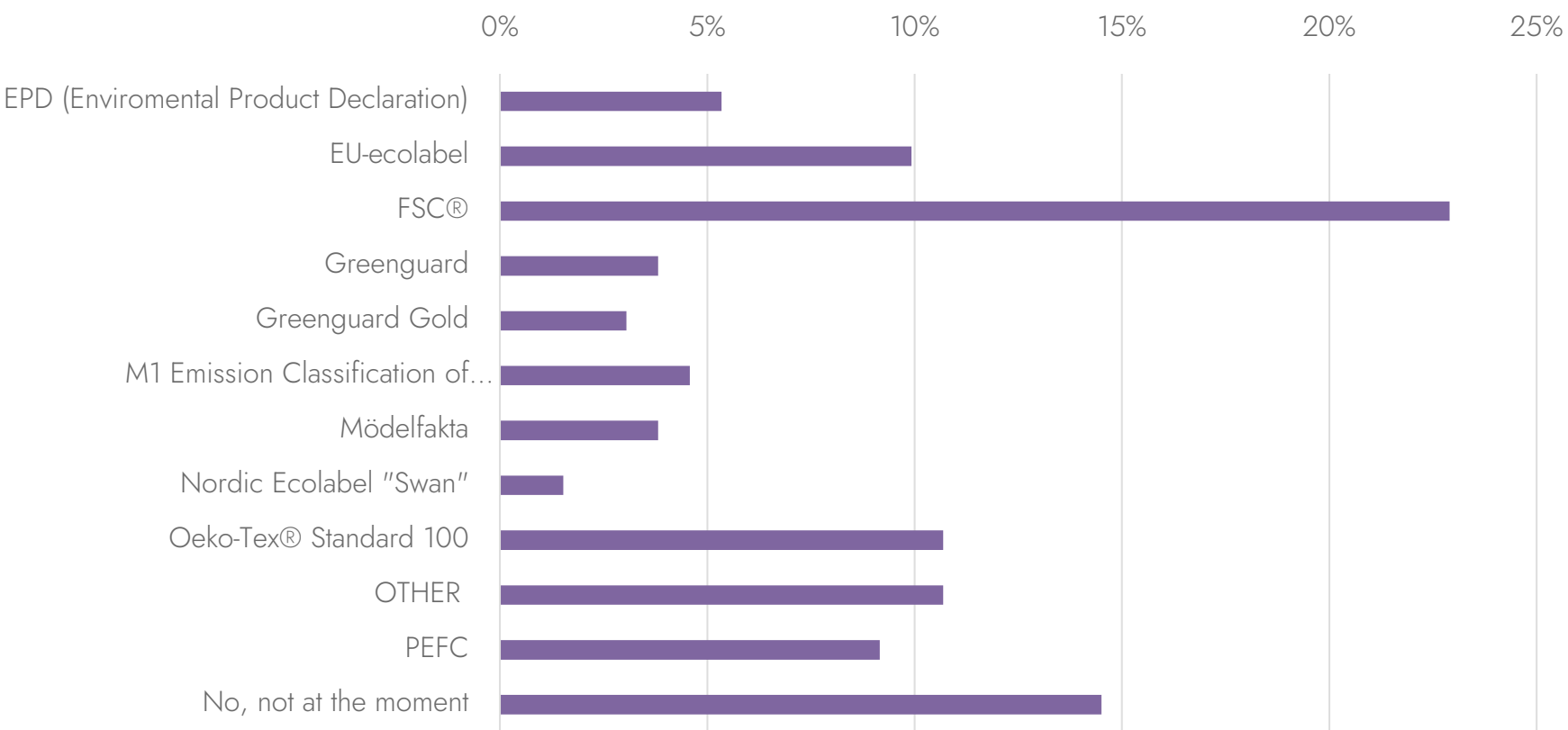
Sertifikaatit ja tuotteiden kestävyys



Mitä ISO-hallintajärjestelmiä yrityksellänne on käytössä?

ISO-standardeja koskevassa kysymyksessä korostui erityisesti laadunhallintajärjestelmä ISO 9001 (33 % vastaajista) ja ympäristöasioiden hallintaa koskeva päästandardi 14001 (22 % vastaajista). Kysymys kysyttiin kaikilta toimittajilta ja vastauksen suunta oli sama toimialasta riippumatta. 37 %:lla vastaajista ei ole käytössä mitään luetelluista sertifikaateista. Näistä iso osa on pieniä ja keskiuuria yrityksiä. Pidämme tärkeänä, että reilu neljännes vastaajista noudattaa ISO-14001 ympäristöjärjestelmää, joka pyrkii edistämään tuotteiden kestävämpää valmistusta.

vastaajat 69 kpl | vastausprosentti 88 %



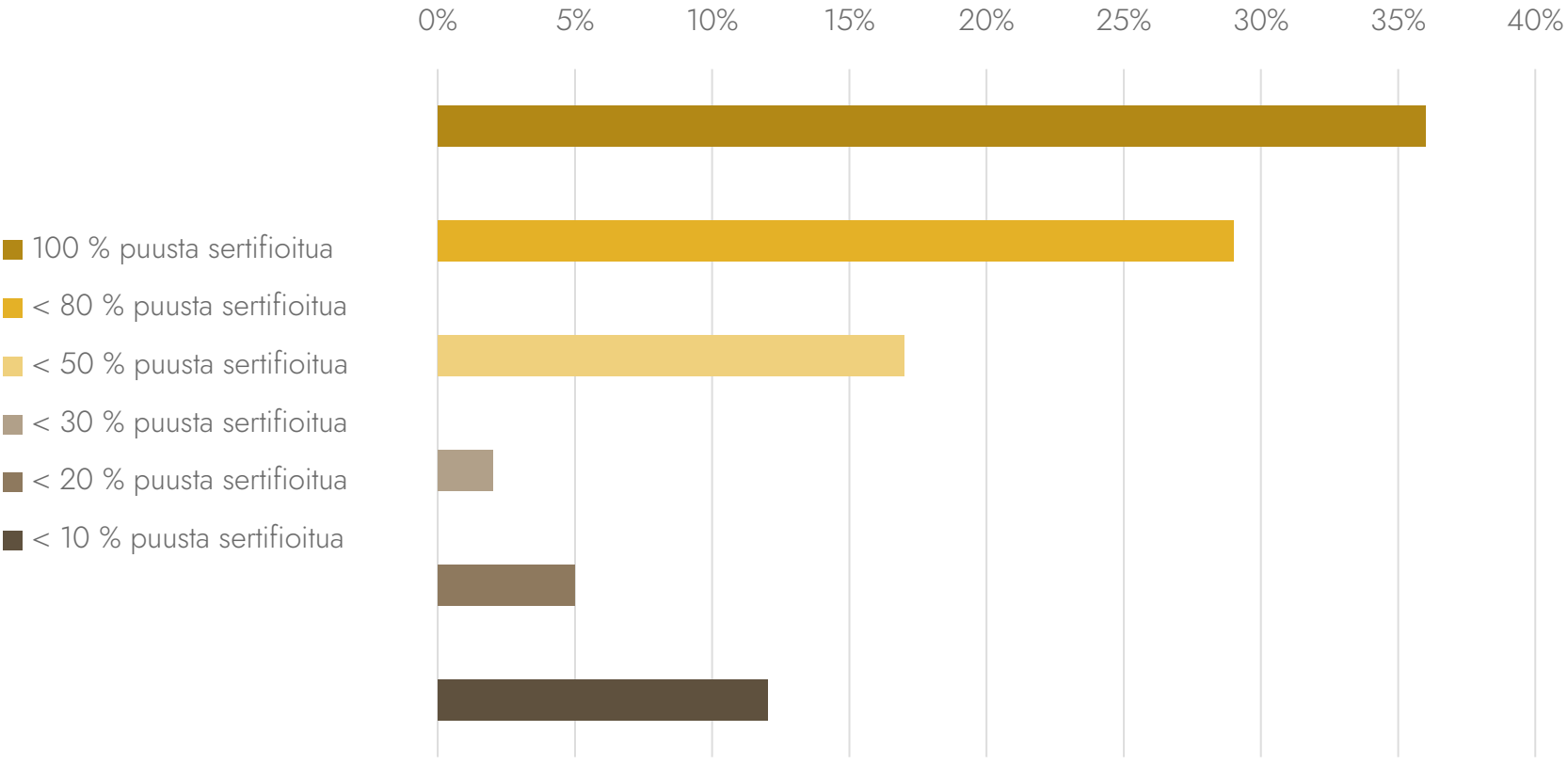
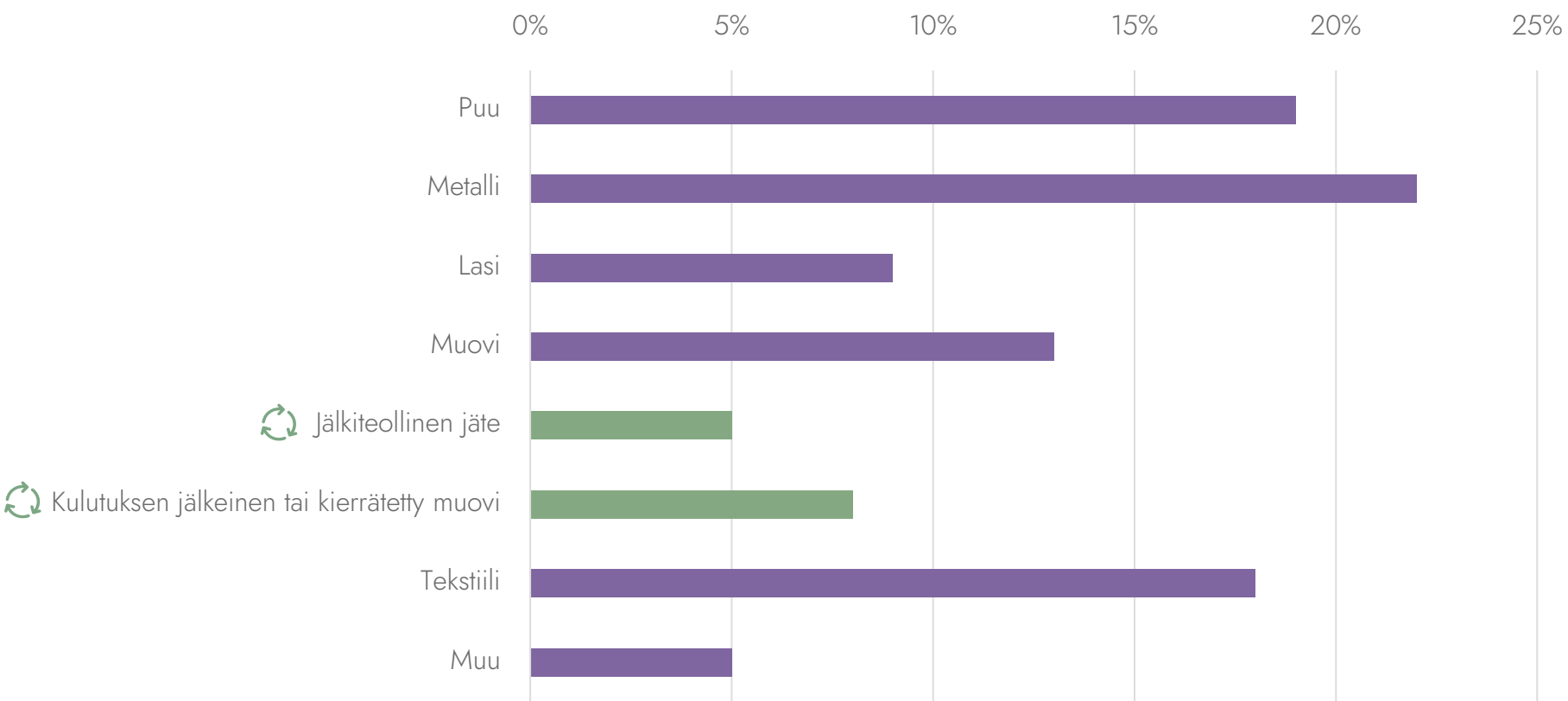
Mitä ympäristösertifikaatteja yrityksellänne on käytössä?

