

A photograph of a forest with many trees and green foliage, serving as the background for the text.

RESTATOP®

Vastuullisuusraportti 2022

Toimivia tiloja
ammattitaidolla
ja sydämellä





Sisältö

<u>Me olemme Restatop</u>	4
<u>Strategiset kumppanit ja palvelut</u>	5
<u>Toimitusjohtajan sanat</u>	7
<u>Arvot, missio ja visio</u>	8
<u>Vastuullisuuden valitut teemat</u>	11
<u>Vastuullisuuden johtaminen ja riskit</u>	13
<u>Ympäristövastuu</u>	15
<u>Ekokompassi</u>	16
<u>Lehtitunnus</u>	17
<u>Toimittajakysely</u>	19
<u>Hankinnat ja logistiikka</u>	23
<u>Toimipisteiden energiankulutus ja kierrätys</u>	27
<u>Ekoteko 2022</u>	29
<u>Sosiaalinen vastuu</u>	30
<u>Henkilöstön hyvinvointi</u>	32
<u>Sidosryhmät</u>	34
<u>Taloudellinen vastuu</u>	35
<u>Tavoitteet vuodelle 2023</u>	37
<u>Pitkän aikavälin kestävyystavoitteet</u>	39
<u>Avainsanoja ja selitteitä</u>	41

Me olemme Restatop

Kun Restatop perustettiin, koko liikeideamme perustui käytettyjen ravintolakalusteiden uudelleenkäyttöön. Vuosien kuluessa toimintaympäristö ja tuotteet ovat muuttuneet, mutta vastuullisuus on kulkenut luontevana osana ajattelutapaamme alusta asti. Tulevaisuudessa vastuullisuus tulee olemaan toimintaamme vahvasti ohjaava tekijä.

Meillä työskentelee lähes 20 sisustamisen asiantuntijaa. Luomme joka päivä ratkaisuja hyvän ja kestävästi asiakaskokemuksen tuottamiseksi – oli kyseessä sitten ravintola, hotelli, toimisto tai muu julkinen kohtaamistila. Huolehdimme huonekalujen ja valaisimien asiantuntijana siitä, että toteutettavat tilat ovat toiminnalliselta ja taloudelliselta näkökannalta fiksua.

Teemme päivittäin tärkeää yhteistyötä tavarantovittajien, sisustusarkkitehtien ja -suunnittelijoiden kanssa. Kehitämme yhteistyötä vuoropuhelun, tuote-esittelyiden sekä palveluidemme kautta. Olemme kiinnostuneita myymiemme tuotteiden laadusta, valmistuksesta sekä valmistajien halusta kehittää toimintatapoja ympäristö huomioiden.

Pyrimme olemaan myös tiiviisti mukana tulevien uusien suunnittelijoiden polulla ja käymme mielellämme esittelemässä toimintaamme sekä kerto-
massa tuotteistamme alan oppilaitoksissa.

Yritys perustettu: 1991

Työntekijöitä: 18

Liikevaihto: 8,5 miljoonaa euroa (2022)

Toimialat: ravintolat ja kahvilat, hotellit, yritys- ja hoivatilat sekä risteilijät

Toimialue: koko Suomi



Restatopin, RT-Interiorsin ja Deccon porukka kuvavattuna 2020 valmistuneen EduCity Kupittaan Kampuksen Taidon portilla.

Yhteistyön voima – strategiset kumppanit

Uskomme lujasti yhteistyön voimaan, joka on yksi yrityksemme arvoista. Muita arvojamme ovat: asiakas ensin, ammattitaito kunniaan ja vastuullisuus. Toimiva yhteistyö kumppaniyrittymme kanssa tekee meistä joustavia ja kasvattaa palveluvalikoimaamme.

Kaikki palvelut saman katon alta

Kumppaniyrittymme RT-Interiors Oy:n, Decco Interiors Oy:n ja Nordica Woods Oy:n ansiosta pystymme tarjoamaan tarvittaessa koko sisustusrakan aina irtokalusteista tekstiileihin ja puusepäncalusteista rakennusurakointiin saakka. Tätä yhteistyötä kehitämme jatkuvasti, sillä kokemuksesta tiedämme, että tällöin projektikokonaisuus ja budjetti pysyvät parhaiten hallinnassa.

Jaamme työskentelytilat kumppaniyrittymme Deccon ja RT-Interiorsin kanssa niin Turussa kuin Helsingissä, jolloin kommunikaatio yritysten välillä on helppoa ja joustavaa.

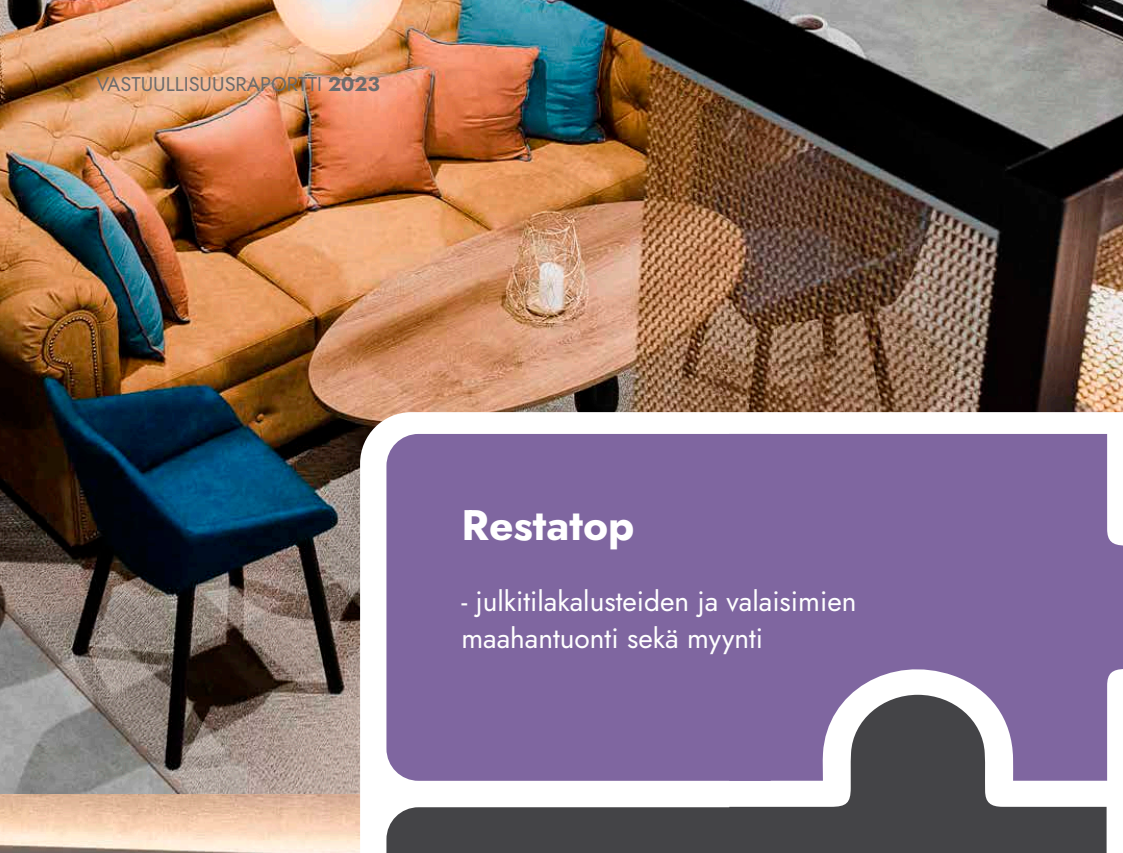
Satsaamme kotimaisen tuotannon kasvattamiseen

Vuosi 2022 toi meille paljon uutta tuotannon ja toimitilojen kehittämisen suhteen, sillä uusimme toimitilamme Helsingissä. Suurempi tila mahdollisti Deccolle oman ompelimon avauksen ja pystymme valmistamaan sisustustekstiilit lähituotantona Suomessa. Isompi tila palvelee työntekijöitämme sekä asiakkaitamme paremmin tapaamisten ja tuote-esittelyjen suhteen.

Vuoden 2022 loppupuolella Resdeco Oy yhdisti voimansa Rymättylässä toimivan NordicaWoods Oy:n kanssa ja Nordica Woods Oy:stä tuli osa RT-Interiors Groupia. Tämä tarkoittaa meille puusepäncalusteiden valmistuskapasiteetin tuplaantumista vuoden 2023 aikana. Rymättylässä sijaitsevan uuden puusepäntehtaan laajempi konekapasiteetti tarjoaa meille myös mahdollisuudet oman tuotevalikoiman kehitykseen ja valmistukseen.



Restatop toimii tiiviissä yhteistyössä RT-Interiors Oy:n, Decco Interiors Oy:n sekä NordicaWoods Oy:n kanssa. Näiden kolmen yrityksen emoyhtiönä toimii vuonna 2020 perustettu RT-Interiors Group Oy. Nordica Woodsista tuli vuoden 2023 alusta osa RT-Interiors Groupia.



Restatop

- julkitilakalusteiden ja valaisimien maahantuonti sekä myynti

RT-Interiors

- kalusteiden asennus
- puusepänkalusteiden suunnittelu ja valmistuttaminen
- sisustus- ja rakennusurakointi

Decco Interiors

- julkitilatekstiilien maahantuonti ja myynti
- Pierre Frey edustus Suomessa
- ompelimo Helsingissä

NordicaWoods

- puusepähverstas Rymättylässä
- mittatilaus- ja kiintokalusteiden valmistus



Vastuullisuudesta osa jokapäiväistä tekemistä

On ollut ilo huomata, että vuoden 2022 aikana vastuullisuus on vakiintunut osaksi ajatteluumme ja arkeamme. Olemme tehneet paljon parantaaksemme omaa vastuullisuuttamme, sekä kartoittaneet ja selvittäneet tavarantoimittajiemme vastuullisuutta. Olemme lanseeranneet lehtitunnuksen, ja ottaneet askeleita matkalla kohti kiertotalousmallilla toteutettua sisustusta.

Lehtitunnus Vuonna 2022 lanseerasimme oman Lehtitunnuksen, jonka myönnämme tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on huomioitu ympäristövastuu verrokkituotteita paremmin. Lehtitunnuksen on saanut tänä vuonna jo lähes 100 tuotetta, ja lehtitunnuksesta voit lukea lisää tämän raportin sivuilta (17–18).

Ekokompassi Ekokompassi on Suomen Luonnonsuojeluliiton alainen ympäristöjärjestelmä, jonka avulla pk-yritysten on mahdollista mitata vastuuta ottaen haltuun ympäristöasiat jatkuvan parantamisen mallin mukaisesti. Solmimme sopimuksen Ekokompassin käyttöönotosta vuoden 2022 lopulla, ja aloitimme työn Ekokompassin sertifiointiseksi vuoden 2023 alusta.

Toimittajakysely Koska toimimme fyysisten tuotteiden parissa, on luontevaa lähteä tekemään

vastuullisuustyötä yhteistyössä tavarantoimittajiemme ja -valmistajien kanssa. Vuoden 2022 lopuksi toteutimme laajan toimittajakyselyn saadaksemme selville valmistajiemme nykytilan vastuullisuusasioissa. Tavoitteenamme on toteuttaa jatkossa kysely vieden sitä yhä yksityiskohtaisemmalle tasolle, ja viestien tehdyistä vastuullisuusteoista ja kannustaen koko verkostamme tekemään kestävämpiä valintoja.

Kiertotalous Viimeisimpänä vaan ei vähäisimpänä on syytä nostaa esiin kiertotaloustuotteet, joista olemme käyneet lukuisia neuvotteluja voidaksemme luoda markkinat käytettyjen tuotteiden kaupalle. Julkitilavaatimukset tuotteille, paloturvallisuus ja kestävyys ovat lähtökohtia kaikille tuotteillemme myös jatkossa, ja kerromme lisää tästä kunnianhimoisesta ja kiinnostavasta teemasta tämän raportin sivuilla.

Kiitos, että kuljet mukanaamme tällä matkalla. Toivottavasti saamme palvella sinua jatkossa yhä vastuullisemmin tuotetuilla uusilla tuotteilla sekä uudella kiertotalousmallilla - käytettyjen, kunnostettujen tuotteiden kanssa.

Minna Knifsund, toimitusjohtaja





Better
Together

Työtä sydämellä yhteisiä arvoja noudattaen

Meillä on tahtotila yrityksenä kehittyä jatkuvasti. Haluamme olla mukana luomassa kestäväää ja hyvää yrityskulttuuria sekä olla edelläkävijänä alamme uusissa trendeissä ja innovaatioissa. Tiedostamme, ettei muutos tapahdu hetkessä, joten etenemme realistisin askelin kohti tulevaisuuden visiotamme.

Olemme yhdessä työntekijöidemme kanssa luoneet yrityksellemme arvot, jotka ohjaavat kaikkea toimintaamme. Arvomme ovat vahvasti mukana kun valitsemme tavarantoimittajia tai yhteistyökumppaneitamme.

TYÖTÄ OHJAAVAT

ARVOMME

Asiakas ensin

Jokaisen projektin lähtökohtana on aina asiakas. Me kuuntelemme ideasi sekä tarpeesi ja löydämme niihin sopivat ratkaisut. Asettumalla aina ensin asiakkaan saappaisiin, pienetkin yksityiskohdat saadaan kukoistamaan.

Yhteistyöstä voimaa

Pelaamme yhteen tiiminä ja hyödynnämme työyhteisömme sekä sidosryhmiemme osaamista. Meillä erilaiset persoonat saavat näkyä, luotamme toisiimme ja siihen, että jokaisella meistä on sama päämäärä – halu onnistua mahdollisimman hyvin itsenäisesti sekä yhdessä.

Ammattitaito kunniaan

Olemme alan ammattilaisia ja vastaamme haasteisiin mielellämme. Aitoon haluamme auttaa asiakasta sisältyy myös välittäminen ja helppous. Mikäli jokin asia ei mene kuin Strömsössä – älä huoli, löydämme yhdessä ratkaisun, emme jätä sinua pulaan.

