



RESTATOP[®]

Vastuullisuusraportti 2021

Kokemisen arvoisia tiloja vuodesta 1991



Sisältö

Me olemme Restatop	4
Strategiset kumppanit	5
Uuden äärellä	6
Arvot	7
Missio	8
Visio	9

Vastuullisuus Restatopilla

Valitut vastuullisuuden teemat	10
Vastuullisuuden johtaminen ja riskit	12
Ympäristövastuu	14
Sosiaalinen vastuu	20
Taloudellinen vastuu	25
Tavoitteemme vuodelle 2022	26
Pidemmän aikavälin kestävyystavoitteet	28



Buffet-ravintola hotelli Scandic Pasilassa, kuva © Scandic.

Me olemme Restatop

Restatopilla työskentelee lähes 20 sisustamisen asiantuntijaa. Luomme joka päivä ratkaisuja hyvän asiakaskokemuksen tuottamiseksi – oli kyseessä sitten ravintola, hotelli, toimisto tai muu julkinen kohtaamistila. Samalla pidämme huolen siitä, että toteuttamamme tilat ovat toiminnalliselta ja taloudelliselta näkökantilta fiksua. Palvelemme asiakkaitamme Turusta ja Helsingistä, mutta asiakkaamme sijaitsevat ympäri Suomea, ja liikumme mielellämme asiakkaan luo. Arvostamme asiakasta, yhteistyötä ja ammattitaitoa. Olemme rento ja mutkaton yhteistyökumppani.

Teemme päivittäin tärkeää yhteistyötä sisustusarkkitehtien ja -suunnittelijoiden kanssa. Pyrimme jatkossakin kehittämään yhteistyötä vuoropuhelun, tuote-esittelyiden sekä palveluidemme kautta. Haluamme olla mukana myös tulevien uusien suunnittelijoiden polulla ja käymme mielellämme esittelemässä toimintaamme sekä kertomassa tuotteistamme alan oppilaitoksissa. Pyrimme tarjoamaan myös harjoittelupaikkoja alan opiskelijoille.



Yhteistyön voima – Strategiset kumppanit

Uskomme lujasti yhteistyön voimaan, mikä näkyy myös yrityksemme arvoissa (s. 8). Toimiva yhteistyö kumppaniyritystemme kanssa tekee meistä paitsi joustavampia myös kasvattaa palvelualikoimaamme.

Kaikki palvelut saman katon alta

Restatop on irtokalusteiden ja valaisimien maahantuontiin sekä tukkumyyntiin keskittyvä palveluyritys. Toimimme osana kumppaniyritysten verkostoa, johon kuuluu myös muita projektiyrityksiä, kuten puuseppiä ja rakentajia. Rinnallemme toimivat lisäksi strategiset kumppanimme RT-Interiors ja Decco Interiors, jotka tuottavat sisustusrakentamisen, puusepänkalusteiden ja projektitekstiililiiketoiminnan palveluita.

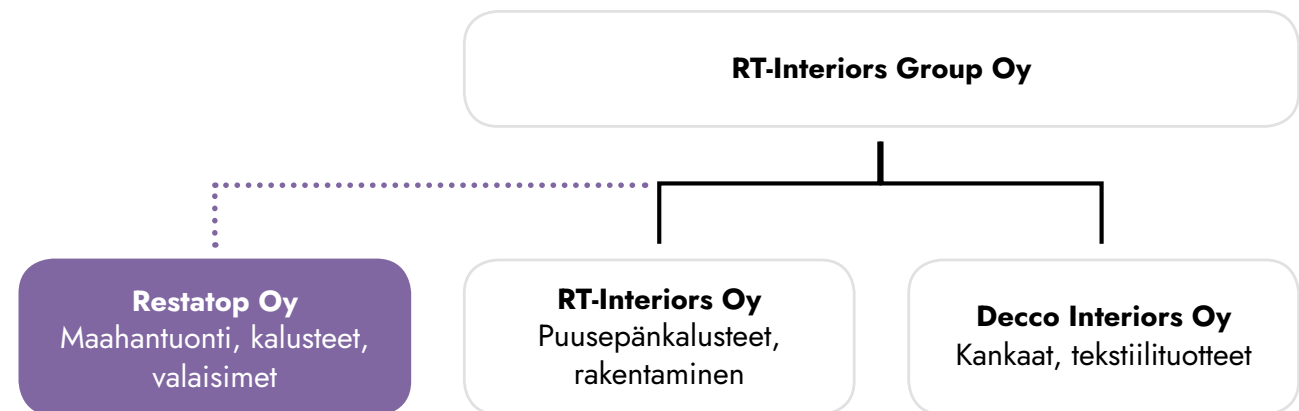
Toimipisteet:

Restatop Turku

Apilakatu 16, 20740 TURKU

Restatop Helsinki

Vattuniemenranta 2, 00210 HELSINKI



Restatop toimii tiiviissä yhteistyössä RT-Interiors Oy:n ja Decco Interiors Oy:n kanssa. Näiden yritysten emoyhtiönä toimii vuonna 2020 perustettu RT-Interiors Group Oy.

Uuden edessä

Pitelet käsissäsi Restatop Oy:n vastuullisuusraporttia vuosimallia 2021. Raportti on ensimmäinen lajissaan, ja olemme tehneet sen sinua varten kertoaksemme toiminnastamme ja sen vaikutuksista ympäristöön, työkuultuuriimme sekä työskentelytapoihimme.

Kun Restatop perustettiin 30 vuotta sitten, koko liikeideamme perustui käytettyjen ravintolakalusteiden uudelleenkäyttöön. Vuosien kuluessa toimintaympäristö ja tuotteet ovat muuttuneet, mutta vastuullisuus on kulkenut luontevana osana ajattelutapaamme alusta asti. Nyt olemme ensimmäistä kertaa dokumentoineet toimintaamme yksiin kansiin.

Vastuullisuus on aiheena monitahoinen ja näkökulmia siihen on monia. Me olemme valinneet näkökulmamme sillä periaatteella, että asia on meille ja toimialallemme relevantti. Haluamme, että valitsemamme vastuullisuusteot ovat konkreettisesti toteutettavissa ja että niiden vaikutukset olisivat mahdollisimman suuria. Meillä ensimmäinen askel on ollut oleellisten näkökul-

mien tutkinta ja raportointi. Seuraavilla sivuilla raportoimme ensin nykytilanteen, ja lopussa kerromme konkreettiset tavoitteemme vuodelle 2022. Tulevaisuudessa visionamme on paluu pienin askelin juurillemme – haluamme ottaa vastuun kalusteiden koko elinkaaresta ja kierto- ketjusta niin, että voimme tarjota asiakkaillemme kestävän sisustuksen.

Annamme avoimin mielin ensimmäisen raporttimme sinun tarkasteltavaksesi. Jos raportistamme jää puuttumaan jotain oleellista tai toivoisit meidän kertovan jostain lajemmin, annathan palautetta. Voit lähettää palautetta osoitteeseen minna.knifsund@restatop.fi. Raporttimme tulee jatkossa olemaan vuosittainen ja julkaisemme sen joka kevät.

Antoisia lukuhetkiä.

Minna Knifsund, toimitusjohtaja





Työtä sydämellä yhteisiä arvoja noudattaen

Meillä on tahtotila yrityksenä kehittyä jatkuvasti. Haluamme olla mukana luomassa kestäväää ja hyvää yrityskulttuuria sekä olla edelläkävijänä alamme uusissa trendeissä ja innovaatioissa. Tiedostamme, ettei muutos tapahdu hetkessä, joten etenemme realistisin askelin kohti tulevaisuuden visiotamme.

Olemme yhdessä työntekijöidemme kanssa luoneet yrityksellemme arvot, jotka ohjaavat kaikkea toimintaamme. Arvomme ovat vahvasti mukana, kun valitsemme tavarantoimittajia tai yhteistyökumppaneitamme.

TYÖTÄ OHJAAVAT

ARVOMME

Asiakas ensin

Jokaisen projektin lähtökohtana on aina asiakas. Me kuuntelemme ideasi sekä tarpeesi ja löydämme niihin sopivat ratkaisut. Asettumalla aina ensin asiakkaan saappaisiin, pienetkin yksityiskohdat saadaan kukoistamaan.