Ympäristösertifikaatteja koskevaan kysymykseen vastasi valtaosa kaikista toimittajista. Yllä olevaan diagrammiin on listattuna kaikki toimittajilta kysytyt sertifikaatit. Selkeimmin joukosta erottui FSC-sertifikaatti, mikä on linjassa sen kanssa, että valtaosa 67 % kyselyyn vastanneista on kalustevalmistajia. Muita joukosta erottuvia sertifikaatteja ovat EU-Ecolabel, Oeko-Tex ja PEFC, joita löytyi kaikilta toimialoilta. Muita mainittavia sertifikaatteja olivat kalustevalmistajien keskuudessa esiin noussut CAM-sertifiointi, joka on italialainen ympäristösertifiointi, jonka pääperiaate on varmentaa rakennustuotteiden vähimmäisympäristövaatimusten noudattaminen. Lisätietoja edellä mainituista sertifikaateista löydät raportin loppuun kootusta asiasanaluettelosta.

vastaajat 69 kpl | vastausprosentti 88 %

2.

Materiaalit ja niiden kierrätysaste



Mitkä ovat tuotannossa käyttämänne päämateriaalit?

Kysyimme kaluste- ja valaisintoimittajiltamme heidän tuotannossaan käytetyistä pääasiallisista valmistusmateriaaleista, sekä niiden kierrätysasteista. Yllä olevaan kaavioon on listattuna kyselyssä esiin nousseet materiaalit. Ilahduttavana huomi-ona voidaan pitää kierrätetyn muovin käyttöasteen nousua perinteisen muovin rinnalle. 17 % vastaajista kertoi kierrätetyn muovin osuuden olevan 40–60 % tuotannossa käytettävästä muovista. Kierrätysmuovista valmistettujen tuotteiden osuus markkinoilla on selvässä kasvussa, ja yritykset pyrkivät löytämään erilaisia keinoja myös muiden kierrätettyjen materiaalien hyödyntämiseen.

vastaajat 54 kpl (kaluste- ja valaisintoimittajat) | vastausprosentti 77 %

Mikä on FSC- ja PEFC-sertifioidun puun osuus tuotannossa?

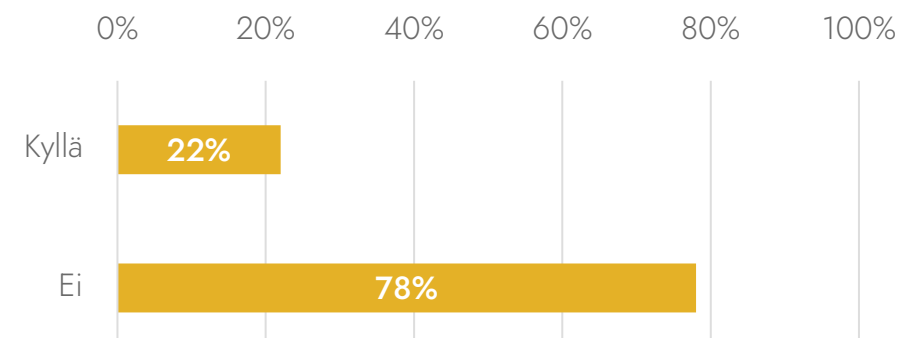
Puuta tuotannossa käyttävät valmistajat ovat pääosin kalustevalmistajia, mutta joukosta löytyy myös muutamia valaisinvalmistajia. Puuta käyttävistä vastaajista 71 %:lla on FSC-sertifikaatti ja 29 %:lla PEFC-sertifikaatti. Sertifikaatti ei yksistään takaa, että valmistajan jokainen tuote olisi valmistettu sertifioidusta puusta, ja siksi pyysimme heitä arvioimaan vielä erikseen, miten suuri osa tuotannossa käyte-tyistä puumateriaalista on sertifioitu. Tulosta voidaan pitää hyvänä, sillä jokaisella kysymykseen vastanneella tavarantoimittajalla on joko FSC- tai PEFC-sertifikaatti, ja 65 %:lla sertifioidun puumateriaalin osuus tuotannosta on 80–100 %.

vastaajat 42 kpl | vastausprosentti 60 %

3.

Hiilijalanjälki ja energiankäyttö

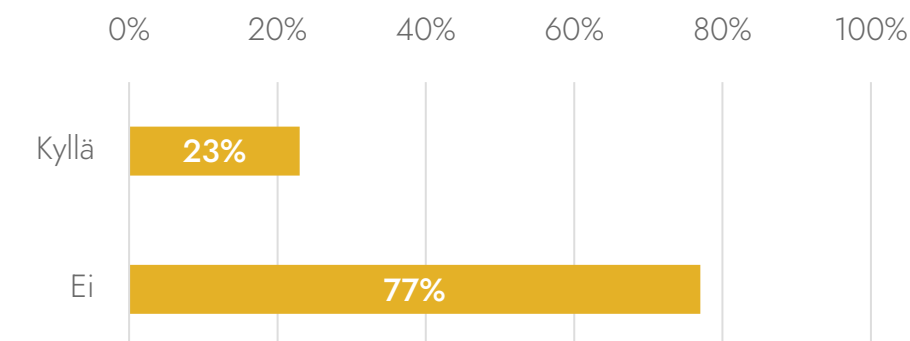
Oletteko mitanneet tuotteidenne hiilijalanjälkeä?



Kysyimme kaikilta valmistajilta sekä tuotteita koskevaa, että yrityskohtaista hiilijalanjälkilaskentaa. Tuotetasolla hiilijalanjälkilaskentaa oli tehnyt 22 % vastaajista. Laskentaa oli tehty vain yksittäisille tai osalle malliston tuotteista.

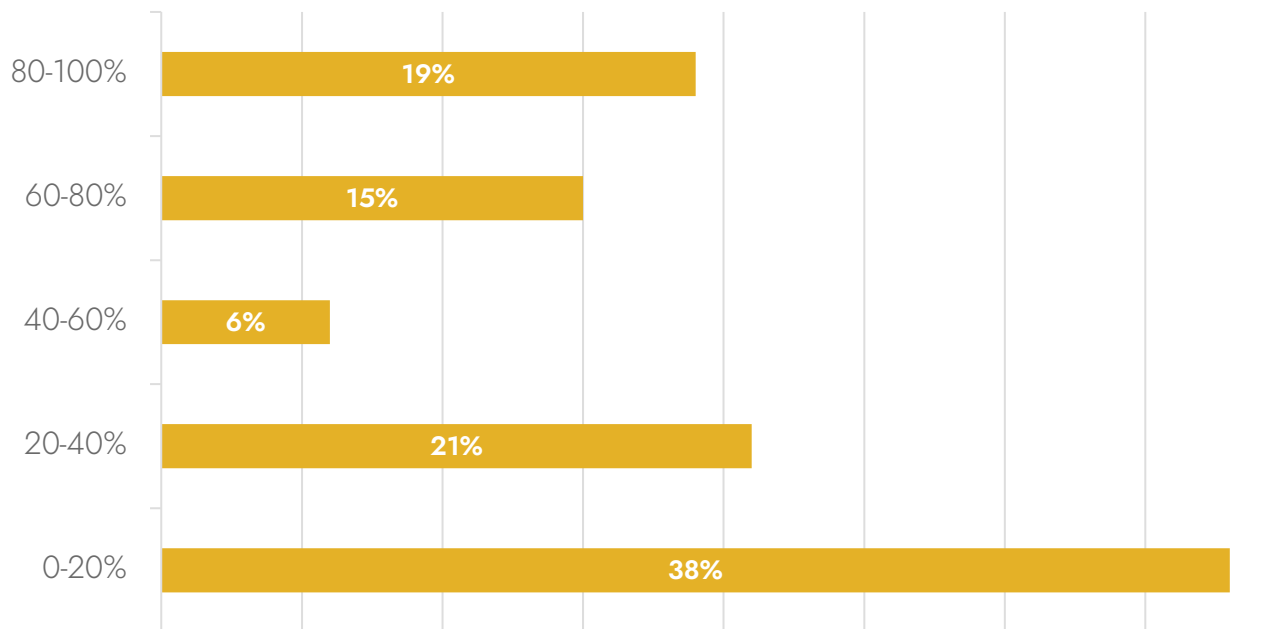
vastaajat 58 kpl | vastausprosentti 74 %

Oletteko mitanneet yrityksenne hiilijalanjälkeä?



Yrityskohtaisen hiilijalanjäljen oli laskenut 23 % vastaajista. Lisäkysymyksellä selvisi, että Scope 3 -tasolle hiilijalanjäljen oli laskenut näistä yrityksistä 8 %. Scope 3 huomioi laskennassa myös toiminnasta aiheutuvat välilliset päästöt. Tuloksista voimme todeta, että hiilijalanjälkilaskenta on vielä monella toimittajallamme alkuvaiheessa, mutta uskomme laskennan kuitenkin yleistyvän asiakkaiden tietoisuuden ja vaatimusten lisääntyessä.

vastaajat 52 kpl | vastausprosentti 67 %



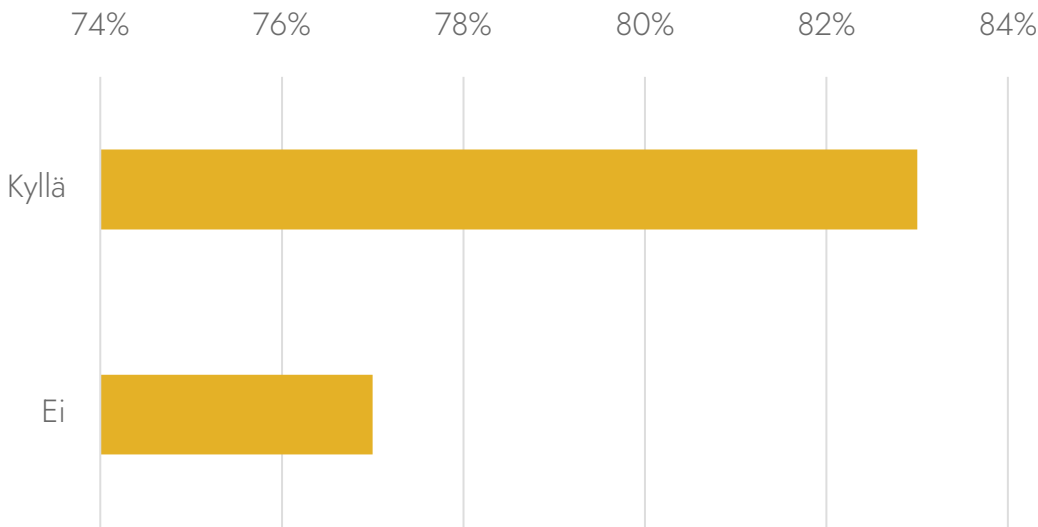
Kuinka suuri osuus tuotannon energiasta tuotetaan uusiutuvilla energiamuodoilla?

Vuoden 2022 kyselyssämme nousi esiin, että monet toimittajistamme ovat investoimassa aurinkoenergiaan sekä uusiutuvan energian käyttöön tuotannossaan. Tämän vuoksi päätimme kysyä heiltä arviota uusiutuvan energian osuudesta tuotannossa. Vastaajista 19 % arvioi uusiutuvan energian osuudeksi tuotannosta jopa 80–100 %, mitä voidaan pitää merkittävänä. Toki on huomioitava, että nämä vastaajat ovat alalla suuria toimijoita, joten resursseja tuotannon kehittämiseen on enemmän kuin pienillä yrityksillä. Selvä enemmistö vastaajista (61 %) on kuitenkin ottanut uusiutuvat energiamuodot osaksi tuotantoaan, eli uusiutuvien osuus energiasta on vähintään 20 %, mitä voidaan pitää hyvänä kehityksenä

vastaajat 52 kpl | vastausprosentti 67 %

4.