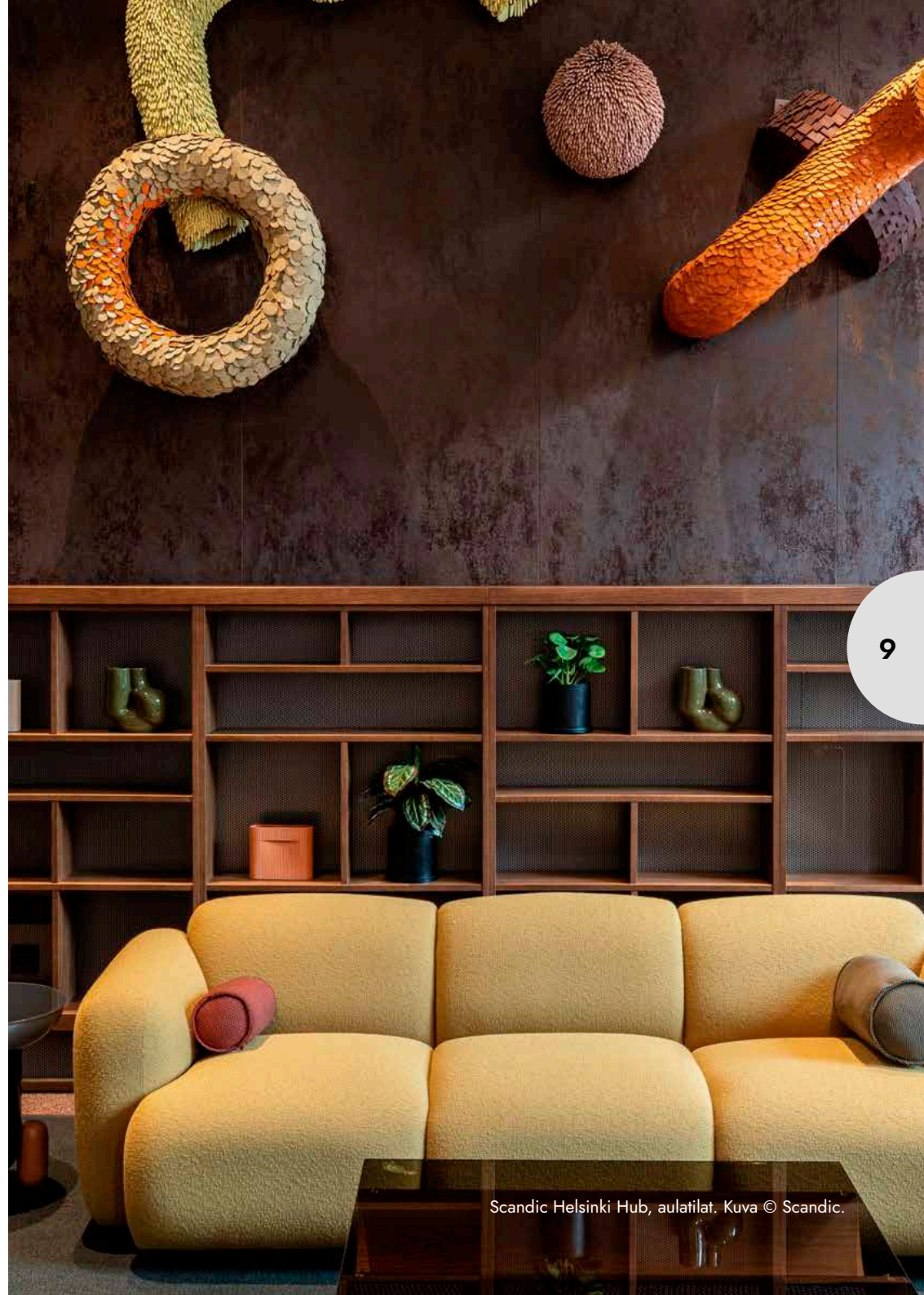
Vastuullisuus

Vastuullisuus on arvo, joka läpi-leikkaa koko liiketoimintamme. Huomioimme vastuullisuusnäkökulman kaikessa yritystämme koskevassa päätöksenteossa.

Missio: vastuullisesti toteutettuja, unohtumattomia tiloja

Missiomme on vahvistaa asiakkaan liiketoimintaa toteuttamalla sisustuksia, joilla luodaan merkityksellisiä asiakaskokemuksia. Haluamme tuottaa sisustuksen vastuullisesti, hyödyntäen tuotteiden koko elinkaaren ja käyttäen materiaaleja ja menetelmiä, jotka kestävät julkitilassa pitkään.

Emme tuota kertakäyttökokemuksia, vaan panostamme laatuun ja toiminnallisuuteen. Tunneimme tuotteiden kustannustason ja kuuntelemme asiakkaiden tarpeet. Yhteistyössä asiakkaidemme kanssa toimimalla luomme kestävän kokonaisuuden, joka on investointi tulevaisuuteen.



Visiona vastuullinen sisustus



Uudet tuotteet: kestävä

- kierrätetyt materiaalit
- kohtuullinen materiaalien käyttö, kestävästä lähteistä
- materiaalien kierrätettävyys elinkaarensa päässä
- tuotemuotoilussa huomioitu ylläpito ja varaosien saatavuus
- kestävyys- ja ympäristösertifikaatit



Vanhat tuotteet: tuotteen eliniän pidentäminen

- jätteen vähentäminen ja luonnonvarojen säästäminen
- kunnostus (uudelleenverhoilu, pintakäsittely)
- huolto, ylläpito ja kuntotarkastus
- Uudelleenkäyttö – ”toisen roska on toisen aarre”

Jotain uutta, jotain vanhaa,
jotain lainattua ja jotain
unohtumatonta



Osaajien verkosto

- suunnittelu
- valmistus
- huolto ja ylläpito
- logistiikka
- varastointi
- kuntotarkastus ja kunnostus



Suunnittelu ja kestävä uusiutuminen

- uuden ja vanhan yhdistely luovalla tavalla
- sisustus palveluna
- purkumateriaalin käyttö uusina tuotteina
- kestävyys- ja ympäristösertifikaatit

Vastuullisuus ja valitut teemat

Olemme valinneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteista* neljä painopistettä, jotka ilmentävät raportissamme toistuvia vastuullisuuden teemoja. Alla näet kaikki tavoitteet, joista valitut ovat korostettuna väreillä. Seuraavalta sivulta voit lukea tarkemmin millä tavoin teema kytkeytyy vastuullisuuden eri aihealueisiimme.



*Kestävä kehitys - Agenda 2030

YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelma Agenda 2030 tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestäväan kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon. Ohjelman kantava periaate on, että ketään ei jätetä kehityksessä jälkeen. Lähde: Suomen YK-Liitto.



Ympäristövastuun osa-alue korostuu raportissamme, sillä toimintamme nojaa fyysisiin tuotteisiin; kalusteiden ja valaisimien myyntiin. Näiden tuotteiden parissa työskentelyyn liittyy paljon ympäristövastuun näkökulmasta korostuvia asioita, kuten tuotteiden valmistaminen, kestävyys ja kuljettaminen. Tähän teemaan nivoutuvat myös neljä vuoden 2023 tavoitteistamme.



Haluamme toteuttaa asiakkaillemme hyvin toimivia kestäviä tiloja, jotka tukevat heidän liiketoimintaansa. Olemme myös sitoutuneet pitämään huolta yhtiöstämme, jotta voimme investoida toimintamme kestäväan kehittämiseen. Haluamme tarjota henkilökunnallemme vastuullisesti johdetun yrityksen, jossa on hyvä työskennellä.



Yhteistyö ja kumppanuus korostuvat työssämme kautta linjan – se on myös yksi arvoistamme. Haluamme kehittää yhteistyötä niin asiakkaiden, yhteistyökumppaneidemme kuin tavaramerkijiemme kanssa kestäväan kehityksen arvojen mukaisesti.



Terveys ja hyvinvointi kytkeytyvät raportistamme työntekijöidemme hyvinvoinin ja jaksamisen parantamiseen sekä johtamisjärjestelmämme suunnan ja toimintatapojen valitsemiseen. Haluamme panostaa työyhteisöömme ja sen vuoksi henkilöstön hyvinvointi on ympäristön ohella vahvasti mukana tavoitteissamme.

Vastuullisuuden johtaminen

Restatopilla vastuullisuuden kehittäminen on vahvasti kytkettynä ylimpään johtoon. Ensisijainen vetovastuu vastuullisuustoimien kehittämisestä ja toteutumisesta on toimitusjohtajallamme. Lisäksi toteutukseen osallistuu laajasti niin hallinnon, tuotehallinnan ja kumppanuuksien, logistiikan kuin markkinoinninkin asiantuntijoita. Oikealla Restatopin vastuullisuustiimin jäsenet vastuualueineen.

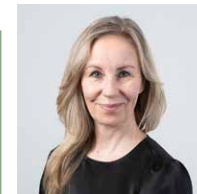
Raportin kokoamisesta ja siihen liittyvästä sisäisestä sekä ulkoisesta viestinnästä vastaa markkinointikoordinaattori. Markkinointikoordinaattori osallistuu myös laajasti vastuullisuuteen liittyvien kehityshankkeiden, kuten Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän eteenpäin viemiseen yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Tuotepäälliköt kommunikoivat tiiviisti tavarantoimittajiemme kanssa ja keräävät tietoa omalta tuotealueeltaan, etenkin ympäristövastuun osalta. Logistiikka- ja ostopäällikkö vastaavat tietojen keruusta ympäristövastuuseen vahvasti liittyvän logistiikan osalta. Talouspäällikkömme vastaa vastuullisuustoimiemme hallinnosta, taloudesta sekä henkilöstöön liittyvistä asioista.

Koko henkilökunnan asia

Lopulta vastuullisuustoimien toteuttaminen on kuitenkin koko henkilökuntamme asia. Viestimme vastuullisuustoimistamme koko henkilökunnallemme kerran kuukaudessa järjestettävien kokousten yhteydessä.



Vastuullisuusstragia
ja viestintä



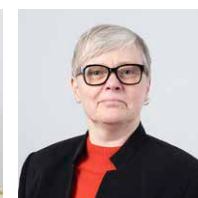
Logistiikka, energia
ja jätehuolto



Kumppaniyhteistyö



Henkilöstö ja talous



Vastuullisuuteen panostaminen vähentää liiketoimintariskejä

Restatopin hallituksen linjauksen mukaisesti toimimme liiketoiminta-alalla, jossa ekologisen kestävyys tulee olla luonteva osa toimintaa, ja tulevaisuudessa olennainen osa sitä. Päätoiminta-alueistamme hotelli- ja ravintola-alalla ollaan vastuullisen sisustuksen osalta ottamassa ensiaskeleita. Viime vuosina kestävyyskeskustelu on kuitenkin laajentunut myös sisustamiseen, ja tuote- ja materiaalivalinnoissa on alettu kiinnittää enemmän huomiota ympäristön kannalta kestävämpiin valintoihin.

Me haluamme olla mukana kehittämässä ympäristöystävällisiä ja vastuullisia toimintatapoja toimialallemme. Haluamme tuoda kestävä sisustuksen osaksi toimialan luonnetta tulevaisuudessa. Tässä työssä avainasemassa on yhteistyö koko verkostomme kanssa mukaan lukien tavarantoimittajat, suunnittelijat, asiakkaat ja logistiikkakumppanit.

Uskomme, että kestävyysajattelu ja sen kehittäminen ovat avainasemassa tulevaisuuden liiketoimintariskien torjumisessa. Alamme merkittävänä toimijana tunnistamme mahdollisuutemme toimia edelläkävijänä alalla ja olla kiinnostava yhteistyökumppani. Tulevaisuuden toiminnassa ekologinen kestävyys on keskeistä tuotteiden valmistuksessa, elinkaaren hallinnassa sekä logistiikassa.



Olemme matkalla kohti
ympäristövastuullisempaa
toimintatapaa. Rakennamme
Ekokompassi-ympäristöjärjestelmää.



Ekokompassi – tavoitteenamme on kehittyä alamme vastuullisimmaksi toimijaksi

Tämän vuoden suurin ympäristövastuutavoittemme on sertifioida yrityksemme toiminta Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän mukaiseksi.

Ekokompassi on pk-yrityksille suunnattu ympäristöjärjestelmä, joka ohjaa yritystämme kaikessa tulevassa päätöksenteossa ja toiminnassa. Sitoudumme noudattamaan toimintaamme koskevaa ympäristölainsäädäntöä ja -määräyksiä sekä vähentämään ympäristövaikutuksia jatkuvan parantamisen periaatteiden mukaisesti. Ympäristöjärjestelmän käyttöönotto tarjoaa meille selkeitä käytännön hyötyjä mm. ympäristövastuun organisoimiseen, riskienhallintaan, lainsäädännön seurantaan ja sidosryhmäviestintään.

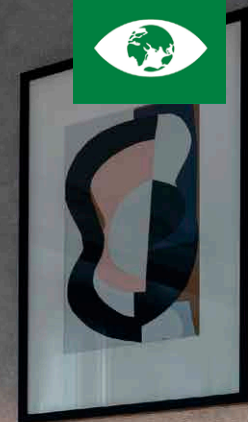
Ekokompassin rakentamisen vaiheet ja seuranta

Koemme, että nyt on juuri oikea aika panostaa kestävämpien toimintatapojen kehittämiseen ja se tulee olemaan paitsi ympäristön myös yrityksemme etu tulevaisuudessa. Ekokompassin avulla pysymme myös paremmin tietoisina EU:n yrityksille asettamista säädöksistä koskien ympäristövastuuta.

Tavoitteenamme Ekokompassin ensimmäisenä rakennusvuotena on ennen kaikkea tunnistaa yrityksemme ympäristövaikutukset ja mahdollisuutemme niihin vaikuttamiseen sekä tehostamiseen. Kartoitamme lähtötilanteen ja toiminnot sekä luomme seurantaan varten mittarit. Tällaisia ovat mm. tuotteiden kuljetuksiin liittyvät päästöt, oma energiankulutuksemme sekä jätteiden käsittelyyn liittyvät asiat. Lisäksi laadimme yrityksellemme ympäristölupauksen ja -ohjelman.

Rakennusvaiheen jälkeen ulkopuolinen auditoija tarkastaa toimintamme ja myöntää Ekokompassi-sertifikaatin. Ympäristöohjelman seuranta ja raportointi jatkuvat tämän jälkeen vuosittain jatkuvan parantamisen periaatteiden mukaisesti.

Ekokompassi-sertifiointia ylläpidetään auditoinneilla joka 3. vuosi. Tulevaisuudessa tulemme asettamaan yrityksellemme numeraalisia ympäristötavoitteita esimerkiksi energian ja päästöjen vähentämisen suhteen.