Ammattitaito kunniaan

Olemme alan ammattilaisia ja vastaamme haasteisiin mielellämme. Aitoon haluamme auttaa asiakasta sisältyy myös välittäminen ja helpous. Mikäli jokin asia ei mene kuin Strömsössä – älä huoli, löydämme yhdessä ratkaisun, emme jätä sinua pulaan.

Yhteistyöstä voimaa

Pelaamme yhteen tiiminä ja hyödynnämme työyhteisömme sekä sidosryhmiemme osaamista. Meillä erilaiset persoonat saavat näkyä, luotamme toisiimme ja siihen, että jokaisella meistä on sama päämäärä – halu onnistua mahdollisimman hyvin itsenäisesti sekä yhdessä.

Joustavuus

Joustavuus on ketteryyttä, mutta myös osoitus sitoutumisesta. Meillä joustavuus näkyy niin asiakkaan palvelemisessa, työnteossa kuin kokous- ja tapaamiskäytännöissämme.

Missio: unohtumattomia tiloja, kokemuksia ja lisäarvoa asiakkaalle

Missiomme on vahvistaa asiakkaan liiketoimintaa toteuttamalla sisustuksia, joilla luodaan merkityksellisiä asiakaskokemuksia.

Asiakaskokemuksen merkitys julkitilasisustamisessa kasvaa jatkuvasti. Sen lisäksi, että ihmiset etsivät yhä vaikuttavampia elämyksiä, vaatimukset tilojen kaupalliselle toimivuudelle, kestävyydelle ja kustannustehokkuudelle nousevat koko ajan. Me haluamme varmistaa, että asiakkaamme tilat palvelevat paitsi henkilökuntaa niin myös tiloja käyttävää asiakasta.

Autamme asiakastamme tekemään aikaa kestäviä kaluste- ja valaisinvalintoja, jotka pysyvät annetun budjetin raameissa ja täyttävät tilan sekä asiakkaan asettamat vaatimukset. Näillä eväillä syntyy konsepti, jolla menestyt. Meille on tärkeää, että saamme olla mukana luomassa unohtumattomia kokemuksia.



Visiona kiertotalous ja paluu juurille

Olemme havahtuneet siihen, että vastuullisuus ja kestävä kehitys mahdollistavat yrityksemme liiketoiminnan kehittämisen entistä paremmaksi ja kestävämmäksi. Vastuullisesti ja kestävästi toimimalla voimme kehittää niin omaa kuin asiakkaidemme liiketoimintaa, olla osana kiertotaloutta ja samalla tarjota unohdettomia kokemuksia. Uudistuvan toimintamme myötä palaamme takaisin juurillemme yhtiön alkutaipaleelle, jossa materiaalien ja kalusteiden kierrätys, kunnostaminen ja uusiokäyttö ovat keskiössä. Samalla voimme luoda uusia toimintamalleja kiertotalouden avulla – näihin haluamme nyt tarttua ja viedä asiat tästä askeleen pidemmälle.

Suljettu kierto ja vanhan tuotteen uusi elämä

Näemme arvon kalusteissa, valaisimissa ja tekstiileissä, jotka on tehty kestäväksi. Julkitilaan valmistetut kalusteet ovat materiaalivahvuudeltaan, ominaisuuksiltaan ja lujuudeltaan tuotteita, joiden elinkaari yleensä jatkuu senkin jälkeen, kun ensimmäinen käyttäjä on niistä valmis ja luopumaan. Kalusteiden hyvä suunnittelu ja kestävä ominaisuudet pidentävät tuotteiden elinikää merkittävästi.

Visionamme on olla mukana luomassa sisustuksia ja tiloja, jotka kestävätkin aikaa, mutta joilla on myös edellytykset muuntautua kestävällä tavalla. Haluamme tulevaisuudessa ottaa vastuun tuotteiden koko elinkaaresta aina sen kierrättämisestä mahdolliseen uusiokäyttöön saakka. Näin voimme tarjota asiakkaillemme kestävästi sisustuksen, jossa uudistus ei tarkoita aina vanhan tuotteen hävittämistä vaan sen valjastamista uusiokäyttöön. Uskomme, että huomioimalla tilan, kalusteiden ja tekstiilien muokattavuuden jo suunnitteluvaiheessa pystymme pidentämään tilan käyttöikää kestävällä tavalla. Huomioimalla modulaarisen suunnittelun esimerkiksi puusepänkalusteiden, kuten metrisohvien valmistuksessa, mahdollistamme kalusteiden vaivattoman ja kestävästi uudelleenverhoilun tulevaisuudessa.

Tarjoamalla asiakkaalle myös pidempiaikaisen kumppanuuden kanssamme, varmistamme kalusteiden ja tilan huoltotoimien toteutumisen sekä tuotteiden suljetun kierron tilan uudistuksen yhteydessä.

Haluamme olla mukana luomassa uutta kestävämpää liiketoimintaa Skandinaviaan, kutsumme sinut myös mukaan!



Vastuullisuus ja valitut teemat

Olemme valinneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteista* neljä painopistettä, jotka ilmentävät raportissamme toistuvia vastuullisuuden teemoja. Alla näet kaikki tavoitteet, joista valitut ovat korostettuna väreillä. Viereiseltä sivulta voit lukea tarkemmin millä tavoin teema kytkeytyy vastuullisuuden eri aihealueisiimme.



*Kestävä kehitys - Agenda 2030

YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelma Agenda 2030 tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestäväan kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon.

Ohjelman kantava periaate on, että ketään ei jätetä kehityksessä jälkeen. Lähde: Suomen YK-Liitto.



Ympäristövastuun osa-alue korostuu raportissamme, sillä toimintamme ydin nojaa fyysisiin tuotteisiin, kalusteiden ja valaisimien myyntiin. Näiden tuotteiden parissa työskentelyyn liittyy paljon ympäristövastuun näkökulmasta korostuvia asioita, kuten tuotteiden valmistaminen, kestävyys ja kuljettaminen. Tähän teemaan nivoutuvat myös kolme vuoden 2022 tavoitteistamme.



Haluamme toteuttaa asiakkaillemme hyvin toimivia kestäviä tiloja, jotka tukevat heidän liiketoimintaansa. Olemme myös sitoutuneet pitämään huolta yhtiöstämme, jotta voimme investoida toimintamme kestäväan kehittämiseen.



Yhteistyö ja kumppanuus korostuvat työssämme kautta linjan – se on myös yksi arvoistamme. Haluamme kehittää yhteistyötä niin strategisten kumppaneiden kuin tavarantoimittajiemme välillä kestävän kehityksen arvojen mukaisesti.



Terveys ja hyvinvointi kytkeytyvät raportistamme työntekijöidemme hyvinvoinin ja jaksamisen parantamiseen sekä johtamisjärjestelmämme suunnan ja toimintatapojen valitsemiseen. Haluamme panostaa työyhteisöömme ja sen vuoksi olemme asettaneet henkilöstön hyvinvoinnin myös yhdeksi vuoden 2022 tavoitteistamme.

Vastuullisuuden johtaminen ja riskit

Restatopilla vastuullisuuden kehittäminen on vahvasti kytkettyä ylimpään johtoon. Ensimmäinen vetovastuu vastuullisuustoimien kehittämisestä ja toteutumisesta on toimitusjohtajamme. Lisäksi toteutukseen osallistuu laajasti niin hallinnon, tuotehallinnan ja kumppanuuksien, logistiikan kuin markkinoinninkin asiantuntijoita. Alla kuvattuna Restatopin vastuullisuustiimin hallintorakenne.

Taluspäällikkömme vastaa luonnollisesti vastuullisuustoimiemme hallinnosta sekä taloudesta. Raportin kokoamisesta ja siihen liittyvästä sisäisestä viestinnästä vastaa markkinointikoordinaattori. Tuotepäälliköt kommunikoivat tiiviisti kumppaniyritystemme kanssa, ja keräävät heiltä tietoa omalta tuoteosa-alueeltaan, etenkin ympäristövastuun osalta. Ostopäällikkö vastaa tietojen keruusta ympäristövastuuseen vahvasti liittyvän logistiikan osalta.