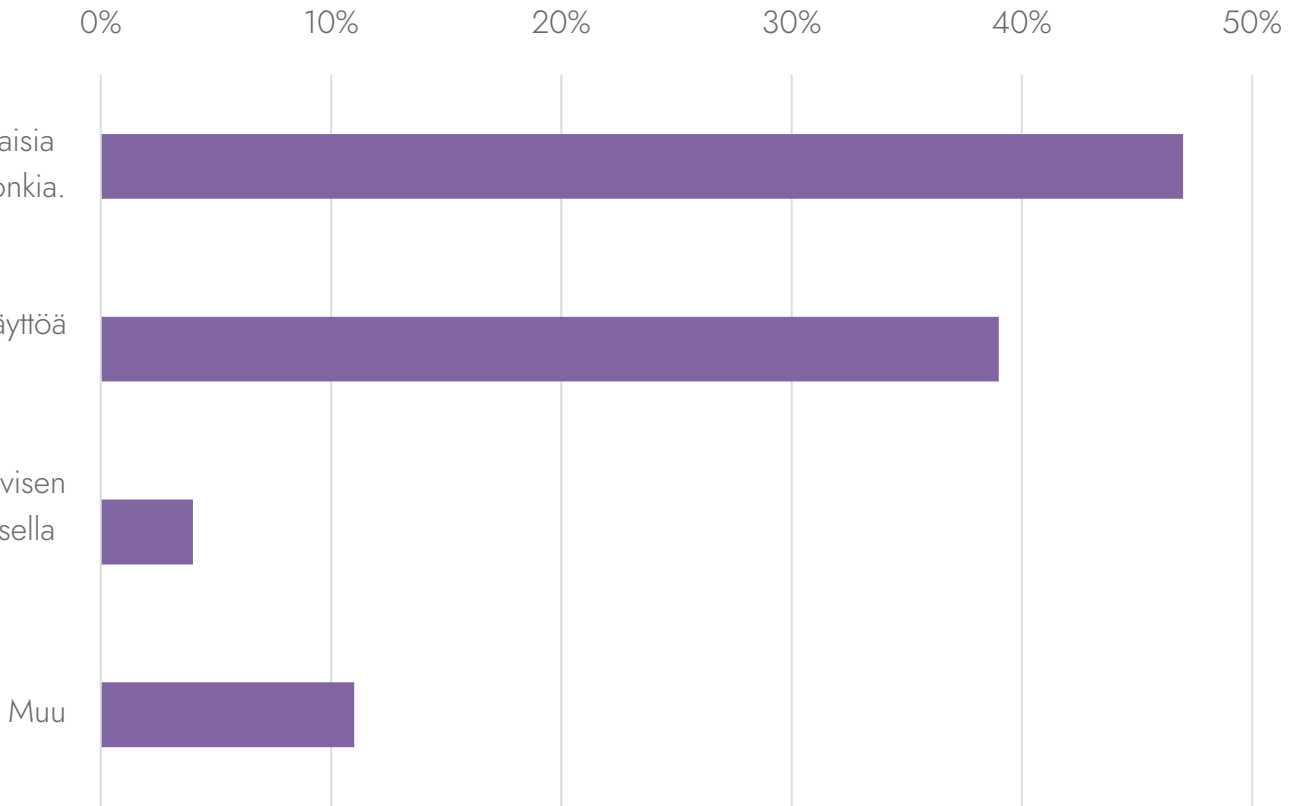
Varaosat ja pakkausmateriaalit



Onko tuotteillenne saatavissa varaosia?

Varaosien saatavuus tuotteillemme on lähtökohtaisesti hyvä kaluste- ja valaisintoi-
mittajien keskuudessa. 83 % prosentilla toimittajistamme on saatavilla varaosia
tuotteille. Monet kalustevalmistajistamme tarjoavat tuotteisiin yleisimmät varaosat,
kuten tuolien ja pöytien jalvoja sekä runkoja, vaihtopehmusteita, käsinoja ja
pyöriä. Valaisinvalmistajat puolestaan tarjoavat laajasti varaosia, kuten varjosti-
mia ja kupuja sekä erilaisia kaapeleita. Kannustamme asiakkaitamme kysymään
rohkeasti varaosien mahdollisuuksia, näin saadaan rikkoutuneen tuotteen elin-
kaarta pidennettyä ilman, että koko tuote joudutaan uusimaan.

vastaajat 52 kpl (kaluste- ja valaisintoimittajat) | vastausprosentti 67 %



Oletteko toteuttaneet vastuullisuustoimenpiteitä tuotteiden pakkausprosessissa?

Valtaosa vastanneista toimittajista on kiinnittänyt huomiota tuotteiden pakkauksiin
ja kuljettamiseen. 47 % vastanneista kertoo käyttävänsä pakkaamiseen pääosin
kartonkia ja 39 % kertoo vähentäneensä muovin käyttöä pakkaamisessa. Muiksi
toimenpiteiksi valmistajat mainitsivat muun muassa tuotepakkausten koon mini-
moinnin, pakkausten sekä muovisuojiin kierrättämisen sekä uudelleenkäytön.

vastaajat 52 kpl | vastausprosentti 67 %

Strategiset yhteistyökumppanit 2023

	Tuote	Maa
&TRADITION		Tanska
ACCENTO		Italia
ARRMET		Italia
CANTARUTTI		Italia
CIZETA		Italia
DECCO		Suomi
ENEA		Espanja
FAMEG		Puola
HAY		Tanska
J. MOREIRA		Portugali
KVADRAT		Suomi
LEPO		Suomi
MARA		Italia
MULLAN LIGHTING		Irlanti
NARBUTAS		Liettua
NARDI		Italia
NORTHERN		Norja

ORIENT OCCIDENT		Suomi
PAGED		Puola
PANAZ		Iso-Britannia
PEDRALI		Italia
RT-INTERIORS		Suomi
TON		Tšekki
TORRE		Italia
TRUE DESIGN		Italia

▲
Listaus on otos vuoden 2023 merkittävimmistä tavarantoimittajistamme ostoilla mitattuna, lista sisältää myös keskeiset yhteistyökumppanimme.



Ulkomaan ostot ja logistiikka

Vuonna 2023 ulkomailta kuljetetun tavaran määrä pysyi lähellä viime vuoden tasoa. Euroopan osuus kasvoi hieman, kun taas Pohjoismaiden ja Baltian osuudet hieman laskivat. Oheiseen karttaan on merkitty kaikki maat, joista kuljetuksia on meille vuoden 2023 aikana saapunut .

Eniten ostoja Euroopasta tehtiin Italiasta, Puolasta ja Espanjasta. Näissä maissa sijaitsevat myös keskeisimmät ja pitkäaikaiset kumppanimme. Pohjoismaiden ja Baltian maiden osalta tärkeimmät tavarantoimittajamme sijaitsevat Ruotsissa, Virossa, Liettuassa ja Tanskassa.

Jatkuva seuranta

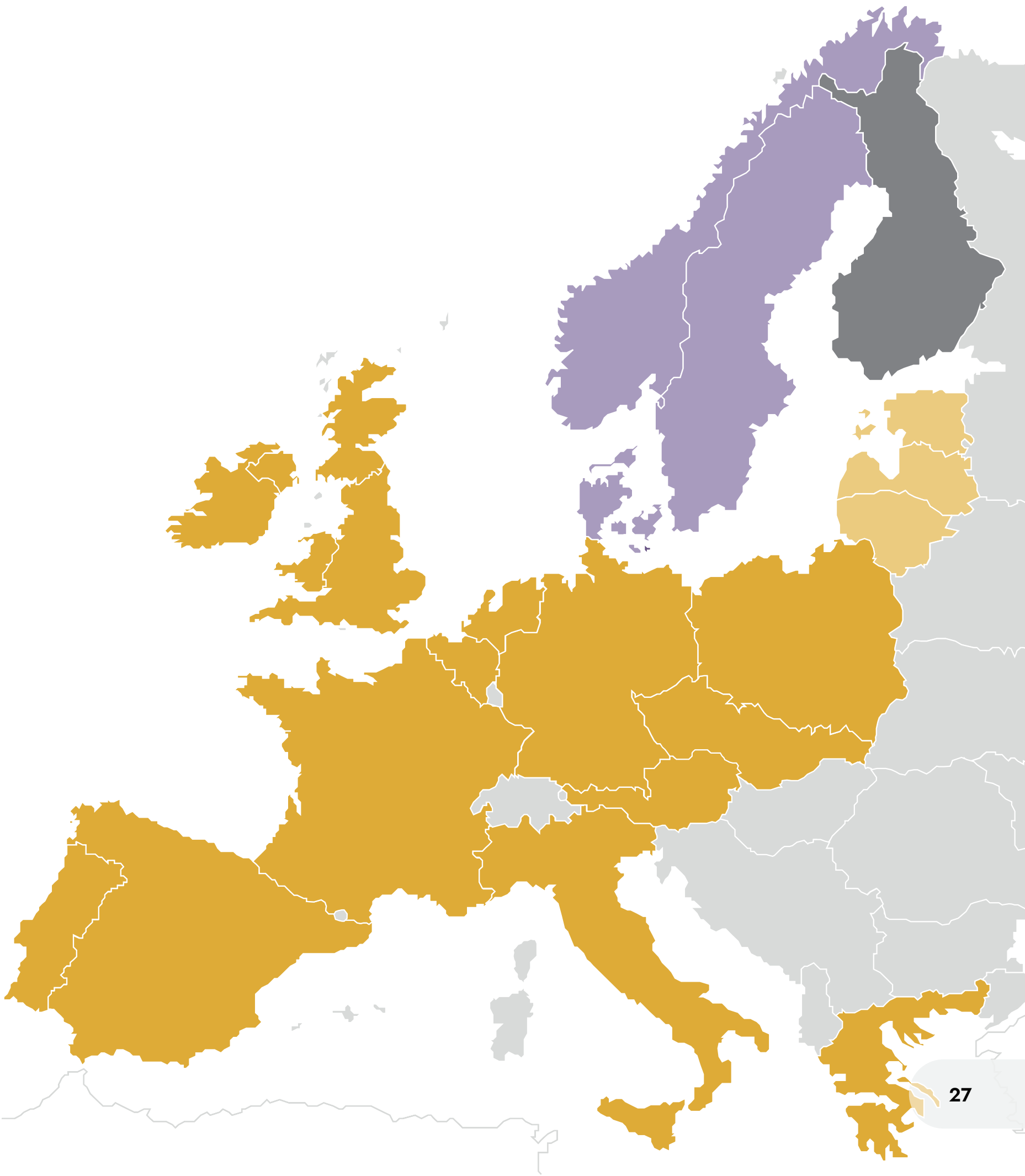
Oleellista toiminnassamme on tilankäytön optimointi, etteivät rekat kulje matkoja puolityhjinä. Käytämme ulkoistettuja rahdinkuljettajia, joiden liiketoiminnan ydin on lastata rekat mahdollisimman täyteen eikä kuljettaa ilmaa. Näin ollen tilan-

käytön optimointi toteutuu Restatopin ulkomaan kuljetuksissa hyvin ja saamme tarkan datan kuljetusistamme rahtiyhtiöiltä. Tulemme jatkamaan vuosittaista kuljetusten päästöjen seurantaa ja raportoimaan niistä vuositasolla.

Ulkomaan kuljetusten päästöt 2023

Määrä/kpl	Paino/kg	*Päästöt CO2e/t
558	246 098	66

Taulukossa kuljetusten määrä, kuljetetut kilot sekä kuljetuksista aiheutuneet CO2e -päästöt. Päästöarvot perustuvat kuljetusliikkeiltä saatuihin tietoihin ja Well to Wheel -arvoon, johon on sisällytetty polttoaineen päästöt aina sen alkutuotannosta kuljetukseen.



Kotimaan ostot ja logistiikka

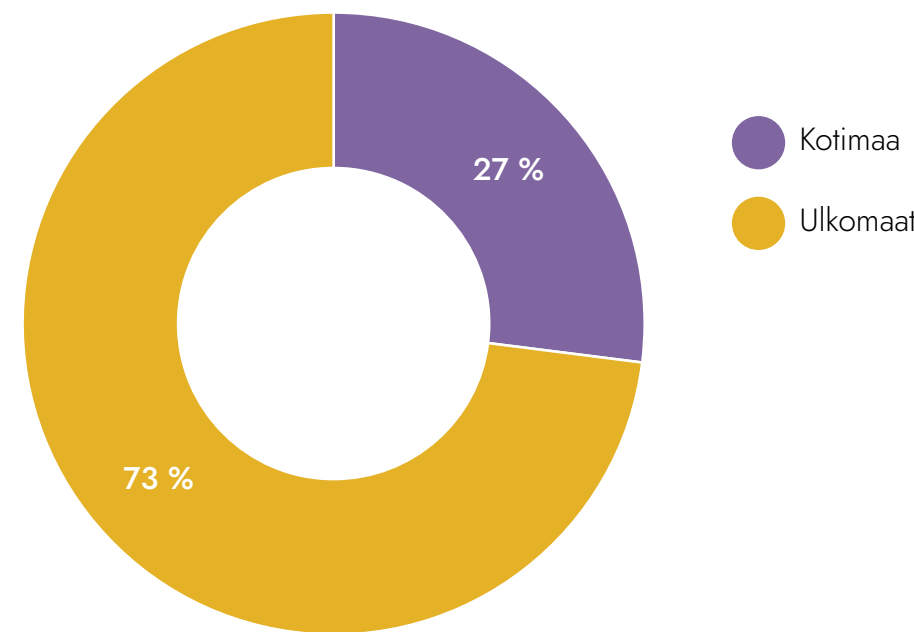
Teimme vuoden 2023 alkupuolella ERP-järjestelmäämme muutoksia, jotka mahdollistavat meille entistä paremman seurannan kuljetuksille. Tänä vuonna saimme myös pienten paikallisten kuljetusliikkeiden osuuden mukaan päästölaskelmiin. Tulokset pitävät sisällään nyt n. 90 % kaikesta kotimaan tavaraliikenteestä.