Lehtitunnus osana kehittyvää vastuullisuustyötämme

Olemme ottaneet verkkosivuillamme ja viestinnässämme käyttöön Lehtitunnuksen. Lehtitunnus on Restatopin myöntämä merkki siitä, että tuote on lajissaan vihreämpi valinta. Myönnämme Lehtitunnuksen sellaisille tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota tuotteen ympäristövaikutuksiin – esimerkiksi käytetty kierrätysmateriaaleja, minimoitu valmistuksen vedenkulutus tai varmistettu tuotteen kierrätettävyyden ja uusiokäytön sen tultua elinkaarensa päähän.

Lehtitunnus helpottaa tuotteiden vertailua

Koimme tarpeen omalle ympäristötunnukselle, koska sisustuksessa vastuullisuus on aiheena laaja ja kehittyvä, mutta yhtenäistä kriteeristöä sille ei alalla vielä ole. Sertifikaatit ovat vasta muotoutumassa. Samat kriteerit eivät aina toimi kautta linjan, vaan oleellista on helpottaa vertailua saman tuoteryhmän eri tuotteiden välillä. Tuemme näin myös yhteistyökumppaneidemme toimintaa ja haluamme olla vahvasti mukana tekemässä yhä kestävämpiä, vastuullisesti tuotettuja julkisia tiloja.

Kohti vihreämpiä projekteja

Pitkän aikavälin tavoitteenamme on kasvattaa Lehtitunnustuotteiden määrää valikoimassamme. Tarjoamme projekteihin vaihtoehtona Lehtitunnustuotetta, ja kannustamme näin asiakasta tekemään vihreän valinnan.

Vuoden 2022 tavoitteena oli julkaista 50 lehtitunnustuotetta verkkosivuillamme, joka toteutui. Uusi tavoitteemme kuluvalle vuodelle on kolminkertaistaa Lehtitunnustuotteiden määrää verkkosivuillamme. Uusien yhteistyökumppaneiden valinnassa painotamme toimijoita, joiden tuotteet vastaavat Lehtitunnustuotteiden kriteereitä.

Lehtitunnustuotteiden lisäksi pyrkimyksenämme on tänä vuonna lisätä kiertotaloustuotteiden käyttöä asiakasprojekteissa. Tämä tarkoittaa esimerkiksi asiakkaan olemassa olevien käyttökelpoisten tuotteiden hyödyntämistä uudessa sisustuksessa. Huollon ja uudelleenverhoilun avulla saamme vanhalle kalusteelle rutkasti lisää käyttöaikaa ja vähennämme tilattavien uusien tuotteiden määrää.

Oikealla kuva Restatopin Lehtitunnuksesta. Lehtitunnus-tuotteet on ja otettu verkkosivuillamme omaan kategoriaan, jolloin ne ovat helposti löydettävissä.

Tavoite 2023

150 

Lehtitunnustuotetta verkkosivuilla



Esimerkkejä lehtitunnustustuotteistamme



Remind 3735R PEDRALI

- ✓ Valmistettu kierrätysmuovista, josta 50% on Pedralin oman tehtaan ylijäämää ja 50% kuluttajilta kerättyä muovijätettä.
- ✓ Valmistuksessa syntyvä hukkalämpö hyödynnetään tehtaan tilojen lämmittämisessä.



Lou & Mi Lou TIPTOE

- ✓ Kierrätysmuovista valmistettu istuin.
- ✓ Tuotteen osien kierrätettävyyden on huomioitu jo sen suunnittelussa.
- ✓ Tuotteessa on hyvin vähän osia ja ne ovat helposti purettavissa.
- ✓ Varaosat ja muokattavuus: jalat vaihdettavissa.



AAC12 ECO HAY

- ✓ Kierrätetystä polypropeenista valmistettu istuin.
- ✓ FSC-sertifioidut tammipuiset osat
- ✓ Viimeistelty ympäristöystävällisellä vesiliukoisella lakalla.

Toimittajien vastuullisuuskysely

Lehtitunnuksen lisäksi toinen vuoden 2022 isoista tavoitteistamme oli kartoittaa tarkemmin toimittajiemme ympäristö vastuullisuutta ja sitä, millaisia toimia he ovat tehneet tai tulevat tekemään kestävän kehityksen edistämiseksi. Laadimme kyselyn tärkeimmille toimittajillemme marraskuun loppupuolella, ja se lähetettiin yhteensä 143 vastaanottajalle. Tässä joukossa oli mukana niin kaluste-, valaisin- kuin tekstiilitoimittajia, joiden kanssa olemme pitkään tehneet yhteistyötä ja joita pidämme keskeisimpinä kumppaneina toimintamme kannalta. Kyselyn vastausprosentti oli 44,8 % ja vastauksia saatiin yhteensä 64 toimittajalta.

Kysyimme toimittajiltamme mm. seuraavia asioita:

- mitä ympäristöjärjestelmiä ja sertifikaatteja heillä on käytössään
- kuinka suuri osa puumateriaalista on FSC-sertifioitu
- millaisia kierrätysmateriaaleja tuotannossa käytetään
- onko tuotteiden hiilijalanjälkeä mitattu
- onko tuotteiden kestävyys testattu ja onko todistus siitä saatavilla

miten tuotteiden kierrätys on huomioitu sen elinkaaren päässä

millaisia kestävän kehityksen investointeja tuotantoon on tehty

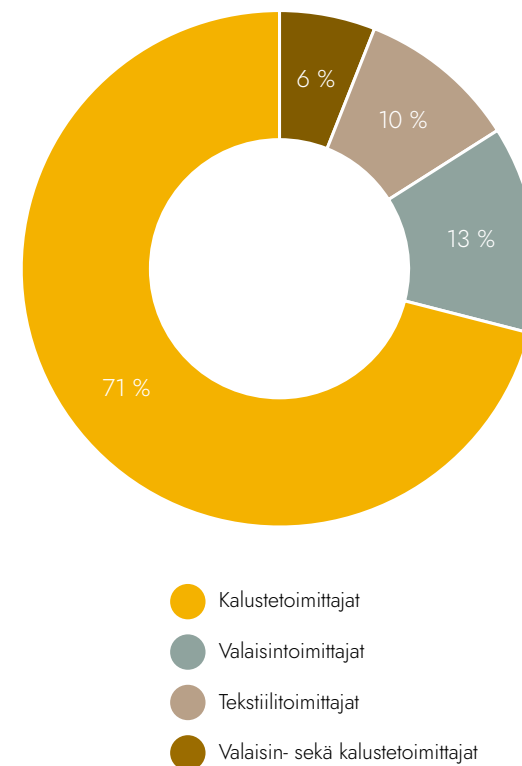
millaisia vastuullisuustavoitteita yrityksillä on tulevaisuudelle

Teettämämme kysely oli ensimmäinen laatuaan. Olemme iloisia, että saimme niin monen toimittajan huomion kyselyllämme. Kattavat vastaukset erottuivat selvästi toimijoilla, joilla ympäristö vastuun on kytketty tiiviisti yritysstrategiaan. Useat pienet toimijat Euroopassa ovat vasta aloittamassa omaa vastuullisuustyötään.

Seuraavilla sivuilla (20–22) nostamme tärkeiksi kokiamme tuloksia kyselystä sekä esittelemme tulosten perusteella valittuja edelläkävijöitä. Tulemme jatkossa tiivistämään yhteistyötä etenkin niiden valmistajien kanssa, joilla on halu panostaa ympäristöystävälliseen tuotantoon.

Pidämme myös tärkeänä, että tuotteissa käytetyt materiaalit ovat ekologisesti kestäviä, esimerkiksi puu on hankittu FSC- ja PEFC-sertifioiduista metsistä. Haluamme tehdä työtä toimijoiden kanssa, jotka jakavat kanssamme samat arvot.

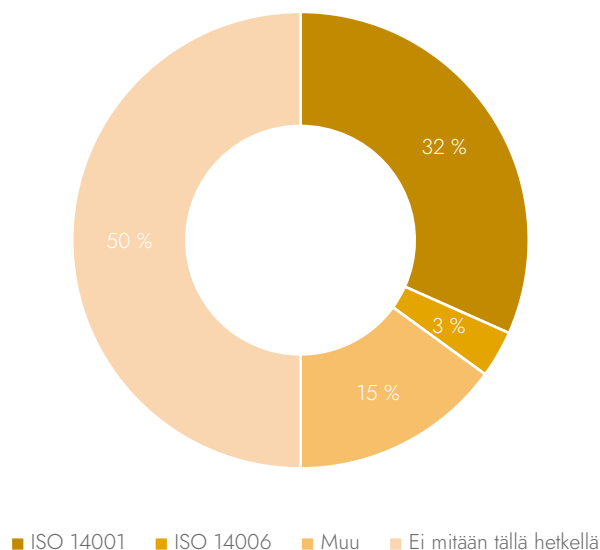
Toimittajien jakautuminen toimialoittain



Kyselyyn vastanneiden toimittajien jakautuminen toimialoittain. Kalustetoimittajat ovat odotetusti selkeänä enemmistönä.

Toimittajakyselyn tuloksia

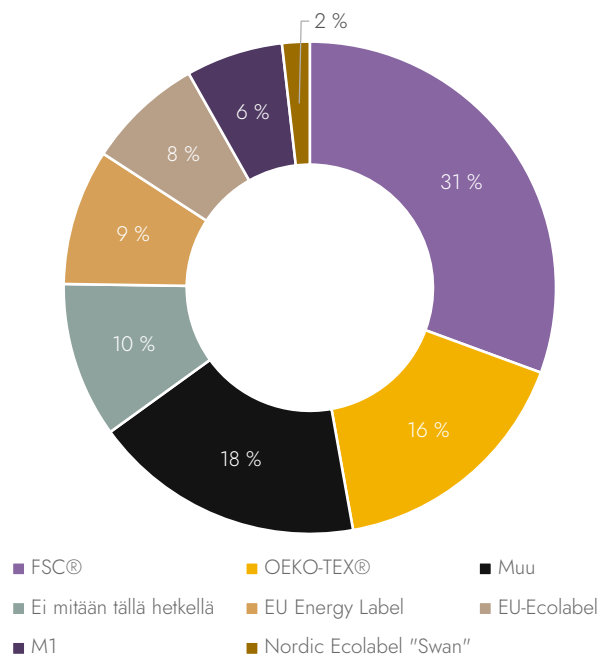
Mitä ympäristöjärjestelmiä yrityksellänne on käytössä?



Ympäristöjärjestelmiä koskevaan kysymykseen vastasi lähes jokainen kyselyn saanut toimittaja. Vastausten perusteella joudumme toteamaan, että noin puolella toimijoistamme ei ole toistaiseksi käytössä minkäänlaista ympäristöjärjestelmää. Vastaajista 32 % kertoi, että he noudattavat ISO 14001 ympäristöjärjestelmää. Tämä on hyvä, sillä järjestelmä pyrkii ohjaamaan tuotteiden valmistusta kestävämpään suuntaan.

Vastaajat: 60 kpl | vastausprosentti 94 %

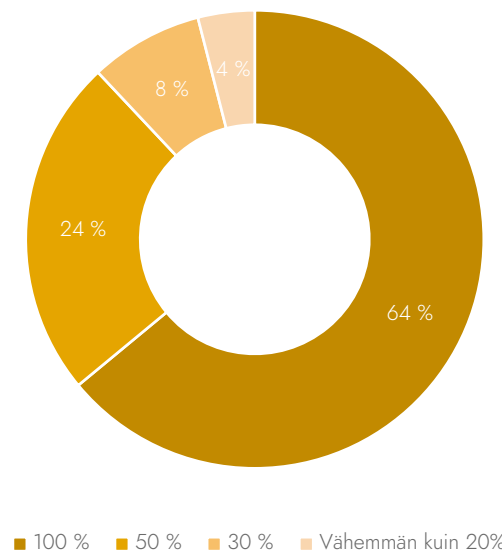
Mitä sertifikaatteja yrityksellänne on käytössä?



Ympäristöjärjestelmiä koskevaan kysymykseen saimme myös ilahduttavan paljon vastauksia. Kyselystä erottuivat suurimpina kaksi sertifikaattia OEKO-TEX ja FSC. FSC:n osuutta tarkastelemme etenkin kalustetoimittajiemme osalta, sillä koemme erittäin tärkeäksi sen, että valmistuksessa käytetyt materiaalit ovat kestävästä lähteistä hankittuja. Muut-kohdassa useampi toimittaja mainitsi PEFC-sertifikaatin ja työn ohjaukseen liittyvän ISO 9001 järjestelmän.

Vastaajat: 48 kpl | vastausprosentti 75 %

Miten suuri osa käyttämästänne puumateriaalista on FSC-sertifioitu?

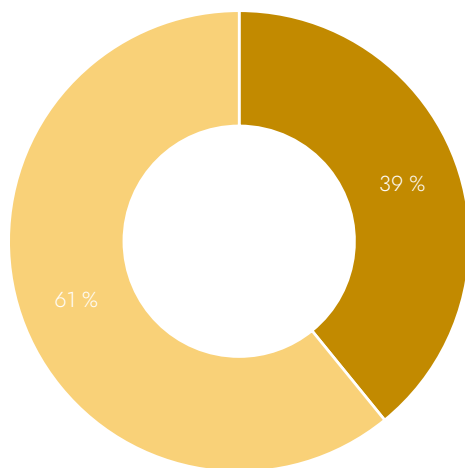


Kyselyymme vastanneista kaikista toimittajista noin 37 % vastasi, että heillä on käytössään FSC-sertifikaatti. Meille on tärkeää, että kalusteidemme puumateriaali on peräisin vastuullisesti hoidetuista metsistä. Pyrimme tulevaisuudessa seuraamaan yhä tarkemmin materiaalien alkuperää ja tiivistämään yhteistyötä niiden toimijoiden kanssa, jotka hyödyntävät tuotannossaan sertifioitua puuta.

Vastaajat: 24 kpl | vastausprosentti 39 %

Toimittajakyselyn tuloksia

Käyttättekö ympäristöystävällisiä pintakäsittelyaineita, kuten vesi- tai kasvipohjaisia pinnoitteita?