Vastuullisuuden johtamis- ja hallintorakenne



Restatopilla vastuullisuuden kehittämisestä ja tavoitteiden toteutumisesta vastaa ylin johto.

Restatop 2021

Ympäristövastuu Sosiaalinen vastuu Taloudellinen vastuu

Vastuullisuuteen panostaminen vähentää liiketoimintariskejä

Restatopin hallituksen linjauksen mukaan toimimme liiketoiminta-alalla, jossa ekologisen kestävyuden tulee olla luonteva osa toimintaa, ja tulevaisuudessa olennainen osa sitä. Toistaiseksi päätoiminta-alueistamme hotelli- ja ravintola-alalla ollaan sisustuksen osalta vasta kestävyysajattelun alussa. Viime vuosina kestävyyskeskustelu on kuitenkin laajentunut myös sisustamiseen, ja tuote- ja materiaalivalinnoissa on alettu kiinnittää enemmän huomiota ympäristön kannalta kestävämpiin valintoihin.

Me haluamme olla mukana kehittämässä ympäristöystävällisiä ja vastuullisia toimintatapoja toimialallemme. Haluamme tuoda kestävä sisustuksen osaksi toimialan luonnetta tulevaisuudessa. Tässä työssä avainasemassa on yhteistyö koko verkostomme (tavarantoinnit, suunnittelijat, asiakkaat, logistiikkakumppanit jne) kanssa.

Uskomme, että liiketoimintamahdollisuuksien menettäminen tai epäkiinnostavaksi yhteistyökumppaniksi muuttaminen on tulevaisuudessa merkittävä liiketoimintariski, ellemmme pidä kestävyysajattelua osana toimintaamme ja sen kehittämistä. Tunnistamme mahdollisuuksiamme toimia edelläkävijänä alalla ja olla kiinnostava yhteistyökumppani, kun ekologinen kestävyys sekä tuotteiden valmistuksessa, elinkaaren hallinnassa että logistiikassa ovat olennainen osa toimintaamme.



Kaluste- ja sisustusvalinnoissa vastuullisuus painottuu harkittuihin valintoihin, tuotteen pitkäikäisyyteen, kulutusta kestäviin materiaaleihin ja ajattomaan muotokieleeseen. Vastuullisuus huomioidaan myös tuotteen valmistusprosessissa sekä elinkaareissa – paljonko materiaaleja ja energiaa kuluu itse tuotteen valmistukseen, miten tuote on käyttökänsä täytettyään uudelleenkäytettävissä tai kierrätettävissä.



Kuva © Pedrali S.P.A.

Pedrali suunnittelee valmistamansa tuotteensa niin, että materiaalit ovat helposti kierrätettävissä, kun tuote tulee elinkaarensa päähän.

Ympäristövastuu – lisää kartoitusta tarvitaan

Tuotteidemme valmistusprosessissa vastuullisuutta on paitsi tehokkuus ja päästöjen minimointi, myös esimerkiksi työntekijöiden hyvinvoinnista sekä alihankkijaverkoston toimintaedellytyksistä huolehtiminen.

Valikoimamme koostuu julkitilakäyttöön soveltuvista tuotteista, joiden ominaisuudet ja materiaalivalinnat on tehty kestävämpään vaatimaan käyttöä. Tämän pohjalta tuotteita voidaan lähtökohtaisesti pitää pitkäikäisinä ja kestävinä valintoina erityisesti julkitilakäytön näkökulmasta.

Materiaalien ja erilaisten sertifikaattien merkitys korostuu

Keräsimme yhteen viime vuoden keskeisimmät tavarantoimittajamme (s.15), ja lähestyimme heitä kyselyllä koskien ympäristövastuuta ja siihen liittyviä teemoja.

Vastauksien pohjalta havaitsimme, että tavarantoimittajiemme keskuudessa on aiheen pohjalta suurta vaihtelua. Osa suuremmista toimittajistamme on ympäristöä koskevissa vastuullisuusteemoissa pitkällä ja osa pienemmistä toimijoista ottaa vasta ensiaskeleita. Aihe tuntui kuitenkin olevan jokaiselle tärkeä, ja mm. kierrätysmate-

riaalien, kuten kierrätetyn muovin käyttö valmistuksessa on selvästi lisääntynyt.

Yritykset ovat kiinnittäneet huomiota myös tuotantonsa päästöihin, energiankulutukseen sekä hukkamateriaalien kierrätykseen. Valtaosa valmistajista myös käsittelee tuotteensa vesihenteisillä aineilla liuotinpohjaisten sijaan. Myös valmiskalusteen purkaminen osiin raaka-ainesten talteen ottamiseksi on osalla valmistajistamme mietitty jo tuotteen suunnittelu- ja kokoonpanovaiheessa. Havahduimme kuitenkin siihen, että kaikilla toimijoillamme ei ole käytössään esimerkiksi FSC®-sertifikaattia, joka saattaa monelle meistä olla jo oletusarvoinen asia.

Tulemme tekemään laajemman kartoituksen valmistajillemme ympäristövastuuasioihin liittyen. Tämän kartoituksen pohjalta on tarkoitus pohtia toimintamme kannalta tärkeitä kriteereitä siihen, millaisia toimia ja sertifikaatteja tulemme tulevaisuudessa edellyttämään valmistajiltamme.



Tavarantoimittajamme – avainasemassa laatu ja toimintatavat

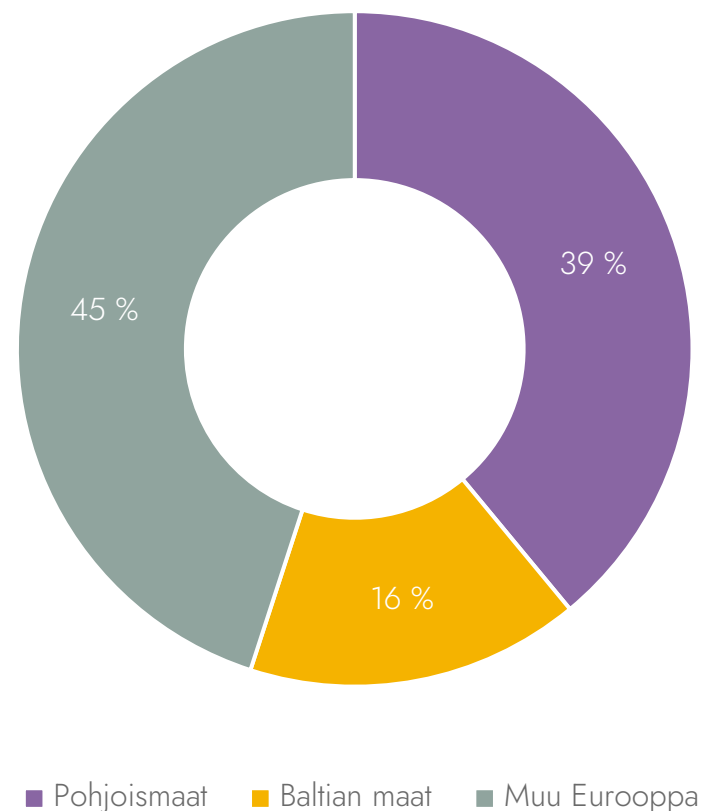
Ajatuksemme on aina ollut, että toimimme yhdessä. Uskomme vahvojen verkostojen voimaan ja olemme luotettava kumppani. Tarjoamme työtä valmistamisen ammattilaisille teettämällä kalusteita ja valaisimia niin Suomessa, Skandinaviassa ja Baltiassa kuin kauempanakin Keski- ja Etelä-Euroopassa.

Haluamme toimia eurooppalaisten toimijoiden kanssa, joiden laatu ja toimintatavat ovat lähellä omiamme – toimimmehan kaikki EU:n sisämarkkina-alueella, jossa toimintaamme ohjaavat EU:n yhteiset toimintatavat.

Suomessa, Skandinaviassa ja Baltiassa on paljon hyvää osaamista. Haluamme vahvistaa strategisia kumppanuuksiamme lähellä sen sijaan, että kuljettaisimme tavaraa maailman laidoilta luoksemme.