Kotimaan kuljetusten osuus vahva

Kotimaan kuljetuksia tehtiin tänä vuonna 536 kpl. Määrä ei jää kauas ulkomaan kuljetuksissa, mutta päästöissä kotimaan osuus (27 %) on selvästi pienempi kuin ulkomaiden (73 %). Vaikka Suomi on pitkä maa ja kuljetamme tavaraa sen poikki jää kuljettu matka selvästi jälkeen Euroopan reiteistä.

Vuoden 2024 tavoitteemme kotimaan kuljetusten osalta on edelleen kiinnittää huomiota kuljetusten raportointiin. Tulemme myös tarkastelemaan ratkaisuja, joilla voimme pienentää kuljetuksista aiheutuvia päästöjä. Tänä vuonna lisäsimme Schenkerin lisäksi Kaukokiidon osuutta kotimaan kuljetuksissa. Molemmilla yhtiöillä on selvät askelmerkit vastuullisuustyölle ja ympäristön kannalta kestävämpien kuljetusmuotojen kehittämiseen.

Päästöjen jakautuminen (CO2e/t) 2023



Kotimaan kuljetusten päästöt 2023

Määrä/kpl	Paino/kg	Päästöt CO2e/t
536	200 424	25

Taulukossa kuljetusten määrä, kuljetetut kilot sekä kuljetuksista aiheutuneet CO2e -päästöt. Päästöarvot perustuvat kuljetusliikkeiltä saatuihin tietoihin ja Well to Wheel -arvoon, johon on sisällytetty polttoaineen päästöt aina sen alkutuotannosta kuljetukseen.



Toimipisteiden energiankulutus

Toimimme kahdessa toimipisteessä Turussa ja Helsingissä. Olemme eritelleet tähän raporttiin toimistojemme lisäksi myös Apilakadun varastomme energiankulutuksen vuosilta 2022–2023. Taulukosta löytyy lisäksi energiankäytöstä sekä lämmityksestä aiheutuneet CO2-päästöt. Toimistomme Turussa lämpenee kaukolämmöllä. Vuonna 2022 kaukolämmön alkuperä Turussa koostui 78 % uusiutuvista energianlähteistä ja sen ominaispäästöt olivat keskimäärin 60,6 kg CO2/MWh myytyä energiaa kohden.

100 % päästötöntä sähköä

Päästöjen seuranta korostuu toiminnassamme niin Ekokompassin kuin hiilijalanjäljen laskennan kautta. Vuonna 2023 valtaosa käyttämästämme ostoenergiasta tuotettiin uusiutuvilla ja päästöttömillä energiamuodoilla. Turussa on käytössä Louna Vehnä -sopimus, jonka sähkö on 100 % uusiutuvaa energiaa. Se tuotetaan ympäristöystävällisesti tuulien energialla, vesivoimalla sekä biomassalla. Pienen

poikkeuksen vuoden 2023 tilanteeseen toi toimistojemme muutto Helsingissä, jolloin Kloorantien toimiston osalta sähkö vaihdettiin päästöttömäksi kesken kauden. Uuden toimiston tilat ovat aiempaa isommat, mikä näkyy luonnollisesti energiankulutuksen kasvuna. Vuoden 2023 loppupuolella siirsimme kaikki käyttösähkösopimuksemme päästöttömän sähkön piiriin, jolla vähennämme energiankulutuksesta aiheutuvien päästöjen määrää.

Varaston valaistus uusittiin

Viime vuoden tavoitteenamme oli varaston valaistuksen uusiminen. Tämä toteutui ja saimme varastomme valaistuksen uusittua nykyaikaisiin LED-valoihin.

Sähkön kulutus toimitiloissa

Ostettu käyttösähkö kWh/v	2022	2023
Turku, Apilakatu 16, toimisto	35 068	35 229
Turku, Apilakatu 12, varasto	43 791	41 775
Helsinki, Kloorantie 3, toimisto	0	8 710
Helsinki, Vattuniemenranta, toimisto	2 686	0
Kulutus yhteensä kWh/v	81 545	85 714

Lämmitys

Vuokrattujen tilojen lämmitys MWh/v	2022	2023
Turku, Apilakatu 16	108,558	115,487

Hiilidioksidipäästöt

Ominaispäästöt tCO2/v	2022	2023
Vuokrattujen tilojen lämmitys, Apilakatu 16	38,43	40,39
Ostettu käyttösähkö, kaikki toimitilat	6,58	7,00
Ominaispäästöt yhteensä tCO2/v	45	47

Onnistuimme nostamaan jätteiden kierrätysastetta toimipisteissämme

Osallistumisemme Ekokompassi-ympäristöohjelmaan auttoi meitä viime vuonna tarkastelemaan tarkemmin toimipisteidemme jätteiden kierrätystä sekä löytämään sieltä kehitettäviä osa-alueita.

Varaston jätteiden lajitteluun päivitystä

Suurimmat muutokset jätteiden kierrätyksessä tapahtuivat Turun varastollamme, jossa lisättiin lajiteltavien jätelaatujen määrää ottamalla mukaan rakennusjäte ja puhdas metalli. Lisäksi järjestelimme varastomme jätteiden kierrätyspisteet uudelleen niin, että kierrätys olisi mahdollisimman helppoa.

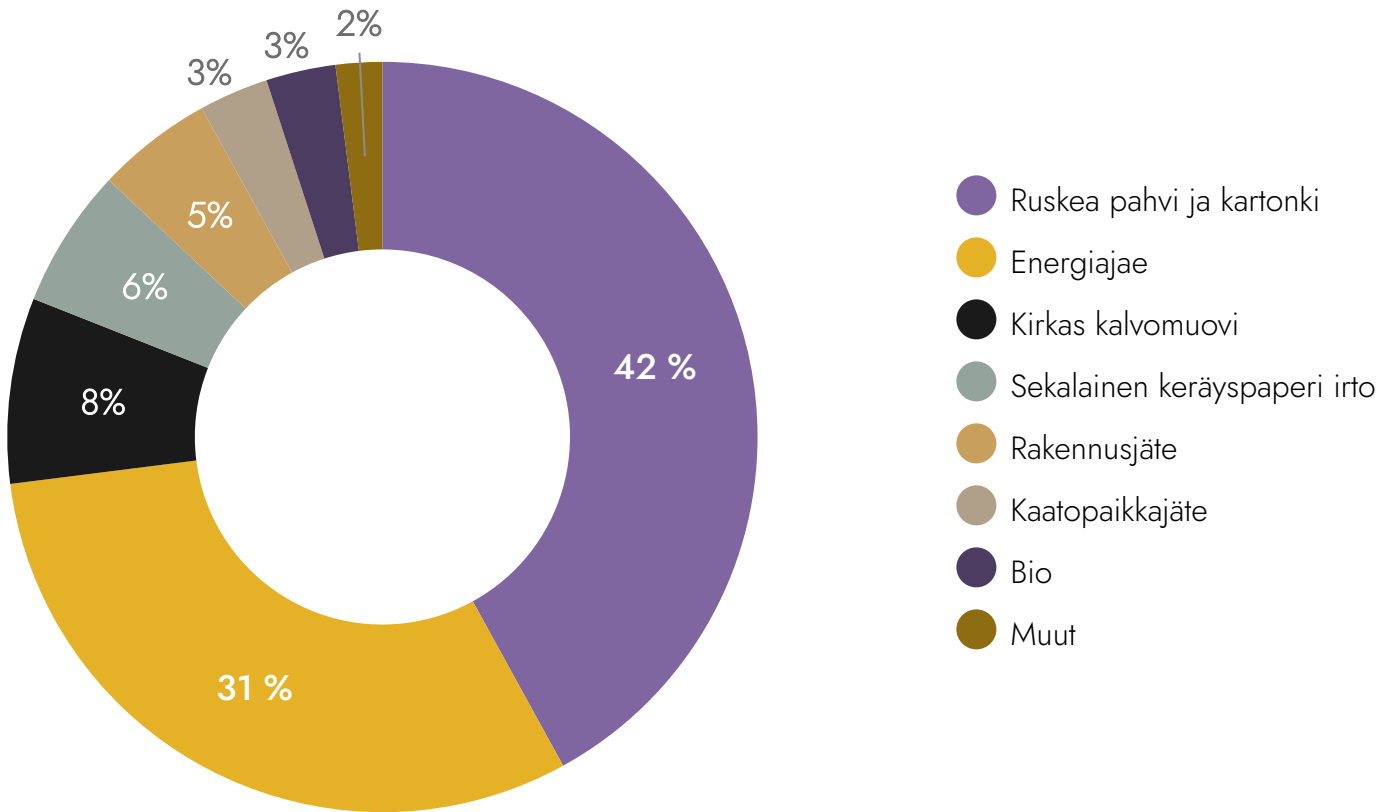
Lisäämällä lajiteltavien jätelaatujen määrää ja uudistamalla jätteenlajittelua saavutimme Turun toimipisteessämme jopa 12 % nousun jätteiden kierrätysasteessa.

Jätehuoltosuunnitelmilla selkeyttä toimintatapoihin

Jatkuvan parantamisen periaatteiden mukaisesti toteutimme jätehuoltosuunnitelmat toimipistekohtaisesti Helsingin ja Turun toimistoillemme sekä varastollemme. Jätehuoltosuunnitelma on kuvallinen ohjeistus, joka on käyty läpi yhteisesti henkilökuntamme kanssa – näin pyrimme varmistamaan positiivisen kehityksen jätteiden kierrätyksen osalta myös jatkossa. Toimipistekohtaiset suunnitelmat myös ottavat huomioon Turun ja Helsingin toimipisteiden väliset erot eri jätteiden lajittelumahdollisuuksissa.

Helsingissä käytössä on talonyhtiön jätekeräys, joka mahdollistaa mm. biojätteen sujuvan kierrättämisen. Turun toimipisteellä biojätettä syntyy vähäisiä määriä, ja se kierrätetään osana energiajätettä. Turussa taukotiloissa syntyvä muovijäte kierrätetään henkilökunnan toimesta kierrätyspisteelle.

Restatop jätejakauma (%)
2023



Yllä kaikkien toimipisteidemme jätejakauma vuonna 2023. Jätelaaduissa korostuvat etenkin tuotteiden pakkaamiseen liittyvät jättemateriaalit, kuten ruskea pahvi ja kartonki sekä kalvo-muovi. Molemmat näistä ovat kierrätettävissä ja uudelleenkäytettävissä.

Ekoteko 2023

Ekoteko on oma konkreettinen ympäristötekomme, joka on toteutettu nyt kahtena vuotena peräkkäin Saaristo Siistinä ry:n ylläpitämän Siisti Biitsi -rantojensiivousohjelman mukaisesti. Siisti Biitsi -ohjelman tavoitteena on paitsi saada rannat siisteiksi, myös kerätä tietoa rannoilta löytyvistä roskista. Roskat kirjataan kappalemääräisesti, jolloin se noudattaa kansainvälisesti käytettyjä roskaantumisseurannan menetelmiä ja on verrattavissa muihin roskaraportteihin.