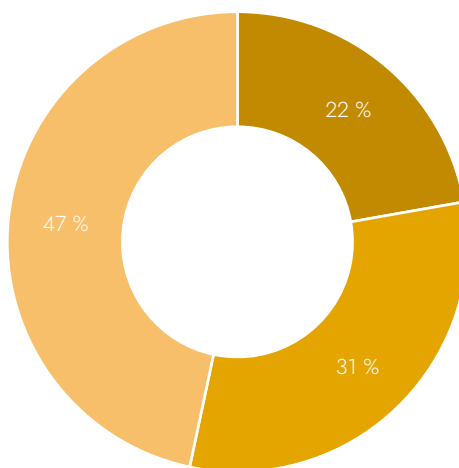


■ Kyllä ■ Osalle tuotteista kyllä

Julkitalakalusteiden kestävyys liittyy oleellisesti tuotteiden viimeistely ja käsittely. Kyselyn tuloksista nousee esiin alan haaste, jossa kaikille tuotteille ei ole vielä löytynyt ympäristöystävällistä viimeistelytapaa. Pintakäsittelyaineiden ympäristöystävällisyyden on kuitenkin alettu kiinnittää huomiota alalla, ja uskomme, että vesi- ja kasvipohjaisten pintakäsittelyaineiden käyttö tulee lisääntymään vihreiden arvojen korostuessa.

Vastaajat: 22 kpl | vastausprosentti 36 %

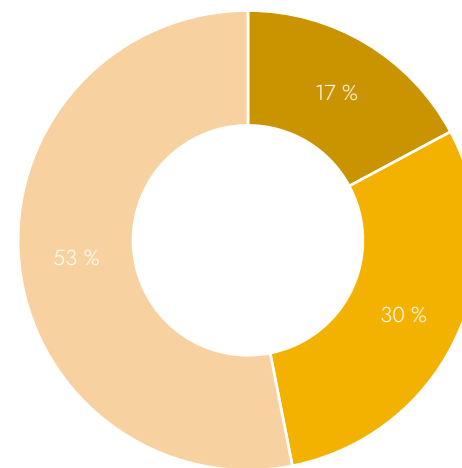
Onko tuotteenne testattu riippumattoman yrityksen toimesta?



■ Kyllä kaikki ■ Kyllä osa ■ Ei

Edellytämme myymiltämme kalusteilta kestävyttä ja pitkäikäisyyttä. Olennaista on myös se, että kestävydestä on olemassa mitattavaa dataa. Kyselymme tulosten pohjalta voimme todeta, että tällä saralla meillä ja kumppaneillamme on vielä tehtävää. Lähes puolet vastaajista vastasivat, ettei tuotteiden kestävyttä ole testattu. Tulosten tulkinnassa on toki huomioitava, että vastaajien 45 kpl joukossa ovat myös valaisinvälinevalmistajat. Valaisimien kestävyttä ei voida täysin rinnastaa kalusteilta vaatimiimme kestävyyskriteereihin. **Vastaajat: 45 kpl | vastausprosentti 70 %**

Oletteko mitanneet tuotteidenne hiilialanjälkeä?



■ Kyllä ■ Ei ■ Ei, mutta harkitsemme sitä

Tuotteiden hiilialanjäljen mittausta koskevaan kysymykseen vastasi yhteensä 47 toimittajaa, ja heistä yli puolet harkitsee tuotteiden hiilialanjäljen mittaamista. Mielestämme tämä kertoo siitä, että asia on nousemassa tärkeämpään osaan, paitsi ympäristövaikutusten myös asiakkaiden arvojen ja tietoisuuden lisääntymisen myötä.

Vastaajat: 47 kpl | vastausprosentti 73 %

Valintamme vastuullisuuden edelläkävijöiksi 2022

PEDRALI®

- ✓ Puutuotteet on valmistettu 100 % FSC C114358-sertifioidusta puusta.
- ✓ Tuotteet käsitellään kasvipohjaisilla pintakäsittelyaineilla.
- ✓ Kaikki tuolit ja pöydät on testattu EN 1728:2012 6.4 - EN 16139:2013 L2 ja ANSI-BIFMA X5.1:2017/10 mukaisesti.
- ✓ Laaja varaosavalikoima
- ✓ Tuotteet on suunniteltu purettaviksi kierrätyksen helpottamiseksi.
- ✓ Pedrali panostaa vahvasti uusiutuviin energianlähteisiin mm. tehtaan käyttämä energia katetaan kokonaisuudessaan aurinkopaneeleilla.
- ✓ IDEAT Design Awards BEST GREEN BRAND WINNER 2022



true

- ✓ Puutuotteet on valmistettu 100 % FSC-sertifioidusta puusta.
- ✓ Pakkaukset: kierrätetystä muovista valmistettuja pusseja sekä FSC-sertifioituja pahvipakkauksia.
- ✓ Kankaat ainoastaan OEKO TEX -sertifioidulta yrityksiltä.
- ✓ Pehmusteet Certipur- ja REACH-määräysten mukaisia
- ✓ Tuotteet on suunniteltu purettaviksi kierrätyksen helpottamiseksi.
- ✓ Osa energiantuotannosta tuotetaan uusiutuvilla energianlähteillä (aurinko/tuuli).
- ✓ Valtaosa komponenteista paikallisilta toimijoilta.



Tavarantoimittajamme – avainasemassa laatu ja toimintatavat

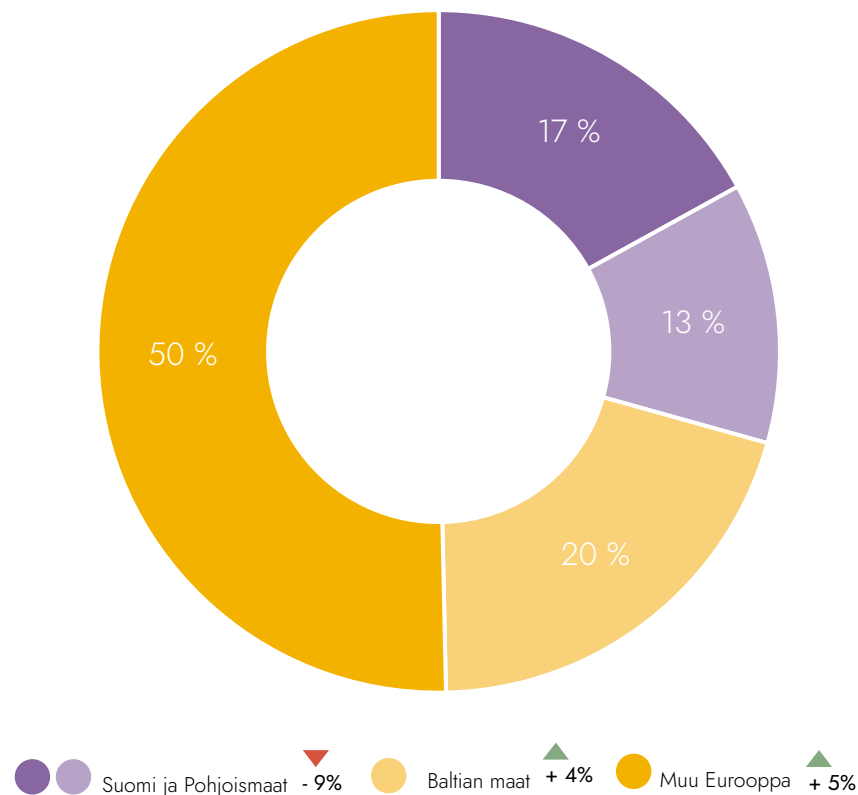
Ajatuksenamme on aina ollut, että toimimme yhdessä. Uskomme vahvojen verkostojen voimaan ja olemme luotettava kumppani. Tarjoamme työtä valmistuksen ammattilaisille teettämällä kalusteita ja valaisimia Suomessa, Pohjoismaissa, Baltiassa ja laajemmin koko Euroopan alueella.

Haluamme toimia eurooppalaisten toimijoiden kanssa, joiden laatu ja toimintatavat ovat lähellä omiamme – toimimmehan kaikki EU:n sisämarkkina-alueella, jossa toimintaamme ohjaavat EU:n yhteiset toimintatavat.

Suomessa, Pohjoismaissa ja Baltiassa on paljon hyvää osaamista. Haluamme vahvistaa strategisia kumppanuuksiamme lähellä sen sijaan, että kuljettaisimme tavaraa maailman laidoilta luoksemme.

Design ja julkitilasisustamisen edelläkävijät ovat pitkään tulleet Etelä-Euroopasta: Italiasta ja Espanjasta. Haluamme jatkaa toimimista myös näiden hyvien ja pitkäaikaisten yhteistyökumppaneidemme kanssa, joista osa on kulkenut rinnallamme yrityksemme alkuaikojista saakka. Haluamme tukea heitä ja kantaa sosiaalista sekä taloudellista vastuutamme heistä tavarantoimittajina.

HANKINTOJEN JAKAUTUMINEN MAANTIETEELLISESTI
(2022)



Kuvaaja ja luvut perustuvat yritysten maantieteellisen sijaintiin, eikä niissä olla otettu huomioon tuotteiden tai komponenttien valmistusmaata. Prosentit selitteiden yhteydessä kuvaavat nousun/laskun vuoteen 2021 verrattuna. Suomen osuus kaaviossa eriteltynä.



KESKEISIMMÄT TAVARANTOIMITTAJAT (2022)

	Tuote	Maa
&TRADITION		Tanska
ARRMET		Italia
BLÅ STATION		Ruotsi
CANTARUTTI		Italia
CAPDELL		Espanja
DEVORM		Alankomaat
ENEA		Espanja
FERMOB		Ranska
HAY		Tanska
ISIMAR		Espanja
KVADRAT		Suomi
LINTEX		Suomi
LZF		Espanja
MONTBEL		Italia
MULLAN LIGHTING		Irlanti
NARDI		Italia
PAGED		Puola

PEDRALI		Italia
SANCAL		Espanja
SCAB		Italia
SF COLLECTION		Italia
TIPTOE		Ranska
TORRE		Italia
TRUE DESIGN		Italia
VIVERO		Suomi
WERZALIT		Saksa

▲
Listaus on otos vuoden 2022 merkittävimmistä tavarantoimittajista ostoilla mitattuna,
sisältäen myös keskeisimmät yhteistyökumppanimme.

Ulkomaan ostot ja logistiikka

Vuonna 2022 kuljetetun tavarán määrä nousi reilut 10 %, millä on luonnollinen vaikutus myös CO₂-päästöjen kasvuun. Myös materiaalikutannuksissa oli tuntuvaa kasvua johtuen epävaakaasta tilanteesta Euroopassa. Venäjän aloittama hyökkäyssota nosti energian hintaa, mikä näkyi logistiikan kustannusten kasvuna ja toimitusajkojen muutoksina.

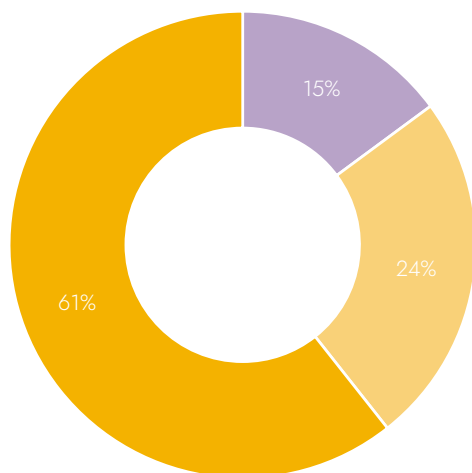
Tulemme tiivistämään yhteistyötä tavarantoimittajiemme kanssa, tavoitteenamme tulevaisuudessa dokumentoida tuotteen matka komponentti- ja materiaalitasolle asti. Tätä edesauttavat suorat tehdasostot ja koko toimitusketjun hallinta. Raportoimme tätä työtä vuosittaisella vastuullisuuskyselyllä toimittajillemme.

ULKOMAAN OSTOT 2021–2022

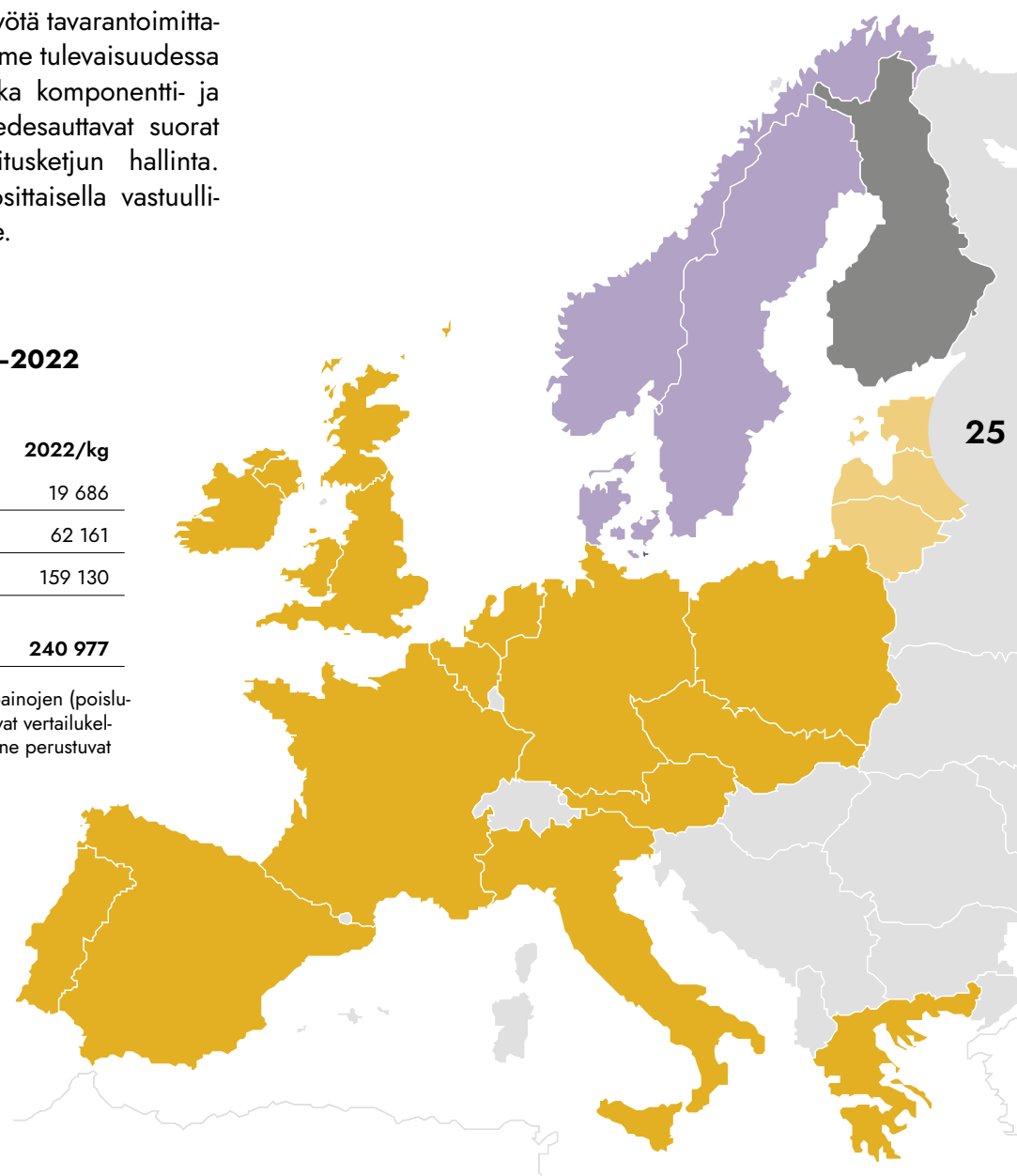
(*kg)

	2021/kg	2022/kg
Pohjoismaat	18 868	19 686
Baltian maat	55 647	62 161
Muu Eurooppa	143 306	159 130
Yhteensä	217 821	240 977

* Kilomäärät on laskettu tuotteiden nettopainojen (poislukien pakkausmateriaalit) mukaan. Luvut ovat vertailukelpoiset vuoden 2021 raporttiin nähden ja ne perustuvat saatavilla olevaan tuontiilastointidataan.