Design ja julkitilasisustamisen edelläkävijät ovat pitkään tulleet Eteläisestä Euroopasta – Italiasta ja Espanjasta. Haluamme jatkaa toimimista myös näiden hyvien ja pitkäaikaisten yhteistyökumppaneidemme kanssa, sillä osa on kulkenut rinnallamme yrityksemme alkuajoista saakka. Haluamme tukea heitä ja kantaa sosiaalista sekä taloudellista vastuutamme heistä tavarantoimittajina.

HANKINTOJEN JAKAUTUMINEN MAANTIETEELISESTI (2021)



Kuvaaja ja viereisen sivun taulukko perustuvat yritysten maantieteellisen sijaintiin, eikä niissä olla otettu huomioon tuotteiden tai komponenttien valmistusmaata.

Tavoitteena ympäristön kannalta kestävämmät kumppanuudet

Päätöksemme edetä kohti kestävämpiä valintoja tarkoittaa meille esimerkiksi tuotteidemme alkuperän nykyistä parempaa jäljitystä. Haluamme varmistua siitä, että myymämme tuotteet valmistetaan ympäristöä kunnioittaen kestävästä materiaaleista turvallisesti. Arvostamme hyvää suunnittelua, joka takaa tuotteelle paitsi kestävyuden ja hyvän käyttömukavuuden, niin myös huomioi eri komponenttien kierrätyksen sekä uusiokäytön tuotteen tullessa käyttöikänsä päähän.

Olemme kiinnostuneita myös valmistajiemme tuotantoon ja materiaalien hankintaan liittyvistä asioista. Meille tärkeää on, että valmistuksessa käytetyt materiaalit on tarkkaan valittu ja valmistaja tietää materiaaliensa alkuperän. Haluamme lisätä valikoimaamme enemmän kestävästi valmistettuja tuotteita, ja siksi olemme kiinnostuneet kumppaneidemme uusista innovaatioista esimerkiksi kierrätysmuovin käytön suhteen.

Tulevana vuonna tulemme tiivistämään suhteitamme ja yhteistyötä niiden kumppaneiden kanssa, joilla meille tärkeät asiat toteutuvat käytännössä, ja jotka ovat valmiita kehittämään toimintaansa kestävästi ympäristö huomioiden. Tulemme laajemman kyselykartoituksen lisäksi käymään avointa keskustelua valittujen keskeisimpien tavarantoimittajiemme kanssa.

KESKEISIMMÄT TAVARANTOIMITTAJAT (2021)

	Tuote	Maa
Aromas Del Campo		Espanja
Arturo Alvarez		Espanja
Capdell		Espanja
Enea		Espanja
HAY		Tanska
Isimar		Espanja
LZF		Espanja
Montbel		Italia
Mullan Lighting		Irlanti
Northern		Norja
Paged		Puola
Pedrali		Italia
SF Collection		Italia
Torre		Italia
Vistosi		Italia
Zava		Italia

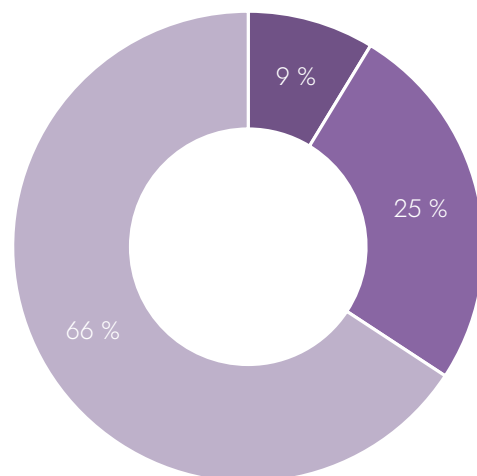
Kuva © Enea. Enean kalusteissa käytetty puumateriaali on aina FSC® tai PEFC-sertifioitu.



Ulkomaan ostot ja logistiikka

Logistiikan suurin ympäristövaikutus syntyy kuljetusten CO₂-päästöistä. Tässäkin riskimaiden välttäminen tuo ympäristöetuja: meillä tavara kuljetetaan Suomeen rekalla Euroopan alueelta. Oleellista toiminnassamme on tilankäytön optimointi, etteivät rekat kulje matkoja puolityhjinä. Käytämme ulkoistettuja rahdinkuljettajia, joiden liiketoimintaa on myydä rekat mahdollisimman täyteen eikä kuljettaa ilmaa. Näin ollen tilankäytön optimointi toteutuu Restatopin kuljetuksissa hyvin.

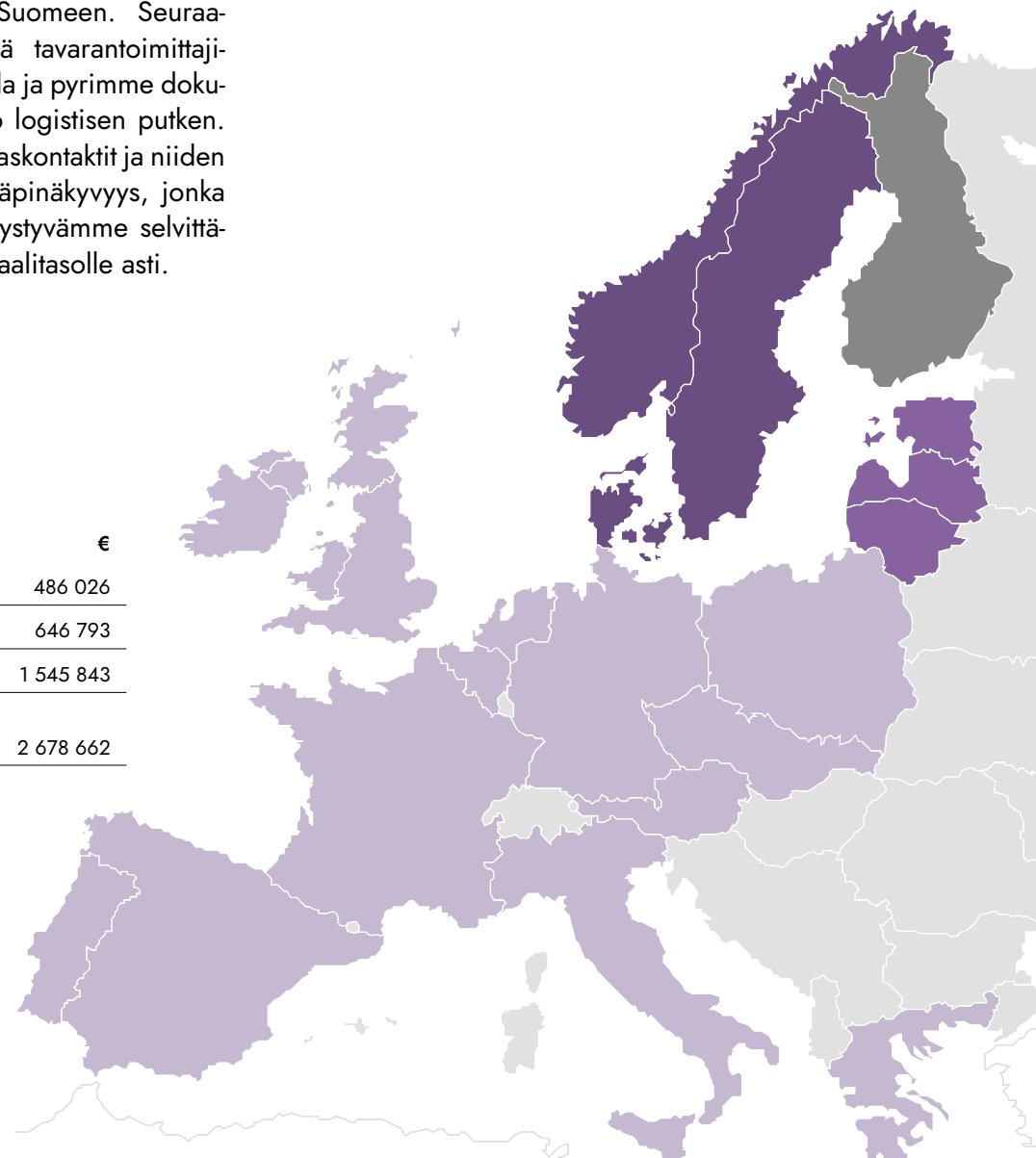
Olemme nyt ensi kertaa laskeneet kuljetustemme CO₂-päästöjä ostomaasta Suomeen. Seuraavaksi tiivistämme yhteistyötä tavarantoimittajiemme kanssa tällä osa-alueella ja pyrimme dokumentoimaan paremmin koko logistisen putken. Tätä edesauttavat suorat tehdaskontaktit ja niiden kautta toteutuva tuotannon läpinäkyvyys, jonka toivomme tulevaisuudessa pystyvämme selvittämään komponentti- ja materiaalitasolle asti.