Kaupungit tukevat mielellään siivoustapahtumaa

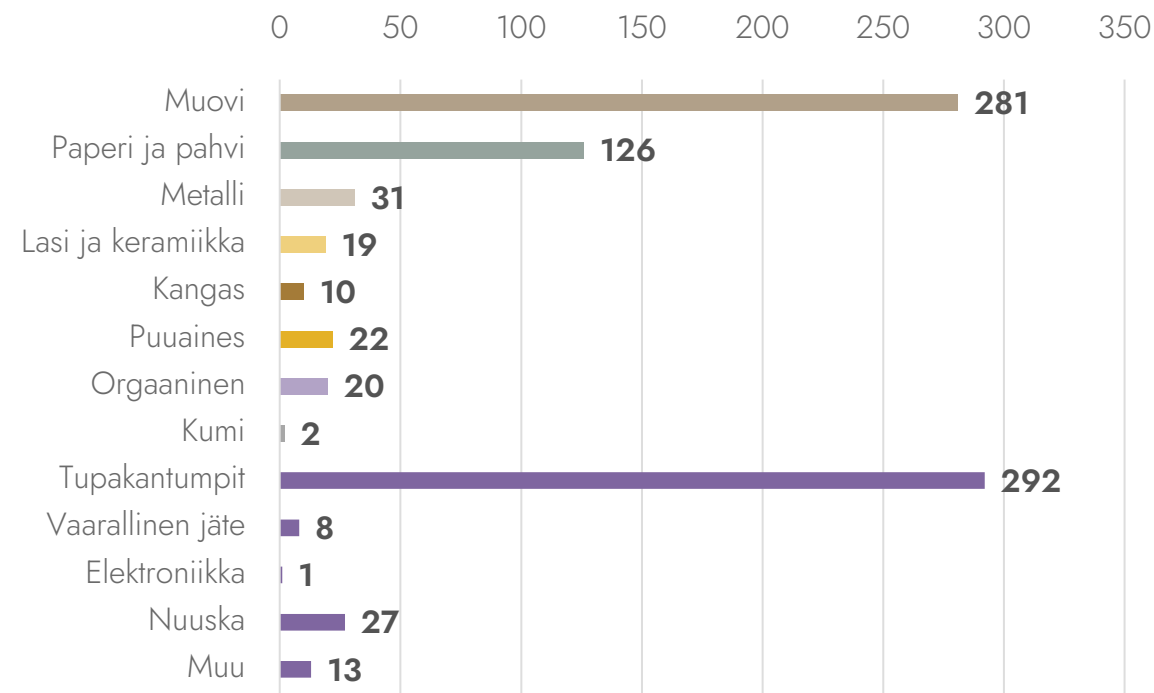
Tämän vuoden Ekoteko suoritettiin viime vuoden tapaan yrityksemme kevätretkipäivän yhteydessä. Tällä kertaa kohteeksi valikoitui Maskulaisten uimaranta Rymättylässä. Kyseessä oli melko pieni uimaranta, joka on osa Naantalin kaupunkia. Kuten vuoden 2022 Ruissalon rannan siivouksessa myös nyt kaupunki lähti mielellään mukaan siivoustapahtumaan antamalla lainaksi roskienkeruuvälineet. He myös noutivat roskasaaliin sovitusti keräystapahtumamme jälkeen.

Muovi ja tupakantumpit nousivat tilastoissa jälleen

Maskulaisten uimaranta oli päällisin puolin todella siistissä kunnossa, mutta kuten edelliselläkin kerralla, kun tarkemmin katsotaan niin

alkaa löytyä myös luontoon kuulumattomia elementtejä. Tupakantumpit, muovi sekä pahvi ja paperi nousivat jälleen tilastojen kärkeen. Tupakantumppien osuus oli 34 %, muovin 33 %, paperin ja pahvin 15 %. Kokonaisuudessaan roskaa kerättiin 852 kpl, joka on ihan hyvä tulos rannan kokoon nähden. Tulokset tapahtumasta on raportoitu Siisti Biitsi -sovellukseen, josta tiedot siirtyvät eteenpäin Saaristo Siistinä ry:lle.

Raportoidut roskat Maskulaisten uimaranta (kpl)



Iloista roskienkeruuväkeä, joiden värit sointuivat sattumalta hyvin yhteen.



Henkilökunnan hyvinvointi

Vuoden 2023 loppuvuodesta toteuttamamme Ilmarisen Työyhteisövire-kysely toi meille jälleen positiivisia tuloksia. Kysely teetettiin koko henkilökunnallemme ja sen vastausprosentti oli 95 %.

Työyhteisövire-kysymykset jakautuvat 8 pääotsikon alle: ydin, johtajuus, suunta, kyvykkyydet, yhteisöllisyys, käytännöt, toimeenpano ja uudistuminen. Kyselyn kokonaiskeskiarvo oli 4,1 eli se säilyi erinomaisena, vaikkakin vastausprosentti laski hieman viime vuodesta.

Viime vuoden parannuksemme painottuivat johdon yhdenmukaiseen viestintään sekä yhteistyöhön ja tietojen jakamiseen. Olemme iloisia näiden osa-alueiden myönteisestä kehityksestä. Tavoitteena on näiden vahvuuksien ylläpitäminen samalla, kun kiinnitämme huomiota uusiin kyselyssä nousseisiin teemoihin.

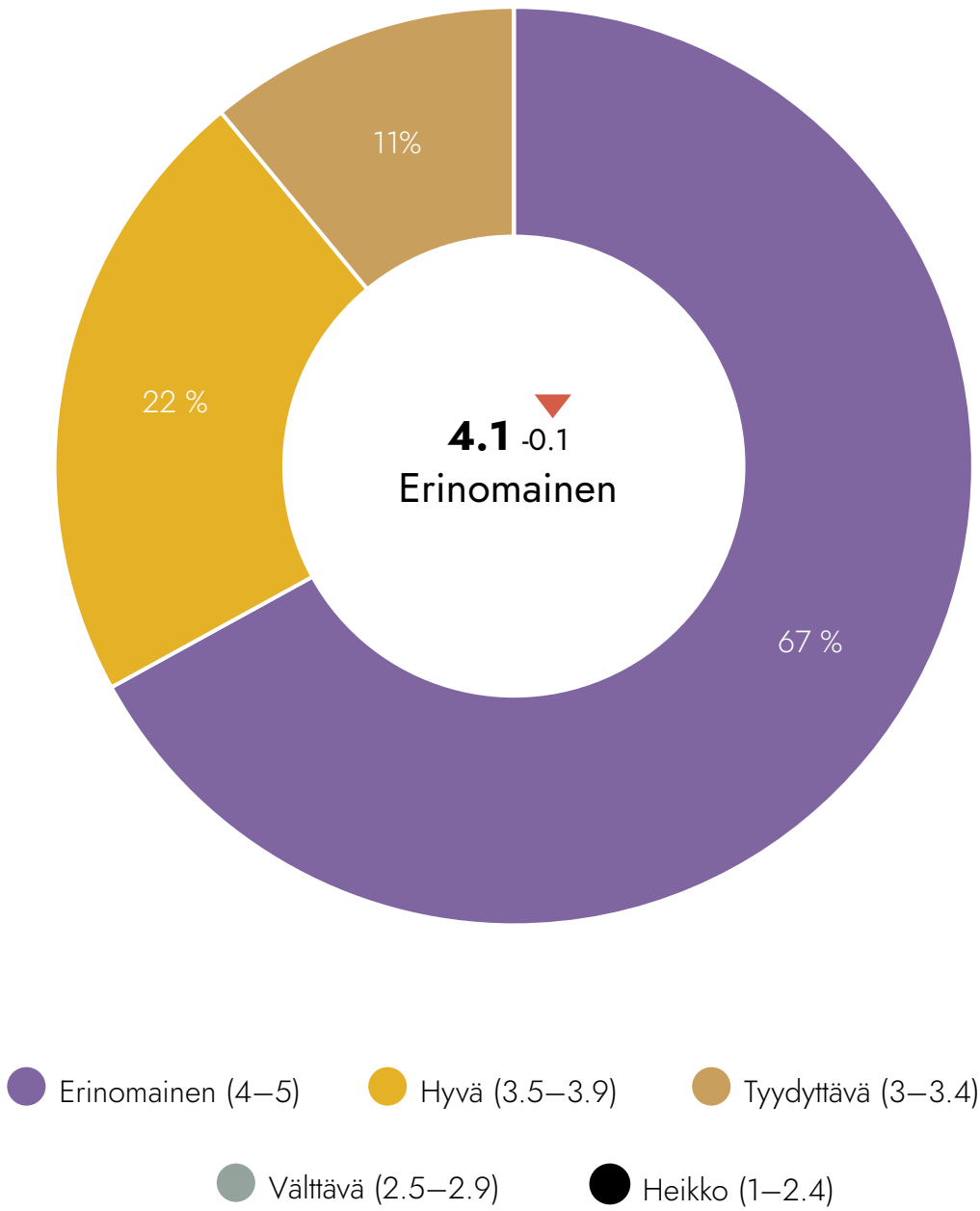
Kyvykkyydet ja yhteisöllisyys

Tämän vuoden vahvuudet liittyvät hyviin työvälineisiin 4,78 (kyvykkyydet), mukavaan lähiesihenkilöön 4,56 (yhteisöllisyys) ja positiivisiin vuorovai-
kutussuhteisiin töissä 4,61 (yhteisöllisyys). Tulokset heijastelevat pitkälti yrityksemme arvopohjaa.

Heikoimpia arvosanoja löytyi käytännöt- ja toimeenpano-osioista: kehitettävää on esimerkiksi työpäivän tauottamisessa, luovuuteen kannustamisessa sekä terveyden ja hyvinvoinnin ylläpitämi-
seen kannustamisessa.

Nostimme raportista vahvuudet ja kehityskohteet seuraaville sivuille (33–34).

Yrityksen kokonaiskeskiarvo 2023



Ilmarisen työyhteisövirekysely, toteutettiin marraskuussa 2023. Kyselyn vastausprosentti on laski 5 % viime vuodesta ollen nyt 95 %.

Vahvuudet

Lähiesihenkilöni kanssa on mukava työskennellä

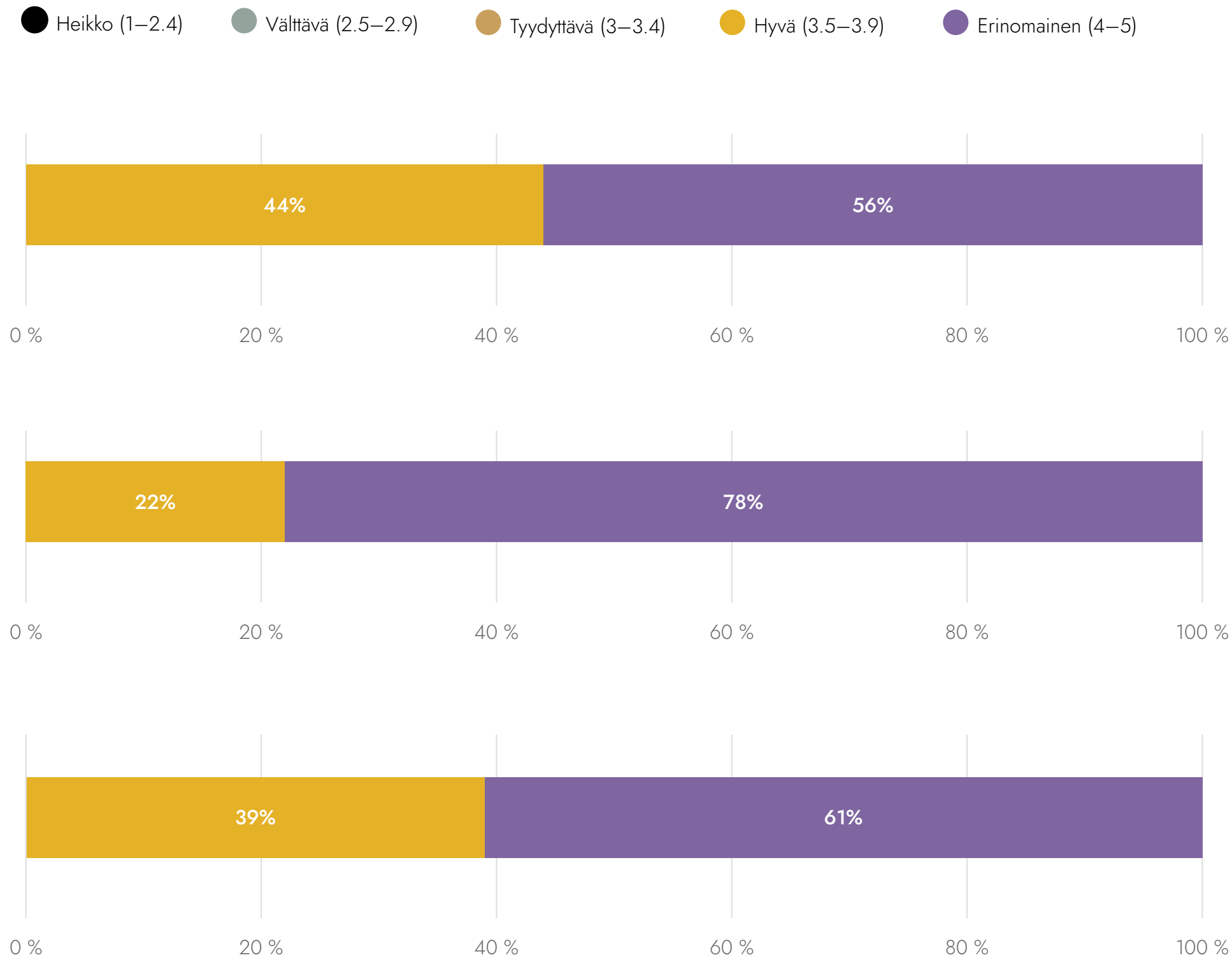
Olemme iloisia, että työntekijämme kokevat työskentelyn lähiesimiehen kanssa mukavana. Hyvä kommunikaatio työntekijän ja lähiesimiehen välillä edistää tiimityötä, tuottavuutta sekä vaikuttaa positiivisesti työilmapiiriin. Tulos myös vahvistaa työntekijöidemme kokemusta yrityksemme matalasta hierarkiasta johdon ja työntekijöiden välillä.