● Muut Pohjoismaat + 6%
 ▲
● Baltian maat - 1%
 ● Muu Eurooppa - 5%
 ▼



Kotimaan kuljetukset

Liikevaihtomme kasvaessa tänä vuonna kasvoi myös kuljetusten määrä samassa suhteessa. Kotimaan kuljetuksissa pääyhteistyökumppanimme toimi Schenker, edustaen yli kolme neljännestä kaikista kotimaan kuljetuksista. Luvuista puuttuvat pienempien kuljetusyhtiöiden osuus, sillä he eivät vielä kerää tietoja samalla tapaa kuin suuremmat yhtiöt.

Laajempaa kartoitusta kotimaan kuljetuksista tarvitaan edelleen, jotta saamme nykyistä kattavammin mukaan kaikki kotimaan kuljetukset. Tässä vaiheessa on kuitenkin jo selvää, että kotimaan rahtien päästöt ovat pienemmät kuin Euroopasta tulevien kuljetusten, mikä johtuu luonnollisesti lyhyemmistä kuljetusmatkoista.

KOTIMAAN KULJETUSTEN PÄÄSTÖT

(2022)

Kuljetukset/kpl	Kokonaispaino/GT	CO2-ekv/t	Energian kulutus/mj
697	214,87	4 965	75 806

(2021)

Kuljetukset/kpl	Kokonaispaino/GT	CO2-ekv/t	Energian kulutus/mj
472	139,52	3 267	51 398

▲ Arvot on laskettu Schenkerin laskurilla ja ne perustuvat Well to Wheel -arvoon, johon on sisällytetty polttoaineen päästöt aina sen alkutuotannosta kuljetukseen.

- Suomi
- Pohjoismaat
- Baltian maat
- Muu Eurooppa



Toimipisteiden energiankulutus

Toimimme kahdessa toimipisteessä Turussa ja Helsingissä. Olemme eritelleet tähän raporttiin toimistojemme lisäksi myös Apilakadun varastomme energiankulutuksen. Mukana on pelkän käyttösähkön lisäksi Apilakadun lämmitys eriteltynä, johon sisältyy myös varasto. Kaikki tilamme lämpiävät kaukolämmöllä. Vuonna 2022 kaukolämmön alkuperä Turussa koostui 78 % uusiutuvista energianlähteistä ja sen ominaispäästöt olivat keskimäärin 60,6 kg CO₂/MWh myytyä energiaa kohden.

Käyttösähkön osalta panostamme toimipisteissämme uusiutuviin energiamuotoihin. Turussa on käytössä Louna Vehreä -sopimus, jonka sähkö on 100 % uusiutuvaa energiaa. Se tuotetaan ympäristöystävällisesti tuulienergialla, vesivoimalla sekä biomassalla. Helsingissä luotamme Helenin Vesisähkөөn, joka on tuotettu 100 % vesivoimalla, jolloin CO₂-päästöjä ei synny ollenkaan.

Ledeillä varaston energiankulutusta pienemmäksi

Vuoden 2023 aikana tulemme uusimaan Apilakadun varastomme vanhat loisteputkivalaisimet. Tilalle tulevat LED-valot, joiden ansiosta meillä on mahdollista pienentää valaistuksen energiankulutusta jopa 69 %*

Huomiota myös huonelämpötiloihin

Käynnissä olevan Ekokompassi-hankkeen myötä pyrimme löytämään tapoja energian kulutuksen laskemiseen. Aloitettua jatkuvan seurannan myötä pyrimme kuluvana vuonna tarkastelamaan toimistojemme huonelämpötilojen laskumahdollisuuksia Astetta alemmas -kampanjan hengessä.

SÄHKÖNKULUTUS TOIMITILOISSA (2022)

	Käyttösähkö kWh/v	CO ₂ -ominaispäästöt g/kWh
Turku , Apilakatu 16, toimisto	35 068	0 g
Turku , Apilakatu 16, varasto	43 791	0 g
Helsinki , Vattuniemenranta 2	2 686	0 g
Kulutus yhteensä	81 545,00	

TILOJEN LÄMMITYS (2022)

	MWh/v	CO ₂ -ominaispäästöt g/kWh
Turku , Apilakatu 16, 1850 m ²	108 558	6 578 615

* Laskelma ledeistä perustuu Greenled Oy:n tekemään hiilikädenjälki-laskelmaan, joka on toteutettu Suomen ympäristökeskuksen (SYKE) sekä Aalto-yliopiston energiaa ja sen päästöjä koskeviin tutkimuksiin pohjaten.

Toimipisteiden jätehuolto

Kierrättämisen tehostaminen

Toimipisteillämme niin Turussa kuin Helsingissä on pitkään pohdittu taukotiloissa syntyvän jätteen kierrättämismahdollisuuksia. Merkityksellistä kierrätys on toki varastollamme, jossa käsitellään pakkausjätettä. Varastossa syntyvä jäte on jo pitkään lajiteltu eri jakeisiin. Vaikka toimistollamme syntyvä jätemäärä on verrattain pieni, sen kierrätys on konkreettinen näkyvä askel kohti vihreämpiä tekoja. Jätteiden lajittelu on henkilökunnallemme tuttua myös kotioiloista, joten sen tehostaminen myös työympäristössä oli loogista.

Haasteena laajemman kierrätyksen aloittamiselle Turun toimipisteessä on ollut taloyhtiöihin verrattavien keräysastioiden puute. Biojätteen kierrätykseen emme toistaiseksi Turussa ole löytäneet sopivaa ratkaisua. Biojätettä kertyy toimistollamme pieniä määriä ja se kierrätetään osana energiajätettä. Pyrimme jatkossakin keskittymään siihen, että biojätteen määrä pysyisi alhaisena.

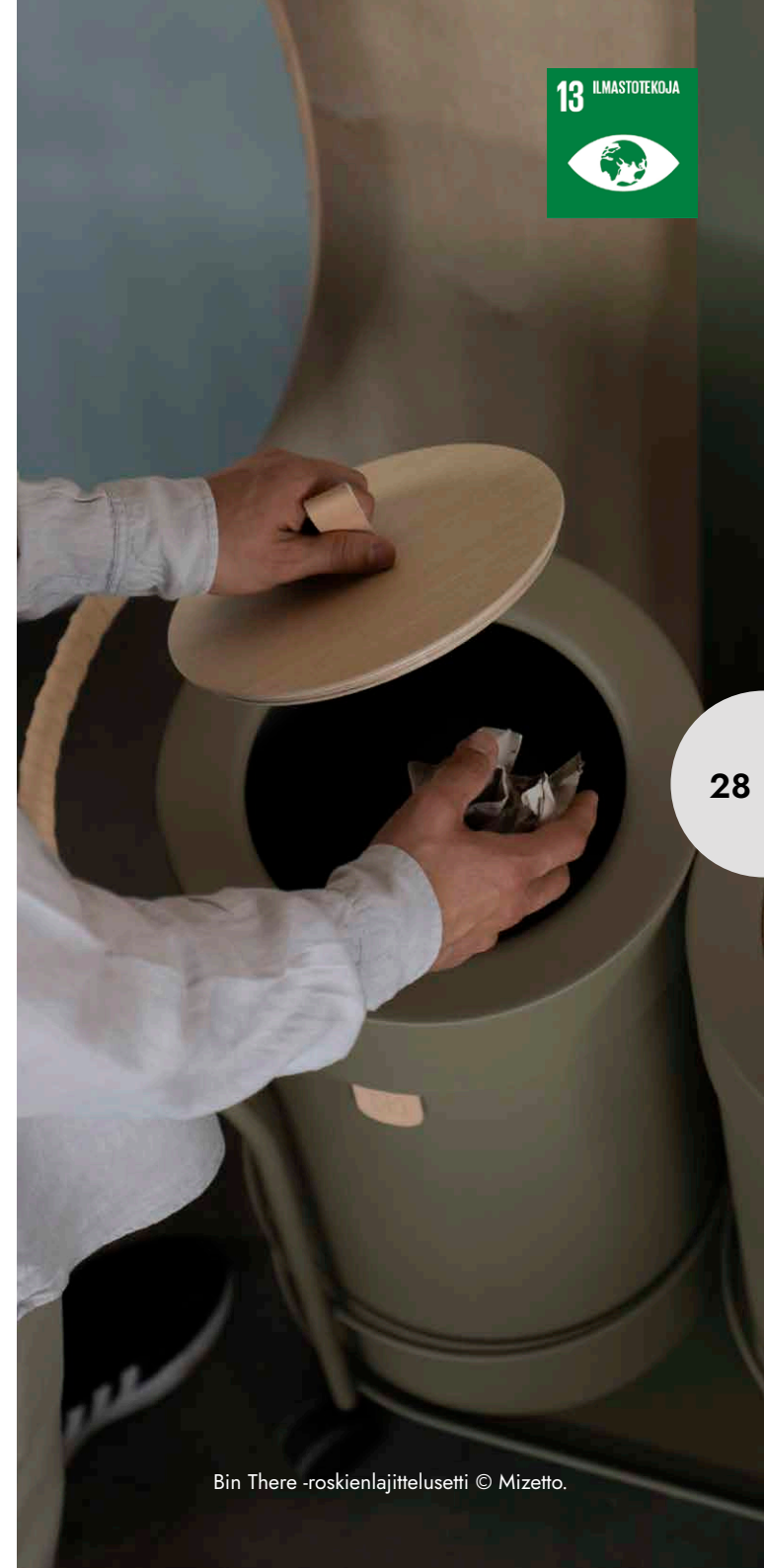
Jätteen kierrätys aiheena on puhututtanut meitä paljon sisäisesti, etenkin ensimmäisen vastuullisuusraporttimme julkaisun jälkeen. Sen myötä teimme muutoksia eri jätelajien kierrätyksen parantamiseksi muun muassa lisäämällä jäteas-

tioiden määrää. Kierrätämme toimipisteillämme nyt entistä tehokkaammin pahvit, paperin, metallin, lasin, polttokelpoisen jätteen, paristot sekä uutena jakeena elintarvikemuovin.

Tavoitteena kierrätyksen tehostus myös työmailla

Olemme tunnistaneet pakkausjätteen kierrätykseen liittyviä haasteita myös työmaillamme. Näihin pyrimme löytämään kestävämpiä ratkaisuja kuluvan vuoden aikana. Olemme nostaneet tämän myös yhdeksi vuoden 2023 kestävyystavoitteistamme. Pääasiallinen ongelma liittyy tuotepakkauksista tulevan muovi- ja pahvijätteen kierrättämiseen. Jätteiden lajittelu edellyttää tällä hetkellä kuljettamista työmailta keräysasemille, mistä aiheutuu turhia kuljetuspäästöjä ja joka vie aikaa työntekijöiltämme. Tehokkaampaa olisi kierrättää jätteet paikallisesti.

Tavoitteena on löytää työmaille kestävä lajitteluratkaisu, joka tehostaisi ja helpottaisi työntekijöiden taakkaa lajittelun suhteen.



Ekoteko 2022

Rannan siivousta virkistyspäivän yhteydessä

Yksi vuoden 2022 tavoitteistamme oli konkreettinen Ekoteko yhteisen ympäristömme hyväksi. Valitsimme Ekotekoksi Ruisrockistakin tutun Ruissalon Kansanpuiston rannan siivoamisen. Siivoustalkoot järjestettiin henkilökunnan virkistyspäivän yhteydessä, ja siivous toteutettiin Pidä Saaristo Siistinä ry:n Siisti Biitsi -rantojensiivousohjelman mukaisesti. Jokainen kerätty roska kirjattiin ylös laajempaa raportointia varten.

Siisti Biitsi -ohjelman tavoitteena on paitsi saada rannat siistiksi, myös kerätä tietoa rannoilta löytyvistä roskista. Roskat kirjataan kappalemääräisesti, jolloin se noudattaa kansainvälisesti käytettyjä roskaantumisseurannan menetelmiä ja on verrattavissa muihin roskaraportteihin.

Alle kahdessa tunnissa 444 tupakantumppia

Isolla porukalla roskien keruu sujui varsin jouhevasti. Jakaannuimme pieniin ryhmiin niin, että jokaisessa ryhmässä oli yksi kirjuri. Päällisin puolin yleinen ranta vaikutti hyvinkin siistiltä, mutta tarkemmin tutkimalla roskia löytyi.