■ Pohjoismaat ■ Baltian maat ■ Muu Eurooppa

ULKOMAAN OSTOT (2021)

	Kg	€
Pohjoismaat	18 868	486 026
Baltian maat	55 647	646 793
Muu Eurooppa	143 306	1 545 843
Yhteensä	217 821	2 678 662





Toimipisteiden energiankulutus

Ohessa toimitilojemme energiankulutus ja päästöt eriteltynä. Laskelmia tehdessämme teimme mielenkiintoisen havainnon käyttösähkön kulu-
tukseen liittyen Turun ja Helsingin toimipisteiden välillä.

Helsingin toimipisteessämme on käytössä Helenin perussähkö, joka koostuu 52% ydinvoimasta, 8% uusiutuvista ja 41% fossiilisista polttoaineista. Turun toimipisteen perussähkö puolestaan koostuu 90,5% uusiutuvista energianlähteistä. Kaikki vuokraamamme tilat lämpiävät kaukolämmöllä, Turussa kaukolämpö tuotetaan jo nyt 80% uusiutuvilla energianlähteillä.

Toimitilojen CO2-päästöistä voitaisiin karsia jopa 33% vaihtamalla vihreään sähkөөn

Toimipisteidemme sähkönkulutuksen CO2-kokonaispäästöistä olisi mahdollista karsia jopa 33% jos Helsingin toimipisteen sähkösopimus vaihdettaisiin LounaVihreä -sähkөөn. Tämä tarkoittaisi jopa 89,70% vähennystä Helsingin toimipisteemme sähkönkulutuksen CO2-päästöihin.

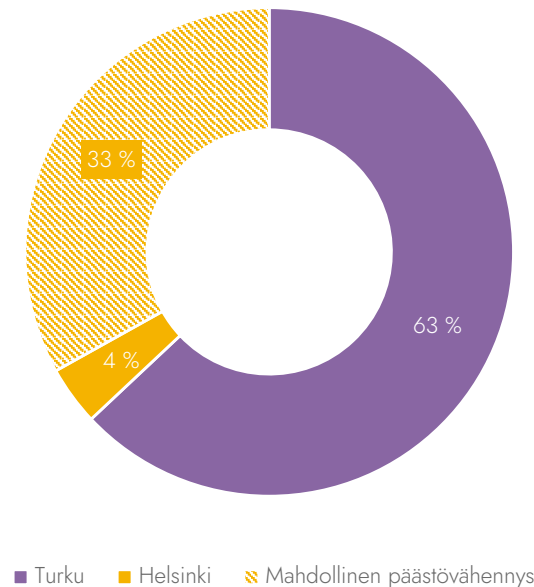
Käyttösähkön kulutus vuonna 2020 oli Helsingissä 2005 kWh, CO2-ominaispäästöjä tästä kertyi 232 g/kWh. Vaihtamalla LounaVihreä -sähkөөn päästöt olisivat 23,9 g/kWh.

ENERGIANKULUTUS TOIMITILOISSA (2021)

	Käyttösähkö kWh/v	CO2-ominaispäästöt g/kWh
Turku , Apilakatu 16	33 289	795 614
Helsinki , Vattuniemenranta 2	2 005	465 160
Kulutus yhteensä	35 294	1 260 774

CO2-päästövähennys kuvattuna

Mikäli Helsingin toimipisteessä siirryttäisiin LounaVihreä -sähkөөn, Helsingin osuus kokonaispäästöistä kutistuisi 33%. Tämä tarkoittaisi 417 240,50 g/kWh vähennystä toimitilojen kokonaispäästöihin.



Sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa

Arvostamme osaamista, ammattitaitoa ja työhön sitoutumista. Tuemme ja kannustamme työntekijöitämme aktiivisesti osaamisen kasvattamiseen, sillä haluamme, että ydinjoukkomme koostuu jatkossakin raudanlujista ammattilaisista. Järjestämme sisäisiä tuotekoulutuksia ja tarpeen mukaan ostamme kursseja myös ulkoa. Meille on tärkeää, että työntekijämme ovat kiinnostuneita pitämään osaamisensa ajan tasalla. Satsaamme myös yhteiseen tekemiseen – yhteisöllisyys ja rento toimintatapa ovat meille tärkeitä arvoja.

Asiakasta ei jätetä pulaan

Haluamme, että työkaverit voivat luottaa kaikkiin kollegoihinsa tietäen, että tiukan paikan tullen apua saa ja sitä halutaan antaa, niin työkaverille kuin asiakkaallekin.

Meillä on toimintaa ohjaavana arvona toisen perustajamme lanseeraama slogan: asiakasta ei jätetä pulaan! Haluamme olla joka ikinen päivä asiakkaidemme luottamuksen arvoinen. Uskomme, että oikein ja hyvin toimimalla on mahdollista rakentaa pitkäaikaisia asiakassuhteita, jotka perustuvat keskinäiseen luottamuk-

seen sekä siihen, että työntekijämme antavat koko osaamisensa asiakkaan kulloisenkin ongelman ratkaisemiseen. Me haluamme auttaa asiakastamme onnistumaan.

Johtajuus määrittää suunnan ja vauhdin

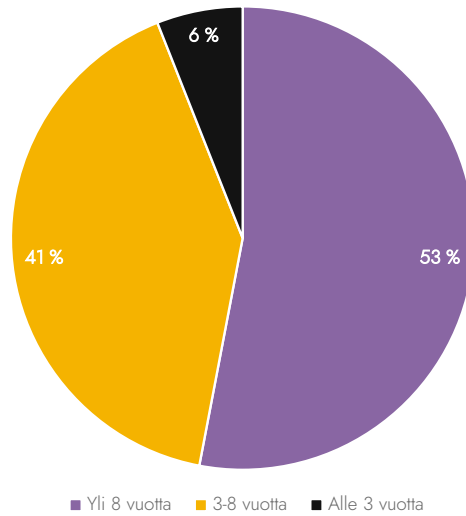
Johtaminen on suunnan näyttämistä, vauhdin määrittelemistä ja toimintatapojen valintaa. Haluamme, että johtajuus on meillä oikeudenmukaista ja läpinäkyvää, reilua sekä tasa-arvoista. Arvostamme organisaatiomme joustavuutta, ja hierarkiamme on hyvin matala. Haluamme johtajuudella näyttää esimerkkiä, osallistua ja kannustaa mukaan, sillä mielestämme viisus ei asu ainoastaan johtajien päissä. Haluamme kuulla laajasti työntekijöitämme sekä asiakkaitamme. Uskallamme myös palkata itseämme viisaampia ihmisiä töihin, sillä uskomme, että parhaat ideat syntyvät yhteistyössä toisiltamme oppimalla.