Minulla on käytössä työvälineet, jotka tarvitsen työssäni onnistumiseen

Hybridityön ja etätöy yleistyessä hyvien työvälineiden ja yhteyksien tärkeys korostuvat entisestään. Tarjoamme työntekijöillemme joustavat mahdollisuudet työn tekoon niin etänä kuin toimistolla. On hienoa, että työntekijämme kokevat työvälineistön riittäväksi ja mahdollistavan heille onnistumisen työssä.

Minulla on töissä positiivisia vuorovaikutussuhteita

Yhteistyö on yksi tärkeimmistä arvoistamme ja haluamme pitää siitä kiinni. Positiiviset vuorovaikutussuhteet työpaikalla lisäävät myös työhyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Nämä molemmat ovat asioita, jotka myös korostuvat hybridityön yleistyessä.



Kehitettävää

Pidän palauttavia taukoja säännöllisesti työpäivän aikana

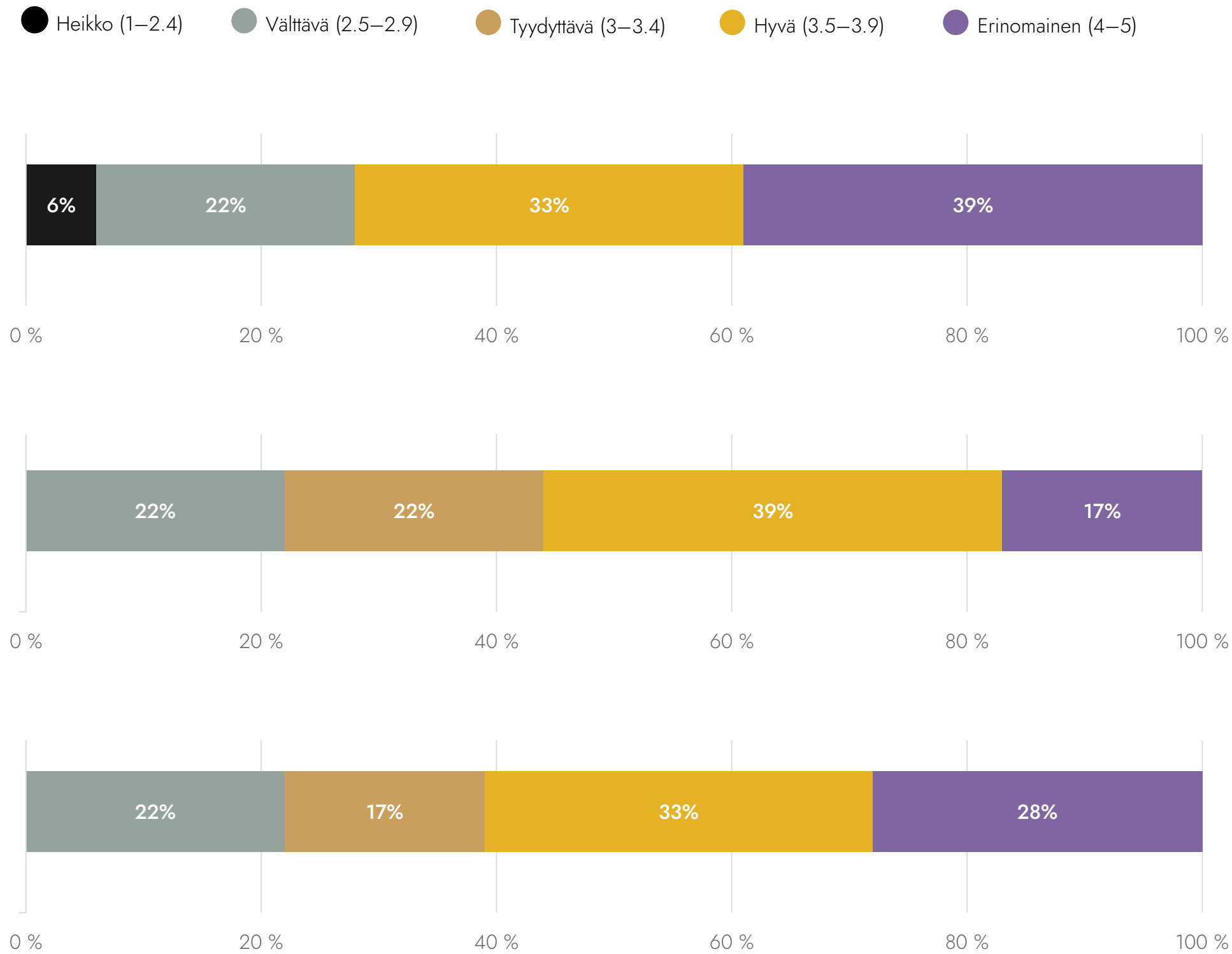
Pyrimme parantamaan viestintää palauttavien taukojen pitämisen tärkeydestä henkilökunnallemme. Työhömmme sisältyy paljon tietokoneella ja palavereissa istumista. On tärkeää muistaa pitää taukoja pidempien työrupeamien välillä, sillä se parantaa keskittymistä sekä työhyvinvointia. Pieni liike ja jutustelu työka-verin kanssa tekevät hyvää niin keholle ja mielelle.

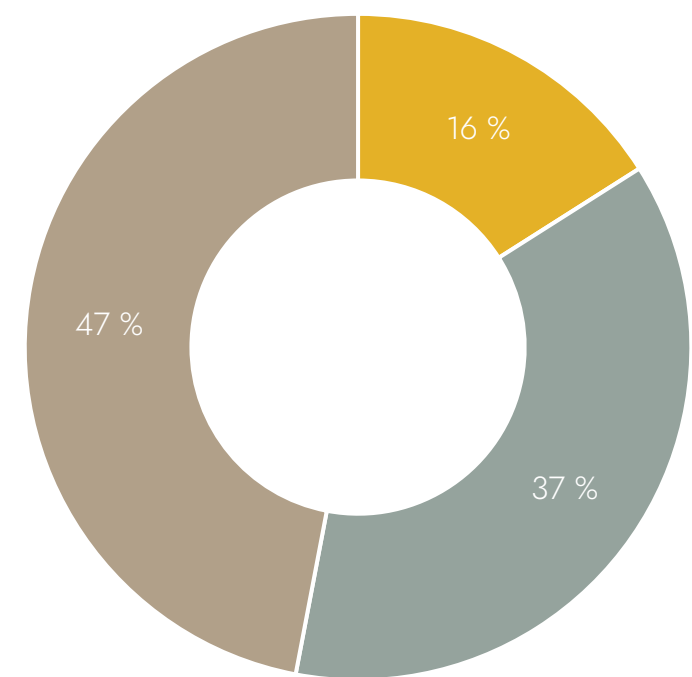
Minua kannustetaan ja tuetaan tekemään asioita, jotka parantavat terveyttäni ja hyvinvointiani

Tämä tulos todennäköisesti heijastelee myös edeltävän kysymyksen kokemusta työn tauottamisen haastavuudesta. Lisäämme viestintää työpaikan tarjoamista liikuntaeduista sekä etsimme parannuskeinoja kysymällä työntekijöiltämme heidän omista toiveistaan terveyden ja hyvinvoinnin kannustimien lisäämisestä.

Minua kannustetaan luovuuteen ja aloitteellisuuteen

Pidämme luovuutta ja aloitteellisuutta erittäin tärkeänä osana työtämme. Haluamme kehittää tätä osa-aluetta kannustamalla työntekijöitämme kouluttautu-miseen ja oman ammattitaidon ylläpitämiseen, sillä näemme näiden asioiden antavan avaimia myös luovan työn parantamiselle.

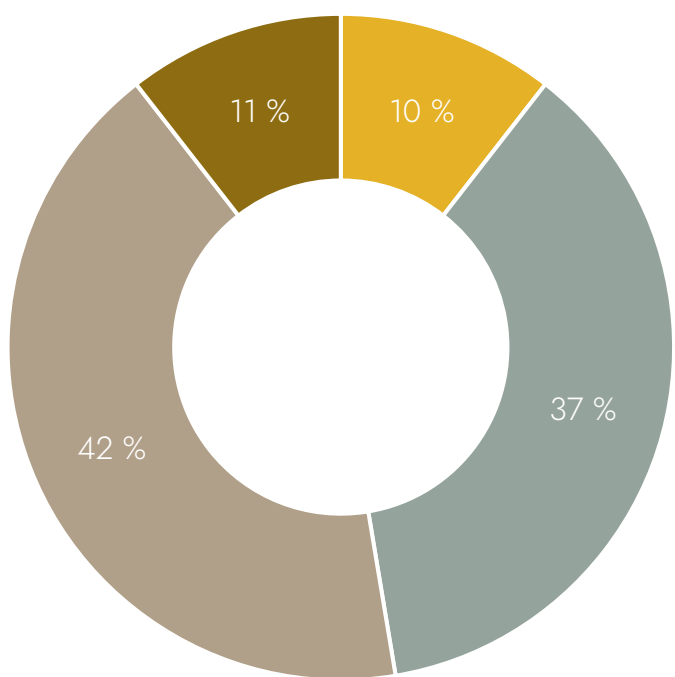




■ Alle 3 vuotta ■ 3-8 vuotta ■ Yli 8 vuotta

Henkilöstömäärä ja
työsuhteen kesto
2023

Alle 3 vuotta	3
3–8 vuotta	7
Yli 8 vuotta	9
Yhteensä kpl	19



■ Alle 35 ■ 36 - 50 ■ 51 - 60 ■ Yli 60

Henkilöstön ikäjakautuma
2023

Alle 35 vuotta	2
36–50 vuotta	7
51–60 vuotta	8
Yli 60 vuotta	2
Yhteensä kpl	19



Sidosryhmät – vastuullista toimintaa osana verkostoa

Sosiaalinen vastuu tarkoittaa meille vastuullista toimintaa osana verkostoa. Toimimme yhteistyössä strategisten kumppaneidemme kanssa ja pidämme laajan verkostomme hyvinvointia tärkeänä osana toimintaamme. Kumppanimallilla työskentely heijastelee myös suoraan yrityksemme arvoihin.

Asiakkaat



Monet asiakassuhteemme ovat pitkäaikaisia, ja haluamme tarjota asiakkaillemme korkeaa laatua, parasta osaamista sekä kilpailukykyiset hinnat. Kunnioitamme asiakastamme ja haluamme palvella mahdollisimman hyvin. Emme koskaan kehoita asiakasta tekemään hankintoja, joille emme näe tarvetta vaan pyrimme ohjaamaan hankintoja niin, että lopputulos olisi asiakkaalle laadukas, kestävä ja paras mahdollinen. Arvostamme kilpailijoi-
tamme ja alalla toimivia muita yrityksiä.