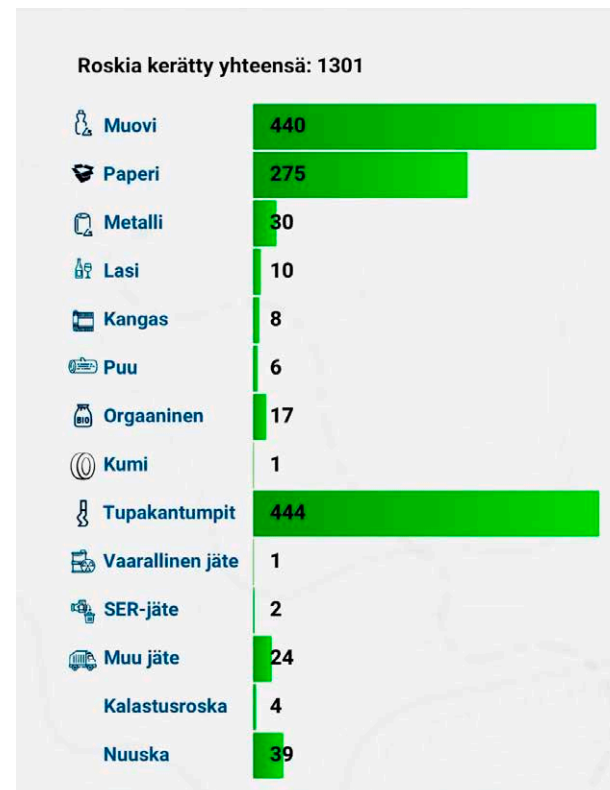
Muovi, tupakantumpit ja paperi olivat selvä enemmistö. Kaiken kaikkiaan saimme kerättyä rannalta 1301 erilaista roskaa. Tästä määrästä

muovin osuus oli 33 %, tupakantumppien 34 % ja paperin 21 %. Viereisestä taulukosta voit tarkastella Siisti Biitsi -sovellukseen kirjattua raporttia, jossa eri roskalaadut on kirjattu kappalettain.

Hyvää mieltä ja positiivista palautetta myös ulkopuolelta

Siivoustalkoot saivat hyvää palautetta niin omalta porukaltamme kuin myös ulkopuolisilta rannalla vierailevilta. Yhteistyötä tehtiin myös Turun kaupungin kanssa, joka lainasi siivousvälineet ja nouti kerätyt roskat sovitusti paikan päältä.

Tulemme jatkamaan vuosittain toteutettavia Ekotekoja, ja haluamme haastaa myös sinut mukaan! Keväälle 2023 meillä on suunniteltuna jo uusi rantojen siivous.



Roskaraportti kirjattuna Pidä Saaristo Siistinä ry:n Siisti Biitsi -sovellukseen. Sovellus tallentaa keräyshistorian, joten tietoihin on helppo palata myös myöhemmin.

Sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa

Arvostamme osaamista, ammattitaitoa ja työhön sitoutumista. Tuemme ja kannustamme työntekijöitämme aktiivisesti osaamisen kasvattamiseen sillä haluamme, että ydinjoukkomme koostuu jatkossakin raudanlujista ammattilaisista. Järjestämme sisäisiä tuotekoulutuksia ja tarpeen mukaan hankimme kursseja myös ulkoa. Meille on tärkeää, että työntekijämme ovat kiinnostuneita pitämään osaamisensa ajan tasalla. Satsaamme myös yhteiseen tekemiseen – yhteisöllisyys ja rento toimintatapa ovat meille tärkeitä arvoja.

Asiakasta ei jätetä pulaan

Haluamme, että työkaverit voivat luottaa kaikkiin kollegoihinsa tietäen, että tiukan paikan tullen apua saa ja sitä halutaan antaa, niin työkaverille kuin asiakkaallekin.

Meillä on toimintaa ohjaavana arvona toisen perustajamme lanseeraama slogan: asiakasta ei jätetä pulaan! Haluamme olla joka ikinen päivä asiakkaidemme luottamuksen arvoinen.

Uskomme, että oikein ja hyvin toimimalla on mahdollista rakentaa pitkäaikaisia asiakassuhteita, jotka perustuvat keskinäiseen luottamukseen sekä siihen, että työntekijämme antavat koko osaamisensa asiakkaan kulloisenkin ongelman ratkaisemiseen. Me haluamme auttaa asiakastamme onnistumaan.

Johtajuus määrittää suunnan ja vauhdin

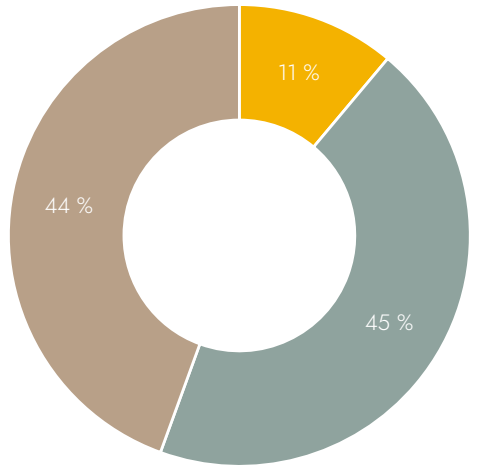
Johtaminen on suunnan näyttämistä, vauhdin määrittelemistä ja toimintatapojen valintaa. Haluamme, että johtajuus on meillä oikeudenmukaista ja läpinäkyvää, reilua sekä tasa-arvoista. Arvostamme organisaatiomme joustavuutta, ja hierarkiamme on hyvin matala. Haluamme johtajuudella näyttää esimerkkiä, osallistua ja kannustaa mukaan, sillä mielestämme viisaus ei asu ainoastaan johtajien päissä. Haluamme kuulla laajasti työntekijöitämme sekä asiakkaitamme. Uskallamme myös palkata itseämme viisaampia ihmisiä töihin, sillä uskomme, että parhaat ideat syntyvät yhteistyössä toisiltamme oppimalla.

Paasijoni kokoustilat, Helsinki. Kuva © Mikael Petersson.



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ JA
TYÖSUHTEEN KESTO
(2022)

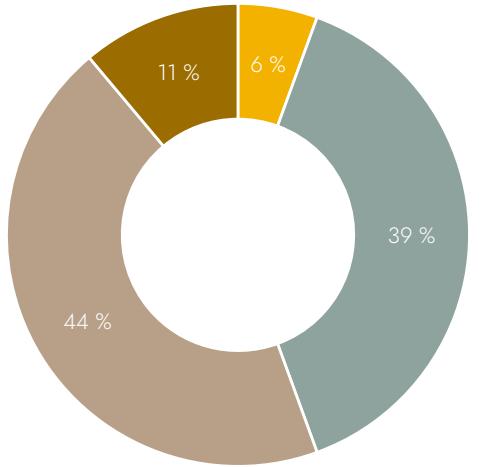
Alle 3 vuotta	2
3–8 vuotta	8
Yli 8 vuotta	8
Henkilöstön lukumäärä yhteensä	18



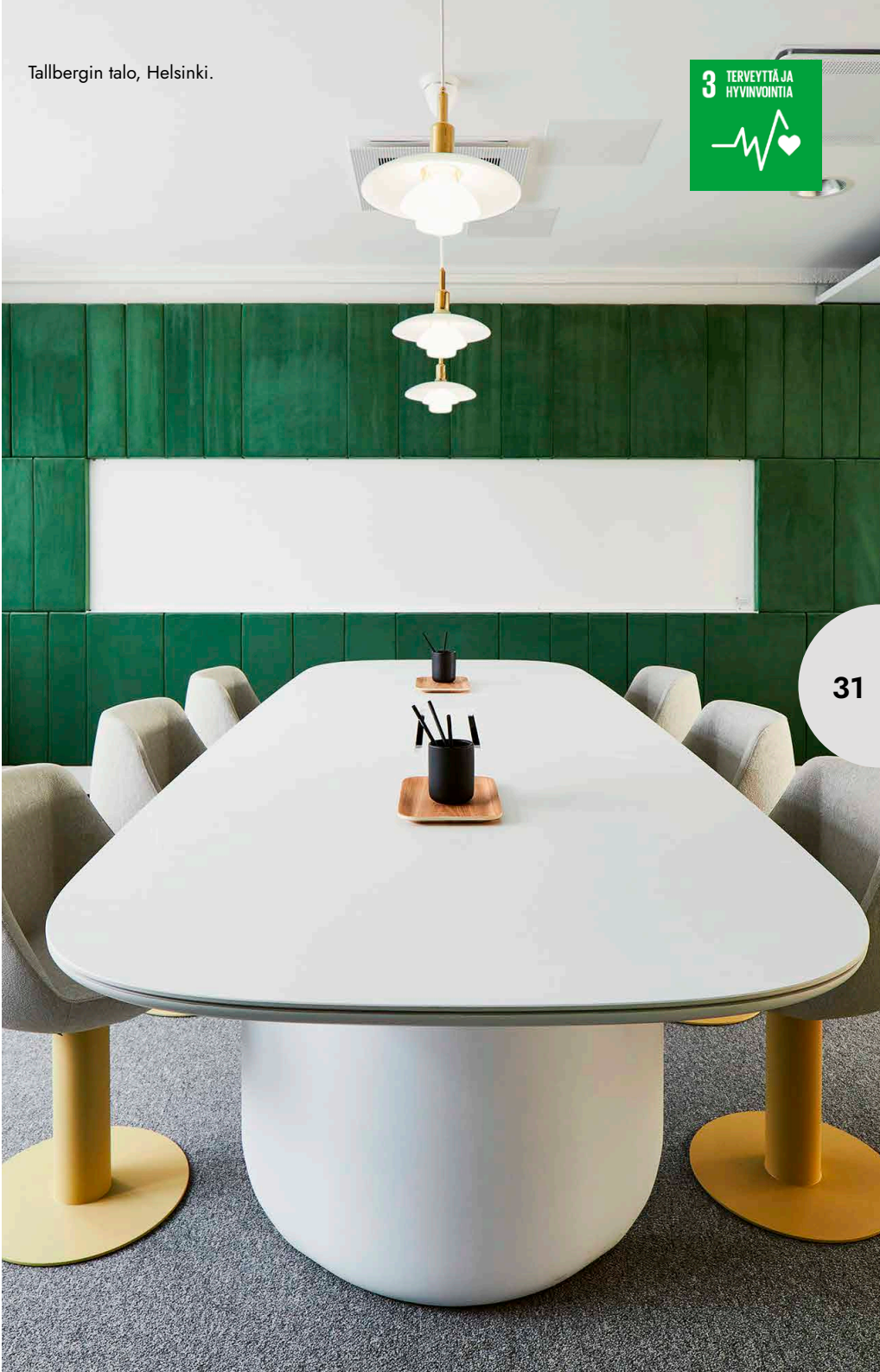
■ Alle 3 vuotta ■ 3-8 vuotta ■ Yli 8 vuotta

HENKILÖSTÖN
IKÄJAKAUMA
(2022)

Alle 35	1
36–50	7
51–60	8
Yli 60	2
Yhteensä	18



■ Alle 35 ■ 36 - 50 ■ 51 - 60 ■ Yli 60



Henkilöstön hyvinvointi – upeita tuloksia

Vuoden 2022 lopulla toteuttamamme Ilmarisen Työyhteisöviire-kysely toi meille erittäin positiivisia tuloksia. Kysely teetettiin koko henkilökunnallemme ja sen vastausprosentti oli 100 %, kun se viime vuonna vastaavaan aikaan oli 88 %.

Työyhteisöviire-kysymykset jakautuvat 8 pääotsikon alle: ydin, johtajuus, suunta, kyvykkyydet, yhteisöllisyys, käytännöt, toimeenpano ja uudistuminen. Tämän vuoden kyselyn yhteenvedon olemme todella tyytyväisiä. Kokonaiskeskiarvomme nousi lukuun 4,2, joka on kyselyn tulosten mukaan erinomainen.

Nousua johtajuudessa ja yhteisöllisyydessä, kehitettävää terveyttä koskevissa kysymyksissä

Raportin mukaan vahvuutemme sijoittuvat kyvykkyys- ja yhteisöllisyysosioihin. Tulokset ovat hyviä, sillä ne heijastelevat pitkälti yrityksemme arvopohjaa.

Nousua oli myös viime vuoden johtajuutta koskevissa teemoissa, jotka käsittelivät mm. ongelmien

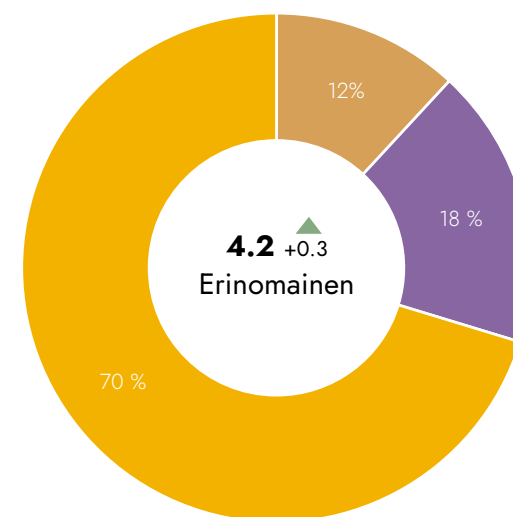
esiin tuomista sekä johdon viestinnän selkeyttä ja toimintamalleja. Onnistuimme parantamaan tuloksia jokaisella sektorilla. Kohdassa ”ongelmista puhuminen vaikeuksiin liittyen” arvona nousi 0,3 yksikköä tyydyttävästä hyvään. Toivomme saman kehityksen jatkuvan.

Heikoimpia arvosanoja löytyi käytännöt-, suunta- ja toimeenpano-osioista: kehitettävää on esimerkiksi työpäivän ennakosuunnittelussa ja työntekijöiden kannustamisessa terveyttä parantavien asioiden pariin.

Nostimme raportista vahvuudet ja kehityskohteet seuraaville sivuille (33–34).

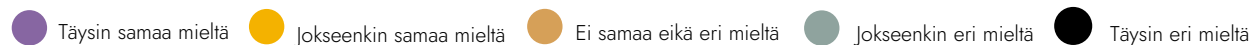
***Ilmarisen työyhteisöviirekysely**, toteutettiin marraskuussa 2022. Kyselyn vastausprosentti 100 %, joka tarkoittaa 12 % nousua vuoteen 2021 verrattuna.