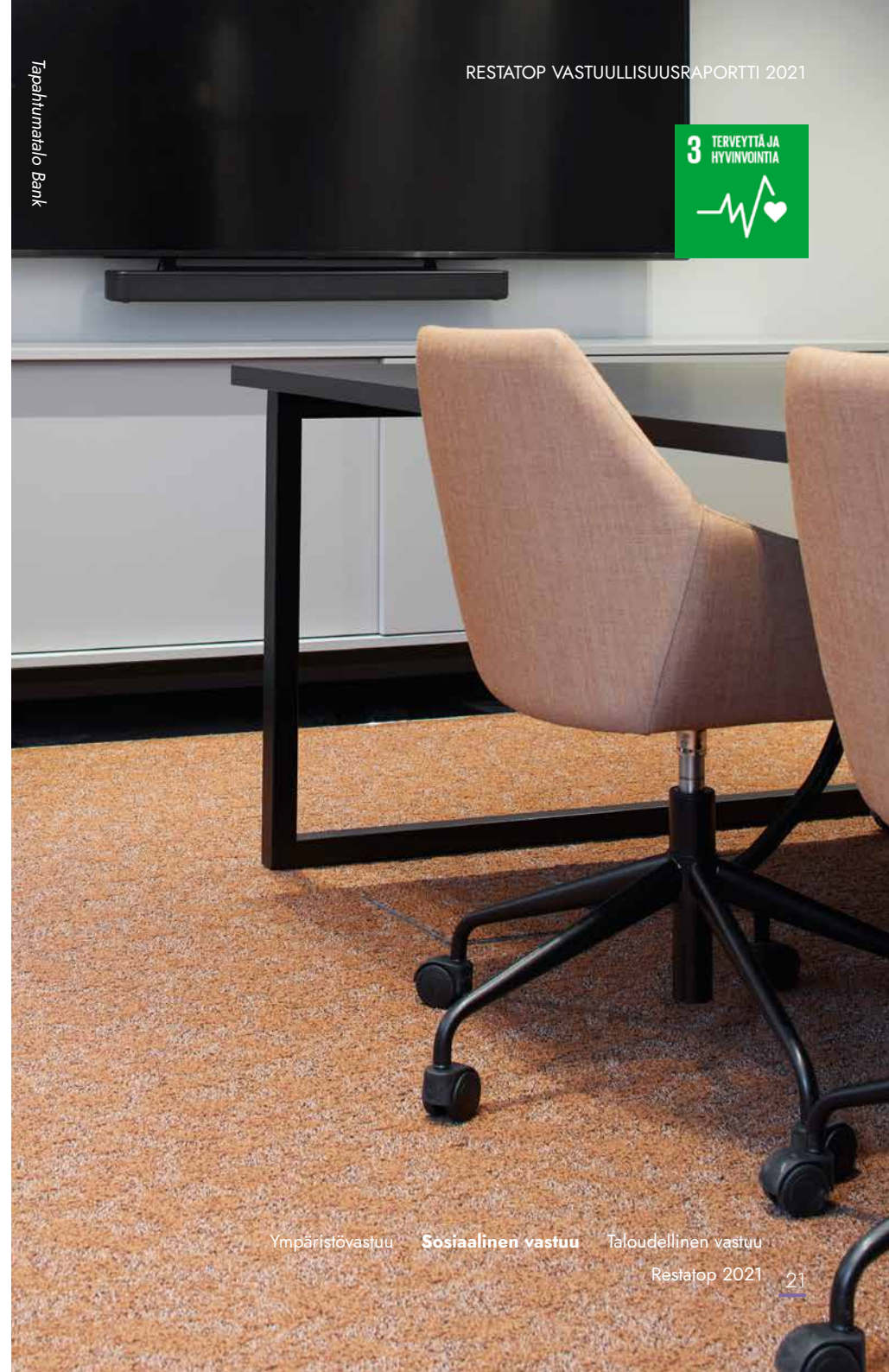
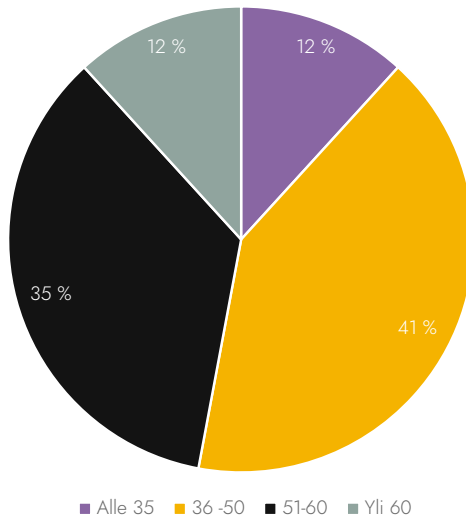
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ JA TYÖSUHTEEN KESTO (2021)

Alle 3 vuotta	1
3–8 vuotta	7
Yli 8 vuotta	9
Henkilöstön lukumäärä yhteensä	17



HENKILÖSTÖN IKÄJAKAUMA (2021)

Alle 35	2
36–50	7
51–60	6
Yli 60	2
Yhteensä	17



Henkilöstön hyvinvointi

Toteutimme loppuvuodesta 2021 Ilmarisen Työyhteisövire-kyselyn koko henkilökunnallemme. Työyhteisövire-kysymykset jakautuvat 8 pääotsikon alle: ydin, johtajuus, suunta, kyvykkydet, yhteisöllisyys, käytännöt, toimeenpano ja uudistuminen. Yhteenvetona tämän vuoden kyselystä voimme iloksemme todeta, että saimme tulokseksi 3,9 joka on arvosanana hyvä, lähellä erinomaisen rajaa.

Raportista käy ilmi, että vahvuutemme ovat nimenomaan ”kyvykkyudet”-puolella. Osaaminen on yksi arvoistamme, ja on ilahduttavaa, että nimenomaan kyvykkyudet nousivat myös kyselyssä vahvuuksiksemme. Heikoimpia arvosanoja löytyi ”käytännöt”-osiosta: kehitettävää on esimerkiksi työtiloissa, työpäivän tauottamisessa ja työpäivän ennakkosuunnittelussa.

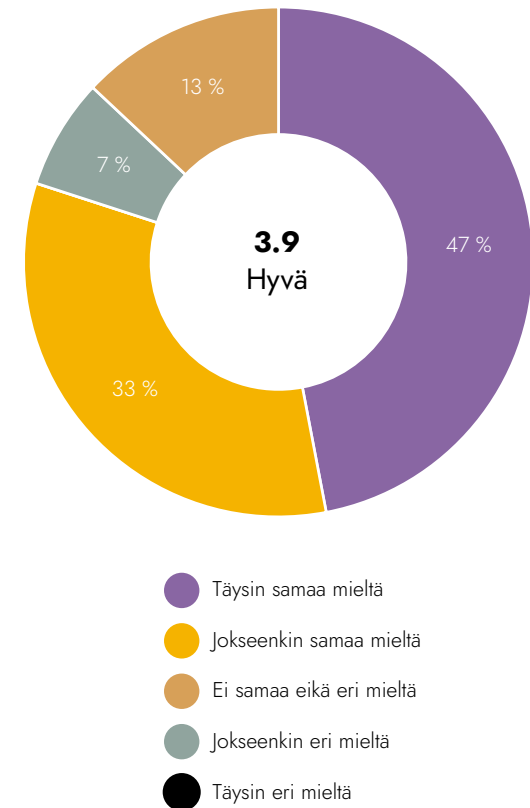
Tärkeimmät kehityskohteet lisäkyselyllä

Työyhteisövire-kyselyn pohjalta selvitimme henkilöstöltämme vielä erillisellä kyselyllä, mitkä asiat koettiin tärkeimmiksi kehityskohteiksi. Vaikka käytäntöihin luettavat asiat saivat Työvire-kyse-

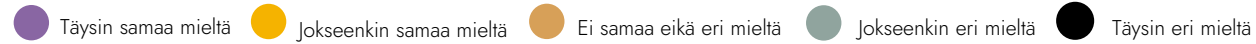
lyssä heikoimmat arvosanat, ne eivät nousseet henkilöstön mielessä erityisen tärkeiksi kehityskohteiksi. Esimerkiksi työpäivän ennakkosuunnittelun puutetta ei koettu ongelmaksi, vaan projektiliiketoiminnan luonteeseen kuuluvaksi asiaksi. Tämä tulos on suoraan yhteydessä joustavuuteen, joka on meille suuri arvo – olemme yhteisesti valmiita välillä muuttamaan suunnitelmia palveluksemme asiakkaitamme parhaiten.