[Referenssit >](#)

Strategiset kumppanit



Kumppaniyhteistyö tuo toimintaamme joustavuutta ja mahdollistaa kokonaisvaltaisen palvelun tarjoamisen asiakkaillemme aina rakennusurakoinnista sisustukseen, tekstiileihin ja kattaukseen. Strategisia kumppaneitamme ovat RT-Interiors, Decco, NordicaWoods sekä E. Ahlström. Pyrimme tukemaan toisiamme sekä jakamaan kokemuksemme ja tietomme markkinoista ja asiakkaiden tarpeista.

[Kumppanit >](#)

Tavarantoimittajat



Tavarantoimittajillemme haluamme olla pitkäaikainen kumppani, jonka kanssa toimintaa ja tuotevalikoimaa on mahdollista kehittää yhdessä. Haluamme tuntea henkilökohtaisesti toimittajiamme yhteyshenkilöt, ja kerromme asiakkaidemme tarpeista auttaaksemme toimittajaamme kehittämään mallistoaan. Olemme kiinnostuneita toimittajiemme tuotantotavoista ja siitä, että jaamme samat arvot valmistuksen ja toiminnan laadun suhteen. Kunnioitamme toimittajiamme maksamalla laskut ajallaan, emmekä vaadi kohtuuttomia maksuehtoja. Osoitamme sitoutumisemme keskittämällä hankintojamme toimijoille, jotka ovat valmiita panostamaan yhteistyöhön kanssamme.

[Brändit >](#)

Muut sidosryhmät



Valitsemme kumppaneiksemme toimijoita, jotka ovat oman alansa ammattilaisia. Meille on tärkeää tuntea keskeisimmät yhteyshenkilömme henkilökohtaisesti sekä heidän toimintaansa ohjaavat arvot. Otamme nämä asiat huomioon valitessamme niin tilitoimistoa, pankkia, vakuutusyhtiötä, kuin työterveyshuoltoakin. Pyrimme olemaan sidosryhmillemme luotettava asiakas huolehtimalla omat velvoitteemme moitteettomasti, ja olemalla avoimia kommunikoinnissamme.

2023 oli monien muutosten vuosi

Vuosi 2023 oli haastavasta markkinatilanteesta huolimatta meille hyvä vuosi. Olemme saaneet koronapandemian jäljiltä tottua moniin muutoksiin, ja myös kulunut vuosi toi mukanaan monia meidänkin toimialaamme vaikuttaneita muutoksia. Rakentamisen määrä väheni alkuvuodesta korkotason noustessa nopeasti. Nousseet korkokustannukset vaikuttivat yksityiseen kysyntään ja saivat kuluttajat varovaisiksi käyttämään muun muassa ravintolapalveluita. Sekä rakentamisessa että ravintola-alalla nähtiin useita konkursseja.

Useista ikävistä uutisista huolimatta ravintola-ala on osoittanut uudistumiskykyään, ja myös uusia paikkoja on auennut aikaisempien tilalle. Toimitilasiustamisessa etätyön mukanaan tuomat muutokset työympäristöihin ovat luoneet tarvetta muutoksille, ja tuotevalikoimamme on osoittanut toimivuutensa

siinä. Hoivasisustuksen puolella väestön ikääntyminen luo tarvetta hoivakäyttöön suunnitellulle tuotevalikoimallemme.

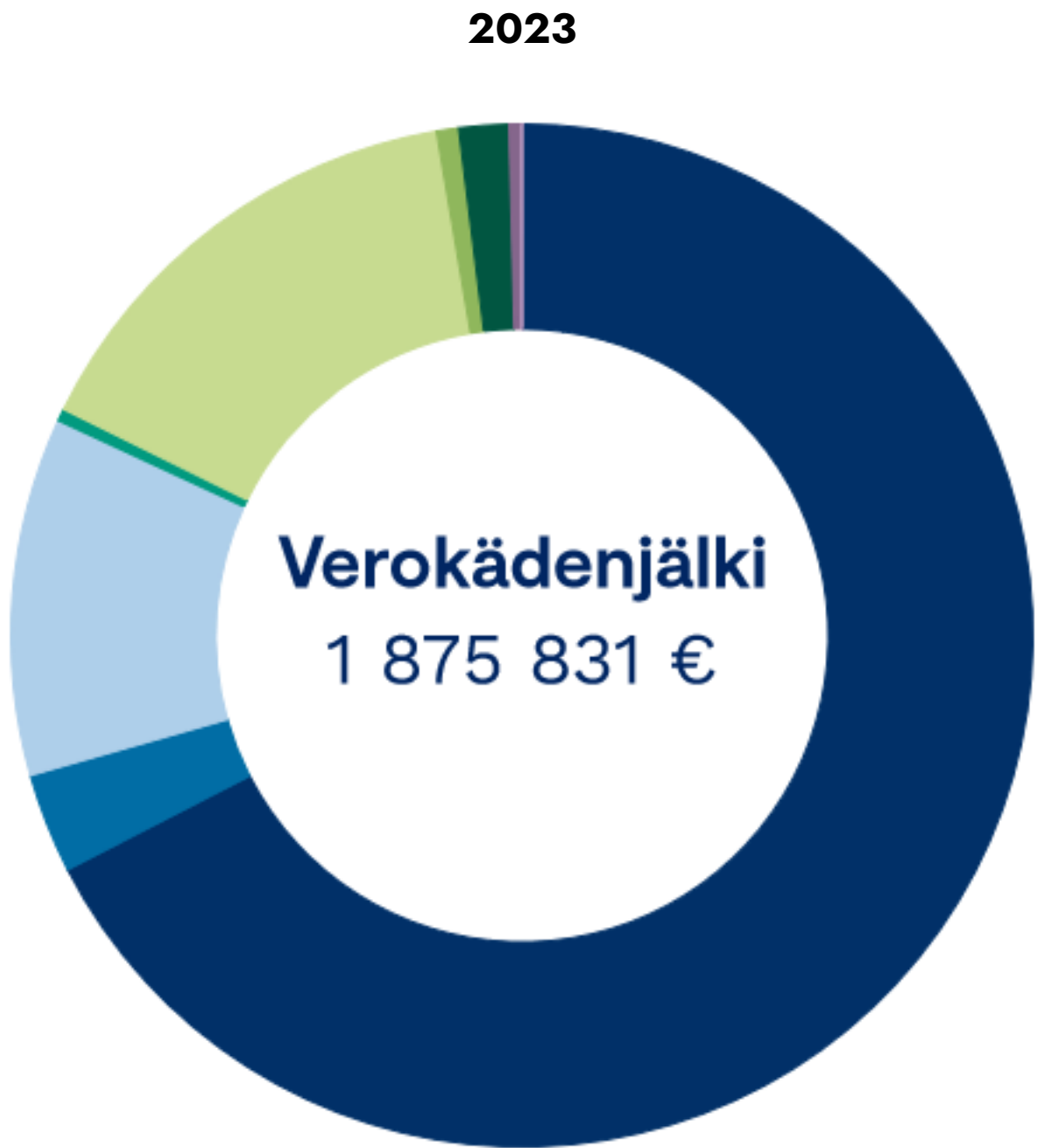
Kaikki nämä muutokset olivat leimallinen osa koko vuoden 2023 tilannekuvaa, joka monista muutoksista huolimatta oli meille taloudellisesti hyvä. Liikevaihtomme oli budjettimme mukainen, ja taloudellinen tuloksemme koheni hieman. Sopivan yrityskokomme mukanaan tuoma joustavuus ja ketteryys ovat olleet olennaisia sopeutuessamme moniin muutoksiin.

Ilahduttavasti myös vastuullisuus on alkanut nousta osaksi taloudellista keskustelua. Tutustu verokädenjälkeemme vuosilta 2021–2023 seuraavalla sivulla.



Verokädenjälkemme

Nämä kuvaajat on tehty Keskuskauppakamarin verokädenjälkilaskurilla. Keskuskauppakamari ei vastaa tietojen oikeellisuudesta. Tiedot pohjautuvat yrityksemme verotietoihin vuosilta 2021–2023. Oikealla korostettuna suurempana kulunut vuosi.



- Arvonlisävero
1 264 971 € / 67%
- Yhteisövero
59 258 € / 3%
- Ennakonpidätys palkoista
212 265 € / 11%
- Ennakonpidätys osingoista
7 234 € / 0%
- Eläkevakuutusmaksut
282 039 € / 15%
- Työnantajan sairausvakuutusmaksu
13 091 € / 1%
- Työttömyysvakuutusmaksu
29 463 € / 2%
- Tapaturma- ja ryhmähenkivakuutus
7 399 € / 0%
- Kiinteistövero
111 € / 0%
- Ympäristöverot
0 € / 0%
- Valmisteverot
0 € / 0%
- Muut verot
0 € / 0%



Vuosittaiset tavoitteet luovat raamit vastuullisuustyön kehittämiseksi

Yrityksemme Ekokompassi-sertifioinnin myötä olemme sitoutuneet ympäristövastuun jatkuvaan kehittämiseen. Tämä tarkoittaa vuosittaista ympäristöohjelman päivittämistä sertifioinnin mukaisesti sähköiseen Oma Ekokompassi -järjestelmään. Säännöllinen raportointi mahdollistaa kehityksen tarkan seurannan, ja myöhemmin myös numeraalisten tavoitteiden asettamisen esimerkiksi päästöjen vähentämisen suhteen.

Ensimmäinen askel kohti hiilineutraaliutta

Koska olemme kalusteiden ja valaisimien maahan-tuojana tekemisissä fyysisten tuotteiden kanssa suurimmat ympäristövaikutukset syntyvät tuotteiden valmistuksesta sekä niiden kuljettamisesta. Sen vuoksi koemme, että luonteva seuraava tavoite on yrityksemme hiilijalanjäljen laskenta. Iloksenne saimmekin vuoden lopusta kuulla, että meidät on valittu Keskuskauppakamarin järjestämään Ilmas-to-ohjelmaan. Ohjelman myötä tulemmekin laske-maan yrityksemme hiilijalanjäljen (Scope 1,2). Ilmasto-ohjelmassa on mukana noin 200 pk-yri-tystä eri puolilta Suomea.

Laajennettu toimittajakysely

Hiilijalanjälkilaskennan lisäksi tulemmekin laajen-tamaan vuosittaista toimittajakyselyä, ottamalla kyselyyn mukaan ympäristövastuun lisäksi muita vastuullisuuden keskeisimpiä teemoja. Näitä ovat muun muassa valmistajien tuotantoon ja työsken-telytapojen turvallisuuteen liittyvät asiat sekä työn-tekijöiden tasa-arvon ja oikeuksien toteutuminen työyhteisössä.

Code of Conduct ja henkilökunnan hyvinvointi

Näiden lisäksi tulemmekin luomaan yrityksellemme Code of Conduct -toimintaohjeet, joilla pyrimme edistämään ja kehittämään arvojemme mukaista työskentelyä sekä saavuttamaan tavoitteitamme. Sosiaalisen vastuun puolelta pidämme tavoitteissa aiemmilta vuosilta tutun henkilökunnan hyvinvoinnin. Sen osalta keskitymme erityisesti kehitettäviin osa-alueisiin, jotka liittyivät työn tauottamiseen ja yrityksen tukevan aseman vahvistamiseen työhön sekä terveyteen liittyvissä kysymyksissä.



Tärkeimmät tavoitteet 2024



Hiilialajälki Scope 1 & 2

Meidät on valittu mukaan Keskuskauppakamarin järjestämään Ilmasto-ohjelmaan, jonka myötä sitoudumme laskemaan yrityksemme hiilijalanjäljen (Scope 1 ja 2) ja laatimaan päästövähennystiekartan. Pitkän aikavälin tavoitteemme on päästöjen kestävä vähentäminen.



Toimittajakyselyn kehittäminen

Parannamme toimittajakyselyämme sisällyttämällä siihen ympäristövastuun lisäksi muita merkittäviä vastuullisuusnäkökulmia. Tavoitteenamme on varmistaa, että kysely kattaa muun muassa tuotannon ja työskentelytapojen turvallisuutta ja kestävyyttä sekä työntekijöiden tasa-arvoa ja oikeuksia koskevat kysymykset.