Yrityksen kokonaiskeskiarvo (2022)



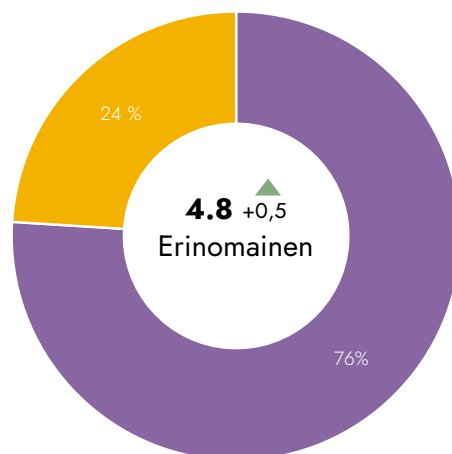
- Erinomainen (4 - 5)
- Hyvä (3.5 - 3.9)
- Tyydyttävä (3 - 3.4)
- Välttävä (2.5 - 2.9)
- Heikko (1 - 2.4)

Vahvuuksia



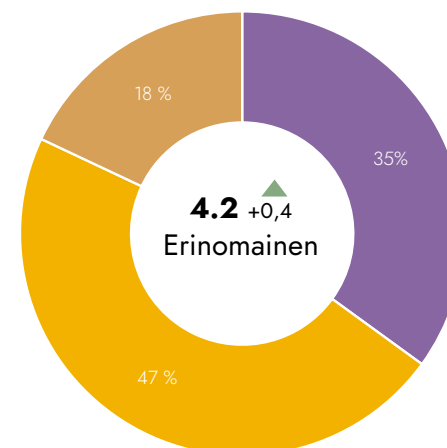
Yrityksessä kannustetaan yhteistyöhön ja tietojen jakamiseen (2022)

Pidämme erityisen ilahduttavana tämän yhteisöllisyyteen liittyvän tuloksen nousua, sillä koemme tehneemme paljon töitä tiedon jakamiseen kannustamisen eteen. Yhteisöllisyyden teemat kytkeytyvät tiiviisti myös yrityksemme arvoihin.



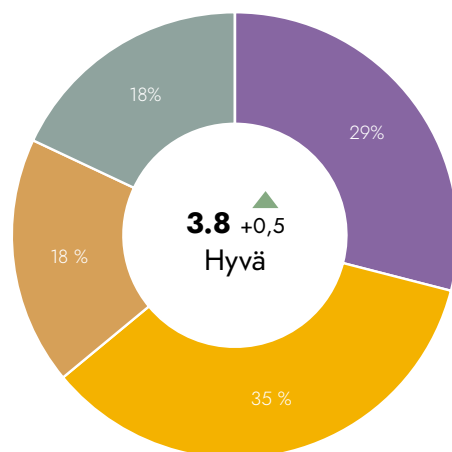
Avainprosessimme tukevat tehokkaasti liiketoimintaamme nyt ja tulevaisuudessa (2022)

Olemme tehneet kuluneen vuoden aikana paljon satsauksia sisäisiin prosesseihimme ja on mainiota, että myös henkilötömmme kokee nämä uudistukset hyödylliseksi.



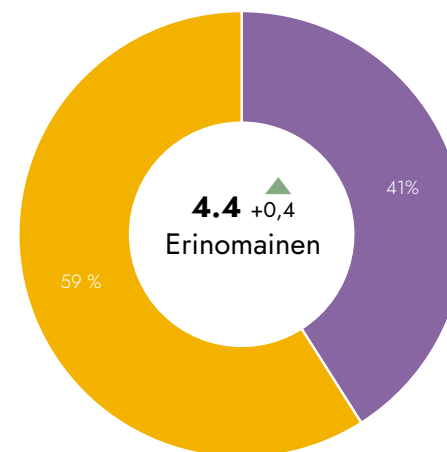
Yrityksen johto viestii ja toimii yhdenmukaisesti (2022)

Johtajuuden kehittäminen oli yksi vuoden 2021 kehityskohteistamme ja olemme iloisia, että tämä arvo kohosi tyydyttävästä hyvään. Haluamme, että johtajuus on meillä oikeudenmukaista ja läpinäkyvää, reilua ja tasa-arvoista.



Roolini ja vastuuni ovat minulle selkeitä (2022)

Roolien ja vastuualueiden selkeys lisää työn tehokkuutta sekä joustavuutta. Se tuo myös varmuutta niin tekijälle kuin työnantajalle, kun voi luottaa, että toinen tietää mitä tekee.



Ilmarisen työyhteisövierekysely, toteutettiin marraskuussa 2022. Kyselyn vastausprosentti 100%.

Kehitettävää

Tavoitteena terve ja hyvinvoiva henkilöstö

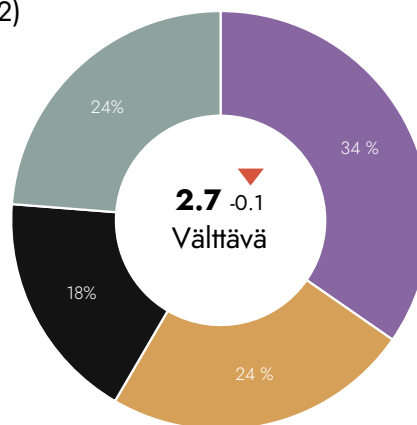
Jo vuoden 2021 kyselyssä esiin nousi teema ”pystyn suunnittelemaan työpäiväni etukäteen”, joka oli edelleen asia, jossa annoimme itsellemme kyselyn heikoimmat arvosanat 2,7 (välttävä). Tämän eteen olemme miettineet toimenpiteitä, vaikka ajattelemmekin tämän liittyvän ennen kaikkea projektityön luonteenomaiseen vaihteluun ja joustavuuteen asiakastilanteissa.

Prosesseja kehittämällä ja toimenkuvia tarkentamalla voimme parantaa toimintaamme. Samoin tiivistämällä yhteydenpitoa asiakkaisiin voimme ennakoida mahdollisia muutoksia projekteissa.

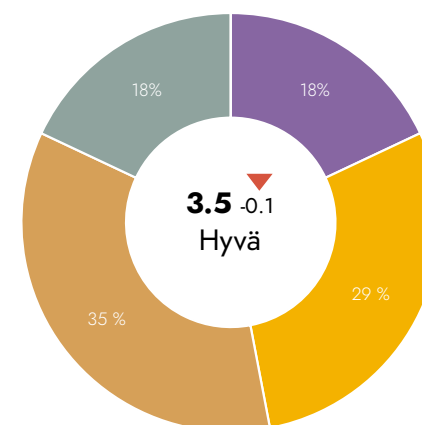
Toisena kehityskohtana kyselyssä nousi esiin terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen, jossa parannettavaa on sekä viestinnässä ”Yrityksellä on selkeä suunnitelma terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi” 3,4 (välttävä) että toiminnassa ”Minua kannustetaan ja tuetaan tekemään asioita, jotka parantavat terveyttäni ja hyvinvointiani” 3,5 (Hyvä).

Terve ja hyvinvoiva henkilöstö on selkeä tavoitteemme vuodelle 2023. Haluamme lisätä tiedotusta henkilökunnallemme työterveyspalveluja koskevista asioista ja näin tukea henkilöstömme hyvinvointia joka päiväisessä työnteossa. Yhtenä vaihtoehtona olemme keskustelleet ohjatusta taukojumpasta sekä liikuntakampanjoista terveysteon hengessä.

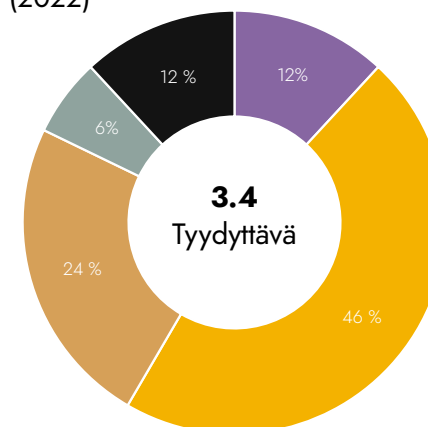
Pystyn suunnittelemaan työpäiväni etukäteen ja yleensä keskittymään yhteen tehtävään kerrallaan
(2022)



Minua kannustetaan ja tuetaan tekemään asioita, jotka parantavat terveyttäni ja hyvinvointiani
(2022)



Yrityksellä on selkeä suunnitelma terveyden ja hyvinvoinnin kehittämiseksi
(2022)



Sidosryhmät – vastuullista toimintaa osana verkostoa

Sosiaalinen vastuu tarkoittaa meille myös vastuullista toimintaa osana verkostoa. Toimimme yhteistyössä strategisten kumppaneidemme kanssa ja pidämme laajan verkostomme hyvinvointia tärkeänä osana toimintaamme.

ASIAKKAAT



Monet asiakassuhteemme ovat pitkäaikaisia, ja haluamme tarjota asiakkaillemme korkeaa laatua, parasta osaamista sekä kilpailukyiset hinnat. Kunnioitamme asiakastamme ja haluamme palvella mahdollisimman hyvin. Emme koskaan kehoita asiakasta tekemään hankintoja, joille emme näe tarvetta vaan pyrimme ohjaamaan hankintoja niin, että lopputulos olisi asiakkaalle paras mahdollinen. Arvostamme kilpailijoitamme ja alalla toimivia muita yrityksiä.

TAVARANTOIMITTAJAT



Tavarantoimittajillemme haluamme olla pitkäaikainen kumppani, jonka kanssa toimintaa ja tuotevalikoimaa on mahdollista kehittää yhdessä. Haluamme tuntea henkilökohtaisesti toimittajiemme yhteyshenkilöt, ja kerromme asiakkaidemme tarpeista auttaaksemme toimittajaamme kehittämään mallistoaan. Olemme kiinnostuneita toimittajiemme tuotantotavoista ja siitä, että jaamme samat arvot valmistuksen ja toiminnan laadun suhteen. Kunnioitamme toimittajiamme maksamalla laskut ajallaan, emmekä vaadi kohtuuttomia maksuehtoja. Osoitamme sitoutumisemme keskittämällä hankintojamme toimijoille, jotka ovat valmiita panostamaan yhteistyöhön kanssamme.

MUUT SIDOSRYHMÄT



Valitsemme kumppaneiksemme toimijoita, jotka ovat oman alansa ammattilaisia. Meille on tärkeää tuntea keskeisimmät yhteyshenkilömme henkilökohtaisesti sekä heidän toimintaansa ohjaavat arvot. Otamme nämä asiat huomioon valitessamme niin tilitoimistoa, pankkia, vakuutusyhtiötä, kuin työterveyshuoltoakin. Pyrimme olemaan sidosryhmillemme luotettava asiakas huolehtimalla omat velvoitteemme moitteettomasti, ja olemalla avoimia kommunikoinnissamme.

Taloudellinen vastuu

– kasvun ja kehityksen uralla

Olemme yksityisesti omistettu kotimainen yritys. Olemme toimineet jo yli 30 vuoden ajan ja haluamme olla olemassa myös tulevat 30 vuotta. Taloudellinen vastuu on meille sitoutumista tähän tavoitteeseen: pidämme huolta yhtiöstämme, jotta se kasvaa kannattavasti ja tarjoaa työtä myös jatkossa, voi investoida toimintansa kehittämiseen, ja kannustaa sekä tukee osaajia kasvamaan alansa parhaiksi lajissaan. Haluamme myös pitää huolen siitä, että henkilöstömme saa asiallisen korvauksen tehdystä työstä.

Omistajamme ovat sitoutuneet yhtiön pitkäjänteiseen kehittämiseen. Ymmärrämme, että voidakseen hyvin ja kehittyäkseen yhtiön on tuotettava vakaata taloudellista tulosta. Merkinä taloudellisesta vastuullisuudesta Restatopilla on AA-luottoluokitus sekä Suomen Vahvimmat -tunnus. Olemme Luotettava Kumppani -rekisteröity yritys, ja maksamme veromme Suomeen.



2022 oli haastavan kasvun aikaa

Vuosi 2022 oli meille kasvun aikaa. Edellisen vuoden koronan runteleman ravintola- ja hotellimarkkinan kysyntä palautui normaaliksi, mikä tuki kasvuamme tällä päätoimialueellamme. Investoinnit, joita oli pitkään lykätty markkinan epävakauden vuoksi, palautuivat tavanomaiselle tasolle, ja onnistuimme saavuttamaan kasvua kaikilla toimialueillamme: ravintola- ja hotellitoimialalla, risteilijäsisustuksessa, yritysten toimitilauudistuksissa sekä hoiva-alalla.

Kasvun haasteena olivat materiaalien saata- vuusongelmat ja kohoavat kustannukset. Koronan jäljiltä nopeasti palautunut kysyntä aiheutti ajoittain pulaa raaka-aineista ja kuljetuskalustosta, mitä vaikeutti osaltaan Venäjän hyökkäyssodan aiheuttama energian hinnan kohoaminen ja kiihtyvä inflaatio. Vuonna 2022 jouduimmekin niin Suomessa kuin laajemmin koko Euroopassa tottumaan nopeasti kohoaviin materiaalihin- toihin ja jatkuviin muutoksiin toimitusajoissa.

Vuosi 2022 oli aktivoitumisen aikaa koronara- joitusten jäätyä alkuvuodesta taka-alalle. Materi- aalipula aiheutti jatkuvaa toimitusaikojen uudel- leenorganisointia, ja logistiikkatiimimme joutui koviin mahdollistaessaan asiakkaidemme tava- rakuljetusten ja asennusten sujuvuuden.

Hankalista olosuhteista huolimatta onnistuimme yhdessä hienosti palvelemaan asiakkaitamme, ja iloksemme pääsimme kasvun myötä vahvista- maan tiimiämme myös uusilla upeilla kollegoilla. Kiitos yhteisestä aktiivisesta vuodesta 2022 kuuluu osaavalle ja sitoutuneelle tiimillemme.

* Muihin henkilöstökuluihin sisältyvät: sosiaaliturvamaksut, tapaturmavakuutusmaksut, työttömyysvakuutusmaksut, ryhmähenkivakuutusmaksut, pakolliset vakuutusmaksut ja vapaaehtoiset henkilövakuutusmaksut.

TALOUDEN TUNNUSLUKUJA (TUHATTA EUROA)

	2020	2021	2022
Liikevaihto	7 687	5 507	8 509
Tulos ennen veroja	341	23	256
Palkat ja palkkiot	863	738	801
Eläkekulut	150	156	132
*Muut henkilöstökulut	40	29	24
Henkilöstökulut yhteensä	1 053	923	957
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	19	18	18
Maksettavat verot			
Tuloverot	69	4	51
Kiinteistöverot	0	0	0
Yhteensä	69	4	51
Tilitettävät verot			
Arvonlisävero	1 302	906	1 533
Palkkojen ennakonpidätykset	263	214	196
Ajoneuvoverot	1	1	1
Tullit ja maahantuonnin arvonlisäverot	2	20	67
Yhteensä	1 569	1 141	1 797



Tavoitteet – sitoudumme jatkuvaan kehitystyöhön

Ekokompassi-hanke on yksi vuoden 2023 keskeisimmistä tavoitteistamme, ja sen myötä tuleamme sitoutumaan etenkin ympäristövastuun jatkuvaan kehittämiseen. Tästä syystä ympäristövastuun teemat nousevat tänäkin vuonna keskiöön sekä raportissamme että tavoitteissamme. Tavoitteiden asettamisella, vuosittaisella raportoinnilla ja seurannalla viestimme paitsi itsellemme myös kumppaneillemme etenemisemme vastuullisuustyössä askel askeleelta.