Kehityskohteiksi valittiin johtamisen puolelta kommunikaatioon ja psykologiseen turvallisuuteen liittyviä teemoja, kuten ongelmien esiintuomisen helpottaminen ja johdon viestinnän selkeys ja yhdenmukaisuus. Haluamme, että johtajuus on meillä oikeudenmukaista ja läpinäkyvää, reilua ja tasa-arvoista. Arvostamme organisaatiomme joustavuutta, ja hierarkiamme on hyvin matala. Haluamme johtajuudella näyttää esimerkkiä, osallistua ja kannustaa mukaan. Haluamme palkata töihin itseämme viisaampia ihmisiä, sillä he pystyvät jakamaan osaamisensa meille ja auttaa oppimaan uutta.

Yrityksen kokonaiskeskiarvo (2021)



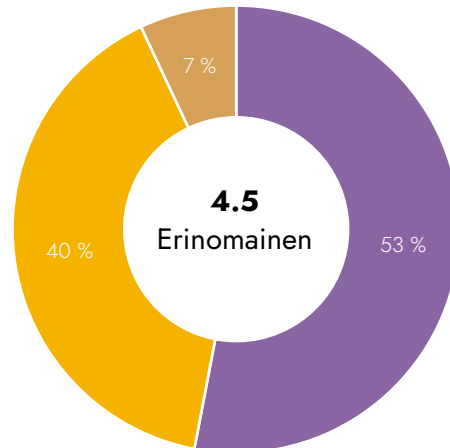
Vahvuuksia



Ilmarisen työyhteisöviikky, toteutettiin marraskuussa 2021. Kyselyn vastausprosentti 88.2%.

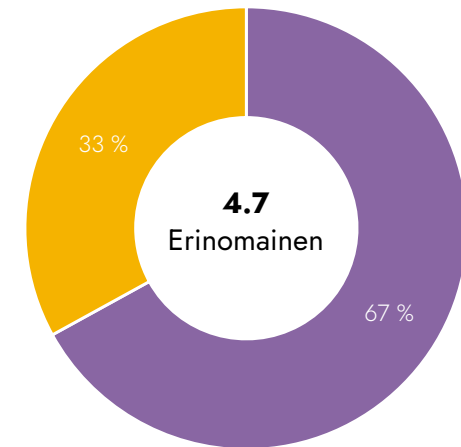
Yrityksessä tehdään merkityksellistä työtä (2021)

Valtaosa vastaajista koki yrityksen tekemän työn merkitykselliseksi, jonka toivomme heijastuvan asiakaskokemuksiin.



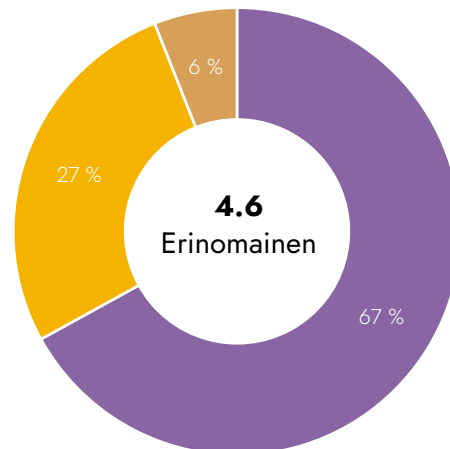
Minulla on käytössä työvälineet, jotka tarvitsen työssäni onnistumiseen (2021)

Koronapandemia toi uusia ulottuvuuksia työntekoon, etenkin etätöiden muodossa. On hienoa, että valtaosa kokee työvälineistön riittäväksi.



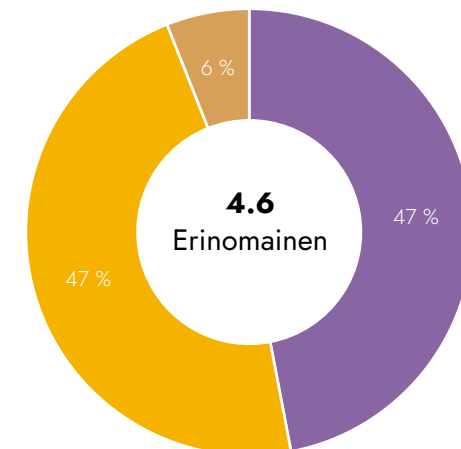
Yrityksellä on osaamista, jolla erottaudumme muista (2021)

Erottautuminen on avainasemassa toimialallamme ja koemme, että meillä erottautuminen kytkeytyy myös vahvasti henkilöstömme ammattitaitoon ja kokemukseen.



Yhteistyö työtovereiden kanssa sujuu hyvin (2021)

Yhteistyö on yksi arvoistamme ja haluamme pitää sen vahvana myös jatkossa.





Sidosryhmät – vastuullista toimintaa osana verkostoa

Sosiaalinen vastuu tarkoittaa meille vastuullista toimintaa osana verkostoa. Toimimme yhteistyössä strategisten kumppaneidemme kanssa ja pidämme laajan verkostomme hyvinvointia tärkeänä osana toimintaamme.

ASIAKKAAT

Monet asiakassuhteemme ovat pitkäaikaisia. Haluamme tarjota asiakkaillemme korkeaa laatua sekä parasta osaamista kilpailukykyiseen hintaan. Kunnioitamme asiakastamme ja haluamme palvella häntä mahdollisimman hyvin. Emme koskaan kehoita asiakasta tekemään hankintoja, joille emme näe tarvetta vaan pyrimme ohjaamaan hankintoja niin, että lopputulos olisi asiakkaalle paras mahdollinen. Arvostamme kilpailijoitamme ja alalla toimivia muita yrityksiä.

TAVARANTOIMITTAJAT

Tavarantoimittajillemme haluamme olla pitkäaikainen kumppani, jonka kanssa toimintaa ja tuotevalikoimaa on mahdollista kehittää yhdessä. Haluamme tuntea henkilökohtaisesti toimittajiemme yhteyshenkilöt, ja kerromme asiakkaidemme tarpeista auttaaksemme toimittajaamme kehittämään mallistoaan. Olemme kiinnostuneita toimittajiemme tuotantotavoista ja siitä, että jaamme samat arvot valmistuksen ja toiminnan laadun suhteen. Kunnioitamme toimittajiamme maksamalla laskut aina ajallaan, emmekä vaadi kohtuuttomia maksuehtoja. Osoitamme sitoutumisemme keskittämällä hankintojamme toimijoille, jotka ovat valmiita panostamaan yhteistyöhön kanssamme.

MUUT SIDOSRYHMÄT

Valitsemme kumppaneiksemme toimijoita, jotka ovat oman alansa ammattilaisia. Meille on tärkeää tuntea keskeisimmät yhteyshenkilömme henkilökohtaisesti sekä heidän toimintatapansa ja sitä ohjaavat arvot. Otamme nämä asiat huomioon valitessamme niin tilitoimistoa, pankkia, vakuutusyhtiötä, kuin työterveyshuoltoakin. Pyrimme olemaan sidosryhmillemme luotettava asiakas huolehtimalla omat veloitteemme moitteettomasti, ja olemalla avoimia kommunikoinnissamme.



Taloudellinen vastuu – hyvinvointia ja työtä Suomeen

Olemme yksityisesti omistettu, kotimainen yritys. Olemme toimineet jo 30 vuoden ajan ja haluamme olla olemassa seuraavatkin 30 vuotta. Taloudellinen vastuu on meille sitoutumista tähän tavoitteeseen: pidämme huolta yhtiöstämme, jotta se kasvaa kannattavasti ja tarjoaa työtä myös jatkossa, voi investoida toimintansa kehittämiseen, ja kannustaa sekä tukee osaajia kasvamaan alansa parhaiksi lajissaan. Haluamme myös pitää huolen siitä, että henkilöstömme saa asiallisen korvauksen tehdystä työstä.

Omistajamme ovat sitoutuneet yhtiön pitkäjänteiseen kehittämiseen. Ymmärrämme, että voidakseen hyvin ja kehittyäkseen yhtiön on tuotettava vakaata taloudellista tulosta. Merkinä taloudellisesta vastuullisuudesta Restatopilla on sekä AAA-luottoluokitus että Suomen Vahvimmat -tunnus.