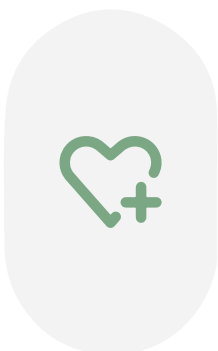
Kiertotalous osaksi tuotevalikoimaa

Tulemme lisäämään kierrätetyt julkitilakalusteet osaksi tuotevalikoimaamme vuoden 2024 aikana. Kehitämme aktiivisesti tapoja hyödyntää kierrätettyjä tuotteita asiakasprojekteissa sekä viestimme asiakkaalle vanhojen kalusteiden eliniän pidentämisestä huolto- ja uudelleenverhoilupalveluiden avulla.



Code of Conduct toimintamme tueksi

Yksi yrityksemme keskeisistä arvoista on vastuullisuus. Siksi haluamme luoda yrityksellemme yhteiset Code of Conduct -toimintaohjeet, jotka tukevat vastuullista ja eettistä työskentelytapaa sekä auttavat meitä kehittämään arvojemme mukaista yhteistyötä.



Henkilöstön hyvinvointi

Pyrimme vahvistamaan yrityksen kannustavaa otetta sekä rohkaisemaan henkilökuntaamme hyvinvoinnista ja terveydestä huolehtimiseen. Lisäämme tietoutta palauttavien taukojen vaikutuksesta työviireyteen. Jatkamme myös liikunta-edun tarjoamista työntekijöillemme. Mittarointi Työvire-tutkimuksessa loppuvuodesta 2024.



Lehtitunnus

Olemme sitoutuneet kasvattamaan Lehtitunnus-tuotteiden määrää valikoimassamme. Pyrimme tuomaan ympäristön kannalta kestäviä tuotteita esiin myös markkinoinnissamme sekä viestimään kestävästä vaihtoehdoista asiakkaillemme.

Pitkän aikavälin kestävyystavoitteet

2024

2025

2026

2027–2028

Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraaminen ja raportointi.	Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraaminen ja raportointi.	Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraaminen ja raportointi. Kolmannen vuoden auditointi.	Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraaminen ja raportointi.
Kiertotaloustuotteiden käytön laajentaminen	Käytetyt tuotteet verkkosivuille.	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.	Kumppaniverkosto mukaan kiertotalouteen	Remonteista palautuvien tuotteiden ja materiaalien hukan minimointi kunnostuspalveluiden avulla, uudelleenkäyttö (upcycling).	Kumppaniverkostojen aktiivinen hyödyntäminen kiertotaloudessa	Remonteista palautuvien tuotteiden ja materiaalien hukan minimointi kunnostuspalveluiden avulla, uudelleenkäyttö (upcycling).
Hiilijalanjälkilaskenta	Hiilijalanjälkilaskenta yritykselle, Keskuskauppakamarin Ilmastohjelman yhteydessä Scope 1 & 2.	Hiilijalanjälkilaskenta	Laadimme yrityksellemme päästövähennystiekartan, ja keräämme tietoa tuotteiden hiilijalanjäljestä tavarantoimittajiltamme.	Hiilijalanjälkilaskenta	Asiakkaalle todistus kiertotaloustuotteilla saavutetusta hiilijalanjälkisäästöstä.	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.
Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.	Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.	Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.	Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.
Ekoteko 2024	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus.	Ekoteko 2025	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus.	Ekoteko 2026	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus.	Ekoteko 2027–2028	Konkreettinen ympäristöteko vuosittain
Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen. Tavoitteena, että 10 %:ssa asiakasprojekteista olisi mukana kiertotaloustuotteita.	Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.	Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.
Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.			Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.		
Code of Conduct	Toteutamme ESG-periaatteiden mukaiset toimintaohjeet ja arvot yrityksellemme, joista viestimme kaikille sidosryhmillemme ja tavarantoimittajillemme.						

Raportissa esiintyviä asiasanoja

Agenda2030

Agenda 2030 on YK:n vuonna 2015 sopima kestävän kehityksen suunnitelma, joka sisältää 17 tavoitetta erilaisten maailmanlaajuisten haasteiden ratkaisemiseksi vuoteen 2030 mennessä. Näitä tavoitteita kutsutaan myös Kestävän kehityksen tavoitteiksi (Sustainable Development Goals eli SDGs). Agenda 2030 pyrkii käsittelemään monia nykyisiä globaaleja ongelmia, kuten köyhyyttä, epätasa-arvoa, ilmastonmuutosta, ympäristön tuhoutumista ja rauhan säilyttämistä. Tavoitteena on luoda kestävämpi ja parempi maailma kaikille ihmisille sekä ympäristölle.

Ekokompassi

Ekokompassi on kaikille toimialoille sopiva kotimainen ympäristöjärjestelmä, joka räätälöidään organisaation toimintaan sopivaksi. Järjestelmä on kehitetty erityisesti pk-yrityksille. Se on johtamistyökalu ympäristöasioiden hallintaan tarkoitettu johtamistyökalu, mikä tarkoittaa, että ympäristöasiat huomioidaan kaikissa yrityksen toimintaan liittyvissä asioissa.

Ekoteko

Restatopin oma vuonna 2021 lanseeraama nimike henkilökunnan kanssa vuosittain toteutettavalle konkreettiselle ympäristöteolle. Ympäristöteko on ollut vuosina 2022–2023 rantojen siivousta Siisti Biitsi ry:n ohjeiden mukaisesti.

EU Energy Label

EU:n sisäinen energiamerkintä, joka määrittää sähkölaitteiden energiankulutuksen asteikolla A–G. Merkintä helpottaa valitsemaan energiatehokkaan tuotteen. Energiamerkintä vaaditaan valaisimilta, lampuilta ja lämmittimiltä EU-alueella.

EU-Ecolabel

EU-ympäristömerkki kertoo puolueettomasti tuotteen ja palvelun pienemmästä ympäristökuormituksesta – turvallisuutta ja laatua unohtamatta. Virallinen, kansainvälinen ja laajasti tunnettu ympäristömerkki on kätevä työkalu niin kuluttajille, yrityksille kuin hankkijoillekin. Lähde: eu-ympäristömerkki.fi

CAM (minimum environmental criteria)

Italian hallituksen luoma ympäristökriteerien ohjelma, jossa määritellään vähimmäisvaatimukset tuotteen, palvelun tai hankkeen ympäristöystävällisyydelle.

Code of Conduct

Code of Conduct on toimintaohje, joka määrittelee organisaation odotetun käyttäytymisen ja toimintatavat. Se asettaa standardit ja ohjeistaa työntekijöitä, kumppaneita ja muita sidosryhmiä toimimaan eettisesti, vastuullisesti ja ammatillisesti organisaation toiminnassa.

FSC®

FSC-merkinnällä varustetun tuotteen valinta takaa, että tuote on peräisin ympäristövastuullisesti hoidetuista metsistä. FSC:n metsienhoidon standardi vaatii metsäsertifikaateista tiukimmin metsien säästämistä hakkuilta, uhanalaisten lajien huomiointia sekä suojavyöhykkeitä vesistöjen suojelemiseksi. Lähde: fi.fsc.org

Greenguard

Kun tuotteessa tai pakkauksessa on GREENGUARD -merkki, se osoittaa, että tuote on testattu ja arvioitu täyttävän tiukat kemialliset päästöraajat.

Greenguard Gold

GREENGUARD Gold -sertifiointi tarkoittaa, että tuotteet on valmistettu edistämään turvallisempaa ja terveellisempää sisäilmaa. Merkillä varustetut tuotteet ovat vähäpäästöisiä ja ne testataan yli 15 000 VOC-päästöjä aiheuttavalla yhdisteellä.

Ilmasto-ohjelma

Ilmasto-ohjelma on Keskuskauppakamarin organisoima ja LähiTapiolan mahdollistama pk-yrityksille suunnattu ohjelma, jossa yritykset saavat koulutusta, työkaluja ja asiantuntija-apua organisaation hiilijalanjäljen laskentaan sekä opastusta vaikutustavien päästövähennystoimien tekemiseen.

ISO 14001

ISO 14001 on ympäristöasioiden hallintaa käsittelevä kansainvälinen standardisarjan päästandardi, joka on laajasti käytössä

maailmalla ympäristöasioiden hallinnan perustana.

ISO 14006

ISO 14006 on kansainvälinen standardi, joka määrittelee ohjeet, joiden avulla organisaatiot voivat luoda, dokumentoida, toteuttaa, ylläpitää ja jatkuvan parantaa ekosuunnittelun hallintaansa osana ympäristöjärjestelmää.

ISO 45001

ISO 45001 -standardin tavoitteena on parantaa työntekijöiden terveyttä ja turvallisuutta, vähentää työpaikkojen riskejä sekä luoda terveellisempiä ja turvallisempia työolosuhteita. Lähde: sfs.fi

ISO 9001

ISO 9001 on maailmanlaajuinen standardi, joka asettaa vaatimukset organisaation laadunhallintajärjestelmälle. Se on maailman tunnetuin työkalu laadunhallintajärjestelmän rakentamiseen ja sen jatkuvaan kehittämiseen. Standardi tarkastelee erityisesti yrityksen henkilöstöön, palveluihin, koulutukseen, laitteisiin ja tiloihin liittyviä asioita. Lähde: sfs.fi

Kiertotalous

Kiertotaloudella tarkoitetaan sellaista tuotanto- ja kulutusmallia, jossa olemassa olevat materiaalit ja tuotteet hyödynnetään mahdollisimman pitkälle lainaamalla, vuokraamalla, uudelleen käyttämällä, korjaamalla, kunnostamalla ja kierrättämällä. Näin tuotteiden elinkaari pitenee.

Lehtitunnus

Restatopin oma tunnus, joka myönnetään tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota tuotteen ympäristövaikutuksiin. Lehtitunnustuotteet ovat lajissaan muihin tuotteisiin verrattuna vihreämpiä valintoja.

M1

M1-luokitus asettaa raja-arvot materiaalien ja kalusteiden orgaanisten haihtuvien yhdisteiden (VOC:t), formaldehydin ja ammoniakkin päästöille, lisäksi arvioidaan tuotteen hajun hyväksyttävyys. M1-luokitusmerkki tuotteessa kertoo, että tuote ei haise ja että tuote on vähäpäästöinen M1-vaatimusten

mukaisesti. Lähde: rakennustieto.fi

Nordic Ecolabel “Swan”

Tuttavallisemmin Joutsenmerkki (eli Pohjoismainen ympäristömerkki). Merkki myönnetään tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät sen kriteerit. Kriteerit on laadittu yli 50 eri tuote- tai palveluryhmälle. Kriteereissä tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutuksia tarkastellaan kokonaisvaltaisesti, monista eri näkökulmista. Joutsenmerkki auttaa hillitsemään ilmastonmuutosta, tukee luonnon monimuotoisuuden säilyttämistä sekä edistää resurssitehokkuutta ja kiertotaloutta. Ympäristön lisäksi kemikaaleihin ja terveyteen liittyvät vaatimukset ovat keskiössä. Lähde: joutsenmerkki.fi

OEKO-TEX

OEKO-TEX Standard 100 on kansainvälinen johtava tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. OEKO-TEX 100 -merkityt tuotteet eivät sisällä kemikaaleja tai yhdisteitä, joiden tiedetään olevan haitallisia terveydelle. Lähde: tekstiilipalvelu.com

PEFC

PEFC-merkki tarkoittaa, että tuotteeseen on käytetty kestävästi hoidetuista metsistä peräisin olevaa puuta. Riippumattomat tarkastajat valvovat, että puuraaka-aineen alkuperä on jäljitettävissä. PEFC-merkin avulla voidaan varmistua tuotteen vastuullisuudesta ja alkuperästä. Lähde: pefc.fi

Verokädenjälki

Keskuskauppakamarin julkaisema verokädenjälkilaskuri, jolla yritykset voivat laskea, kuinka paljon ne ovat maksaneet ja tilittäneet veroja ja veronluonteisia maksuja. Laskurin tarkoituksena on tehdä näkyväksi yritysten merkittävä **rooli** julkisten palveluiden rahoittajana. Lähde: kauppakamari.fi