Tämän vuoden tavoitteet ympäristövastuun osalta ovat:

1. Ekokompassi-sertifointi
2. Varaston loisteputket ledeiksi
3. Pakkausjätteiden kierrätyksen tehostaminen
4. Kiertotalous osaksi tuotevalikoimaa

Lisätietoja tavoitteista löydät seuraavalta sivulta (s. 39).

Sosiaalisen vastuun puolella pidämme tavoitteissa mukana edelleen henkilöstön hyvinvoinnin. Haluamme kehittää etenkin Työviretutkimuksessa esiin nousseita asioita henkilökunnan terveyteen ja työpäivän rytmittämiseen liittyen.

Tulemme myös vuonna 2023 toteuttamaan henkilöstön keskuudessa suosiota saaneen **Ekoteko-hankkeen**.

TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME 2023



1. Ekokompassi-sertifikaatti

Rakennamme Ekokompassi-ympäristöjärjestelmää, jonka myötä sitoudumme noudattamaan toimintaamme koskevaa ympäristölainsäädäntöä ja -määräyksiä sekä vähentämään ympäristövaikutuksia jatkuvan parantamisen periaatteen mukaisesti.



2. Varaston loisteputket ledeiksi

Uudistamme Turun varastomme valaistuksen loisteputkista nykyaikaisiin LED-valoihin. Tällä toimenpiteellä meillä on mahdollista pienentää valaistuksen energiankulutusta jopa 69%*.



3. Pakkausjätteiden kierrätys

Tehostamme työmailla syntyvän pakkausjätteen kierrätystä kartoittamalla nykytilanteen ja etsimällä parhaan ratkaisun jätteen kierrätykselle.



4. Henkilöstön hyvinvointi

Kannustamme henkilökuntaamme hyvinvoinnista ja terveydestä huolehtimiseen tuomalla mm. paremmin esiin työnantajat tarjoamat terveyteen liittyvät palvelut. Mittarointi Työvire-tutkimuksessa loppuvuodesta 2023.



5. Kiertotalous osaksi tuotevalikoimaa

Tulemme etsimään aktiivisesti tapoja kiertotalousmallin toteuttamiselle sekä käytettyjen kalusteiden hyödyntämiseksi asiakasprojekteissa.



6. Ekoteko

Koko henkilökuntamme osallistuu konkreettisen ympäristöteon toteuttamiseen. Kevään 2023 ekotekona järjestämme siivoustalkoot Maskulaisten uimaranalla Rymättylässä, ja raportoimme roskasaalista Pidä Saaristo Siistinä ry:lle.

* Kohdan 3. laskelma perustuu Greenled Oy:n tekemään hiilikädenjälki-laskelmaan, joka on toteutettu Suomen ympäristökekuksen (SYKE) sekä Aalto-yliopiston energiaa ja sen päästöjä koskeviin tutkimuksiin pohjaten.



Pitkän aikavälin kestävyystavoitteet

Jotta kestävä ajattelutapa ja toimintamallit nivoutuisivat lujaksi osaksi yrityksemme työskentelyä, olemme kirjanneet kestävyysaskelmerkit myös pidemmälle tulevaisuuteen. Tässä osiossa (s. 41–42) voit tutustua pitkäaikaisiin tavoitteisiimme, niiden toteutustapoihin sekä mittareihin.

Vuoden 2023 osalta olemme tehneet muutoksen tavoitteeseen, joka koskee kestäviä asiakasprojekteja. Tavoitteenamme oli, että kuluvana vuonna 10%:ssa projekteistamme olisi mukana kiertotaloustuotteita. Tähän kunnianhimoiseen tavoitteeseen emme valitettavasti tule pääsemään vielä ensi vuonna vaan siirrämme tavoitteen 10%:sta vuodelle 2024.

Hyvin suunniteltu, puoliksi tehty

Tulevaisuutta on mahdoton ennustaa, mutta luotamme vanhaan sanontaan: ”Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty”. Miettimällä tavoitteitamme sekä niiden toteutustapoja jo etukäteen pystymme suunnittelemaan ja ohjaamaan toimintaamme haluttuun suuntaan. Ekokompassi-sertifikaatti tulee olemaan konkreettinen apuvälineemme vastuullisuuden jatkuvan kehittämisen tiellä.

Pidemmän aikavälin kestävyystavoitteita vuosille 2023–2027.

2023

Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Ekokompassi-sertifiointi	Ekokompassi-sertifioinnin saaminen. Ympäristöohjelman laatiminen, joka toimii mittarina tehdyille toimenpiteille. Auditointi 3 vuoden välein.
Kiertotaloustuotteet osaksi mallistoa	Vastuullisuusosion päivitys verkkosivuilla ja kiertotaloustuotteiden lisääminen valikoimaan. Yhteistyö Mjukin ja muiden kanssa.
Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteiden tarjoaminen projekteihin.
Lehtitunnus	150 kpl tuotteita verkkosivuille. Lehtitunnustuotteet aktiiviseksi osaksi myyntiä.
Ekoteko 2023	Konkreettinen ympäristöteko vuosittaiseksi.
Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella. Työterveyttä koskevan viestinnän tehostaminen.
Pakkausjätteen kierrätys ja varaston loisteputkien vaihto ledeihin.	Vaikutusten seuranta: energiankulutus ja jätemäärät.

2024

Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraminen ja raportointi.
Kiertotaloustuotteiden käytön laajentaminen	Kiertotaloustuotteiden ja materiaalikirjaston käyttöönotto.
Hiilijalanjälkilaskenta	Hiilijalanjälkilaskennan kartoittamisen aloitus. Lähtökohtana vertailu kiertotaloustuotteet vs. uudet tuotteet.
Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.
Ekoteko 2024	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus.
Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen. Tavoitteena, että 10 %:ssa asiakasprojekteista olisi mukana kiertotaloustuotteita.
Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.



Pitkän aikavälin kestävyystavoitteet

2025

2026

2027–2028

Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraaminen ja raportointi.	Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraaminen ja raportointi. Kolmannen vuoden auditointi.	Ekokompassi	Ympäristöohjelman seuraaminen ja raportointi.
Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.	Kumppaniverkosto mukaan kiertotalouteen	Remonteista palautuvien tuotteiden ja materiaalien hukan minimointi kunnostuspalveluiden avulla, uudelleenkäyttö (upcycling).	Kumppaniverkoston aktiivinen hyödyntäminen kiertotaloudessa	Remonteista palautuvien tuotteiden ja materiaalien hukan minimointi kunnostuspalveluiden avulla, uudelleenkäyttö (upcycling).
Hiilijalanjälkilaskenta	Hiilijalanjälkilaskennan aloittaminen.	Hiilijalanjälkilaskenta	Asiakkaalle todistus kiertotaloustuotteilla saavutetusta hiilijalanjälkisäästöstä.	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.
Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.	Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.	Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.
Ekoteko 2025	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus.	Ekoteko 2026	Vuosittaisen konkreettisen ympäristöteon toteutus.	Ekoteko 2027–2028	Konkreettinen ympäristöteko vuosittain
Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.	Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.
		Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.		

Raportissa esiintyviä asiasanoja

CertiPUR®

Vapaaehtoinen standardi, jonka avulla lisätään polyuretaanivaahtopehmusteiden turvallisuutta, terveellisyyttä ja ympäristöystävällisyyttä. CertiPUR®-sertifioidut tuotteet eivät sisällä raskasmetalleja, ftalatteja, allergisoivia tai karsinogeenisiä väriaineita tai terveydelle vaarallisia haihtuvia orgaanisia yhdisteitä (VOC-yhdisteet).

Ekokompassi

Ekokompassi on kaikille toimialoille sopiva kotimainen ympäristöjärjestelmä, joka räätälöidään organisaation toimintaan sopivaksi. Järjestelmä on kehitetty erityisesti pk-yrityksille. Se on ympäristöasioiden hallintaan tarkoitettu johtamistyökalu, mikä tarkoittaa, että ympäristöasiat huomioidaan kaikissa yrityksen toimintaan liittyvissä asioissa.

Ekoteko

Restatopin oma vuonna 2021 lanseeraama nimike henkilökunnan kanssa vuosittain toteutettavalle konkreettiselle ympäristöteolle. Ympäristöteko on ollut vuosina 2022–2023 rantojen siivousta Siisti Biitsi ry:n ohjeiden mukaisesti.

EU Energy Label

EU:n sisäinen energiamerkintä, joka määrittää sähkö-

laitteiden energiankulutuksen asteikolla A–G. Merkintä helpottaa valitsemaan energiatehokkaan tuotteen. Energiamerkintä vaaditaan valaisimilta, polttimoilta ja lämmitimiltä EU-alueella.

EU-Ecolabel

EU-ympäristömerkki kertoo puolueettomasti tuotteen ja palvelun pienemmästä ympäristökuormituksesta – turvallisuutta ja laatua unohtamatta. Virallinen, kansainvälinen ja laajasti tunnettu ympäristömerkki on kätevä työkalu niin kuluttajille, yrityksille kuin hankkijoillekin.

Lähde: eu-ympäristömerkki.fi

FSC®

FSC-merkinnällä varustetun tuotteen valinta takaa, että tuote on peräisin ympäristövastuullisesti hoidetuista metsistä. FSC:n metsienhoidon standardi vaatii metsäsertifikaateista tiukimmin metsien säästämistä hakkuilta, uhanalaisten lajien huomioimista sekä suojavyöhykkeitä vesistöjen suojelemiseksi.

Lähde: fi.fsc.org

Greenguard

Kun tuotteessa tai pakkauksessa on GREENGUARD -merkki, se osoittaa, että tuote on testattu ja arvioitu täytävän tiukat kemialliset päästörajat.

Greenguard Gold

GREENGUARD Gold -sertifiointi tarkoittaa, että tuotteet on valmistettu edistämään turvallisempaa ja terveellisempää sisäilmaa. Merkillä varustetut tuotteet ovat vähäpäästöisiä ja ne testataan yli 15 000 VOC-päästöjä aiheuttavalla yhdisteellä.

ISO 14001

ISO 14001 on ympäristöasioiden hallintaa käsittelevä kansainvälinen standardisarjan päästandardi, joka on laajasti käytössä maailmalla ympäristöasioiden hallinnan perustana.

ISO 14006

ISO 14006 on kansainvälinen standardi, joka määrittelee ohjeet, joiden avulla organisaatiot voivat luoda, dokumentoida, toteuttaa, ylläpitää ja jatkuvasti parantaa ekosunnittelun hallintaansa osana ympäristöjärjestelmää.

ISO 45001

ISO 45001 -standardin tavoitteena on parantaa työntekijöiden terveyttä ja turvallisuutta, vähentää työpaikkojen riskejä sekä luoda terveellisempiä ja turvallisempia työolosuhteita. *Lähde: sfs.fi*

Raportissa esiintyviä asiasanoja

ISO 9001

ISO 9001 on maailmanlaajuinen standardi, joka asettaa vaatimukset organisaation laadunhallintajärjestelmälle. Se on maailman tunnetuin työkalu laadunhallintajärjestelmän rakentamiseen ja sen jatkuvaan kehittämiseen. Standardi tarkastelee erityisesti yrityksen henkilöstöön, palveluihin, koulutukseen, laitteisiin ja tiloihin liittyviä asioita.

Lähde: sfs.fi

Kiertotalous

Kiertotaloudella tarkoitetaan sellaista tuotanto- ja kulutusmallia, jossa olemassa olevat materiaalit ja tuotteet hyödynnetään mahdollisimman pitkälle lainaamalla, vuokraamalla, uudelleen käyttämällä, korjaamalla, kunnostamalla ja kierrättämällä. Näin tuotteiden elinkaari pitenee.

Lehtitunnus

Restatopin oma tunnus, joka myönnetään tuotteille, joiden valmistuksessa ja suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota tuotteen ympäristövaikutuksiin. Lehtitunnustuotteet ovat lajissaan muihin tuotteisiin verrattuna vihreämpiä valintoja.

M1

M1-luokitus asettaa raja-arvot materiaalien ja kalusteiden orgaanisten haihtuvien yhdisteiden (VOC:t), formaldehydin ja ammoniakkin päästöille, lisäksi arvioidaan

tuotteen hajun hyväksyttävyys.

M1-luokitusmerkki tuotteessa kertoo, että tuote ei haise ja että tuote on vähäpäästöinen M1-vaatimusten mukaisesti.

Lähde: rakennustieto.fi

Nordic Ecolabel "Swan"

Tuttavallisemmin Joutsenmerkki (eli Pohjoismainen ympäristömerkki). Merkki myönnetään tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät sen kriteerit. Kriteerit on laadittu yli 50 eri tuote- tai palveluryhmälle. Kriteereissä tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutuksia tarkastellaan kokonaisvaltaisesti, monista eri näkökulmista. Joutsenmerkki auttaa hillitsemään ilmastomuutosta, tukee luonnon monimuotoisuuden säilyttämistä sekä edistää resurssitehokkuutta ja kiertoutta. Ympäristön lisäksi kemikaaleihin ja terveyteen liittyvät vaatimukset ovat keskiössä. *Lähde: joutsenmerkki.fi*

OEKO-TEX®

OEKO-TEX Standard 100 on kansainvälinen johtava tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. OEKO-TEX 100 -merkityt tuotteet eivät sisällä kemikaaleja tai yhdisteitä, joiden tiedetään olevan haitallisia terveydelle.

Lähde: tekstiilipalvelu.com

PEFC™

PEFC-merkki tarkoittaa, että tuotteeseen on käytetty kestä-

västi hoidetuista metsistä peräisin olevaa puuta. Riip-pumattomat tarkastajat valvovat, että puuraaka-aineen alkuperä on jäljitettävissä. PEFC-merkin avulla voidaan varmistua tuotteen vastuullisuudesta ja alkuperästä.

Lähde: pefc.fi