Koronalla vaikutusta investointeihin

Korona vaikutti toimintaamme vuoden 2021 aikana merkittävästi, kun päätoimialueellamme ravintoloissa ja hotelleissa oli vaikeat taloudelliset

ajat rajoitusten vuoksi. Asiakkaamme joutuivat siirtämään myöhemmäksi suunniteltuja investointejaan, ja osalla toimijoista toiminnan jatkamisen edellytykset kävivät ylivoimaisiksi. Restatopissa tämä hiljentyminen tarkoitti hetkittäistä oman toiminnan mitoittamista vallitsevaan markkinatilanteeseen, ja jouduimme tekemään henkilöstöömme koskevia, ikäviltä tuntuvia työajan lyhentämisen toimia vuoden 2021 ensimmäisinä kuukausina.

Olemme kiitollisia henkilöstöllemme jaksamisesta ja solidaarisuudesta, jota tämä vaati meiltä kaikilta. Taloudellinen tavoitteemme tänä vuonna on vaikean koronajakson jäljiltä saattaa toimintamme takaisin kasvu-uralle ja huolehtia siitä, että teemme taloudellisen tuloksen, joka mahdollistaa investoinnit tulevaisuuteen sekä toiminnan jatkuvan kehittymisen.



TALouden TUNNUSLUKUJA (TUHATTA EUROA)

	2019	2020	2021
Liikevaihto	7 101	7 687	5 507
Tulos ennen veroja	196	341	23
Palkat ja palkkiot	941	863	735
Eläkekulut	139	150	156
*Muut henkilöstökulut	52	40	29
Henkilöstökulut yhteensä	1 131	1 053	920

Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	2019	2020	2021
	18	19	18

Maksettavat verot

Tuloverot	39	69	4
Kiinteistöverot	0	0	0
Yhteensä	39	69	4

Tilitettävät verot

Arvonlisävero	1 232	1 302	906
Palkkojen ennakonpidätykset	262	263	214
Ajoneuvoverot	1	1	1
Tullit ja maahantuonnin arvolisäverot	85	2	20
Yhteensä	1 581	1 569	1 141

*Muihin henkilöstökuluihin sisältyvät: sosiaaliturvamaksut, tapaturmavakuutusmaksut, työttömyysvakuutusmaksut, ryhmähenkivakuutusmaksut, pakolliset vakuutusmaksut ja vapaaehtoiset henkilövakuutusmaksut.



Tavoitteet vastuullisuuden kehittämiseksi

Tämä vastuullisuusraporttimme on ensimmäinen laatuaan. Olemme laatineet raportin itseämme varten, jotta kehittyisimme. Haluamme myös kertoa sinulle ja yhteistyökumppaneillemme tarkemmin toiminnastamme sekä tavoitteistamme. Raportilla luomme perustan tulevaisuuden tekemisellemme. Haluamme haastaa itseämme tulevina vuosina, sekä jatkossa kehittymään jokaisella vastuullisuuden osa-alueella.

Ympäristövastuu keskiöön

Toimintamme luonteesta johtuen on ympäristövastuu lähimpänä sydäntämme, ja nostamme siksi ympäristövastuusta kolme teemaa tulevalle vuodelle: 1. lehtitunnus 2. ekoteko sekä 3. tuotevalmistajien ympäristövastuullisuuden tarkempi kartoitus. Viereisellä sivulla tarkemmin näistä teemoistamme.

Sosiaalisen vastuun puolella haluamme yhä parantaa henkilöstömme työtyytyväisyyttä, ja nostamme teemaksi ja kehityskohteeksi vuodelle 2022 henkilöstön hyvinvoinnin. Tämän toteutusta seuraamme Työvire-tutkimuksella, jonka perusteella olemme nostaneet kehityskohteeksi johtamisen teemat.

TÄRKEIMMÄT

TAVOITTEEMME 2022



1. Lehtitunnus

Lehtitunnuksen lanseeraaminen tuotteille, jotka on valmistettu ympäristön kannalta kestävämmiin kuin verrokkinsa.



3. Valmistajien ympäristökartoitus

Tuotevalmistajiemme ympäristövastuullisuuden laajempi kartoitus ja yhteenvedon laatiminen kerätyn datan pohjalta.



2. Ekoteko 2022

Koko henkilökuntamme osallistuu konkreettisen ympäristöteon toteuttamiseen.



4. Henkilöstön hyvinvointi

Kaikille parempaa johtamista. Mittarointi Työvire-tutkimuksessa loppuvuodesta 2022.

Pidemmän aikavälin kestävyystavoitteet

Jotta kestävä ajattelutapa ja toimintamallit nivoutuisivat lujaksi osaksi yrityksemme työkalutauria, olemme hahmotelleet kestävyuden askelmerkit myös pidemmälle tulevaisuuteen. Tässä osiossa (s. 28–29) voit tutustua pitkäaikaisiin tavoitteisiimme, niiden toteutustapoihin sekä mittareihin. Odotamme innolla, että pääsemme seuraavassa raportissa käsittelemään myös tavoitteiden toteutumisia.

Hyvin suunniteltu, puoliksi tehty

Tulevaisuutta on mahdoton ennustaa, mutta luotamme vanhaan sanontaan: ”Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty.” Miettimällä tavoitteitamme sekä niiden toteutustapoja jo etukäteen pystymme suunnittelemaan ja ohjaamaan toimintaamme haluttuun suuntaan.

2022

Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Lehtitunnuksen käyttöönotto	50 tuotetta verkkosivuilla
Tavarantoimittajien ympäristövastuukartoitus	Keskeisimpien tavarantoimittajien (s. 17) osalta ympäristövastuuseelvitys tehty toimialan kannalta oleellisimpien asioiden osalta
Konkreettisen ympäristötempaus, Ekoteko 2022	Toteutus, kerättyjen roskien määrä, tapahtumaan käytetty aika
Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. 2021 vuoden kyselyn perusteella valittu kehityskohde, joissa tavoitteena arvosana vähintään ”hyvä” kaikilla osa-alueilla sekä koko kyselyn keskiarvon parantaminen.

2023

Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Kiertotaloustuotteet osaksi mallistoa	Kiertotalousosio verkkosivuilla, tuotteiden lisääminen.
Kestävät asiakasprojektit	10 %:ssa asiakasprojekteista mukana kiertotaloustuotteita
Lehtitunnus	150 kpl tuotteita verkkosivuilla
Ekoteko 2023	Konkreettinen ympäristöteko vuosittaiseksi, yhteistyökumppaneiden haastaminen mukaan.
Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.

Restatopin pidemmän aikavälin kestävyystavoitteita vuosille 2022–2027.

Restatopin pidemmän aikavälin kestävyystavoitteita vuosille 2022–2027.

2024

2025

2026–2027

Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite	Toimenpiteet	Mittarit ja tavoite
Kiertotaloustuotteiden käytön laajentaminen	Kiertotalousstudion ja materiaalikirjaston käyttöönotto.	Kumppaniverkosto mukaan kiertotalouteen	Remonteista palautuvien tuotteiden ja materiaalien hukan minimointi kunnostuspalveluiden avulla, uudelleenkäyttö (upcycling).	Laaja valikoima kiertotaloustuotteita ja -materiaaleja	
Hiilijalanjälkilaskenta	Hiilijalanjälkilaskennan kartoittamisen aloitus. Lähtökohtana vertailu kiertotaloustuotteet vs. uudet tuotteet.	Hiilijalanjälkilaskenta	Asiakkaalle todistus kiertotaloustuotteilla saavutetusta hiilijalanjälkisäästöstä.	Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.
Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.	Lehtitunnus	Lehtitunnus-tuotteiden määrän jatkuva kasvattaminen – sekä määrällisesti että osuutena kaikista tuotteista.	Ekoteko 2026–2027	Konkreettinen ympäristöteko vuosittain
Ekoteko 2024	Konkreettinen ympäristöteko vuosittain	Ekoteko 2025	Konkreettinen ympäristöteko vuosittain	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.
Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.	Kestävät asiakasprojektit	Kiertotaloustuotteita hyödyntävien asiakasprojektien määrän vuosittainen kasvattaminen.	Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.
Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.	Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen	Vuosittainen työtyytyväisyyskysely. Kehittämistavoitteet edellisen vuoden kyselyn perusteella.		